

平成22年2月期 第2四半期 業績説明資料

〔 自 平成21年3月1日
至 平成21年8月31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I.</u>	<u>J. フロント リテイリング 連結決算関係</u>	<u>ページ</u>
1.	連結経営成績 (実績及び通期予想).....	1
2.	セグメント情報 (//).....	2
3.	連結会社の状況 (//).....	3
4.	連結設備投資額 (実績及び通期計画).....	4
5.	販売費及び一般管理費の内訳 (実績及び通期予想).....	4
6.	営業外損益の内訳 (//).....	4
7.	特別損益の内訳 (//).....	5
8.	連結貸借対照表科目の主な増減理由.....	5
9.	連結会社の従業員数 (実績及び通期予想).....	5
<u>II.</u>	<u>J. フロント リテイリング 個別決算関係</u>	
1.	経営成績 (実績及び通期予想).....	6
2.	一般管理費の内訳 (//).....	6
3.	営業外損益の内訳 (//).....	6
4.	特別損益の内訳 (//).....	6
<u>III.</u>	<u>大丸、松坂屋 個別決算関係</u>	<u>大丸個別 松坂屋個別</u>
1.	経営成績 (実績及び通期予想).....	7 1 1
2.	売上高の概要	
①	店別売上高(実績及び通期予想).....	7 1 1
②	月別売上高対前年増減率推移.....	8 1 2
③	売上高区分	
イ.	現金・掛売別内訳.....	8 1 2
ロ.	法人・個人別売上構成比(掛売上).....	8 1 2
ハ.	自社カード売上高及び稼働客数.....	8 1 2
④	商品別売上高及び粗利益率.....	8 1 2
⑤	店別営業日数及び総入店客数.....	9 1 3
⑥	客単価・購買率.....	9 1 3
3.	販売費及び一般管理費の内訳(実績及び通期予想).....	9 1 3
4.	営業外損益の内訳 (//).....	9 1 3
5.	特別損益の内訳 (//).....	1 0 1 4

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績(実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

項 目	当第2四半期累計期間 (21.8)		通 期 予 想 (22.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 高	479,829	△13.3	987,000	△10.0
2. 連 結 売 上 高 総 利 益 率	24.56%	差 △0.16%	24.39%	差 △0.16%
3. 連 結 売 上 総 利 益	117,824	△13.9	240,700	△10.6
4. 連 結 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	111,078	△9.1	226,000	△6.3
5. 連 結 営 業 利 益	6,745	△53.9	14,700	△47.7
6. 連 結 売 上 高 営 業 利 益 率	1.4%	差 △1.2%	1.5%	差 △1.1%
7. 連 結 経 常 利 益	7,861	△46.4	15,500	△45.2
8. 連 結 売 上 高 経 常 利 益 率	1.6%	差 △1.1%	1.6%	差 △1.0%
9. 連 結 四 半 期 (当 期) 純 利 益	3,133	△30.5	6,500	△9.3
10. 連 結 売 上 高 四 半 期 (当 期) 純 利 益 率	0.7%	差 △0.1%	0.7%	差 0.0%
11. 連 結 総 資 産 額	782,207	5,591	820,000	43,384
12. 連 結 自 己 資 本 額	310,080	2,219	313,000	5,139
13. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	109,549	14,872	136,000	41,323
14. 連 結 金 融 収 支	△280	△5	△1,020	△315
15. 連 結 子 会 社 数	25 社	△2 社	22 社	△5 社
16. 持 分 法 適 用 会 社 数	5 社	0 社	5 社	0 社
17. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	6,456	△15,090	14,400	△8,286
18. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△20,076	△12,336	△48,800	△37,124
19. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	12,905	26,289	39,000	52,510
20. 自 己 資 本 四 半 期 (当 期) 純 利 益 率 (ROE)	1.0%	差 △0.5%	2.1%	差 △0.2%
21. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	0.9%	差 △0.9%	1.8%	差 △1.8%
22. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	1.9%	差 △1.7%	3.6%	差 △3.4%

