

2014年1月23日

報道関係用資料

毎日の暮らしがちょっと楽しくなる  
使い勝手の良い“私たちの”百貨店

2014.3.12.

## 松坂屋上野店グランドオープン



## 松坂屋上野店食品街ほっぺタウン

オープン

ほっぺタウン

お問い合わせ

大丸松坂屋百貨店 販売促進部 広報担当

宮川・野村 TEL 03-3820-7110

松坂屋上野店 TEL 03-5846-1241

## 松坂屋上野店は、3月12日(水)

### 全館グランドオープンいたします

松坂屋上野店は南館建て替え工事のため、3月12日に本館のみの一館体制になり、グランドオープンいたします。従来からの強みである近隣にお住いのアラ60・シニアのお客様を中心顧客に設定、ターゲットとするお客様に“私たちの百貨店”と感じていただけるような店づくりを行います。

こだわりは、暮らしに密着した日常的に利用できる百貨店であること。お客様との絆を深め、頻度高くご来店いただける店を目指します。

そのために、アラ60・シニアのお客様のライフスタイル・ニーズにお応えする品揃えを充実させるだけでなく、「当日配達サービス」「FAX注文配達」「同行・代行買物サービス」など、今まで“あったらいいな”と思っていた新しいサービスを開始します。

また、保険・年金・介護や相続、葬儀など昨今話題の“終活”についてのご相談にも専門家をご紹介するカウンターを設けるなど、モノを買うだけでなく相談やミニ講習等、各種セミナー開催によるコミュニティサービスなどの機能を充実させます。

さらに、バリアフリーはもちろんのこと、レストスペースの拡充や、見やすくわかりやすい店内案内など居心地が良くゆったりとお過ごしいただけるよう、環境面でも改善をいたします。

目指す店舗像と方向性

## 毎日の暮らしがちょっと楽しくなる

## 使い勝手の良い“私たちの”百貨店

目指す店舗像は、

- ハレの日の買物をするために数カ月一度行く店ではなく、暮らしに密着した日常的に利用できる店舗。食品、雑貨を核に、デイリーニーズに対応した高頻度来店型の店舗を目指します。
- コンパクトな店舗にターゲットであるアラ60・シニアのお気に入りの商品、関心・必要の高いサービスが全て揃っている店舗。特に従来の百貨店にない新しいサービスに挑戦し、次世代の百貨店のモデル店舗と位置付けます。
- お客様が“行きつけの店”としてゆっくり過ごしていただける店舗。お客様と販売員とがゆっくりと話ができるよう、売場環境も整えます。

## フロア構成

8階	子供服・玩具、事務用品、デンタル
7階	外商サロン、宝飾・時計・メガネ・呉服・美術、食器・調理用品、レストラン
6階	催事場、ギフト・商品券・クレジット・サービスカウンター、学生服、婦人服(L・Sサイズ、フォーマル)
5階	紳士服、紳士雑貨、レストラン
4階	婦人服、喫茶
3階	婦人服、婦人肌着
2階	婦人靴、婦人洋品、ハンドバッグ
M2階	寝具・タオル・リビング雑貨、介護用品・補聴器・ウィッグ、喫茶、美容室
1階	アクセサリ、化粧品、食品(和洋菓子)
B1階	食品(生鮮・惣菜・パン・和洋酒・グローサリー・佃煮・海苔・茶) イトイン

## 新本館概要

全館改装オープン予定	2014年 3月12日(水)
営業面積(本館部分)	21,235㎡ (現状から約4割減少)
投資額(本館改装部分)	約2.3億円

## 新サービス

### アラ60・シニアに向けた新機能サービス

新会員組織、「松坂屋YOU悠クラブ」。

松坂屋カード会員限定の会員組織。さまざまなサービスを特別価格でご利用いただけます。  
入会金10円。

6F「総合サービスカウンター」では新機能サービスをスタートします。

(2013年10月30日スタート)

「当日配達サービス」

- ・ 松坂屋上野店の近隣の台東区、文京区全域(2014年3月12日～)の指定地区を対象とした上野店お買い上げ商品の当日宅配サービス。12時までの承りで当日13時～15時にお届け、14時までに承れば当日16時～18時にお届け。(ID顧客315円、非ID顧客420円、30×50×30cmコンテナBOX2つ分の容量まで)

