

平成21年2月期 中間決算説明資料

〔 自 平成20年3月1日  
至 平成20年8月31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係	ページ
1. 連結経営成績 (当中間期実績及び年度予想).....	1
2. セグメント情報 (当中間期実績及び年度予想).....	2
3. 連結会社の状況 (当中間期実績及び年度予想).....	3
4. 連結設備投資額 (当中間期実績及び年度計画).....	4
5. 販売費及び一般管理費の内訳 (当中間期実績及び年度予想).....	4
6. 営業外損益の内訳 (当中間期実績及び年度予想).....	4
7. 特別損益の内訳 (当中間期実績及び年度予想).....	5
8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由.....	5
9. 連結会社の従業員数 (当中間期実績及び年度予想).....	5
II. J. フロント リテイリング 個別決算関係	
1. 経営成績 (当中間期実績及び年度予想).....	6
2. 一般管理費の内訳 (当中間期実績及び年度予想).....	6
3. 営業外損益の内訳 (当中間期実績及び年度予想).....	6
4. 特別損益の内訳 (当中間期実績及び年度予想).....	6
III. 大丸、松坂屋 個別決算関係	大丸個別 松坂屋個別
1. 経営成績 (当中間期実績及び年度予想).....	7 1 1
2. 売上高の概要	
① 店別売上高(当中間期実績及び年度予想).....	7 1 1
② 月別売上高対前年増減率推移.....	8 1 2
③ 売上高区分	
イ. 現金・掛売別内訳.....	8 1 2
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上).....	8 1 2
ハ. 自社カード売上高及び稼働客数.....	8 1 2
④ 商品別売上高及び粗利益率.....	8 1 2
⑤ 店別営業日数及び総入店客数.....	9 1 3
⑥ 客単価・購買率.....	9 1 3
3. 販売費及び一般管理費の内訳(当中間期実績及び年度予想).....	9 1 3
4. 営業外損益の内訳(当中間期実績及び年度予想).....	9 1 3
5. 特別損益の内訳(当中間期実績及び年度予想).....	1 0 1 4

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績(当中間期実績及び年度予想)

(単位:百万円、%)

項 目	当 中 間 期 (20.8)		年 度 予 想 (21.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 高	553,372	△3.0	1,127,000	△4.3
2. 連 結 営 業 利 益	14,647	△13.8	32,000	△24.9
3. 売 上 高 営 業 利 益 率	2.6%	差 △0.4%	2.8%	差 △0.8%
4. 連 結 経 常 利 益	14,667	△15.0	31,700	△26.5
5. 売 上 高 経 常 利 益 率	2.7%	差 △0.3%	2.8%	差 △0.9%
6. 連 結 中 間 ( 当 期 ) 純 利 益	4,506	△58.3	14,500	△38.0
7. 売 上 高 中 間 ( 当 期 ) 純 利 益 率	0.8%	差 △1.1%	1.3%	差 △0.7%
8. 売 上 高 総 利 益 率	24.72%	差 0.15%	24.80%	差 0.09%
9. 連 結 総 資 産 額	797,147	△8,228	802,000	△3,375
10. 連 結 自 己 資 本 額	307,756	△67	315,000	7,177
11. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	92,357	△10,685	95,000	△8,042
12. 連 結 金 融 収 支	△275	116	△750	184
13. 連 結 子 会 社 数	36 社	△2 社	28 社	△10 社
14. 持 分 法 適 用 会 社 数	5 社	△1 社	5 社	△1 社
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	21,546	4,252	27,000	△3,912
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△7,740	△3,202	△18,000	△22,210
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△13,384	△4,017	△14,000	27,015
18. 自 己 資 本 中 間 ( 当 期 ) 純 利 益 率 (ROE)	1.5%	差 —%	4.7%	差 △2.9%
19. 総 資 産 利 益 率 ( ROA )	1.8%	差 —%	4.0%	差 △1.3%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	3.6%	差 —%	7.7%	差 △2.8%

(注) 1. 当中間期の対前年は、前中間期の大丸グループと松坂屋グループの連結業績を合計した数値との比較であります。また、年度予想の対前年は、前年度の大丸グループ業績及び松坂屋グループ業績を連結した年間実質ベースの数値との比較であります。

