

その熱量が、 こころ揺さぶる



PARCO劇場客席(撮影:尾崎大)

エンタメの役割がさらに大きく

当社グループにおいてエンタテインメント事業を営むパルコは、創業当時から演劇や音楽、アートの分野で新しいカルチャーを積極的に紹介してきました。エンタテインメントはリアルな価値を増幅させる重要なファクターのひとつ。例えば、舞台芸術において演者と観客が共鳴するような感覚は、リアルならではの迫力と言えるでしょう。

当事業では魅力あふれる様々なコンテンツを演劇、音楽、映画、出版の切り口からプロデュースするほか、作品のDVD・書籍化、コラボレーション企画の実施など、分野の枠を超えたマルチ展開も加え、感動・発見のあるエンタテインメントを提供しています。また、これらの取り組みはPARCO各店への集客や販売促進の効果だけでなく、グループレベルのブランディング・差別化にも貢献しています。

時代を先取りしたカルチャー

パルコのエンタテインメント事業は、PARCO劇場、クラブクアトロなど自社の拠点でクリエイター・アーティストとつながり、そこに業界の情報が集まることによって、常に新しいコンテンツを創造・発信しています。近年では、連動企画として映画、出版、展覧会などのジャンルを横断した試みや、当社グループの大丸・松坂屋のお客様へのアート作品販売などにも取り組み、価値提供の幅を広げています。

さらに、デジタル技術を取り入れ、話題性の高い情報発信と付加価値の創造に取り組んでいます。演劇部門では公演ごとに有料配信やSNSでのダイジェスト無料配信を行い、音楽部門ではアーティストのトーク番組のようなオリジナルコンテンツを配信するなど、オンライン・オフラインの垣根を超えた体験を提供しています。

パルコの強みはポテンシャルのある素材を見出し、最適なインフラを掛け合わせ、独創的な企画を編集・プロデュースする力であると考えています。今後もこの強みをさらに磨き、時代変化を先取りしながら、エクスクルーシブな体験価値向上を目指していきます。



PARCO劇場で 音楽劇『海王星』を上演

寺山修司氏が1963年「天井桟敷」結成前に書き下ろし、未上演であった音楽劇『海王星』を、PARCO劇場で上演しました。寺山氏は、『中国の不思議な役人』(1977)、『青ひげ公の城』(1979)をPARCO劇場に書き下ろし、演出するなど、パルコにゆかりの深い人物です。近年もパルコ・プロデュース作品として、数多くの寺山作品を上演してきました。この度の上演でも、旬の演出家、俳優を起用し、大きな話題になりました。なお、演出を手掛けた眞鍋卓嗣氏は、本作などの演出により、2021年の優れた演劇作品や演劇人を顕彰する第29回読売演劇大賞優秀演出家賞を受賞されました。



舞台写真 撮影:岡千里

音楽劇『海王星』 2021年12月6日～12月30日 PARCO劇場
作:寺山修司 演出:眞鍋卓嗣 音楽・音楽監督:志磨遠平(ドレスコース)
出演:山田裕貴 松雪泰子 清水くるみ 伊原六花 大谷亮介
中尾ミエ ユースケ・サンタマリアほか
PARCO劇場での上演ののちに大阪、富山、宮城、青森、名古屋で上演しました。



アートポスターフェア 『PARCO PRINT CENTER』を開催

アートポスター作品を製作・販売するアートマーケットイベント『PARCO PRINT CENTER』を、2022年2月に渋谷PARCO地下1階で開催しました。様々なジャンルの14アーティストをパルコがキュレーション。プリントのライブ感にこだわり、ポスター・レイアウト・デザイン・用紙・プリンティングにいたるまで、アートプリントの表現の可能性に挑戦しました。エディションナンバー入りのアートポスターを特製のホワイトボックスに封入、販売したほか、『ART BOOK MARCHÉ』や音楽、トークも加えたイベントを開催しました。



コラボレーションカフェ 『ミニオンカフェ』をシンガポールで開催

PARCO(Singapore) Pte Ltd(パルコシンガポール社)は、現地のカフェオペレーターにコンセプトおよびノウハウを提供し、2021年10月から約2ヶ月間、シンガポールにて『ミニオンカフェ』を期間限定オープンしました。日本のPARCO(池袋・心齋橋・名古屋)で人気を博した『ミニオンサマーカフェ』のオリジナルメニューに加え、ローカル色豊かな新メニューやシンガポールオリジナルのグッズも取り揃え、「キャラクターカフェ」の楽しさを紹介しました。



©UCS LLC

お客様にこころの豊かさを

コロナ禍によりこれまでの日常が奪われ、言葉では言い表せないような不安や不自由さを経験しました。そのため現代社会においては、日常を彩る消費・体験というものが一層求められる状況にあるとも言えます。パルコはカルチャーの紹介を通じ、こころ豊かなライフスタイルの提案に取り組んできましたが、そうしたことがま

さにいまという時代の空気にフィットしたものになっています。お客様に常に寄り添いながら、「いま」と「未来」を見つめ続けてきた当社グループだからこそ、これからもカルチャーの紹介を通じてお客様の生活に潤いを提供し、Well-Being Lifeの創造につなげていきたいと考えています。

エンタテインメント事業拠点

演劇 1拠点(渋谷)

音楽 5拠点(渋谷/名古屋/広島/梅田)

映画 2拠点(渋谷)

ギャラリー・カフェ

ギャラリー 7拠点(渋谷/池袋/名古屋/心齋橋/広島/福岡)
カフェ 4拠点(渋谷/池袋/名古屋/心齋橋)
ほかPARCO各店の巡回など