### 「お買い物アシストサービス」

店内に不慣れな方やお体の不自由な方に同行、または代行してお買い物のお手伝いをします。体調に不安のある方にも、安心してお買い物をお楽しみいただけます。

- ・ <お買い物同行> 1時間 735円 (松坂屋 YOU 悠クラブ会員 525円)
- ・ <お買い物代行> お客様にお待ち頂いている間に商品をご用意し、サ - ビスカウンターにて会計できるサ - ビス(525円/回、お買い上げ金額3,150円以上)。係員が、スマートフォンで撮影した動画をタブレットによってリアルタイムで映し出し、お客様に商品をご覧いただく機能も付加。

### 「FAX注文配達」(3/12スタート予定)

- ・ 持ち運びが大変な重い商品(水、米などの常温流通商品)をご自宅にお届け、カタログをご覧いただき、FAXにて注文受注、1時までに受付で翌日お届け。

### 「ファッション相談」

- ・ <ファッションナビ> 専門知識のあるスタッフが印象診断(20分 1,000円)、パーソナルカラー診断(45分 3,000円)などから、お客様の魅力を引き出すファッションをアドバイスするサービス。

### 「各種 ご紹介サ - ビス」

- ・ 「家事代行相談」(出張料 1回 2,100円、作業料 1時間 3,150円)「介護/介助相談」他、松坂屋 YOU 悠クラブ会員限定で「保険・年金相談」「相続相談」「終活相談(お葬式・お墓)」などについて専門家、専門業者を無料でご紹介します。

### 「集会(コミュニティ)サービス」

- ・ 相続や終活、年金講習会やくらしに役立つセミナーなどミニイベントなどを行います。(松坂屋 YOU 悠倶楽部会員限定イベントあり)

アラ60・シニアに向けた居心地の良い施設/環境サ - ビスを提供します。

- ・ 大きな文字の店内案内、催事案内のわかりやすい表記(サインは画数を少なく、日本語表記などわかりやすい大きな文字に)
- ・ フロア情報が一目でわかる案内看板(各階上りエスカレ - タ - 等)
- ・ お手洗いの面積拡大と個数拡大による環境改善(シルバーカーを持って入れる個室の拡充、また万が一の事態に備えて、緊急呼び出しボタンを設置)
- ・ 全館8箇所設置による席数確保と環境改善したレストスペース
- ・ 手荷物が置ける場所等に配慮した売場什器

## アラ60・シニアに向けた特徴化売場

M2階 快眠・美容・癒し・安心をトータルでサポート。

(2013年11月23日オープン)

- ・ 通常上層階にある商品を百貨店のランドフロアともいえる中2階に、3つのラボを展開します。各ラボでは専門知識豊富なスタッフによるコンサルティングや実際に商品をお試しいただけます。

「ぐっすりラボ」・・・快眠をテーマにしたブロック。

- ・ 枕アドバイザーによる枕診断や快眠アドバイザーなどプロによる眠りの悩みに対してのご相談と快眠のコンサルティング販売や理想の寝具提案。(羽毛布団・機能性敷布団・シーズン機能性布団など)



「サポートラボ」・・・加齢にともなうお悩み解決をテーマにしたブロック

- ・ 補聴器、ステッキやシルバーカーなど様々な介護用品などをお気軽にお試しいただきながらコンサルティング販売します。

「おしゃれラボ」・・・美・健康(アンチエイジング)、癒しをテーマにしたブロック

- ・ ウィッグ、リラクシング用品、健康食品まで日々を楽しく過ごす生活をサポートする売り場。シニアがゆったりゆっくりできる「茶寮 銀座清月堂」3月12日オープン。昭和4年より営業を続ける芝山(シバヤマ)美容室も新装オープン。

4階 ゆったりおしゃれを楽しむミセスの売場「マダムセレクション」

(2013年10月2日オープン)

- ・ 見やすく選びやすさにこだわった売場環境で豊富なカラーバリエーションの提案。
- ・ ゆったりくつろいでお買い物できるおもてなしエリアを設置。ご自宅のリビングにいるような感覚でお茶(無料)を楽しみながらお買い物いただけます。

2階 強みのコンフォートシューズをさらに拡大、「婦人靴」

(2013年10月30日オープン)

