

アライアンスで、新たな商品開発にも挑戦

J.フロントリテイリングは、売場の運営形態を「自主編集」と「ショップ運営」の大きく2つに分類し、それぞれのビジネスモデルに最適の組織、業務プロセス、人員体制を構築することによって、オペレーション改革を進めています。

自主編集売場は、百貨店が自らの意思と判断で売場の拡大縮小や品揃えの変更を自由に行うことが出来るため、日々刻々と変化するマーケットやお客様の変化にスピーディに対応することが可能です。また、百貨店が在庫リスクを持つため、ショップ運営売場に比べて粗利益率が高く、効果的・効率的な運営が出来れば収益力の強化につながります。

当社ではこのような自主編集売場を、マーケティングから仕入調達、販売に至るまで、「仕入れて売る」すべてのプロセスを一貫して計画管理する「自主事業」として捉え、主に婦人雑貨（婦人洋服、婦人靴）と紳士雑貨（ネクタイ、洋品、ワイシャツ、紳士肌着・靴下、靴・旅行用品、紳士靴）の領域で自主編集売場を展開しています。

お客様の声を反映した 自主企画商品の開発

自主事業では、収益力の抜本的強化を目指し、マーチャндаイジングの再構築に取り組んでいます。特に、益率向上の要となる完全買取商品については、お客様の声をもとに商品の企画・開発から取り組む自主企画商品の開発を推進しています。

婦人靴のPB「ディセットディセット」では、関西大学政策創造学部の「地元地場産業活性化」をテーマとして活動する学生の皆さんと協業し、幅広い職種の女性から「靴に対する不満」をヒアリング。その結果を受けて「不満を解決する5つの機能」を備えた「働く女性のための欲張りパンプス」を開発しました。

このような完全買取商品の2015年度の売上は、自主事業全体で前年の約25%増となるなど、リスクを取った高収益商品を仕入れて販売する体制は着実に定着しつつあります。今後も、お客様の声を活かしたクオリティとファッション性の高い自主企画商品の開発に取り組んでいきます。

アライアンスによる商品開発を推進

自主事業では、千趣会とのアライアンスによる商品開発を推進しています。具体的には50代女性から支持の高いファッションモデル黒田知永子さんがプロデュースする千趣会のオリジナルブランド「Kcarat」を、当社と千趣会両社で企画開発する新たなオリジナルファッションブランドとして再構築し、2016年3月から大丸5店舗でショップ展開をスタートさせました。新生「Kcarat」は、大丸松坂屋百貨店の店舗、千趣会のカタログ、両社のECサイトで販売する「オムニファッションブランド」として、多様化するお客様のニーズや購買スタイルに対応していきます。今後は、婦人靴など他の商品分野でもアライアンスによる新たな商品開発を進めていきます。



Kcarat
千趣会との
共同企画開発ブランド
「Kcarat」

「特選雑貨」ゾーンを新規展開

自主事業では、拡大する消費の二極化に対応し、高価格帯の品揃えも充実させています。2015年3月から京都店2階のラグジュアリーブランド売場の中に、約40の国内外ブランドを集積した特選雑貨の自主編集売場をスタートさせました。購買力が高くファッションへの関心も高いニューリッチ層をターゲットとし、芽生えブランドや次世代を担うデザイナーブランドの靴、バッグ、ネックウエアなどを、カテゴリーを越えて編集しました。これによって新たなお客様の獲得に成功し、リピーター比率も約2割となるなど、固定客化も着実に進んでいます。2016年3月からは心斎橋店北館3階の特選売場でも新たに展開をスタート。今後も手の届く「アクセシブルラグジュアリー」の雑貨売場として、基幹店の特選売場への拡大展開を進めていきます。

PB・コラボレーション

婦人雑貨、紳士雑貨以外の自主編集売場として、婦人服のプライベートブランド(PB)である「ソフル」、ワールド社とのコラボレーション事業である「エッシュ」、紳士服のPB「トロージャン」があります。いずれも百貨店への信頼をベースに、品質と価格のバランスがとれたオリジナル商品を展開し、お客様の支持を集めています。

百貨店の紳士服PBとして50年以上の歴史を持つ「トロージャン」は、2015年春に大規模なリモデルを行いました。従来のベーシックなモデルに加え、新たに2つのモデルを導入したほか、既製服だけでなくパターンオーダーを同じショップ内で展開することにより、あらゆる年代・体型のお客様のニーズに応えていきます。「ソフル」では、働く女性のご要望をWEBアンケートで幅広く収集し、実際にモニター様と一緒に商品を開発するなど、顧客要望を反映したモノづくりを推進しています。



紳士服のPB「トロージャン」

販売チャネルの拡大

自主事業では、新たな販売チャネルの拡大にも取り組んでいます。2015年3月から大丸松坂屋百貨店のファッションサイト「クリック&コレクト」に婦人靴、紳士靴、ワイシャツなどを展開するとともに、2015年度は三井アウトレットパーク滋賀竜王、マリニピア神戸で、PB商品や雑貨アイテムの販売をスタートさせ、お客様から好評を得ました。今後も収益性の高い売上の拡大を目指し、販売チャネルの拡大に努めていきます。