(注) 1. ROE算出の利益は連結四半期(当期)純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。

2. 11、12、13、15、16の当第2四半期及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

3. 15.の当第2四半期の対前年の△2社は松栄食品(株)(平成21年3月1日付で(株)レストランピーコックに吸収合併)、(有)常磐商会(平成21年5月26日に清算終了)、通期予想の対前年の△5社は前記2社と(株)大丸リース&サービス(平成21年12月1日付で松坂サービス(株)に吸収合併予定)、栄印刷(株)(平成21年12月1日に株式譲渡予定)、(株)今治大丸(平成22年2月末日に清算終了予定)の3社であります。

2. セグメント情報(実績及び通期予想)

当第2四半期累計期間(21.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	367,533	59,532	29,799	22,965	479,829	—	479,829
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	1,781	2,198	3,157	14,650	21,788	(21,788)	—
売上高計	369,314	61,730	32,956	37,615	501,617	(21,788)	479,829
対前年増減率	△12.3	△5.7	△24.6	△19.6	△13.1	—	△13.3
営業費用	364,582	61,261	31,580	36,669	494,094	(21,010)	473,083
営業利益	4,731	469	1,375	946	7,523	(777)	6,745
対前年増減率	△58.2	△26.4	△21.2	△21.4	△49.5	—	△53.9

通期予想(22.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	754,200	119,000	62,800	51,000	987,000	—	987,000
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	2,800	4,400	6,200	30,000	43,400	(43,400)	—
売上高計	757,000	123,400	69,000	81,000	1,030,400	(43,400)	987,000
対前年増減率	△9.5	△5.6	△20.8	△11.7	△10.1	—	△10.0
営業費用	748,000	122,350	66,100	78,550	1,015,000	(42,700)	972,300
営業利益	9,000	1,050	2,900	2,450	15,400	(700)	14,700
対前年増減率	△58.4	△5.0	△18.8	△4.2	△46.6	—	△47.7

3. 連結会社の状況（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

会社名	資本金 百万円	所有 割合 %	事業の内容	当第2四半期累計期間 (21.8)				通期予想 (22.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J. フロントリテイリング㈱	30,000			6,603	3,912	3,909	3,858	12,430	7,000	7,000	7,000
2. ㈱大丸	20,283	100.0	百貨店業	203,632	1,135	1,395	186	422,000	2,500	2,100	300
3. ㈱松坂屋	9,765	100.0	百貨店業	114,729	1,363	1,021	255	232,300	2,200	1,100	300
4. ㈱博多大丸	3,037	69.9	百貨店業	33,043	1,226	1,074	619	67,200	2,750	2,400	1,400
5. ㈱下関大丸	480	100.0	百貨店業	9,417	201	162	57	18,900	430	350	190
6. ㈱高知大丸	300	100.0	百貨店業	7,481	36	86	31	15,300	120	160	75
7. ㈱ピーコックストア	2,550	100.0	スーパーマーケット業	61,730	458	326	85	123,400	1,050	830	100
8. 大丸興業㈱	1,800	100.0	物品卸売業・輸出入業	32,956	1,375	1,456	904	69,000	2,900	3,000	1,800
9. ㈱J. フロント建装	100	100.0	建築工事請負業	11,055	83	95	△67	25,700	500	520	110
10. ㈱D H J	180	100.0	家具卸売・小売業	834	△165	△165	△166	1,700	△250	△250	△250
11. J F Rカード㈱	100	100.0	クレジット業	3,532	432	314	176	7,400	1,250	970	560
12. ㈱大丸ホームショッピング	100	100.0	通信販売業	7,224	△87	△83	△58	16,200	50	60	30
13. ㈱J. フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	2,373	14	10	19	4,700	80	70	10
14. ㈱ディンプル	90	100.0	人材派遣業	3,650	163	162	90	7,500	250	250	130
15. 栄印刷㈱	100	100.0	印刷業	928	63	62	45	1,400	100	100	80
16. ㈱大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業・テナント業	474	86	89	40	1,000	170	170	80
17. ㈱消費科学研究所	450	100.0	商品試験・品質管理業	479	23	25	13	960	40	50	25
18. ㈱J F R情報センター	10	100.0	情報サービス業	3,431	142	148	86	6,500	240	250	140
19. ㈱J F Rオフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	743	53	152	93	1,750	80	200	120
20. ㈱大丸リース&サービス	30	100.0	リース業・駐車場管理業	1,849	88	85	47	2,800	130	130	70
21. 松坂サービス㈱	100	100.0	ビルメンテナンス業	454	△9	△2	38	1,700	5	10	45
22. ㈱セントラルパークビル	100	85.7	駐車場業、不動産賃貸業	78	1	△6	△6	160	5	△9	△9
23. ㈱エンゼルパーク	400	49.8	駐車場業	564	313	341	202	1,100	580	630	390
24. ㈱大丸友の会	100	100.0	前払式特定取引業	574	△100	38	21	1,200	△200	70	40
25. ㈱マツザカヤ友の会	50	100.0	前払式特定取引業	495	△165	109	55	1,050	△430	70	30