- ・ 「ウォーキング」「インポート」「ヒール」それぞれのコンフォートをとりそろえました。ショップでは関東初出店「フットマインド」、ドイツの輸入靴「ストロバ」、デザイン豊富な「モード・エ・ジャコモ・リュクス」などのブランドも充実。ぴったりの靴選びのお手伝い、詳細なサイズや購入履歴がわかる「お靴手帳」を差し上げます。次回からのお買い物を快適に。



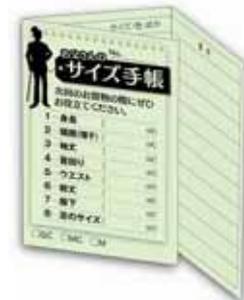
お靴手帳

5階 紳士服売り場は奥様による代理購買対応を強化。

(2013年10月30日オープン)

「お父さんのサイズ手帳」

- ・ 頭のサイズ、首周り、腕の長さ、ウエストサイズ、股下、足のサイズなどすべてのサイズを記入できる手帳をご用意、上野店でニーズの高い奥様による代理購買対応を強化します。



お父さんのサイズ手帳

以上、2013年10月22日リリース済み

1階 アクセサリー。

(2014年2月5日オープン)

- ・ アクセサリー修理コーナーを新設。リペアはもちろんお手持ちのアクセサリーのリフォームにも対応。また、金・銀・プラチナ製品買い取りコーナーも併設。

8階 3世代来店に対応した子供服売場・玩具・事務用品。

(2014年2月11日オープン)

- ・ 実需はもちろん、ギフト需要に対応。

## 3月12日(水)グランドオープン！

### おいさまじめの上野松坂屋食品街

#### 「ほっペタウン」

上野松坂屋の食品フロアが「ほっペタウン」として生まれ変わります。ほっペタウンは「ほっぺ」がおちるほどおいしいものがそろった「タウン」。そんな「タウン」を「ほっペタウン」のキャラクター「ほっぺぼうや」が元気に走り回る、楽しくておいしい街、それが「ほっペタウン」です。和・洋菓子を1階＝デパイチに配置(2月5日先行オープン)、デパチカにはデイリー食材やお惣菜、お弁当、生鮮食品など。それぞれに町名があり、「タウン＝街」を形成します。「ほっペタウン」は毎日立ち寄れる、ほっとする空間。そしておいさまじめな新しい食品売場となります。

3月12日(水)「ほっペタウン」誕生をもって上野店はグランドオープンいたします。

松坂屋上野店食品売場の改装は17年半ぶりです。

#### ほっペタウンのキャラクター「ほっぺぼうや」とロゴデザイン



# ほっペタウン

おいさまじめの上野松坂屋食品街「ほっペタウン」誕生。コンセプトは“5つのまじめ”。

- ・ 美味しい・お手頃に“まじめ”
- ・ ほしいものを少しずつに“まじめ”
- ・ 今だけ・ここだけに“まじめ”
- ・ うれしい・便利に“まじめ”
- ・ 安心・安全、衛生面に“まじめ”

