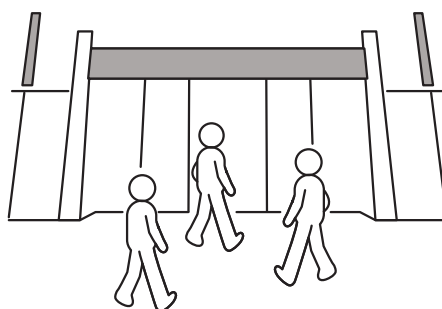


財務・非財務ハイライト

連結ROE **6.8%**



最重要視する経営指標である自己資本当期純利益率(ROE)の2017年2月期実績は、利益水準の向上および資本効率の向上への取り組みにより6.8%となりました。新・中期経営計画最終年度である2021年度には8%以上を達成することを目指しています。



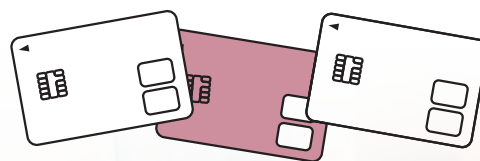
入店客数

3億人

大丸松坂屋百貨店の直営店15店舗、およびパルコ18店舗に訪れていたお客様の数、なんと年間およそ3億人です。これはまさに地域の皆さまに愛され、親しまれていることを定量的に表す人気のバロメーターとも言えます。(2017年2月末現在)

グループID
顧客数

900万人



2017年2月末現在、大丸松坂屋百貨店で420万人、パルコで188万人、計600万人以上のカード会員様に加え、持分法適用関連会社の千趣会を合わせると、常に接点をもてるお客様は900万人以上。こうした優良な顧客資産は当社グループのコアコンピタンスです。

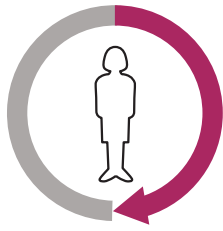
年間配当

6年連続増配

健全な財務体質の維持・向上をはかりつつ、利益水準、今後の設備投資、FCFの動向等を勘案し、安定的な配当を心がけ連結配当性向30%以上をめどに適切な利益還元を行うことを基本方針としています。

2016年度
新入社員





女性社員比率

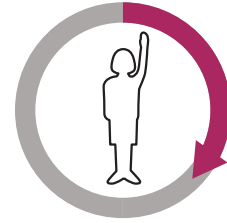
50.2%

大丸松坂屋百貨店の女性社員比率は2017年2月末現在で50.2%と、ほぼ半数が女性となっています。法定以上の範囲で設計された「育児のための短時間勤務制度」や「育児休暇制度」などワークライフバランスに配慮した諸制度でサポートがはかられています。

大丸松坂屋百貨店の全リーダー職ポストに占める女性社員比率は2017年3月1日現在で32.0%と、女性の活躍の場が広い職場です。性別、国籍を問わず、多様性を競争力の源泉としたマネジメントを進めています。

女性リーダー比率

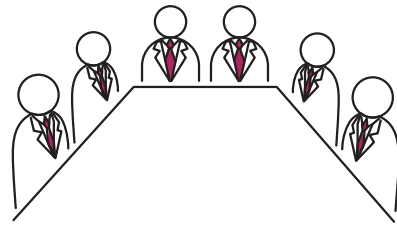
32.0%



社外取締役の比率

38.5%

2017年5月に開催した定時株主総会の決議を経て機関設計を従来の監査役会設置会社から指名委員会等設置会社に移行。取締役13名のうち5名が独立社外取締役となりました。社外の目をより利かせることにより、ガバナンスの強化をはかっていきます。



2017年2月期には計15回の取締役会が開催されましたが、社外取締役の取締役会出席率は100%です。ガバナンス改革に柱である取締役会運営の強化において、社外の目を取り入れた活発な論議が生まれています。

