

VALUE CREATION

価値創造プロセス

J.フロントリテイリングの価値創造プロセス

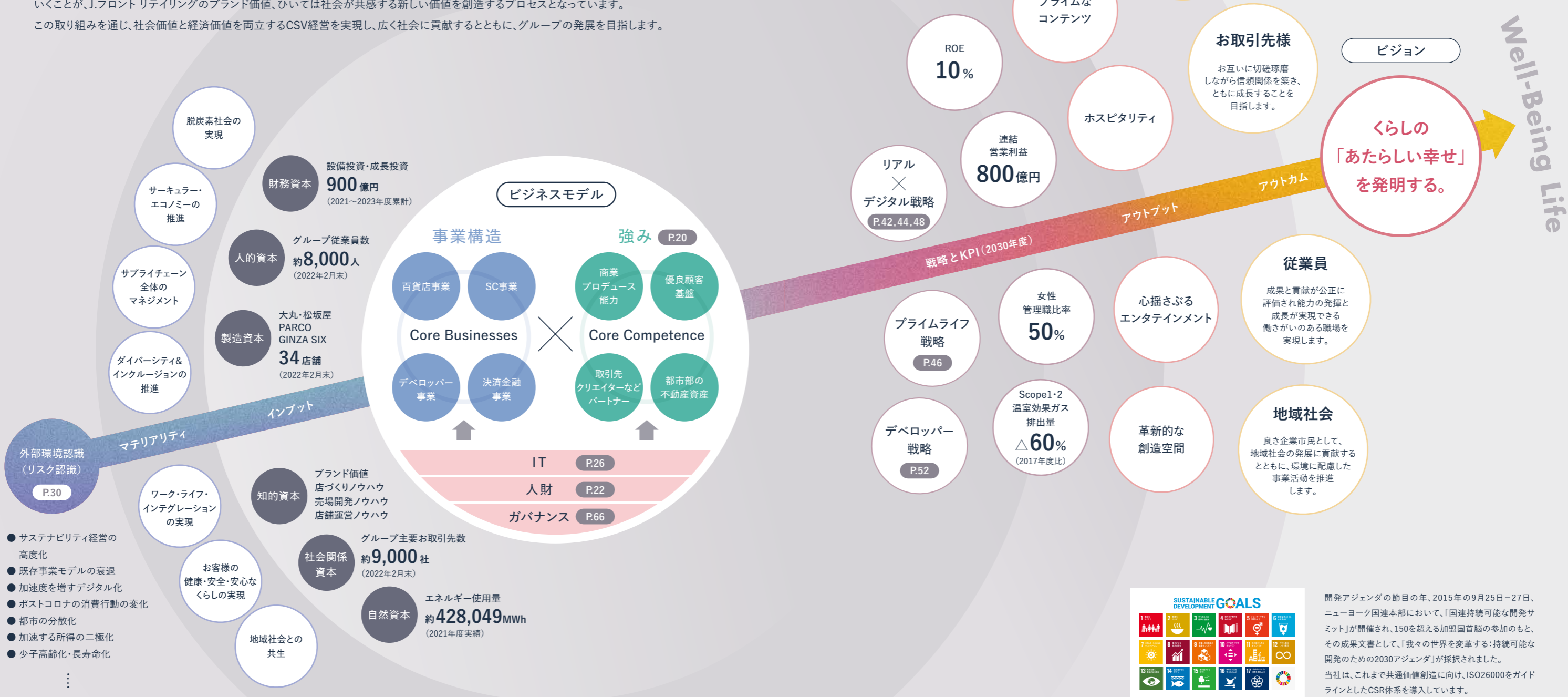
J.フロントリテイリングは、基本理念およびグループビジョンのもと、ステークホルダーの皆様とともに、時代の変化に即応した高質で新鮮かつホスピタリティにあふれる豊かな暮らしを創造することに取り組んでいます。

J.フロントリテイリングの事業活動は、百貨店とパルコを中心に地域とともに成長する豊かなマーケットの創出を絶えずはかっていくことです。

それは、社会の公器として、様々なステークホルダーが共感する新たな価値を創造することに他なりません。

J.フロントリテイリングが持つ6つの資本を効果的・効率的に活用することにより、グループの事業モデルを循環させ、新たな価値を創造していくことが、J.フロントリテイリングのブランド価値、ひいては社会が共感する新しい価値を創造するプロセスとなっています。

この取り組みを通じ、社会価値と経済価値を両立するCSV経営を実現し、広く社会に貢献するとともに、グループの発展を目指します。



- サステナビリティ経営の高度化
- 既存事業モデルの衰退
- 加速度を増すデジタル化
- ポストコロナの消費行動の変化
- 都市の分散化
- 加速する所得の二極化
- 少子高齢化・長寿命化