

伝統と革新の融合 — いま、グループは「構造変革期」へ

J.フロント リテイリングは、2007年9月に百貨店の(株)大丸と(株)松坂屋ホールディングスが経営統合して設立された共同持株会社です。

大丸は1717年に下村彦右衛門正啓が京都伏見に呉服店「大文字屋」を、また松坂屋は1611年に織田信長に仕えた伊藤蘭丸祐広の子、伊藤源左衛門祐道が名古屋本町に呉服小間物商を開業し、それぞれの歴史が始まりました。大

丸には「先義後利」、松坂屋には「諸悪幕作、衆善奉行」という、現在の言葉で置き換えると「お客様第一主義」「社会への貢献」の意味に通ずる企業理念が存在していました。両社ともに300年、400年という長い年月のなかで、呉服からスタートしながら、時代の変化に適切に対応することによりビジネスモデルを変革し、百貨店として成長を遂げてきました。

経営統合後は、事業ウイングの拡大による成長に向けた

創成期

事業統合・再編期

2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
<p>(株)大丸と(株)松坂屋ホールディングスが経営統合 J.フロントリテイリング(株)を設立</p> <p>● 大丸東京店を第1期移転増床</p>	<p>● (株)大丸と(株)松坂屋の情報システムを統合</p> <p>● (株)ディンブルが(株)大丸セールスアソシエイツを吸収合併</p> <p>● (株)大丸装工と(株)大丸木工、松坂屋誠工(株)、日本リフェクス(株)が合併し、(株)J.フロント建築が誕生</p> <p>● (株)大丸クレジットサービスがJ.F.R.カード(株)に社名変更</p>	<p>● (株)J.F.R.サービスが(株)大丸リース&サービスを吸収合併</p> <p>● 大丸心斎橋店北館を開業</p> <p>● 松坂サービス(株)が(株)J.F.R.サービスに社名変更</p> <p>● (株)レストランピーコックが松栄食品(株)を吸収合併し、(株)J.フロントフーズが誕生</p>	<p>● (株)大丸と(株)松坂屋が合併し、(株)大丸松坂屋百貨店が誕生</p> <p>● (株)J.フロント建築が(株)DHJを吸収合併</p> <p>● (株)大丸友の会が(株)マツザカヤ友の会を吸収合併し、(株)大丸松坂屋友の会が誕生</p>	<p>● (株)J.F.R.オンラインに社名変更</p> <p>● (株)大丸ホームショッピングが(株)大丸松坂屋百貨店から分割した通信販売事業の一部を承継し、(株)J.F.R.オンラインに社名変更</p> <p>● (株)スタイリングライフ・ホールディングス株式49%を取得し、持分法適用関連会社化</p>	<p>● 大丸梅田店を増床</p> <p>● (株)ディンブルを会社分割し、(株)大丸松坂屋セールスアソシエイツを設立</p> <p>● (株)パルコ株式を公開買い付けにより65%まで追加取得し連結子会社化</p> <p>● (株)スタイリングライフ・ホールディングスとの共同出資により、J.F.R. PLAZA Inc.を設立</p> <p>● 百貨店新設・運営において、当社が技術支援・協力することについて基本合意</p> <p>● 上海新南東項目管理有限公司および上海新世界股份有限公司の2社と、中国上海市黄浦区での(株)パルコ株式33.2%を取得し、持分法適用関連会社化</p>	<p>● スーパーマーケット事業の(株)ピーコックストア全株式をイオン(株)に売却</p> <p>● フォーレスト(株)株式70.52%を取得し、連結子会社化</p>



2007年9月
J.フロント リテイリング(株)を設立



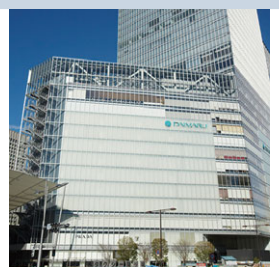
2009年11月
大丸心斎橋店北館オープン



2011年3月
大丸梅田店増床オープン



2012年8月
(株)パルコを連結子会社化



2012年10月
大丸東京店第II期増床オープン

積極的なM&Aを展開。(株)パルコやフォーレスト(株)を連結子会社化するとともに、(株)スタイリングライフホールディングス、(株)千趣会を持分法適用関連会社化するなど、百貨店を核としながら、マルチリテイラーとして事業の幅を拡大してきました。