社外取締役の
取締役会出席率

100%

リサイクル回収点数

25.5万点

大丸松坂屋百貨店では「エコフ」リサイクルキャンペーンを実施。2016年度は夏と冬に各1回開催しましたが、お客様からご持参いただいたご不要の衣料品・靴・バッグは約26万点に上りました。回収した品物はエネルギーや織物などとしてリサイクルされています。

エネルギー使用量の削減

△17.1%

2016年度の百貨店事業エネルギー使用量は、エネルギー原単位換算で2010年度と比較して△17.1%削減しています。これは、CO₂を削減し、地球温暖化を防止するために、各店舗でLED化の推進や事務部門における様々な節電の取り組みを行っていることなどによるものです。



財務・非財務ハイライト

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度
売上高	1,016,402	1,096,690	982,533	950,102
うち賃料収入	3,181	4,242	4,652	5,962
売上総利益	251,301	269,282	240,211	229,588
販売費および一般管理費	211,583	241,189	221,627	209,265
営業利益	39,717	28,092	18,584	20,323
経常利益	39,812	28,289	19,966	21,092
当期純利益	20,538	7,170	8,167	8,862
総資産	805,375	776,616	804,534	775,029
自己資本	307,823	307,861	314,494	318,033
純資産	315,854	316,268	323,506	327,242
有利子負債総額	103,042	94,677	125,937	108,658
営業活動によるキャッシュフロー	27,796	22,686	22,996	21,270
投資活動によるキャッシュフロー	5,792	△11,670	△40,879	△8,432
財務活動によるキャッシュフロー	△39,309	△13,510	29,212	△23,128
設備投資	20,063	18,095	59,566	20,020
減価償却費(原価含む)	11,301	13,257	13,295	13,610
1株あたり情報 (単位:円)				
1株あたり当期純利益(EPS)*1	91.48	13.56	15.45	16.76
1株あたり純資産(BPS)*1	1,163.94	582.27	594.89	601.62
1株あたり配当金*1	9.00	16.00	14.00	14.00
財務指標 (単位:%)				
売上高総利益率	24.72	24.55	24.45	24.16
売上高販管費比率	20.8	22.0	22.6	22.0
営業利益率	3.9	2.6	1.9	2.1
自己資本当期純利益率(ROE)	6.7	2.3	2.6	2.8
総資産営業利益率(ROA)	4.9	3.6	2.4	2.6
投下資本経常利益率(ROI)	9.7	7.0	4.7	4.9
自己資本比率	38.2	39.6	39.1	41.0
配当性向	19.4	59.0	45.3	41.8
非財務指標				
従業員数(連結)(人)	17,524	16,873	15,431	14,307
女性社員比率(大丸松坂屋百貨店)(%)	41.6	42.6	43.5	44.7
女性リーダー比率(%)*2	30.3	30.8	26.2	26.3
再雇用者数(大丸松坂屋)(人)*3	316	337	307	332
百貨店売場面積(直営)(m ²)	541,546	541,546	570,117	549,739
パルコ営業面積(m ²)	425,600	447,500	444,500	454,000
入店客数(大丸松坂屋百貨店)(千人)	—	—	—	224,242
客単価(大丸松坂屋百貨店)(円)	—	—	—	3,842
自社カード発行枚数(大丸松坂屋百貨店)(千枚)	3,943	4,307	3,872	4,056
自社カード会員数(パルコ)(千人)	1,542	1,564	1,574	1,618
温室効果ガス(CO ₂)排出量(CO ₂ -t)*4	—	—	—	166,801
エネルギー使用量(原油換算/kl)*5	—	—	—	98,013
包装資材使用量(t)*6	—	—	—	2,574
廃棄物処分量(t)*7	—	—	—	10,803
食品廃棄物処分量(t)*8	—	—	—	2,517

※1)2014年9月1日付けで普通株式2株につき1株の割合で株式併合を実施しております。2007年度の期初に当該株式併合が行われたと仮定し、それぞれの1株当たり情報を算出しております。