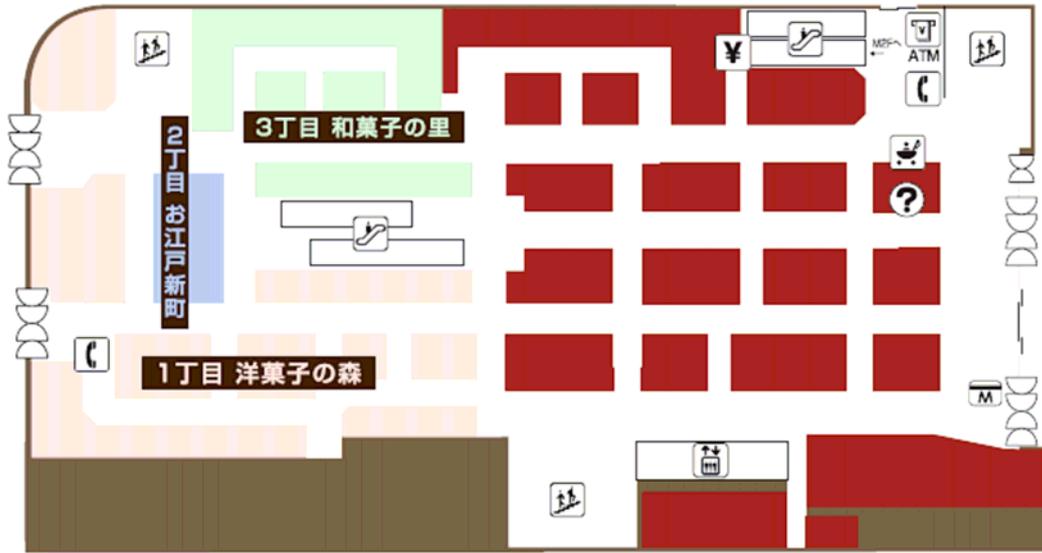
### ほっぺタウン ゾーン・ブロック

ゾーン名	ブロック名	コンセプト	ブランド数 (催事 場合 含む)	新規 ブランド
ほっぺタウン 1階 銘菓名店 ゾーン (2月5日 オープン)	1丁目 洋菓子の森	「大人のおもたせ(手土産)」をテーマにギフト商品から毎日来店したいデイリーな楽しみもあふれるお菓子のゾーン。	22	12
	2丁目 お江戸新町	江戸・東京の街や人々に長年愛されてきた、変わらず人気の東京下町ブランド・老舗・名店を集積。	6	4
	3丁目 和菓子の里	伝統ある和菓子の老舗をそろえたゾーン。下町名物になる「大人のおもたせ(手土産)」	10	3
ほっぺタウン 地階 旬鮮ゾーン (3月12日 オープン)	4丁目 新鮮横丁	新鮮な肉・魚・野菜をリーズナブルな価格で提供する。少量対応にこだわり、オーダーカットやしたごしらえなどにも対応する。	5	1
	5丁目 ふるさとヶ丘	のり、お茶、佃煮といった日本古来の安心ブランドが揃えられており、ギフトとしてはもちろん、試食・試飲で自分のお気に入りを選べる。	11	0
	6丁目 にちにち市場	地元のお客様の毎日を支えるグロサリー売場。小さなサイズの基礎調味料、基礎食材を揃える。	2	0
	7丁目 おそうざい公園	低価格帯のランチ対応から高級志向の御膳的なそうざいまで幅広い価格の品揃え。温・冷ともに鮮度を大切する。	22	8
	8丁目 焼きたて工房	季節や歳時記、顧客ニーズにあったベーカリーではデイリーニーズに対応、また下町名物&松坂屋限定品を開発展開する。	4	2
	9丁目 おさけ一番街	松坂屋が蔵元と長年にわたって構築してきた希少価値の東北、関東の銘酒、またデイリーワイン、ギフト対応まで幅広い品揃え。	1	1
10丁目 どんぶり小路	名店の味を、手軽にどんぶりで召し上がることができるカウンターのエートイン。お一人様顧客やおいしいものを気軽にその場で食べたい顧客のニーズにこたえるお店。	6	2	
			89	33

- 各ゾーンには期間限定品やイベント会場を併設
- ・洋菓子を週替りでご紹介する「洋菓子の森イベント」(1階)
  - ・江戸の味をご紹介していく「お江戸新町イベント」(1階)
  - ・和菓子の銘菓名店を紹介していく「和菓子の里イベント」(1階)
  - ・おいしい惣菜・弁当を週替りでご提供していく「ほっぺタウン催事場」(B1階)

中央通り側

南口側



北口側

JR 御徒町駅側

1階フロア(2月5日オープン)

中央通り側

南口側



北口側

JR 御徒町駅側

B1階フロア(3月12日オープン)