2. ROE算出の利益は連結中間(当期)純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。

3. 9、10、11、13、14の当中間期の対前年は、対前期末比較を記載しております。

## 2. セグメント情報(当中間期実績及び年度予想)

当中間期実績(20.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は 全社	連 結
売 上 高							
(1)外部顧客に対する売上高	419,967	63,175	40,298	29,931	553,372	—	553,372
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,031	2,261	3,434	16,859	23,587	(23,587)	—
売 上 高 計	420,999	65,436	43,733	46,790	576,959	(23,587)	553,372
対前年増減率	△2.6	△1.9	△5.1	△9.3	△3.3	—	△3.0
営 業 費 用	409,687	64,798	41,986	45,586	562,059	(23,334)	538,725
営 業 利 益	11,311	637	1,746	1,204	14,900	(253)	14,647
対前年増減率	△16.9	△19.3	14.4	△22.3	△14.8	—	△13.8

(注)対前年増減率は、前中間期の大丸グループと松坂屋グループの連結業績を合計した数値との比較であります。

年度予想(21.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は 全社	連 結
売 上 高							
(1)外部顧客に対する売上高	860,000	127,500	79,500	60,000	1,127,000	—	1,127,000
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	2,000	5,000	8,000	39,000	54,000	(54,000)	—
売 上 高 計	862,000	132,500	87,500	99,000	1,181,000	(54,000)	1,127,000
対前年増減率	△4.1	△0.6	△3.4	△8.4	△4.0	—	△4.3
営 業 費 用	836,680	130,650	84,020	96,150	1,147,500	(52,500)	1,095,000
営 業 利 益	25,320	1,850	3,480	2,850	33,500	(1,500)	32,000
対前年増減率	△25.7	2.2	4.6	△28.2	△22.5	—	△24.9

