

# 新たなシナジー創出で、 次なる成長へ

## (株)スタイリングライフ・ホールディングスの株式49.0%を取得

J.フロント リテイリングは、百貨店事業を核とした質・量ともに日本を代表する小売業界のリーディングカンパニーの地位確立を目指しています。

当社は、2011年3月30日に株式会社スタイリングライフ・ホールディングス(以下「SLH社」)の48.5%(同年4月28日現在では49.0%)の株式を取得し、持分法適用関連会社化しました。SLH社は、「お客様へのライフスタイルの提供」「新しさへの取り組み・挑戦」という基本理念のもと、「プラザ」ブランドで若い女性に支持される雑貨小売業をはじめ、化粧品の製造販売業、通信販売業、飲食・菓子製造販売業という主として4つの事業を展開しており、当社グループの店舗にも出店しています。

当社グループにない長所を持つ企業との連携を深めることで、当社グループは売場編集力の向上や若年顧客層の拡大などを通じ、主力の百貨店事業の競争力強化をはかるとともに、新しく有力な事業を加えることによるグループ全体としての成長力向上をはかると考えています。

株式会社スタイリングライフ  
ホールディングスの株主構成  
(2011年4月28日現在)

	持株数	株主構成
株式会社 東京放送 ホールディングス	76,500株	51.0%
J.フロント リテイリング 株式会社	73,500株	49.0%
合計	150,000株	100.0%

## 相乗効果で売場魅力化

当社は、同社とは中心的な事業分野(小売業と通信販売業)や顧客層(所得階層、ライフスタイル)、企業の方向性(高質志向、高付加価値志向)などに共通部分が多く、相乗効果が発揮しやすいと考えています。

当社グループにとっての効果という視点では、①SLH社の基幹事業「プラザ」ショップの導入による百貨店婦人雑貨売場の魅力化 ②「プラザ」事業というバラエティ雑貨の仕入や売場編集などの長所の取り入れによる大丸、松坂屋各店舗の自主編集力の強化や共同での新しい売場の開発 ③個人情報などの条件整備を行ったうえでの通販事業分野での顧客、商品の相互活用 ④当社グループの(株)ディンプル(人材派遣)、(株)消費科学研究所(商品試験)、(株)JFR情報セン

ターなど関連事業のビジネス機会の拡大 ⑤人材交流を通じた、SLH社が持つ優れた企業文化の吸収などです。

併せて当社が、小売業に長年携わってきた経験や知識、保有するインフラなどを活用してSLH社の企業価値向上をはかっていきます。

## マルチチャネルリテラーへの 足がかりに

当社はさらに、この株式取得が、これまでの過度に百貨店に軸足を置いたグループから、有力な事業を傘下に持つマルチチャネルリテラーとして発展していく重要な足がかりになると考えています。

今後も、相乗効果の発揮が期待できる事業や会社については、アライアンスやM&Aに前向きに取り組んでいきます。

### 株式会社スタイリングライフ・ホールディングスの4つの事業

#### PLAZA、MINIPLAなど全国約120店展開 プラザスタイルカンパニー

【創 業】1966年2月11日  
【事業内容】輸入生活雑貨小売業、ミニプラ営業、  
ライセンス営業・自社オリジナル商品企画開発  
【店 舗 数】プラザ:73店舗/プラザ ビューティリッシュ:2店舗  
ミニプラ直営店:10店舗/提携店:36店舗/  
クオミスト:3店舗/カドルサム2店舗  
オンラインショップ:2サイト/テッズ・ベーカリー3店舗

#### 衣料品・雑貨などのカタログ、広告、オンライン通販 (株)ライトアップショッピングクラブ

【創 業】1971年3月  
【事業内容】衣料品、スポーツレジャー用品、電気製品、  
家庭用品、宝飾品、書籍、光学機器、  
時計などの通信販売、店舗販売  
ブランド:  
LightUp/Zekoo/食彩倶楽部/BEYES  
【店 舗 数】8店舗  
(銀座ソニービル、表参道ヒルズ、梅田ハービスエント他)

#### 化粧品の製造・販売 BCLカンパニー

【創 業】1996年2月  
【事業内容】化粧品、医薬部外品等の開発・製造・販売  
化粧用具、理美容機器、理化学機器の製造・販売  
【店 舗 数】一般小売店販売用化粧品:約1万店  
百貨店販売用化粧品(ベキュア):24店

#### フランス料理店やケーキショップの経営 マキシム・ド・パリ(株)

【創 業】1966年11月  
【事業内容】  
フランス料理レストラン経営、ベーカリーショップ経営、  
カフェ・喫茶店・軽飲食店経営、洋菓子の製造・販売  
【店 舗 数】  
レストラン:2店舗/カフェ:3店舗/ベーカリー:13店舗  
喫茶・軽飲食:5店舗/ケーキショップ:9店舗

#### (株)CPコスメティクス

【創 業】2006年1月  
【事業内容】化粧品、医薬部外品等の開発・製造・販売  
化粧用具、理美容機器、理化学機器の製造・販売  
【店 舗 数】CPサロン:約1260店

雑貨小売販売



通信販売



フード



ビューティ&ウェルネス

