



TOHO CINEMAS
PARCO
Matsuzakaya

Matsuzakaya

上野店南館、高層複合ビルへ

南館は23階建て高層複合ビルとして、2017年秋オープン

J.フロント リテイリングは、再開発が進行中の上野・御徒町地区に新たな賑わいを創出し、地域の活性化に貢献するため、松坂屋上野店南館の建替えを進めています。総事業費は、約200億円。建替え後の南館は、2017年秋、商業、シネマコンプレックス、オフィス機能を備えた地下2階、地上23階の高層複合ビルとして生まれ変わります。

南館建替えに伴い、上野店では本館1館体制に向けた改装を実施。南館の各売場を本館に移設・再編するとともに本館全体の改装を行ない2014年3月、グランドオープンしました。



松坂屋上野店周辺地図

低層部にはパルコが出店

建替え工事が進行中の「新南館」は、地下1階は本館と一体化するとともに、地上3階と6階に設置するブリッジで本館と接続します。地下1階から地上10階までの低層部は商業施設とし、1階から6階には当社グループの「パルコ」が出店するほか、7階から10階には「TOHOシネマズ」が入居するなど、これまで上野・御徒町地区にはなかったコンテンツを取り入れ、新しい商業施設として開発を進めています。

一方、高層部の12階から22階は高機能オフィスとして賃貸し、安定的な不動産収入の獲得をはかっていきます。上野店が立地する上野・御徒町地区は、JR山手線、京浜東北線のほか、東京メトロ銀座線・日比谷線、都営地下鉄大江戸線など5路線が乗り入れるとともに、最寄りの都営バス停留所からは、毎日1,000本以上の路線バスが運行する交通至便な地区でもあり、オフィス導入による昼間人口の増加が期待できます。

再開発が進行中の上野・御徒町地区

2009年6月、当社は上野店周辺の開発

として、南館東側の隣接区画に商業スペースを併設する駐車場ビル、「松坂屋パークプレイス24」を開業しました。その後も、東側に隣接するJR御徒町駅南口改札前の区画を「おかちまちバンダ広場」として整備するなど、行政や地域と連携した開発を進めてきました。

周辺では、駅前広場の整備にあわせ、商業ビルの建替えが相次いでいるほか、2015年秋には「松坂屋パークプレイス24」の隣接地に当社が保有する不動産を活用した新たな商業ビルの開業も予定しています。また、JR御徒町駅・秋葉原駅間の高架下では「ものづくり」をテーマとした新たな商業施設の開業に加え、2015年夏にはご当地グルメを通じた地域おこしを目的とする新たな飲食店のオープンが予定されるなど、上野・御徒町地区は再開発が進むエリアとして注目されています。

このように、百貨店を核にパルコなどのグループ事業、さらには地域の皆様と一体となった街づくりに取り組み、再開発が進む上野・御徒町地区に新たな賑わいを創出し、地域の活性化に貢献し、地域とともに成長するビジネスモデルの構築を目指しています。