(注)対前年増減率は、前年度の大丸グループ業績及び松坂屋グループ業績を連結した年間実質ベースの数値との比較であります。

### 3. 連結会社の状況（当中間期実績及び年度予想）

（単位：百万円）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当中間期(20.8)				年度予想(21.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	中間純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J. フロントリテイリング㈱	30,000			5,923	3,310	3,202	3,254	12,650	6,400	6,260	6,220
2. ㈱大丸	20,283	100.0	百貨店業	227,260	5,018	5,242	2,627	467,000	12,000	11,700	6,000
3. ㈱松坂屋	9,765	100.0	百貨店業	131,435	3,796	3,732	2,697	270,000	8,000	7,400	2,800
4. ㈱博多大丸	3,037	69.9	百貨店業	35,902	1,705	1,498	676	74,000	3,860	3,530	1,840
5. ㈱下関大丸	480	100.0	百貨店業	10,076	269	231	133	20,600	640	560	320
6. ㈱高知大丸	300	100.0	百貨店業	8,239	101	90	50	16,900	300	300	160
7. ㈱今治大丸	300	100.0	百貨店業	2,779	△57	△75	△2,577	6,000	0	△30	△2,530
8. ㈱横浜松坂屋	100	100.0	百貨店業	5,037	240	195	△2,955	7,500	450	370	△2,760
9. ㈱ピーコックストア	2,550	100.0	スーパーマーケット業	51,854	535	448	67	132,500	1,800	1,576	297
10. ㈱松坂屋ストア	100	100.0	スーパーマーケット業	10,351	12	3	△134	(10,351)	(12)	(3)	(△134)
11. ㈱横浜松坂屋ストア	80	100.0	スーパーマーケット業	1,384	29	35	20	(1,384)	(29)	(35)	(20)
12. 野沢商事㈱	69	100.0	スーパーマーケット業	1,899	36	32	△75	(1,899)	(36)	(32)	(△75)
13. 大丸興業㈱	1,800	100.0	物品卸売業・輸出入業	43,733	1,746	1,850	1,108	87,500	3,480	3,563	2,145
14. ㈱J. フロント建装	100	100.0	建装工事請負業	14,398	488	519	133	39,380	1,449	1,473	538
15. ㈱大丸木工	80	100.0	家具製造業	618	7	18	9	(618)	(7)	(18)	(9)
16. 松坂屋誠工㈱	100	100.0	建装工事請負業	3,605	170	174	52	(3,605)	(170)	(174)	(52)
17. 日本リフェクス㈱	76	100.0	ガラスミラー製造・販売	161	51	51	30	(161)	(51)	(51)	(30)
18. ㈱DHJ	180	100.0	家具卸売・小売業	1,252	△44	△44	△264	2,500	△68	△70	△302
19. JFRカード㈱	100	100.0	クレジット業	2,968	△281	△407	△241	6,140	50	△237	△172
20. ㈱大丸ホームショッピング	100	100.0	通信販売業	7,636	△104	△99	△105	18,100	351	361	210
21. ㈱レストランピーコック	100	100.0	飲食店業	1,435	78	72	2	2,800	160	146	30
22. 松栄食品㈱	100	87.6	飲食店業、食料品の製造・卸売	1,358	18	22	△13	2,500	31	36	84
23. ㈱ディンプル	90	100.0	人材派遣業	3,077	111	103	58	7,130	219	206	111
24. ㈱大丸セールスアソシエーツ	90	100.0	販売・店舗運営業務受託業	537	9	10	5	(537)	(9)	(10)	(5)
25. エムスタイル㈱	90	100.0	人材派遣業	190	△27	△29	△68	190	△27	△29	△68
26. 栄印刷㈱	100	100.0	印刷業	1,118	61	59	30	2,300	140	136	186
27. ㈱大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業・テナント業	441	80	86	72	930	160	163	109
28. ㈱常磐商会	3	100.0	保険代理業	25	8	9	9	40	0	△1	△1
29. ㈱消費科学研究所	450	100.0	商品試験・品質管理業	440	25	27	15	880	55	58	19
30. ㈱JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	3,643	313	318	185	8,610	406	414	237
31. ㈱JFRオフィスサポート	10	100.0	事務処理業務受託業	483	16	16	10	1,170	44	45	27
32. ㈱大丸リース&サービス	30	100.0	リース業・駐車場管理業	2,031	92	86	47	3,790	164	155	87
33. ㈱東都運搬社	24	66.7	運送業	343	21	24	14	343	21	24	14
34. 松坂サービス㈱	100	100.0	ビルメンテナンス業	1,071	35	40	21	1,940	35	45	23
35. ㈱セントラルパークビル	100	85.7	駐車場業、不動産賃貸業	96	17	10	0	180	32	18	22
36. ㈱エンゼルパーク	400	49.8	駐車場業	599	337	358	206	1,420	774	808	464
37. ㈱大丸友の会	100	100.0	前払式特定取引業	571	△105	49	27	1,200	△209	100	57
38. ㈱マツザカヤ友の会	50	100.0	前払式特定取引業	537	△179	66	38	1,130	△468	△52	△29

（注）1. エムスタイル㈱の人材派遣業は平成20年7月に㈱ディンプルに譲渡いたしました。なお、エムスタイル㈱は平成20年9月に清算終了いたしました。

2. ㈱東都運搬社は平成20年7月の株式譲渡をもって、連結子会社に該当しなくなりました。

3. ㈱松坂屋ストア、㈱横浜松坂屋ストア、野沢商事㈱は㈱大丸ピーコックと、㈱大丸木工、松坂屋誠工㈱、日本リフェクス㈱は㈱大丸装工と、㈱大丸セールスアソシエーツは㈱ディンプルと平成20年9月1日をもって合併しております。

4. ㈱大丸ピーコック及び㈱大丸装工は平成20年9月1日をもって㈱ピーコックストア、㈱J. フロント建装にそれぞれ社名変更しております。

#### 4. 連結設備投資額（当中間期実績及び年度計画）

（単位：百万円）

内 訳	当中間期(20.8)	年度計画(21.2)	備 考
1. 株 大 丸	6,225	8,200	梅田店保証金、売場改装工事ほか
2. 株 松 坂 屋	1,234	4,300	名古屋店改装ほか
3. 株 博 多 大 丸	1,386	1,400	売場改装工事
4. 株 下 関 大 丸	105	130	売場改装工事
5. 株 高 知 大 丸	272	320	売場改装工事
6. 株 ピーコックストア	1,149	2,300	下期出店1店 出店先行投資2店 建替え1店
7. 大 丸 興 業 株	18	250	
8. そ の 他	654	1,600	
9. 連 結 消 去	△173	△500	
計	10,870	18,000	

