

完全復活と再成長に向けた ギアチェンジ

01

VALUES AND VISION

- 04 私たちの価値観
- 06 変革の歴史と、これから

02

VALUE CREATION

- 12 トップメッセージ
- 18 価値創造プロセス
- 20 J.フロントリテイリング
グループの強み
- 22 JFRのインタンジブルズ
人的資本への投資
デジタル戦略の最前線

03

MANAGEMENT STRATEGY

- 28 ビジネスモデル転換
- 30 リスクマネジメント
- 32 前中期経営計画の振り返りと
本中期経営計画
- 36 財務戦略
- 38 特集 マネジメントインタビュー 01
- 40 特集 マネジメントインタビュー 02
- 42 百貨店事業戦略
- 48 SC事業戦略
- 52 デベロッパー事業戦略
- 54 決算・金融事業戦略

04

SUSTAINABILITY

- 56 サステナビリティ
- 58 環境への取り組み
- 62 社会への取り組み

05

GOVERNANCE

- 66 コーポレートガバナンス
- 76 特集 社外取締役対談
- 80 役員一覧

06

DATA

- 82 At a Glance
- 84 財務・非財務ハイライト
- 86 10年データ(財務・非財務)
- 88 財政状態及び経営成績の状況
- 90 連結財務諸表
- 94 グループ企業一覧
- 96 店舗(マップ)
- 98 店舗(写真)
- 100 株式情報・会社情報

編集方針

本統合報告書は、J.フロントリテイリンググループが持続的な企業価値向上に向け、どのような取り組みを進め、事業ポートフォリオを変革しようとしているかについて理解を深めていただくために発行しています。冒頭で当社の価値観、ビジョンから価値創造プロセス、ビジネスモデルを説明しながら、具体的な経営戦略に基づく財務情報に加え、事業活動を通じた社会・環境との関わりや、企業価値向上を支えるガバナンス体制など非財務情報についても記載しています。編集にあたっては、国際統合報告評議会(IIRC)が提唱する「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省が提唱する「価値協創ガイダンス」を参照しています。

対象期間

主に2021年度(2021年3月1日~2022年2月28日)を対象としていますが、発行時点の最新情報も可能な限り掲載しています。

対象組織

J.フロントリテイリング株式会社および連結子会社

将来の見通しに関する注意事項

本統合報告書における業績予測や将来の予測に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内在されています。従って、様々な要因の変化により、実際の業績は、見通しと大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