- （注） 1. ㈱レストランピーコックは平成21年3月1日付で松栄食品㈱を吸収合併しております。また同日をもって社名を㈱J. フロントフーズに変更しております。
2. 松坂サービス㈱は平成21年12月1日付で㈱大丸リース&サービスを吸収合併する予定であります。従って、通期予想につきましては、㈱大丸リース&サービスは3月～11月の9ヶ月間の予想数値を、松坂サービス㈱は3月～11月の9ヶ月間の業績と合併後の業績を合算した予想数値を記載しております。なお、松坂サービス㈱は9月1日をもって社名を㈱J F Rサービスに変更しております。
3. 栄印刷㈱は平成21年12月1日の株式譲渡をもって連結子会社の対象外となる予定であります。従って、通期予想につきましては3月～11月の9ヶ月間の予想数値を記載しております。

4. 連結設備投資額（実績及び通期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期(21.8)	通期計画(22.2)	備 考
1. 株式会社大丸	17,260	49,300	心斎橋店北館取得、売場改装工事他
2. 株式会社松坂屋	9,714	10,500	名古屋店改装他
3. 株式会社博多大丸	38	120	売場改装工事
4. 株式会社下関大丸	95	120	売場改装工事
5. 株式会社高知大丸	27	80	売場改装工事
6. 株式会社ピーコックストア	388	900	新規出店他
7. 大丸興業株式会社	126	220	
8. その他	412	700	
9. 連結消去	△64	△140	
計	27,998	61,800	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間 (21.8)			通 期 予 想 (22.2)		
	金 額	対前年	売上比率	金 額	対前年	売上比率
人件費	43,906	△10.1	9.2	88,700	△7.2	9.0
広告宣伝費	14,443	△14.1	3.0	30,400	△7.7	3.1
賃借料	13,090	△3.3	2.7	26,200	△2.4	2.7
作業費	7,786	4.7	1.6	17,200	△0.3	1.7
減価償却費	6,151	△3.8	1.3	13,100	2.9	1.3
包装配達費	4,125	△9.6	0.9	8,700	△7.2	0.9
その他	21,574	△12.1	4.4	41,700	△10.3	4.2
合 計	111,078	△9.1	23.1	226,000	△6.3	22.9

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第2四半期累計期間 240百万円 通期予想 480百万円