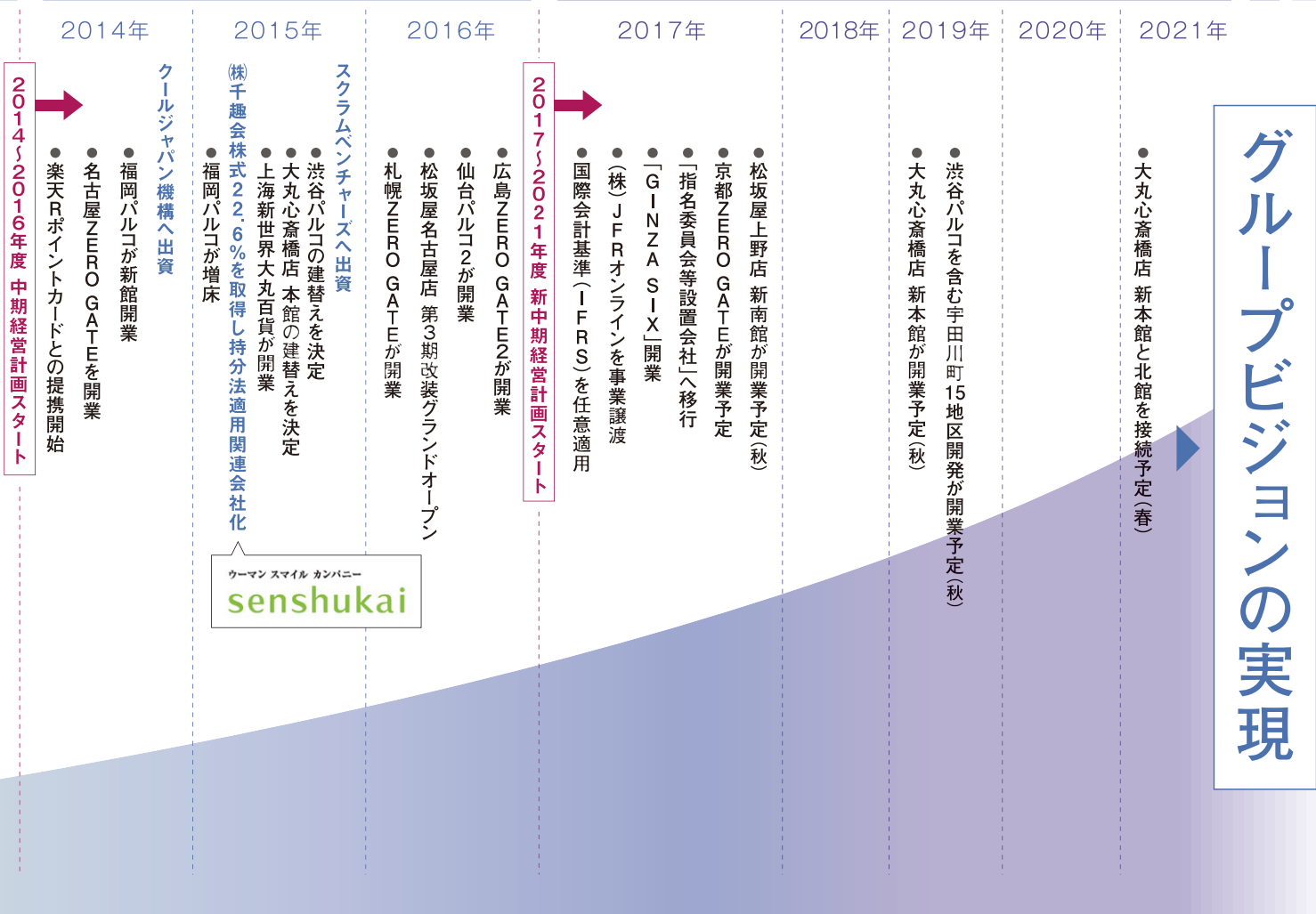
そして、「2017～2021年度 中期経営計画」では、新たなグループビジョンに基づく非連続な成長に向けた事業ドメインの拡大をはかるべく、小売業の枠を超えた“マルチサービス

リテイラー”としてグループ構造変革に取り組みます。事業ポートフォリオの考え方は、中核事業である百貨店やパルコでの成長をはかりつつも、不動産事業や新規事業領域の拡大によりそのシェアを伸ばしていきます。

長い歴史のなかで培われた伝統と信頼、そこに革新を融合させ、社会になくてはならない存在として、事業を通じてお客様に寄り添うことにより、さらなる発展を目指していきます。

基盤構築期

飛躍的成長期／グループ構造変革期

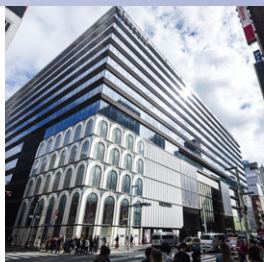


ウーマン スマイル カンパニー
senshukai

グループビジョンの実現



2015年5月
(株)千趣会を持分法適用関連会社化



2017年4月
GINZA SIX開業



松坂屋上野店 新南館 完成予想図



大丸心齋橋店 新本館 完成予想図



渋谷パルコ 完成予想図