※2)2012年度までは大丸松坂屋百貨店の部長、マネジャー、バイヤー、デベロッパー&エディター、チームリーダー、アシスタントバイヤーの合計、

2013年度以降は、大丸松坂屋百貨店と大丸松坂屋セールスアソシエイツの部長、マネジャー、サブマネジャー、バイヤー、デベロッパー&エディター、チームリーダー、DMSAのスーパーバイザー、セクションリーダーの合計です。

※3)2013年9月から55歳以上の社員の転籍制度を導入しています。

単位：百万円（別途記載のものを除く）

2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
941,415	1,092,756	1,146,319	1,149,529	1,163,564	1,108,512
6,961	9,076	10,195	10,727	12,094	13,547
226,646	245,615	244,130	293,739	245,532	234,785
205,052	214,757	202,313	201,572	197,494	190,205
21,594	30,857	41,816	42,167	48,038	44,580
22,941	32,202	40,502	40,480	47,910	44,425
18,804	12,183	31,568	19,967	26,313	26,950
767,543	1,009,165	998,730	1,018,495	1,019,146	1,050,109
332,917	341,318	370,173	375,886	383,699	406,336
342,561	390,667	422,215	430,260	440,594	465,839
106,025	213,085	187,950	168,458	180,922	187,799
24,365	26,025	37,532	44,650	36,799	36,239
△26,781	△73,977	△8,858	△16,272	△39,741	△ 30,353
△6,872	58,275	△32,027	△27,587	△1,041	△ 2,189
19,246	19,038	52,758	24,277	37,110	44,999
13,347	16,482	17,698	17,963	18,345	17,189
71.15	46.11	119.55	75.66	100.42	103.04
1,259.60	1,292.36	1,402.53	1,424.28	1,467.05	1,553.60
16.00	18.00	22.00	25.00	27.00	28.00
24.08	22.48	21.30	21.20	21.10	21.18
21.8	19.7	17.6	17.5	17.0	17.2
2.6	2.8	3.6	3.7	4.1	4.0
5.8	3.6	8.9	5.4	6.9	6.8
2.8	3.5	4.2	4.2	4.7	4.3
5.3	6.5	7.3	7.3	8.6	7.7
43.4	33.8	37.1	36.9	37.6	38.7
22.5	39.0	18.4	33.1	26.9	27.2
13,413	14,838	11,561	11,149	11,023	10,732
45.9	44.8	48.5	48.9	49.9	50.2
19.0	15.7	24.6	27.7	28.1	32.0
282	264	156	57	65	54
573,323	569,137	543,785	529,460	498,460	498,460
443,000	442,600	442,600	451,000	456,000	409,000
236,876	246,764	237,647	220,411	207,512	197,250
3,797	3,838	4,107	4,215	4,414	4,420
4,365	4,580	4,659	4,595	4,217	4,062
1,612	1,614	1,643	1,754	1,885	1,990
151,341	156,843	168,825	167,613	167,189	157,575
98,128	93,338	88,027	81,666	80,009	75,934
2,627	2,669	2,978	2,682	2,553	2,412
11,004	10,797	10,456	9,205	8,198	8,256
2,327	2,109	1,955	1,718	1,527	1,826

※4～8は大丸松坂屋百貨店、博多大丸、下関大丸、高知大丸、鳥取大丸の合計です。

※5) エネルギー使用量は、電気、ガス、ガソリン、軽・重油などの総使用量の原油換算値(単位:キロリットル)です。

※6) 包装資材使用量は、包装紙、ショッピングバッグ、紙製袋、食品ポリ袋などの重量(単位:トン)です。

※7) 廃棄物処分量は、一般ゴミ、食品生ゴミ、産業廃棄物等の総排出量からリサイクル分を除いた重量(単位:トン)です。

※8) 食品廃棄物処分量は、廃棄物処分量に含まれます。