#### 5. 販売費及び一般管理費の内訳（当中間期実績及び年度予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 中 間 期 (20.8)			年 度 予 想 (21.2)		
	金 額	対前年	売上比率	金 額	対前年	売上比率
人 件 費	48,856	△ 3.0	8.8	98,400	△ 2.1	8.7
広 告 宣 伝 費	16,820	△ 0.3	3.0	34,300	△ 1.9	3.0
賃 借 料	13,531	2.8	2.5	27,500	2.7	2.5
作 業 費	7,435	1.7	1.3	16,100	8.3	1.4
減 価 償 却 費	6,396	△ 4.7	1.2	13,100	△ 3.3	1.2
包 装 配 達 費	4,564	△ 2.7	0.8	9,350	△ 4.3	0.8
そ の 他	24,535	2.0	4.5	48,750	1.4	4.4
合 計	122,137	△ 0.8	22.1	247,500	△ 0.4	22.0

（注）1. 販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当中間期 247百万円 年度予想 500百万円

2. 当中間期の対前年は、前中間期の丸大グループと松坂屋グループの連結業績を合計した数値との比較であります。

また、年度予想の対前年は、前年度の丸大グループ業績及び松坂屋グループ業績を連結した年間実質ベースの数値との比較であります。

#### 6. 営業外損益の内訳（当中間期実績及び年度予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 中 間 期 (20.8)		年 度 予 想 (21.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
営 業 外 収 益	4,173	3.2	7,700	△ 1.4
1. 受取利息・配当金	578	△ 2.2	900	△ 4.9
2. 債務勘定整理益	1,716	3.7	3,200	△ 1.3
3. 負ののれん償却額	1,173	—	2,340	84.7
4. 持分法投資利益	24	△ 97.2	80	△ 90.9
5. その他	680	△ 21.1	1,180	△ 20.2
営 業 外 費 用	4,152	9.9	8,000	9.7
1. 支払利息	854	△ 13.0	1,650	△ 12.3
2. 固定資産除却損	55	△ 86.3	200	△ 71.5
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	2,033	—	3,700	82.2
4. その他	1,208	△ 49.5	2,450	△ 8.5

（注）当中間期の対前年は、前中間期の丸大グループと松坂屋グループの連結業績を合計した数値との比較であります。

また、年度予想の対前年は、前年度の丸大グループ業績及び松坂屋グループ業績を連結した年間実質ベースの数値との比較であります。

7. 特別損益の内訳(当中間期実績及び年度予想)

(単位:百万円)

内 訳	当中間期(20.8)	年度予想(21.2)	備 考
特 別 利 益	1,305	1,305	
1. 投資有価証券売却益	1,305	1,305	主に(株)大丸：上場株式5銘柄
特 別 損 失	7,705	9,005	
1. 固定資産処分損	648	1,500	主に(株)大丸、(株)松坂屋売場改装
2. 投資有価証券評価損	173	173	
3. 減損損失	177	177	
4. 事業整理損	5,861	5,861	(株)横浜松坂屋、(株)今治大丸、(株)大丸クレセール閉鎖
5. 統合関連費用	510	700	
6. その他	332	594	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由

(単位:百万円)

科 目	当中間期(20.8)	前期末(20.2)	増減高	備 考
流動資産				
受取手形及び売掛金	71,623	74,311	△2,688	主に(株)松坂屋の減
た な 卸 資 産	43,135	45,154	△2,019	主に(株)大丸、(株)松坂屋の減
固定資産				
建 物 及 び 構 築 物	131,213	133,810	△2,597	主に減価償却の進捗による減
投 資 有 価 証 券	44,019	48,416	△4,397	主に期末時価評価に伴う、評価差額の減
敷 金 及 び 保 証 金	50,176	47,362	2,814	主に(株)大丸の増
流動負債				
支払手形及び買掛金	94,780	89,956	4,824	主に期末銀行休業による支払いの翌営業日繰延による増
未 払 法 人 税 等	3,922	11,314	△7,392	法人税支払いによる減
事業整理損失引当金	4,030	—	4,030	(株)横浜松坂屋、(株)今治大丸、(株)大丸クレセール閉鎖
固定負債				
負 の の れ ん	9,250	10,502	△1,252	償却の進捗による減

9. 連結会社の従業員数(当中間期実績及び年度予想)

(単位:人)

