

## ビジネスモデルの転換と心齋橋エリアのアーバンドミナント戦略を加速 大丸心齋橋店北館の大型核テナントとして「パルコ」導入を決定

大丸心齋橋店は、地域に新たな賑わいをもたらし、街を活性化させるため、アーバンドミナント戦略を推進するなかで、本館建替えを含めた新たな商業施設の創造に取り組んでいます。

2019年秋に開業を予定する新本館では、百貨店の未来の方向性を示すような新たな百貨店ビジネスモデルを構築するとともに、北館では新たに不動産賃貸モデルに転換することにより、これまでにない幅広いお客様にアプローチし、心齋橋地区としての圧倒的な集客力向上と収益力強化をはかります。

その北館で展開する新たな不動産賃貸モデルの大型核テナントとして、今般、当社グループのパルコを導入することを決定しました。大丸松坂屋百貨店が保有する店舗施設への導入は、松坂屋上野店の新南館「上野フロンティアタワー」に続く2例目となり、当社とパルコのシナジーがさらに具現化していくこととなります。

今後とも、当社基幹店舗を核に、百貨店と不動産事業部、およびパルコ、そして地域の皆さまと連携しながら、“地域とともに成長するアーバンドミナント戦略”を推進し、賑わいのある街づくりに取り組んでいきます。

### <大丸心齋橋店北館へのパルコ出店概要>

展開フロア	地下2階～地上7階 ※
面積	22,000 m <sup>2</sup>
開業予定	2021年春

※1～2階の一部は大丸松坂屋百貨店、また地上8～14階は大丸松坂屋百貨店の不動産事業部が運営予定

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報担当 中尾 TEL03-6895-0816 FAX03-6674-7565