# おいさまじめの「ほっぺタウン」

## ブランド紹介

松坂屋上野店 初出店ブランド **初**

1階「1丁目 洋菓子の森」 2/5オープン

「大人のおもたせ」をテーマにギフト商品から毎日来店したいデイリーな楽しみもあふれるお菓子のゾーン。

- ・ **初** ヴィタメール・・・1910年創業、ベルギー王室御用達のパティスリー。逸品のチョコレートからスイーツを展開。
- ・ **初** 新宿高野・・・明治18年創業、果物店の老舗。贈り物に最適なフルーツギフトから、旬の新鮮な果物たっぷりのスイーツを紹介。
- ・ **初** ケーニヒスクローネ(3月上旬オープン予定)・・・メインキャラクターのクマさん(名前はポチ)が印象的な神戸生まれの洋菓子店はドイツへの愛着をこめたお菓子を展開。
- ・ **初** 洋菓子舗ウエスト・・・リーフパイやドライケーキは銀座を代表する伝統の味。
- ・ **初** 黒船・・・本店は自由が丘。作り立ての手づくりのカステラをご提供。
- ・ **初** 資生堂パーラー・・・創業1920年の銀座のパーラーの草分。チーズケーキや花椿ビスケットはおもたせにも最適。
- ・ **初** ユーハイム(新業態)・・・選べるユーハイムのバウムクーヘンはここだけ。バウムクーヘンの老舗ユーハイムが新しいバウムクーヘンコーナーを提案。6種類のバウムクーヘンはお客様の目の前でカットし、お好きな分だけお買い上げが可能。裏千家使用のお抹茶の老舗「丸久小山園」、極上黒豆卸店「小田垣商店」とコラボレーションした究極のバウムクーヘンも展開。
- ・ **初** 鹿鳴館・・・銀座からおやつにもおもたせにも最適なフルーツゼリーの専門店が上野に登場。
- ・ **初** ガトーフェスタ ハラダ(3/12オープン予定)・・・焼きたての美味しいフランスパンから作ったガトラスク「ゲーテ・デ・ロワ(王様のおやつ)」で有名なお店。座ってゆったりお選びいただける慶弔ギフトコーナーも新設。
- ・ **初** パティスリー 西洋銀座(3/12オープン予定)・・・ホテル西洋銀座の製法・技術・おもてなしの精神を受け継いだパティスリー。
- ・ **初** R.L(エール・エル)・・・小さいサイズで色々選べるワッフル・ケーキの専門店。
- ・ **初** フーシェ(3/12オープン予定)・・・クッキー・チョコレートをはじめタルトなど種類も多く、ギフトから自家需要まで幅広く対応。
- ・ **初** 催事スペース「洋菓子の森イベント」新設・・・注目の人気スイーツを期間限定で紹介。オープニング(2/5～)はマカロンやチョコレートを展開する「ARDEUR(アルデュール)」。

### 1階「2丁目 お江戸新町」 2/5オープン

江戸・東京の街や人々に長年愛されてきた、変わらず人気の東京下町ブランド・老舗・名店を集積。

- ・ **初**<根岸>竹隆庵岡埜・・・こごめ大福で有名な根岸の老舗。
- ・ **初**<深川>伊勢屋・・・団子・朝生菓子・お赤飯など気軽に楽しんでいただける下町の味を提供。
- ・ **初**<浅草>おいもやさん興伸・・・サツマイモ菓子の専門店。大学芋が有名。
- ・ **初**三原堂本店(3/12オープン予定)・・・明治10年創業、日本橋人形町の老舗。塩せんべいや御守最中は土産などで有名。
- ・ <上野>みはし・・・あんみつの老舗。
- ・ **初**催事スペース「お江戸新町イベント」新設・・・東京の和菓子の名店を展開。オープニング(2/5～)はかりんとうの「ゆしま花月」とおこしの「大心堂雷おこし」。

### 1階「3丁目 和菓子の里」 2/5オープン

伝統ある和菓子の老舗をそろえたゾーン。下町名物になる「大人のおもたせ」を提案します。

- ・ **全国初**菓匠みとわ・・・東北ゆかりの菓匠三全がプロデュースする新ブランド。「実と和」、「美(み)永遠(とわ)」ふたつの意味をこめて名付けた。ふくよかな味わいの富貴豆をはじめ、伝統の味と技を大切にした美味しさを提供。
- ・ **初**小布施堂・・・信州小布施から栗菓子の老舗が登場。栗鹿ノ子をはじめ、栗むしなどの生菓子も提供。
- ・ **初**麻布十番あげもち屋...和風・洋風・中華からフルーツ・野菜を使ったものまで色々選べて楽しい30種類以上のあげもちを取り揃える。
- ・ その他、とらや、鶴屋吉信、両口屋是清、坂角総本舗、桂新堂など東京・京都・名古屋の名店・名菓が勢揃い。
- ・ **初**催事スペース「和菓子の里イベント」新設・・・全国の老舗和菓子を週替り・月替り・季節替りで紹介。オープニング(2/5～)は落雁の「落雁 諸江屋」と最中の「浦田甘陽堂」。