内 訳	当 中 間 期 (20.8)			年 度 予 想 (21.2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
百 貨 店 業	6,930	4,048	10,978	6,464	3,626	10,090
スーパ-マーケット業	1,094	2,312	3,406	1,088	2,127	3,215
卸 売 業	233	83	316	231	87	318
そ の 他 事 業	1,339	1,180	2,519	1,332	1,176	2,508
計	9,596	7,623	17,219	9,115	7,016	16,131

## II. J. フロント リテイリング 個別決算関係

### 1. 経営成績(当中間期実績及び年度予想)

(単位:百万円)

項 目	当中間期 (20.8)	年度予想 (21.2)
1. 営業収益	5,923	12,650
2. 営業利益	3,310	6,400
3. 経常利益	3,202	6,260
4. 中間(当期)純利益	3,254	6,220
5. 総資産額	305,811	281,300

### 2. 一般管理費の内訳(当中間期実績及び年度予想)

(単位:百万円)

内 訳	当中間期 (20.8)	年度予想 (21.2)
人件費	1,811	4,630
賃借料	211	432
旅費交通費	91	192
作業費	23	58
その他	474	935
合 計	2,612	6,250

### 3. 営業外損益の内訳(当中間期実績及び年度予想)

(単位:百万円)

内 訳	当中間期 (20.8)	年度予想 (21.2)
営業外収益	52	70
1. 受取利息	36	50
2. その他	16	20
営業外費用	160	210
1. 支払利息	80	90
2. その他	80	120

### 4. 特別損益の内訳(当中間期実績及び年度予想)

(単位:百万円)

内 訳	当中間期 (20.8)	年度予想 (21.2)	備 考
特別損失	100	100	
1. 事業整理損	100	100	非連結子会社(株)大丸クレセール閉鎖

(注) 当社の設立は平成19年9月3日でありますので、対前年増減は記載していません。

### Ⅲ. 大丸 個別決算関係

#### 1. 経営成績（当中間期実績及び年度予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当 中 間 期 (20.8)		年 度 予 想 (21.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	227,260	△1.5	467,000	△3.1
2. 営 業 利 益	5,018	△38.4	12,000	△38.0
3. 売 上 高 営 業 利 益 率	2.2%	差 △1.3%	2.6%	差 △1.4%
4. 経 常 利 益	5,242	△40.5	11,700	△40.9
5. 売 上 高 経 常 利 益 率	2.3%	差 △1.5%	2.5%	差 △1.6%
6. 中 間 ( 当 期 ) 純 利 益	2,627	△52.4	6,000	△47.8
7. 売 上 高 中 間 ( 当 期 ) 純 利 益 率	1.2%	差 △1.2%	1.3%	差 △1.1%
8. 売 上 高 総 利 益 率	26.31%	差 △0.37%	26.27%	差 △0.31%
9. 総 資 産 額	238,902	△13,528	228,000	△24,430
10. 自 己 資 本 額	78,063	△7,174	79,100	△6,137
11. 有 利 子 負 債 総 額	27,211	△11,964	25,200	△13,975
12. 金 融 収 支	795	312	550	270
13. 保 証 債 務 総 額	388	△18	40	△366
14. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	7,148	620	11,000	△3,485
15. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△380	△3,324	△1,800	383
16. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△14,339	△8,707	△17,800	10,548
17. 自 己 資 本 中 間 ( 当 期 ) 純 利 益 率 (ROE)	3.2%	差 △3.3%	7.3%	差 △6.4%
18. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	2.0%	差 △1.0%	5.0%	差 △2.4%
19. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	4.6%	差 △1.6%	10.2%	差 △4.6%

（注）1. ROE算出の利益は中間(当期)純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 9、10、11、13の当中間期の対前年は、対前期末比較を記載しております。