6. 営業外損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間 (21.8)		通 期 予 想 (22.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
営業外収益	4,210	0.9	7,300	△7.5
1. 受取利息・配当金	472	△18.3	680	△25.3
2. 債務勘定整理益	1,709	△0.4	3,200	△3.5
3. 負ののれん償却額	1,163	△0.9	2,320	△0.7
4. 持分法による投資利益	89	273.5	100	△18.5
5. その他	775	14.1	1,000	△17.0
営業外費用	3,094	△25.5	6,500	△15.5
1. 支払利息	752	△11.8	1,700	5.2
2. 固定資産除却損	106	90.0	200	140.2
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,784	△12.2	3,600	△3.5
4. その他	451	△62.7	1,000	△55.8

7. 特別損益の内訳(実績及び通期予想)

(単位:百万円)

内 訳	当第2四半期 累計期間(21.8)	通期予想(22.2)	備 考
特 別 利 益	1,060	3,430	
1. 固定資産売却益	5	2,230	主に大丸 低・未利用不動産売却
2. 投資有価証券売却益	956	956	大丸、松坂屋 投資有価証券売却
3. その他	98	244	主に松坂サービス会社分割譲渡益他
特 別 損 失	3,898	7,650	
1. 固定資産処分損	373	2,200	主に大丸、松坂屋 売場改装
2. 投資有価証券評価損	341	341	主に松坂屋
3. たな卸資産評価損	665	665	主に大丸
4. 減損損失	849	849	大丸浦和パルコ店、松坂屋ギフトショップ
5. 事業整理損	1,000	1,000	松坂屋岡崎店閉鎖
6. その他	669	2,595	主に大丸、松坂屋 不動産取得関連費用

8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由

(単位:百万円)

科 目	当第2四半期 (21.8)	前期末 (21.2)	増減高	備 考
流動資産				
受取手形及び売掛金	58,879	62,137	△3,258	主に大丸興業、松坂屋の減
た な 卸 資 産	38,173	42,939	△4,766	主に大丸、松坂屋の減
固定資産				
土 地	341,889	334,271	7,618	主に松坂屋 銀座地区不動産取得
建 設 仮 勘 定	17,275	2,362	14,913	主に大丸 心齋橋店北館取得内金
投 資 有 価 証 券	30,113	34,031	△3,918	主に松坂屋の減
流動負債				
支払手形及び買掛金	75,222	79,685	△4,463	前期末金融機関休業による影響
短 期 借 入 金	52,016	42,556	9,460	
1年内償還予定の社債	9,000	14,000	△5,000	松坂屋 社債償還による減
固定負債				
長 期 借 入 金	43,533	33,121	10,412	主に松坂屋 新規借入による増

9. 連結会社の従業員数(実績及び通期予想)

(単位:人)

内 訳	当第2四半期累計期間 (21.8)			通 期 予 想 (22.2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
百 貨 店 業	6,284	3,554	9,838	6,071	3,434	9,505
スーパーマーケット業	1,084	2,536	3,620	1,092	2,510	3,602
卸 売 業	224	82	306	226	83	309
そ の 他 事 業	1,195	1,056	2,251	1,269	1,169	2,438
計	8,787	7,228	16,015	8,658	7,196	15,854

Ⅱ. J. フロント リテイリング 個別決算関係

1. 経営成績(実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

項 目	当第2四半期累計期間 (21.8)		通 期 予 想 (22.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
1. 営 業 収 益	6,603	11.5	12,430	△2.0
2. 営 業 利 益	3,912	18.2	7,000	4.5
3. 経 常 利 益	3,909	22.1	7,000	6.5
4. 四半期(当期)純利益	3,858	18.6	7,000	8.7
5. 総 資 産 額	282,952	1,461	286,500	5,009

(注) 5. の当第2四半期及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. 一般管理費の内訳(実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間 (21.8)		通 期 予 想 (22.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
人 件 費	1,866	3.0	3,880	△12.4
賃 借 料	209	△1.0	410	△6.4
旅費交通費	107	17.7	170	△8.5
作 業 費	29	22.9	60	13.2
そ の 他	476	0.6	910	4.2
合 計	2,690	3.0	5,430	△9.2