(選んで楽しい袋菓子の充実)

「好きなものを少量で、たくさんの種類を...」というご要望にお応えして、毎日のおやつから、贈り物として配るのに最適な小袋菓子を各ブランドで充実。

新宿高野、モロゾフ、鹿鳴館、ゴンチャロフ、メリー、レーマン、泉屋、銀座鈴屋、麻布十番あげもち屋、葵の倉、赤坂柿山、上野風月堂

### 地階「4丁目 新鮮横丁」 3/12オープン

新鮮な肉・魚・野菜をリーズナブルな価格で提供する。少量対応にこだわり、オーダーカットやしたごしらえなどにも対応するゾーン。

- ・ **初**北辰水産(鮮魚)・・・高品質、高鮮度、適正な価格、そして安心・安全な鮮魚を提供。お寿

- 司の1個売りや刺身の少量パック、注文に応じた調理も対応。
- ・ 肉の匠いとう(精肉・ハム)・・・毎日の献立が提案できるミートコンシェルジュのいる「お肉屋さん」。銘柄牛も少量でパック。
  - ・ 九州屋(青果)・・・新鮮・安全安心・おいしい、プロが厳選した自信の青果が並ぶ。カット、小分け野菜やキット野菜、温野菜、カットフルーツの少量パックも充実。
  - ・ 湯島丸赤・・・昭和21年創業、新鮮美味を看板としてきた、東京・湯島の塩干物専門店「丸赤」。選び抜いた旬の魚を使った自家製の塩干物は、極上の味。

#### 地階「5丁目 ふるさとヶ丘」 3/12オープン

海苔・お茶・佃煮などの老舗のギフトが集積。

座ってゆっくりお選びいただけるお茶のサービスも実施。

#### 地階 6丁目「にちにち市場」 3/12オープン

地元のお客様の毎日を支えるグローサリー売場。小さなサイズの基礎調味料、基礎食材などを充実。

- ・ 日本橋人形町・甘酒横丁、明治40年創業の豆腐の老舗「双葉」や、創業三百余年、七味唐辛子の老舗「やげん堀」などこだわり商品を提案。
- ・ 名品・名店の冷凍食品、小サイズ調味料、チーズなど。

#### 地階「7丁目 おそうざい公園」 3/12オープン

低価格帯のランチ対応から高級志向の御膳的なそうざいまで幅広い価格の品揃え。温・冷ともに鮮度にこだわったおそうざいを集積。

- ・ シニア対応として少量サイズのパック惣菜を強化。
- ・ ごはんは自分で炊く派のために「彩りいろいろおかず折り」の展開。
- ・ 初 寿し常粋魚・・・江戸前寿し店を展開する「寿し常」が百貨店の食品売場に登場。
- ・ 初 太郎・・・東京下町、門前仲町の名店が江戸の名物深川めしと厚焼玉子を提供。
- ・ 初 魚味撰・・・焼魚、煮魚、天ぷらなどを展開する魚惣菜専門店。
- ・ 初 えぼし・・・湘南、茅ヶ崎「浜料理えぼし」から和・洋・中の垣根を越えた米飯・惣菜が登場。
- ・ 初 小田原鈴廣・・・創業慶応元年のかまぼこ一筋の老舗。
- ・ 初 イーション・・・ジャンルにこだわらないお惣菜パックやお弁当を展開。
- ・ 百貨店初 「健(すこやか) 名称飯」・・・国立循環器病研究センターのレシピで作った「低塩、低カロリー」のお弁当とお惣菜。
- ・ 初 沈菜館・・・本格派キムチ・ナムルの専門店。
- ・ 聘珍楼・・・横浜の中華の名店が、お惣菜から点心までを総合展開。店内厨房で作り立てを提供。
- ・ 美濃吉(個食コーナーを新設)、RF1、ポール・ボキューズ、ホテルオークラ、赤坂飯店、米八、古市庵、神田明神下みやびなどの和洋中惣菜・弁当・寿司ショップが充実。