#### 2. 売上高の概要

##### ① 店別売上高（当中間期実績及び年度予想）

（単位：百万円、％）

店 別	期 別	当 中 間 期 (20.8)		年 度 予 想 (21.2)	
		金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
	大阪・心斎橋店	38,603	△6.9%	79,700	△6.5%
	大阪・梅田店	30,514	△3.3	62,700	△3.9
	東 京 店	28,623	5.2	58,400	△2.2
	ららぽーと横浜店	1,878	△4.7	3,800	△0.6
	浦和パルコ店	2,106	-	4,300	93.3
	京 都 店	39,618	△2.7	81,100	△3.6
	山 科 店	2,886	△0.4	5,850	△0.7
	神 戸 店	45,902	△4.6	95,100	△4.7
	新 長 田 店	2,958	△4.5	5,950	△3.6
	須 磨 店	5,228	△2.3	10,550	△2.6
	芦 屋 店	4,389	△2.1	8,850	△2.6
	札 幌 店	24,548	2.7	50,700	1.4
	合 計	227,260	△1.5	467,000	△3.1
	除く 浦和パルコ店	225,153	△2.4	462,700	△3.6

（注）浦和パルコ店は、平成19年10月10日に開店いたしました。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3月	4月	5月	6月	7月	8月	当中間期計
全 社	2.6	△4.8	△0.9	△3.3	△1.4	△1.5	△1.5

(注)平成19年5月度より、不動産賃貸収入を売上高に含めております。

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構成比
現金売上	193,249	△0.9	85.0
掛 売 上	34,010	△5.1	15.0
合 計	227,260	△1.5	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当中間期	前年中間期	売上対前年
法 人	19.7	20.5	△8.9
個 人	80.3	79.5	△4.2
計	100.0	100.0	△5.1

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対前年	全社個人売上に占める構成比
お得意様カード	84	26,476	△3.9	12.2
DAIMARU CARD ゴールド*	47	4,633	-	2.1
DAIMARU CARD	581	61,267	23.7	28.1
ゴールドポイントカード	29	2,536	△65.1	1.2
ポイントカード	75	7,676	△61.1	3.5
エクセルカード	14	642	△53.9	0.3
提携カード	13	567	△41.7	0.3
計	844	103,798	△2.7	47.7
大丸Dカード	1,158	44,864	23.5	20.6
札幌Dカード	31	255	△67.3	0.1
その他	111	7,384	△45.0	3.4
合 計	1,952	150,060	△0.3	69.1

(注) 1.その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカード売上であります。

2.合計欄数値は、ダブルホルダーがあるため、合算とは異なります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	金 額	対前年	構成比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	95,156	△6.1	41.9	44.0	30.52	△0.26
身 回 品	26,267	△2.5	11.6	11.7	31.30	△0.22
家庭用品	10,394	△4.8	4.5	4.7	30.09	0.33
食 料 品	56,990	4.7	25.1	23.6	17.97	△0.16
雑 貨	26,109	1.4	11.5	11.2	26.79	0.45
そ の 他	12,340	8.9	5.4	4.8	20.13	△0.20
合 計	227,260	△1.5	100.0	100.0	26.31	△0.37

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当中間期	前年中間期			
	日	日	日	千人	%
大阪・心斎橋店	184	184	0	7,680	△2.2
大阪・梅田店	184	184	0	11,005	1.7
東京店	184	184	0	15,865	18.8
京都店	184	184	0	8,618	△2.7
神戸店	184	184	0	6,938	△2.4
札幌店	184	184	0	11,924	2.8
合計			0	62,032	4.1

⑥ 客単価・購買率

	当中間期	前年中間期	対前年(%)	(注)
客単価 (円)	4,577	4,542	0.8	客単価 = $\frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$
購買率 (%)	61.0	65.2	△4.2	購買率 = $\frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$

3. 販売費及び一般管理費の内訳(当中間期実績及び年度予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当中間期 (20.8)			年度予想 (21.2)		
	金額	対前年	売上比率	金額	対前年	売上比率
人件費	16,590	△6.8	7.3	32,743	△6.4	7.0
広告宣伝費 (内ポイント費)	7,999 ( 4,525 )	3.5 ( 9.2 )	3.5 ( 2.0 )	16,088 ( 9,401 )	1.7 ( 12.0 )	3.4 ( 2.0 )
賃借料	7,351	4.7	3.2	14,773	3.2	3.2
作業費	3,752	△1.2	1.7	7,336	△3.6	1.6
減価償却費	3,192	19.9	1.4	6,577	17.9	1.4
包装配達費	1,844	△2.5	0.8	3,765	△5.8	0.8
その他	14,048	12.2	6.2	29,415	10.9	6.3
合計	54,780	2.5	24.1	110,700	1.7	23.7

