

Alliance

アライアンス
M & A



「マルチリテイラー」 としての発展へ、グループ強化

《株）パルコの株式65%を取得、 連結子会社化

J.フロントリテイリングは、百貨店事業を核とした質・量ともに日本を代表する小売業界のリーディングカンパニーの地位確立を目指しています。

グループの中核事業である百貨店事業では、業態革新を目指す新百貨店モデルを通じて、マーケット変化に対応した従来の枠にとられない新しい百貨店ビジネスモデルの構築を推し進めるとともに、グループとしての成長力向上に向け、複数の事業を展開するマルチリテイラーとしての発展に取り組んでいます。

その実現に向け、当社は、2012年3月に株式会社パルコ（以下、「パルコ社」）の株式33.2%を森トラスト株式会社から取得し、持分法適用関連会社化した後、同年7月から8月にかけて株式の公開買付けを実施し65%まで追加取得したことにより、連結子会社化いたしました。

ショッピングセンター事業を営むパルコ社は、心豊かな生活提案をする「都市のライフスタイルプロデューサー」をビジョンに掲げ、首都圏をはじめ、名古屋、札幌、福岡などの全国主要都市を中心に商業施設「PARCO」を展開し、先進的かつ文化性にあふれた都市型商業施設の開発・運営において、優れたノウハウを有しています。

様々なシナジー効果発揮に向けた 取り組み

都市型商業施設の開発・運営という事業領域で優れたノウハウを有するパルコ社と連携を今後深めることで、当社は、新百貨店モデルを通じて取り組んでいる百貨店ビジネスモデルの変革を加速し競争力強化をはかるとともに、様々な業種・業態を展開する小売グループとしてグループ全体の成長力向上を図ることができると考えています。

最も効果が期待できる大丸松坂屋百貨店は、パルコ社との間でトップ同士が定期的に会合を持つとともに、両社のノウハウの相互利用を目指した人材交流についてもスタートさせ、両社の業務実態や運営体制など、情報の共有化を進めています。これらを通じ、

(1) 共同での海外大型ブランド誘致・国内有カショップ導入

(2) パルコ社業務運営モデルを参考にした更なるローコスト化

(3) パルコのテナント契約ノウハウの活用

(4) パルコでの自主事業の展開

(5) 松坂屋上野店南館建替え時のパルコの出店検討

などに取り組むとともに、大丸興業やJ.フロント建装など関連事業分野でも協業を検討することなどにより、グループとしてのシナジー効果を早期に発揮していきたいと考えています。

《株）パルコについて》

会社概要

- 名称：株式会社パルコ
- 本店所在地：東京都豊島区南池袋一丁目28番2号
- 事業内容：ショッピングセンター事業・専門店事業・総合空間事業・その他の事業
- 資本金：343億67百万円
- 設立年月日：1953年(昭和28年)2月13日

《株）パルコ 連結業績推移(単位:百万円)

| | 2009年 2月期 | 2010年 2月期 | 2011年 2月期 | 2012年 2月期 | 2013年 2月期 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 売上高 | 282,509 | 261,076 | 264,840 | 259,789 | 264,779 |
| 販売管理費及び一般管理費 | 35,614 | 33,417 | 32,806 | 32,456 | 31,742 |
| 営業利益 | 9,362 | 8,601 | 9,218 | 9,168 | 10,824 |
| 経常利益 | 9,171 | 8,554 | 8,750 | 8,966 | 10,329 |
| 当期純利益 | 3,730 | 4,108 | 4,400 | 4,319 | 5,083 |
| 包括利益 | — | — | — | 4,199 | 5,351 |
| 純資産額 | 75,617 | 78,657 | 81,868 | 84,577 | 103,573 |
| 総資産額 | 191,681 | 187,093 | 222,135 | 208,697 | 206,243 |
| 1株当たり純資産額(円) | 917.61 | 954.52 | 993.52 | 1,028.21 | 1,020.92 |
| 1株当たり当期純利益金額(円) | 45.29 | 49.87 | 53.41 | 52.49 | 54.44 |