

伝統と革新の融合— マルチリテイラーとしての発展へ

J.フロント リテイリングは、2007年9月に百貨店を営む(株)大丸と(株)松坂屋ホールディングスが経営統合して設立された共同持株会社です。大丸は1717年に下村彦右衛門正啓が京都伏見に呉服店「大文字屋」を、また松坂屋は1611年に織田信長に仕えた伊藤蘭丸祐広の子、伊藤源左衛門祐道が名古屋本町に呉服小間物商を開業し、それぞれの歴史が始まりました。両社とも

呉服商からスタートしながら、300年、400年という長い年月のなかで、時代の変化に適切に対応することによりビジネスモデルを変革し、近年は百貨店として成長を遂げてきました。

2007年の経営統合後は、グループ各社の一業種一社化に順次取り組むとともに、事業ウイングの拡大による成長に向けた積極的なM&Aを展開。(株)パルコやフォーレスト(株)を連結子会社化

し、また、(株)スタイリングライフ・ホールディングス、(株)千趣会を持分法適用関連会社化するなど、百貨店を核としながら、それぞれの事業の競争力・収益力の強化とシナジー創出を通じ、マルチリテイラーとしてのさらなる発展に取り組んでいます。

現在進行中の「2014~2016年度 中期経営計画」は、2017年度以降の飛躍的成長に向けた基盤構築期と位置づけています。

グループの中核である百貨店、パルコをはじめとする各事業の収益力強化をはじめ、地域とともに成長するアーバンドミナント戦略や、リアル店舗とネットをシームレスにつなぐオムニチャネルリテイリングへの取り組み推進とともに、今後新たなチャレンジも加えながら、営業利益の増大と資本効率の向上に取り組み、早期にROE8%の達成を目指します。

早期にROE8%達成へ



2007年9月
J.フロント リテイリング株を設立



2009年11月
大丸心斎橋店北館オープン



2011年3月
大丸梅田店増床オープン



2012年8月
(株)パルコを連結子会社化



2012年10月
大丸東京店第2期増床オープン



2015年5月
千趣会を持分法適用関連会社化



銀座六丁目10地区再開発 完成予想図
松坂屋上野店 新南館 完成予定図



大丸心斎橋店 新本館 完成予定図



渋谷パルコ 完成予想図