3. 営業外損益の内訳(実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間 (21.8)		通 期 予 想 (22.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
営 業 外 収 益	22	△57.4	50	△21.1
1. 受取利息	8	△77.4	20	△56.9
2. その他	14	△13.2	30	77.0
営 業 外 費 用	25	△84.2	50	△74.0
1. その他	25	△68.3	50	△52.4

4. 特別損益の内訳(実績及び通期予想)

(単位:百万円)

内 訳	当第2四半期 累計期間(21.8)	通期予想(22.2)	備 考
特 別 利 益	—	370	
1. 関係会社株式売却益	—	370	栄印刷㈱

Ⅲ. 大丸 個別決算関係

1. 経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期累計期間(21.8)		通 期 予 想(22.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
1. 売 上 高	203,632	△10.4	422,000	△6.9
2. 売 上 高 総 利 益 率	25.58 %	差 △0.73 %	25.47 %	差 △0.54 %
3. 売 上 総 利 益	52,088	△12.9	107,500	△8.9
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	50,952	△7.0	105,000	△2.3
5. 営 業 利 益	1,135	△77.4	2,500	△76.2
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	0.6 %	差 △1.6 %	0.6 %	差 △1.7 %
7. 経 常 利 益	1,395	△73.4	2,100	△79.9
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	0.7 %	差 △1.6 %	0.5 %	差 △1.8 %
9. 四 半 期（当 期）純 利 益	186	△92.9	300	△92.9
10. 売 上 高 四 半 期（当 期）純 利 益 率	0.1 %	差 △1.1 %	0.1 %	差 △0.8 %
11. 総 資 産 額	216,164	△2,716	249,200	30,320
12. 自 己 資 本 額	74,290	△1,318	72,300	△3,308
13. 有 利 子 負 債 総 額	23,918	△1,228	55,900	30,754
14. 金 融 収 支	62	△733	△450	△1,031
15. 保 証 債 務 総 額	39	△8	30	△17
16. 営 業 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	2,983	△4,165	3,500	△5,808
17. 投 資 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	627	1,007	△29,500	△29,995
18. 財 務 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△3,326	11,013	26,500	45,260
19. 自 己 資 本 四 半 期（当 期）純 利 益 率(ROE)	0.2 %	差 △3.0 %	0.4 %	差 △4.9 %
20. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	0.5 %	差 △1.5 %	1.1 %	差 △3.3 %
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	1.4 %	差 △3.2 %	1.8 %	差 △7.5 %

（注）1. ROE算出の利益は四半期(当期)純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 11、12、13、15の当第2四半期及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. 売上高の概要

① 店別売上高（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

店 別	期 別	当第2四半期累計期間(21.8)		通 期 予 想(22.2)	
		金 額	対前年	金 額	対前年
大阪・心齋橋店		34,210	△11.4 %	77,600	(△11.0) 0.7 %
大阪・梅田店		26,662	△12.6	53,800	△11.6
東 京 店		26,503	△7.4	52,900	△5.4
ららぽーと横浜店		1,865	△0.7	3,810	△0.5
浦 和 パ ル コ 店		2,012	△4.5	4,030	△5.3
京 都 店		34,453	△13.0	70,300	△10.7
山 科 店		2,688	△6.9	5,430	△5.7
神 戸 店		39,713	△13.5	81,600	△11.2
新 長 田 店		2,698	△8.8	5,400	△7.0
須 磨 店		4,909	△6.1	9,780	△5.6
芦 屋 店		3,946	△10.1	8,050	△7.5
札 幌 店		23,967	△2.4	49,300	△2.0
合 計		203,632	△10.4	422,000	(△8.9) △6.9

（注）心齋橋店北館は、平成21年11月14日にオープン予定であります。また、（ ）内の数値については、心齋橋店北館の売上高予想90億円を除いた既存店ベースの増減率であります。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3月	4月	5月	6月	7月	8月	当第2四半期 累計期間
全 社	△12.4	△8.7	△13.7	△7.2	△10.7	△9.5	△10.4