4. 営業外損益の内訳(当中間期実績及び年度予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当中間期 (20.8)		年度予想 (21.2)	
	金額	対前年	金額	対前年
営業外収益	1,926	2.9	2,700	△6.8
1. 受取利息・配当金	1,254	21.8	1,400	4.7
2. 債務勘定整理益	589	2.3	1,120	△1.1
3. その他	82	△68.9	180	△57.7
営業外費用	1,702	41.5	3,000	22.3
1. 支払利息	459	△16.0	850	△19.6
2. 商品券等回収損失引当金繰入額	747	-	1,365	34.9
3. その他	495	△24.5	785	104.5

5. 特別損益の内訳（当中間期実績及び年度予想）

（単位：百万円）

内 訳	当中間期 (20.8)	年度予想 (21.2)	備 考
特 別 利 益	1,301	1,301	
1. 投資有価証券売却益	1,301	1,301	上場株式5銘柄
特 別 損 失	2,642	3,101	
1. 固定資産処分損	122	581	売場改装・耐震工事等
2. 関係会社整理損失	2,520	2,520	㈱今治大丸閉鎖

### Ⅲ. 松坂屋 個別決算関係

#### 1. 経営成績（当中間期実績及び年度予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当中間期 (20.8)		年度予想 (21.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
1. 売 上 高	131,435	△4.9	270,000	△5.4
2. 営 業 利 益	3,796	53.2	8,000	1.3
3. 売 上 高 営 業 利 益 率	2.9 %	差 1.1 %	3.0 %	差 0.2 %
4. 経 常 利 益	3,732	46.0	7,400	△0.6
5. 売 上 高 経 常 利 益 率	2.8 %	差 1.0 %	2.7 %	差 0.1 %
6. 中 間（当 期）純 利 益	2,697	30.8	2,800	△71.9
7. 売 上 高 中 間（当 期）純 利 益 率	2.1 %	差 0.6 %	1.0 %	差 △2.5 %
8. 売 上 高 総 利 益 率	25.08 %	差 0.31 %	25.00 %	差 0.15 %
9. 総 資 産 額	178,526	△10,783	184,000	△5,309
10. 自 己 資 本 額	64,444	303	63,900	△241
11. 有 利 子 負 債 総 額	38,247	△5,290	41,600	△1,937
12. 金 融 収 支	45	△46	△320	△108
13. 保 証 債 務 総 額	101	△22	10	△113
14. 営 業 活 動 による キャッシュ・フロー	1,069	△1,543	4,500	△4,108
15. 投 資 活 動 による キャッシュ・フロー	533	2,357	△6,000	△15,157
16. 財 務 活 動 による キャッシュ・フロー	△5,974	△4,533	△2,900	13,083
17. 自 己 資 本 中 間（当 期）純 利 益 率 (ROE)	4.2 %	差 0.8 %	4.4 %	差 △11.3 %
18. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	2.1 %	差 0.9 %	4.3 %	差 0.3 %
19. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	3.5 %	差 1.4 %	6.9 %	差 0.4 %

（注）1. ROE算出の利益は中間（当期）純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 9、10、11、13の当中間期の対前年は、対前期末比較を記載しております。

#### 2. 売上高の概要

##### ① 店別売上高（当中間期実績及び年度予想）

（単位：百万円、％）

店 別	期 別	当中間期 (20.8)		年度予想 (21.2)	
		金 額	対前年	金 額	対前年
名 古 屋 店		61,862	△4.8 %	128,900	△5.5 %
上 野 店		28,225	△5.5	56,200	△4.9
静 岡 店		13,154	△6.9	27,600	△7.4
銀 座 店		7,534	△1.7	16,000	2.4
高 槻 店		7,645	△3.2	14,600	△10.2
名 古 屋 駅 店		5,906	△2.5	12,100	△2.8
豊 田 店		4,606	△4.1	9,500	△5.2
岡 崎 店		2,499	△10.7	5,100	△12.5
合 計		131,435	△4.9	270,000	△5.4

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3月	4月	5月	6月	7月	8月	当中間期計
全 社	△1.7	△7.3	△1.3	△9.4	△5.4	△4.0	△4.9

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構成比
現金売上	89,105	△3.6	67.8
掛 売 上	42,330	△7.6	32.2
合 計	131,435	△4.9	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当中間期	前年中間期	売上対前年
法 人	31.4	32.8	△11.4
個 人	68.6	67.2	△5.7
計	100.0	100.0	△7.6

