

セグメント別事業概況

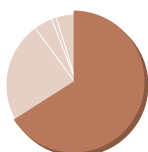
At a Glance

売上高および営業利益

- 売上高構成比は各セグメント間の取引を消去した外部顧客に対する売上高の比率です。
- 売上高、営業利益は、各セグメント間の取引を含みます。

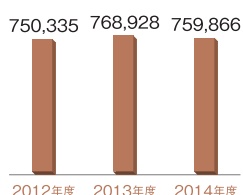
百貨店事業

売上高構成比

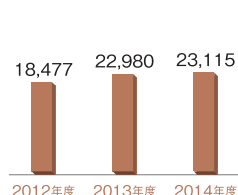


66.0%

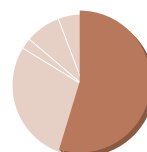
売上高(百万円)



営業利益(百万円)



営業利益構成比

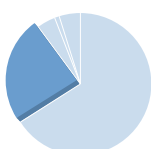


54.7%

パルコ事業

※2012年度の売上高・営業利益は下半期のみ

売上高構成比

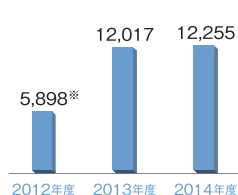


23.8%

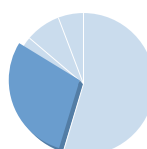
売上高(百万円)



営業利益(百万円)



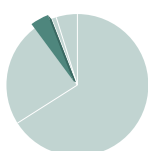
営業利益構成比



29.0%

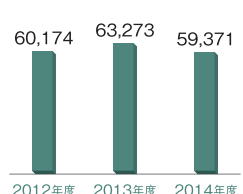
卸売事業

売上高構成比

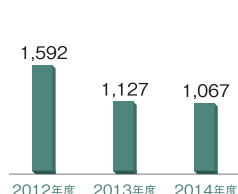


4.4%

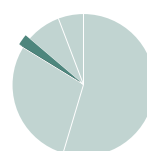
売上高(百万円)



営業利益(百万円)



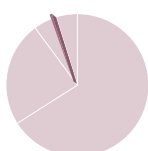
営業利益構成比



2.5%

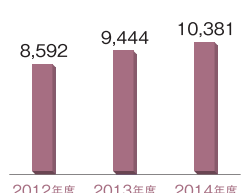
クレジット事業

売上高構成比

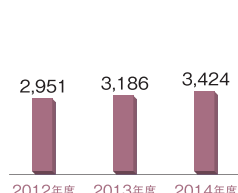


0.5%

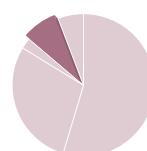
売上高(百万円)



営業利益(百万円)



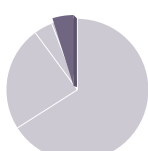
営業利益構成比



8.1%

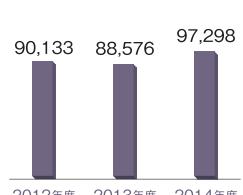
その他事業

売上高構成比

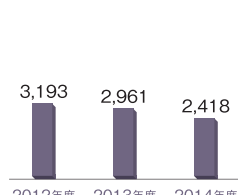


5.3%

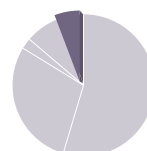
売上高(百万円)



営業利益(百万円)



営業利益構成比



5.7%

事業会社 / 営業拠点

● 事業会社および営業拠点は2015年5月末現在の情報です。

■ (株)大丸松坂屋百貨店

大丸10店：心斎橋店・梅田店・東京店・京都店・神戸店・札幌店・

浦和パルコ店・山科店・須磨店・芦屋店

松坂屋5店：名古屋店・上野店・静岡店・高槻店・豊田店

■ (株)博多大丸 ■ (株)下関大丸 ■ (株)高知大丸



■ (株)パルコ

都心型店舗8店：札幌・仙台・池袋・渋谷・静岡・名古屋・広島・福岡

コミュニティ型店舗11店：宇都宮・浦和・千葉・津田沼・新所沢・ひばりが丘・吉祥寺・調布・松本・大津・熊本

ZERO GATE事業：渋谷・心斎橋・道頓堀・広島・名古屋

■ PARCO (Singapore) Pte Ltd ■ (株)ヌーヴ・エイ
 ■ (株)パルコスペースシステムズ ■ (株)パルコ・シティ



■ 大丸興業(株)

■ 大丸興業国際貿易(上海)有限公司

■ 大丸興業(タイランド)(株)

■ 台湾大丸興業股份有限公司



■ JFRカード(株)

国内9営業所：心斎橋・梅田・東京・京都・神戸・札幌・名古屋・上野・静岡



- (株)J.フロント建装
- (株)JFRオンライン
- (株)ディンプル
- (株)J.フロントフーズ
- (株)大丸コム開発
- (株)消費科学研究所
- JFR PLAZA.Inc
- フォーレスト(株)
- (株)エンゼルパーク
- (株)JFR情報センター
- (株)JFRオフィスサポート
- (株)JFRサービス
- (株)JFRコンサルティング
- (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ
- (株)大丸松坂屋友の会