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構成比
現金売上	173,309	△10.3	85.1
掛 売 上	30,322	△10.8	14.9
合 計	203,632	△10.4	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	売上対前年
法 人	17.0	19.7	△23.0
個 人	83.0	80.3	△7.9
計	100.0	100.0	△10.8

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対前年	全社個人売上に 占める構成比
お客様 ゴールドカード	88	24,001	△9.3	12.3
DAIMARU CARD ゴールド	59	6,085	31.4	3.1
DAIMARU CARD	651	65,234	6.5	33.4
計	798	95,321	△8.2	48.8
大丸Dカード	1,263	41,078	△8.4	21.1
その他	148	8,220	9.0	4.2
合 計	2,057	138,266	△7.9	70.9

- (注) 1.その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカード売上であります。
 2.合計欄数値は、ダブルホルダーがあるため、合算とは異なります。
 3.前期まで開示しておりましたゴールドポイントカード、ポイントカード、エクセルカード、
 提携カード、札幌Dカードは取扱いを終了しておりますので、当期実績はありません。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商品別	金 額	対前年	構成比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	81,339	△14.5	40.0	41.9	29.63	△0.89
身 回 品	22,953	△12.6	11.3	11.6	30.85	△0.45
家庭用品	9,424	△9.3	4.6	4.5	29.16	△0.93
食 料 品	55,479	△2.7	27.2	25.1	17.86	△0.11
雑 貨	23,365	△10.5	11.5	11.5	26.61	△0.18
そ の 他	11,069	△10.3	5.4	5.4	20.39	0.26
合 計	203,632	△10.4	100.0	100.0	25.58	△0.73

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間			
	日	日	日	千人	%
大阪・心斎橋店	184	184	0	7,586	△1.2
大阪・梅田店	184	184	0	12,500	13.6
東京店	184	184	0	15,149	△4.5
京都店	184	184	0	8,153	△5.4
神戸店	184	184	0	6,609	△4.7
札幌店	184	184	0	11,784	△1.2
合計			0	61,783	△0.4

(注) 大阪・梅田店の総入店客数の対前年増加は、入店客数カウンターの設置数の増及び設置場所の変更によるものであります。

⑥ 客単価・購買率

	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	対前年(%)	(注)
客単価 (円)	4,281	4,577	△6.5	客単価 = $\frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$
購買率 (%)	58.5	61.0	△2.5	購買率 = $\frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$

3. 販売費及び一般管理費の内訳(実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間 (21.8)			通 期 予 想 (22.2)		
	金 額	対前年	売上比率	金 額	対前年	売上比率
人 件 費	15,297	△7.8	7.5	31,500	△0.0	7.5
広 告 宣 伝 費 (内ポイント費)	6,888 (4,022)	△13.9 (△11.1)	3.4 (2.0)	14,000 (8,100)	△7.3 (△3.1)	3.3 (1.9)
賃 借 料	7,086	△3.6	3.5	14,200	△2.6	3.4
作 業 費	3,278	△12.6	1.6	6,800	△5.0	1.6
減 価 償 却 費	3,025	△5.2	1.5	6,800	6.5	1.6
包 装 配 達 費	1,644	△10.9	0.8	3,500	△9.1	0.8
そ の 他	13,731	△2.3	6.7	28,200	△2.3	6.7
合 計	50,952	△7.0	25.0	105,000	△2.3	24.9

4. 営業外損益の内訳(実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間 (21.8)		通 期 予 想 (22.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
営 業 外 収 益	1,322	△31.3	2,100	△23.5
1. 受取利息・配当金	435	△65.3	550	△61.5
2. 債務勘定整理益	605	2.7	1,200	3.7
3. その他	282	242.9	350	117.1
営 業 外 費 用	1,062	△37.6	2,500	△9.3
1. 支払利息	373	△18.8	1,000	18.4
2. 商品券等回収損失引当金繰入額	637	△14.0	1,300	△5.3
3. その他	52	△89.6	200	△62.9