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対前年	全社個人売上に占める構成比
マツザカヤカード	103	6,059	—	5.7
マツザカヤカード ゴールド	6	264	—	0.3
マイカード	352	18,656	△27.6	17.7
外商(個人名義)	97	25,513	△8.1	24.2
友の会	160	8,874	△10.3	8.4
プライダルクラブ	0	98	△29.0	0.1
合 計	641	59,467	△6.4	56.4

(注) 稼働客数の合計欄数値は、ダブルホルダーがあるため、合算とは異なります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	金 額	対前年	構成比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	49,810	△6.7	37.9	38.6	30.18	0.39
身 回 品	13,491	△2.2	10.3	10.0	24.69	0.84
家庭用品	10,368	△8.6	7.9	8.2	23.41	0.69
食 料 品	28,839	△5.8	21.9	22.1	19.27	0.29
雑 貨	23,222	△1.7	17.7	17.1	22.25	0.15
そ の 他	5,702	3.4	4.3	4.0	25.31	△1.01
合 計	131,435	△4.9	100.0	100.0	25.08	0.31

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当中間期	前年中間期			
	日	日	日	千人	%
名古屋店	184	184	0	7,971	△4.3
上野店	184	184	0	5,496	△4.2
静岡店	184	184	0	3,708	△0.6
銀座店	184	184	0	2,928	△1.2
高槻店	184	184	0	3,601	4.6
名古屋駅店	184	184	0	5,777	8.6
豊田店	183	183	0	1,684	3.0
岡崎店	167	165	2	530	△4.0
合計			2	31,697	△0.1

⑥ 客単価・購買率

	当中間期	前年中間期	対前年(%)	(注)
客単価 (円)	4,729	4,851	△2.5	客単価 = $\frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$
購買率 (%)	59.0	59.6	△0.6	購買率 = $\frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$

3. 販売費及び一般管理費の内訳(当中間期実績及び年度予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当中間期 (20.8)			年度予想 (21.2)		
	金額	対前年	売上比率	金額	対前年	売上比率
人件費	12,238	△8.7	9.3	24,950	△7.0	9.2
広告宣伝費 (内ポイント費)	3,015 ( 1,169 )	△9.0 ( 35.3 )	2.3 ( 0.9 )	5,910 ( 2,280 )	△9.8 ( 21.3 )	2.2 ( 0.8 )
賃借料	1,666	△0.4	1.3	3,350	△1.5	1.2
作業費	1,361	△0.8	1.0	3,190	14.0	1.2
減価償却費	1,710	△22.5	1.3	3,500	△23.7	1.3
包装配達費	1,118	△14.2	0.9	2,210	△15.5	0.8
その他	8,051	△5.1	6.1	16,390	0.8	6.1
合計	29,163	△8.2	22.2	59,500	△5.6	22.0

4. 営業外損益の内訳(当中間期実績及び年度予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当中間期 (20.8)		年度予想 (21.2)	
	金額	対前年	金額	対前年
営業外収益	1,367	△8.4	2,200	△10.6
1. 受取利息・配当金	534	△18.2	700	△20.1
2. 債務勘定整理益	644	4.2	1,160	△1.3
3. その他	187	△14.5	340	△16.9
営業外費用	1,431	1.2	2,800	△3.8
1. 支払利息	489	△13.1	1,020	△6.3
2. 固定資産除却損	36	△86.9	140	△67.0
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	872	—	1,540	43.6
4. その他	33	△94.1	100	△69.3

## 5. 特別損益の内訳（当中間期実績及び年度予想）

（単位：百万円）

内 訳	当中間期 (20.8)	年度予想 (21.2)	備 考
特 別 利 益	856	900	
1. 関係会社株式売却益	287	287	(株)東都運搬社・栄リネンサプライ(株)株式売却
2. 貸倒引当金戻入益	569	569	(株)松坂屋ストアほか戻入
3. その他	—	43	
特 別 損 失	721	4,200	
1. 固定資産処分損	96	490	売場改装・耐震工事等
2. システム統合費用	576	1,160	
3. 関係会社整理損失	—	2,500	(株)横浜松坂屋閉鎖
4. その他	48	50	