

成長基盤の充実により、 真のマルチリテイラーへ。

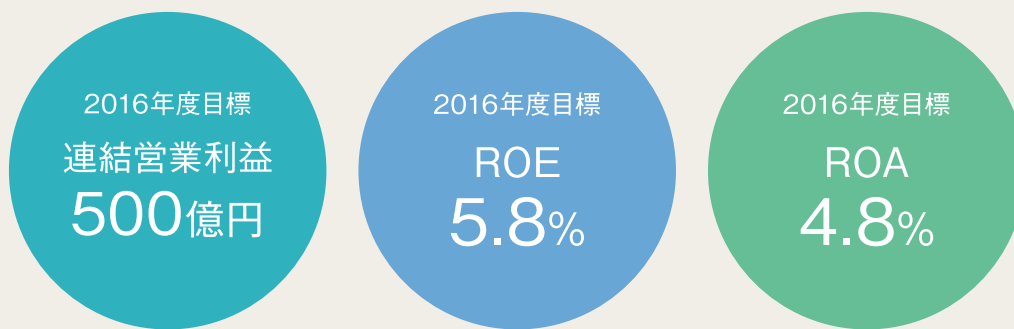
J.フロント リテイリングは、2016年に銀座六丁目10地区再開発、2017年に松坂屋上野店南館建替えのオープンを予定しています。

従って、2014～2016年度は、2017年度以降の飛躍を見据え、新百貨店モデルの確立に向けた取り組みをさらに推し進めるとともに、パルコやスタイリングライフ・ホールディングス、フォーレストなどを加えたマルチリテイラーとしての取り組みを強化することにより、お客様の幅広いニーズにお応えし、グループの競争力・収益力を

抜本的に強化します。これにより、企業価値を向上させるとともに、2017年以降の成長の原資を稼ぎ出します。

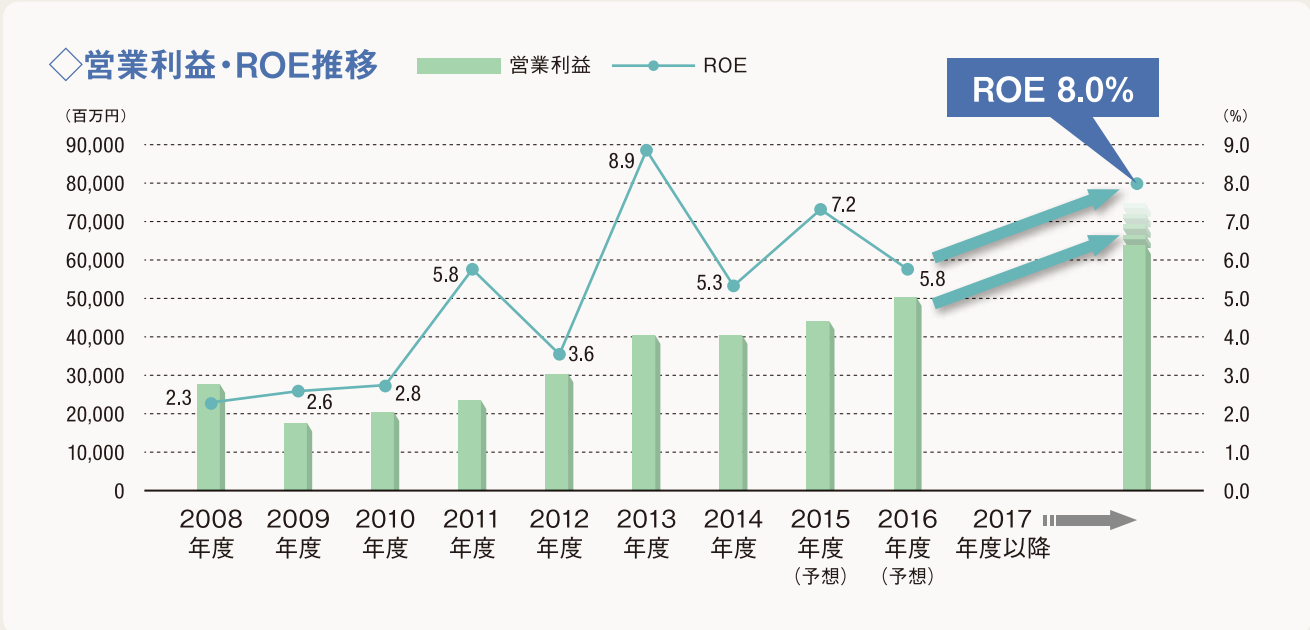
加えて、今後、当社グループの経営資源を活用することにより中長期的に成長が見込まれる分野として、店舗を核に地域とともに成長するビジネスモデル(アーバンドミナント戦略)の基盤構築と、オムニチャンネル・リテイリングの推進に取り組みます。