5. 特別損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (21.8)	通期予想 (22.2)	備 考
特 別 利 益	359	2,360	
1. 固定資産売却益	—	2,000	低・未利用不動産
2. 投資有価証券売却益	359	359	株式4銘柄
特 別 損 失	1,634	4,160	
1. 固定資産処分損	176	1,204	売場改装等
2. 減損損失	801	801	浦和パルコ店
3. たな卸資産評価損	506	506	棚卸資産会計基準の適用に伴う影響額
4. その他	149	1,649	心齋橋店北館不動産取得関連費用他

Ⅲ. 松坂屋 個別決算関係

1. 経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期累計期間(21.8)		通 期 予 想(22.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
1. 売 上 高	114,729	△12.7	232,300	△10.6
2. 売上高総利益率	24.54%	差 △0.54%	24.37%	差 △0.38%
3. 売上総利益	28,158	△14.6	56,600	△12.0
4. 販売費及び一般管理費	26,795	△8.1	54,400	△7.2
5. 営業利益	1,363	△64.1	2,200	△61.5
6. 売上高営業利益率	1.2%	差 △1.7%	0.9%	差 △1.3%
7. 経常利益	1,021	△72.6	1,100	△79.4
8. 売上高経常利益率	0.9%	差 △1.9%	0.5%	差 △1.6%
9. 四半期（当期）純利益	255	△90.5	300	—
10. 売上高四半期（当期）純利益率	0.2%	差 △1.9%	0.1%	差 0.8%
11. 総資産額	170,199	△2,204	170,000	△2,403
12. 自己資本額	59,088	△671	58,200	△1,559
13. 有利子負債総額	40,292	△441	41,300	567
14. 金融収支	△237	△282	△740	△524
15. 保証債務総額	210	△1	210	△1
16. 営業活動によるキャッシュ・フロー	4,196	3,127	3,600	1,888
17. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,245	△3,778	△3,100	265
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,389	4,585	△1,300	2,907
19. 自己資本四半期（当期）純利益率(ROE)	0.4%	差 △3.8%	0.5%	差 3.4%
20. 総資産利益率（ROA）	0.8%	差 △1.3%	1.3%	差 △1.9%
21. 投下資本利益率（ROI）	1.0%	差 △2.5%	1.1%	差 △4.0%

（注）1. ROE算出の利益は四半期（当期）純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 11、12、13、15の当第2四半期及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. 売上高の概要

① 店別売上高（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

店 別	当第2四半期累計期間(21.8)		通 期 予 想(22.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
名古屋店	53,768	△13.1%	109,000	△11.5%
上野店	24,788	△12.2	49,900	△8.6
静岡店	11,521	△12.4	23,400	△11.8
銀座店	7,040	△6.6	14,300	△7.9
高槻店	6,378	△16.6	12,800	△10.2
名古屋駅店	5,265	△10.9	10,700	△8.0
豊田店	3,895	△15.4	7,800	△14.4
岡崎店	2,071	△17.1	4,400	△12.7
合 計	114,729	△12.7	232,300	△10.6

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3月	4月	5月	6月	7月	8月	当第2四半期 累計期間
全 社	△13.4	△11.9	△16.7	△7.7	△14.7	△10.8	△12.7

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構成比
現金売上	75,844	△14.9	66.1
掛 売 上	38,885	△8.1	33.9
合 計	114,729	△12.7	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	売上対前年
法 人	21.9	31.4	△35.9
個 人	78.1	68.6	4.6
計	100.0	100.0	△8.1

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対前年	全社個人売上に 占める構成比
お得意様 ゴールドカード	83	24,770	△2.9	23.6
マツザカヤカード ゴールド	15	942	255.7	0.9
マツザカヤカード	241	19,721	225.5	18.8
MYカード	185	6,277	△66.4	6.0
計	524	51,710	2.4	49.3
マツザカヤMカード	70	2,996	—	2.9
その他	223	8,226	—	7.8
合 計	692	61,149	2.8	58.2