### 地階「8丁目 焼きたて工房」 3/12オープン

季節や歳時記、顧客ニーズにあったベーカリーではデイリーニーズに対応、また下町名物&松坂屋限定品を開発・展開する。

- ・ **都内百貨店初** 金谷ホテルベーカリー…リゾートホテルの草分けで特に食事パンで定評あるベーカリー。日光あんぱん「匠」や百年カレーパンをはじめ、焼きたてアップルパイや作りたてコルネ、懐かしのサバランなどのスイーツも展開。日光湯葉クッキーやパウンドケーキなどは進物にも最適。
- ・ アルサスローレン…店内厨房で焼きたてのパンを提供。上野の人気者パンダをモチーフにしたパンなど、オリジナリティあふれる商品を展開する。
- ・ 木村屋…伝統の酒種生地で作られた酒種あんぱんで有名な銀座の老舗。
- ・ **初**キーコーヒー…船橋工場より鮮度抜群の焙煎したてのコーヒーが入荷。毎週一回の煎り立てコーヒー販売や、100g1万円のプレミアムコーヒーの展開など内容も充実した新ショップ。その場でコーヒーが楽しめるスタンドも新設(4席)。

### 地階「9丁目 おさけ一番街」 3/12オープン

松坂屋が蔵元と長年にわたって構築してきた希少価値の東北、関東の銘酒からデイリーワイン、ギフト対応まで幅広い品揃え。

- ・ **初**D&M CAVE(ディーアンドエム カーヴ) 名称仮
  - ・ 信頼関係のある希少価値の蔵元の日本酒を提案。
  - ・ 関東、特に東京の地元蔵元の日本酒の取り扱い強化。丸真正宗、澤の井など
  - ・ ワインはデイリーワイン、醸造評価の高いワインの充実。国産ワインの強化。
  - ・ 低アルコール飲料、ノンアルコール飲料の強化。

### 地階「10丁目 どんぶり小路」 3/12オープン

名店の味を、手軽にどんぶりで召し上がることができるカウンターのイトインコーナー。お一人様顧客やおいしいものを気軽にその場で食べたい顧客のニーズにこたえます。

- ・ **初**<sup>うえまつどんぶりてい</sup>上松井亭…松坂屋上野店限定ショップ。親子丼の「鶏陣」(**初**やきとり、鳥惣菜の物販を併設)、かつ丼の「井泉」、牛丼の「浅草今半」、3つのショップの丼が1カ所で楽しめる丼専門のイトイン。それぞれのお店は物販も展開。
- ・ 隣接する「天一」では天丼、「銀座鳴門」ではうな丼がそれぞれのイトインで楽しめる(物販も併設)。

# おいさまじめの「ほっぺタウン」

## サービス・設備も充実します

商品パッケージの小さな文字表示を確認できるよう、ルーペ(拡大鏡)付きのカートを用意。

お財布が出しやすいよう各ショップのケース前に小さなスペースを用意。また、お買い物で疲れないよう椅子付きの伝票起票機(10箇所)を用意。

地下1階対象食品売場にてショッピングバッグ(袋)を使用せずお客様ご自身のお買物バッグをご使用いただいた場合、また鮮魚・精肉・惣菜の対象商品をお買い上げの際にトレイの代わりに専用ビニール袋などの簡易包装をご利用いただいた場合、各ショップにて「2円クーポンシール」をお渡しする。「クーポンカード」にシールを50枚ためると「100円お買物券」と交換できるサービスを提供。

「ケーキ」「お弁当」「オードブル」等の予約メニュー・パンフレットを配布し、ご来店・電話注文(外商・マツザカヤカード顧客限定)による予約承りを実施。

惣菜量り売りショップでは掃除がしやすく清潔が保てるスイングアップのガラスケース採用。

厨房はオゾン発生器完備、角にアール(丸角)をつけ、機材足下高さ15cm設計などで掃除がしやすく常に清潔。

店頭什器にフタつきゴミ箱や掃除道具などを収納できる設計で、すっきりと清潔感のある売場環境を実現。

消費科学研究所による商品関連の検査の回数を年8回から12回へ拡大。

## 新南館建物概要



所在地	東京都台東区上野3丁目22番外
敷地面積	約5,700㎡(駐車場ビル敷地ほかを含む)
延床面積	約42,000㎡
階数	地下2階、地上23階、塔屋1階
用途	地下1階:大丸松坂屋百貨店 食品フロア 地上1階から6階:パルコ 地上7階~10階:TOHOシネマズ 地上12階~22階:オフィス
開業	平成29年秋(予定)
総事業額	約200億円(本館改装他関連工事を含む)