

FULL RECOVERY

完全復活 —

40.3

ビジネスモデル転換加速

経営構造改革

コロナ禍により3,700億円もの売上を失った当社グループの未曾有の危機。一方で、それは本当に大切なものは何かということを再認識する機会にもなりました。完全復活とは、2023年度にP/LとB/Sともコロナ前の水準に戻すという揺るぎない意思です。その象徴として、営業利益403億円、つまり2019年度の営業利益402億円を超えていくことを目指しています。しかし、その構造は以前とは大きく違ったものとなっているはず。コロナ禍の2年を経て、戻ると戻らないものははっきりと見えてきました。待っても元に戻らない。変革なくして完全復活なし。変革へギアを上げる、2022年。

R EGROWTH

再成長 —

未来への投資

事業ポートフォリオ変革

80.0

完全復活はもちろんゴールではありません。我々が目指すのは2024年以後の持続的な成長による中長期的な企業価値向上です。そのためには、当社グループの強みを拡張したレジリエンスの高いポートフォリオへの変革が不可欠です。2030年には営業利益800億円、ROE10%、さらには2050年には脱炭素社会の実現に向けたネット・ゼロにもチャレンジします。不確実性がますます高まる時代。未来を切り開くのは「人」に他なりません。社是の価値観を起点としたサステナビリティ経営を貫き、CSVの実践による真の価値創造へ。