また、M&Aや外部との事業提携にも積極的に取り組み、マルチリテイラーとしての事業の幅の拡大をはかっていきます。



2014～2016年度
営業キャッシュフロー
1,300億円以上

2014～2016年度
設備投資・成長投資
1,100億円



◇各事業の競争力・収益力の抜本強化と事業ウイングの拡大

百貨店事業

■新百貨店モデルの確立と店舗戦略の明確化

新百貨店モデルの確立に向けた取り組みを加速させ、幅広いお客様に支持される魅力的な店舗と収益性の高いビジネスモデルの実現を目指します。各店舗においては、地域の市場と顧客のニーズを明確にし、店舗戦略を実行することにより、各地区での競争力を強化します。

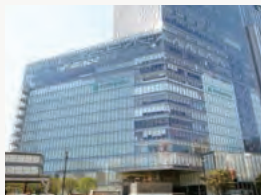
〈重点4店舗〉松坂屋名古屋店、大丸東京店、大丸札幌店、大丸神戸店

■富裕層市場の開拓

今後厚みを増す富裕層市場に対し、従来の商品カテゴリーだけでなく、サービスを含めた幅広い価値を提供。クレジットカード化した「お得意様ゴールドカード」を有力なツールに、都市部のニューリッチ層を中心に新規開拓に取り組みます。

■インバウンド需要への対応強化

近年大きく伸びている訪日外国人観光客に積極的に対応し、品揃えやサービスの拡充、デジタル施策・海外メディア活用による集客策の強化などにより、外国人観光客向け売上高の拡大をはかります。



大丸東京店



松坂屋名古屋店

パルコ事業

■パルコ店舗の大型化と新規開発

福岡パルコの新館開業(2014年秋)と本館増床(2015年春)に続き、2016年春開業を目標に、仙台地区2店舗目となる仙台新館(仮称)の開発を推進します。

■ゼロゲート事業の拡大

都市部商業需要に対応するスピーディーな開発を推進し、昨年の中古屋に引き続き、札幌(2016年春)など今中期計画中に7物件以上を目指します。

■積極的な店舗改装の推進

売場面積の約15%規模のリニューアルを毎年実施し、消費者ニーズの変化・多様化に対応した常に鮮度ある情報を提供し、集客力と売上高の向上をはかります。



福岡PARCO



名古屋ZERO GATE

M&A・アライアンス

2015年4月、株式会社千趣会との資本業務提携を発表し、5月に同社を持分法適用関連会社化(出資比率22.62%)しました。同社の商品開発力を活用することによる当社百貨店自主事業の強化・拡大や、同社のEC事業のノウハウ活用による当社EC事業の売上・収益拡大などをはかっていきます。



千趣会カタログ

◇地域とともに成長するビジネスモデルの基盤構築



■銀座六丁目10地区再開発 (2016年11月 開業予定)

世界中から人々が訪れる「銀座」に相応しいコンセプトをもった新しい商業施設に取り組み、他の商業床保有者とともに商業フロア全体を一体的に運営します。

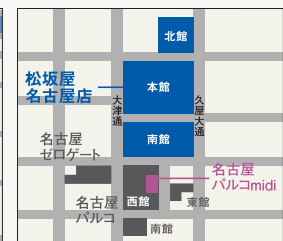
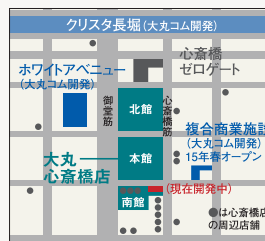


■松坂屋上野店南館建替え (2017年秋 開業予定)

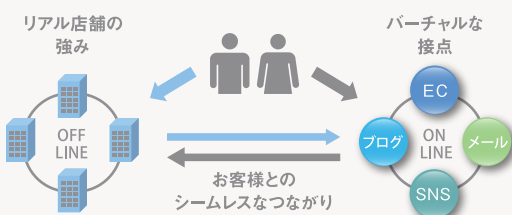
上野店南館を、現在のの上野・御徒町地区にないパルコ、シネマコンプレックスおよび高機能オフィスから成る高層複合ビルに建替え、新たな賑わいを創出します。

■今後の検討エリア 心斎橋地区・名古屋地区

競争が激化するエリアでの競争力を抜本的に強化するため、エリアの百貨店を中心としながら、周辺の不動産・商業施設活用を含めた再開発計画の具体化を進めていきます。



◇オムニチャネル・リテイリングの推進



中長期的には、主要都市圏において、店舗を核にグループの支持を高め、ネットでもリアル店舗でも同様に商品・サービス・情報を提供し、いつでも、どこでもお客様とシームレスにつながることで、お客様へのきめ細やかな対応を実現し、競合他社に対する優位性を確立します。

