

# CONTENTS

## 01

### Values and Vision

- 04 私たちの価値観
- 06 歴史①伝統  
(創業⇒百貨店誕生)
- 08 歴史②革新  
(再編⇒ポートフォリオ変革)
- 10 サステナビリティ経営

## 02

### Value Creation

- 12 トップメッセージ
- 18 価値創造プロセス
- 20 グループの強み
- 22 百貨店ビジネスモデルの大転換期
- 24 特集：J. Front in Motion
  - 1. 多様な「知」を、イノベーションへ
  - 2. 人をつなぎ、街を共創
  - 3. 循環型経済に、挑む

## 03

### Management Strategy

- 32 リスクマネジメント
- 34 前中期経営計画の振り返りと本中期経営計画
- 38 財務戦略
- 40 マネジメントインタビュー\_01
- 42 マネジメントインタビュー\_02
- 44 百貨店事業\_01 リアル戦略
- 46 百貨店事業\_02 デジタル戦略
- 48 百貨店事業\_03 プライムライフ戦略
- 50 SC事業\_01 バルコリアル進化
- 52 SC事業\_02 エンタテインメント
- 54 デベロッパー事業
- 56 決済・金融事業
- 58 人財戦略

## 04

### Sustainability

- 60 サステナビリティ
- 62 2050年ネットゼロを目指して
- 63 TCFD提言に沿った情報開示
- 65 人権尊重
- 66 ステークホルダーエンゲージメント

## 05

### Governance

- 68 コーポレートガバナンス
- 78 社外取締役対談
- 83 新任社外取締役メッセージ
- 84 役員一覧

## 06

### Data

- 88 At a Glance
- 90 財務・非財務ハイライト
- 92 10年データ(財務・非財務)
- 94 10年データ(サステナビリティ)
- 96 財政状態および経営成績の状況
- 98 連結財務諸表
- 102 グループ企業一覧
- 104 店舗(マップ)
- 106 店舗(写真)
- 108 株式情報・会社情報

#### 編集方針

本統合報告書は、J.フロント リテイリンググループが持続的な企業価値向上に向け、どのような取り組みを進め、事業ポートフォリオを変革しようとしているかについて理解を深めていただくために発行しています。冒頭で当社の価値観、ビジョンから価値創造プロセス、ビジネスモデルを説明しながら、具体的な経営戦略に基づく財務情報に加え、事業活動を通じた社会・環境との関わりや、企業価値向上を支えるガバナンス体制など非財務情報についても記載しています。編集にあたっては、国際統合報告評議会(IIRC)が提唱する「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省が提唱する「価値協創ガイドランス」を参照しています。

#### 対象期間

主に2022年度(2022年3月1日~2023年2月28日)を対象としていますが、発行時点の最新情報も可能な限り掲載しています。

#### 対象組織

J.フロント リテイリング株式会社および連結子会社

#### 将来の見通しに関する注意事項

本統合報告書における業績予測や将来の予測に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内在されています。従って、様々な要因の変化により、実際の業績は、見通しと大きく異なる可能性があることをご承知ください。