(注) 1. その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカード売上であります。
2. 合計欄数値は、ダブルホルダーがあるため、合算とは異なります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	金 額	対前年	構成比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	45,217	△15.5	39.4	40.7	29.24	△0.54
身 回 品	9,257	△15.8	8.1	8.4	26.04	△0.15
家 庭 用 品	7,264	△4.2	6.3	5.8	26.96	△2.15
食 料 品	26,168	△3.4	22.8	20.6	17.83	△1.68
雑 貨	11,277	△21.2	9.8	10.9	24.80	0.20
そ の 他	15,543	△13.4	13.6	13.6	19.98	2.52
合 計	114,729	△12.7	100.0	100.0	24.54	△0.54

(注) 平成20年9月から商品区分を変更しております。前年(平成20年3月～8月)につきましても新商品区分の数値に組み替えて比較しております。

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間			
	日	日	日	千人	%
名古屋店	184	184	0	7,419	△6.9
上野店	184	184	0	5,530	0.6
静岡店	184	184	0	3,268	△11.8
銀座店	184	184	0	3,555	21.4
高槻店	184	184	0	3,704	2.9
名古屋駅店	184	184	0	5,534	△4.2
豊田店	183	183	0	1,587	△5.8
岡崎店	168	167	1	497	△6.2
合計			1	31,097	△1.9

⑥ 客単価・購買率

	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	対前年(%)	(注)
客単価 (円)	3,912	4,729	△17.3	客単価 = $\frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$
購買率 (%)	60.9	59.0	1.9	購買率 = $\frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$

3. 販売費及び一般管理費の内訳(実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間 (21.8)			通 期 予 想 (22.2)		
	金 額	対前年	売上比率	金 額	対前年	売上比率
人 件 費	10,807	△11.7	9.4	21,130	△13.4	9.1
広 告 宣 伝 費 (内ポイント費)	2,432 (1,175)	△19.3 (0.5)	2.1 (1.0)	5,380 (2,670)	△7.0 (17.4)	2.3 (1.1)
賃 借 料	1,644	△1.3	1.5	3,320	△1.5	1.4
作 業 費	1,800	32.2	1.6	3,770	17.5	1.6
減 価 償 却 費	1,722	0.7	1.5	3,510	2.4	1.5
包 装 配 達 費	1,021	△8.7	0.9	2,070	△8.5	0.9
そ の 他	7,366	△8.5	6.4	15,220	△5.7	6.6
合 計	26,795	△8.1	23.4	54,400	△7.2	23.4

4. 営業外損益の内訳(実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間(21.8)		通 期 予 想 (22.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
営 業 外 収 益	1,037	△24.1	1,700	△24.6
1. 受取利息・配当金	258	△51.7	340	△51.1
2. 債務勘定整理益	580	△9.9	1,110	△7.6
3. その他	198	5.8	250	△30.3
営 業 外 費 用	1,378	△3.7	2,800	6.3
1. 支払利息	496	1.4	1,080	18.5
2. 固定資産除却損	92	156.6	160	46.2
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	701	△19.5	1,320	△14.8
4. その他	88	161.0	240	282.7

5. 特別損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (21.8)	通期予想 (22.2)	備 考
特 別 利 益	1,070	1,700	
1. 固定資産売却益	—	630	低・未利用不動産
2. 投資有価証券売却益	930	930	株式19銘柄
3. 関係会社整理益	139	139	常磐商会 清算分配金
特 別 損 失	1,834	2,200	
1. 固定資産処分損	269	527	売場改装等
2. 減損損失	47	47	ギフトショップ5店
3. 事業整理損	1,000	1,000	岡崎店閉鎖
4. その他	517	626	銀座地区不動産取得関連費用他