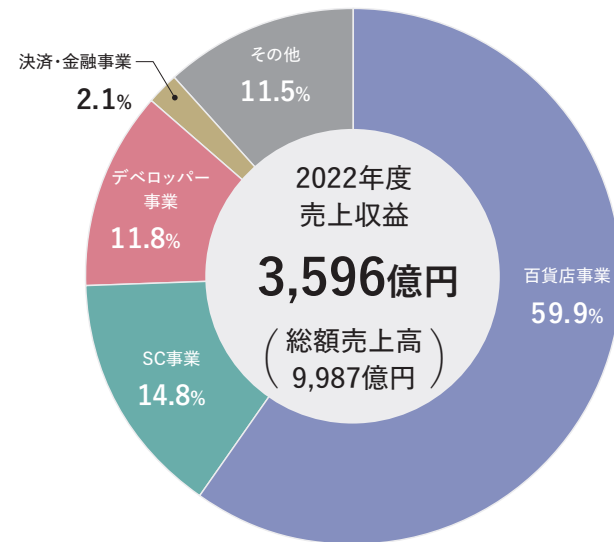


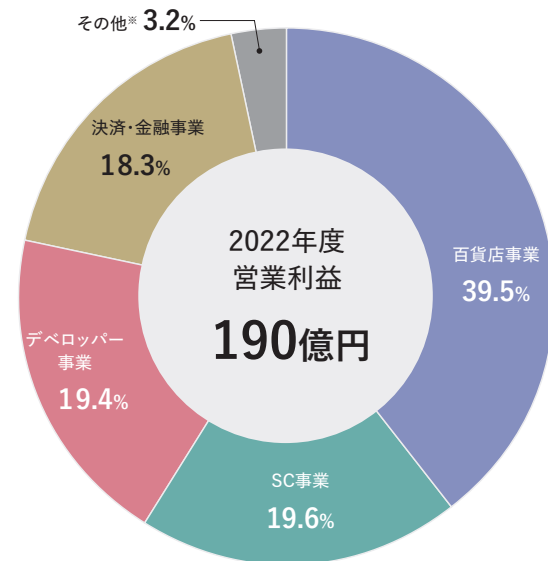
Data
財務情報

At a Glance

売上収益

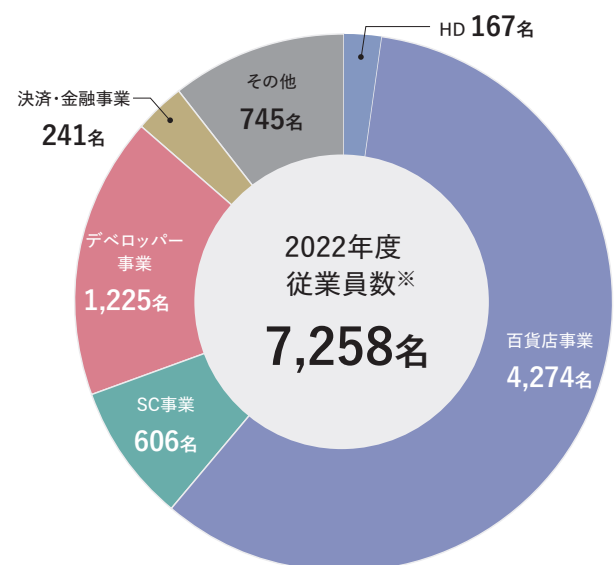


営業利益



※「その他」の営業利益には調整額を含む。

従業員数



※2023年2月末現在の社員、専任社員、有期雇用者の合計

百貨店事業

全国主要都市に大丸、松坂屋屋号の百貨店を15店舗展開。ラグジュアリーモールのGINZA SIXを展開。

SC事業

全国主要都市にショッピングセンターPARCOを17店舗展開。映画や演劇などをプロデュースするエンタテインメント事業も営む。

デベロッパー事業

不動産賃貸物件の開発および建築内装事業を営む。名古屋・栄地区や大阪・心斎橋地区で大型開発案件が進行中。

決済・金融事業

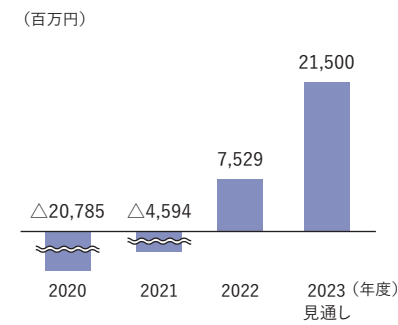
大丸松坂屋カード、大丸松坂屋お得意様ゴールドカードなどを発行。近年は保険など金融商品の取り扱いも。

その他

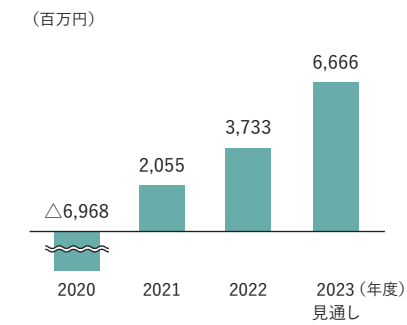
卸売事業の大丸興業やグループのシェアードサービス会社群で構成。

セグメント別営業利益推移と見通し

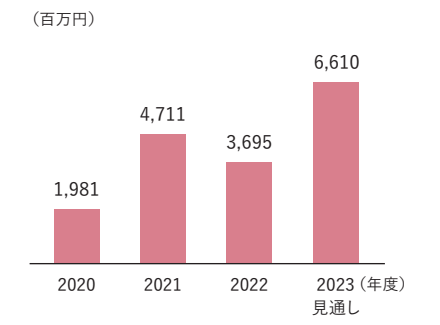
百貨店事業



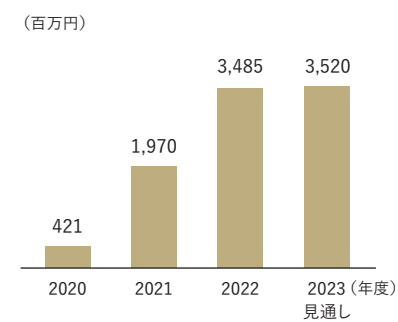
SC事業



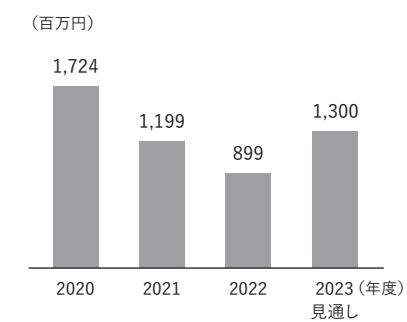
デベロッパー事業



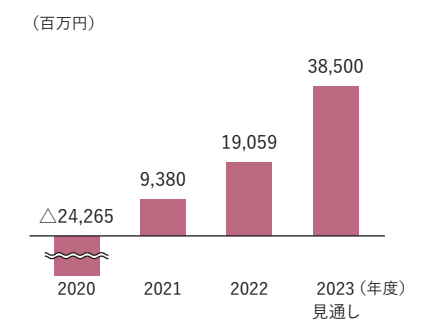
決済・金融事業



その他

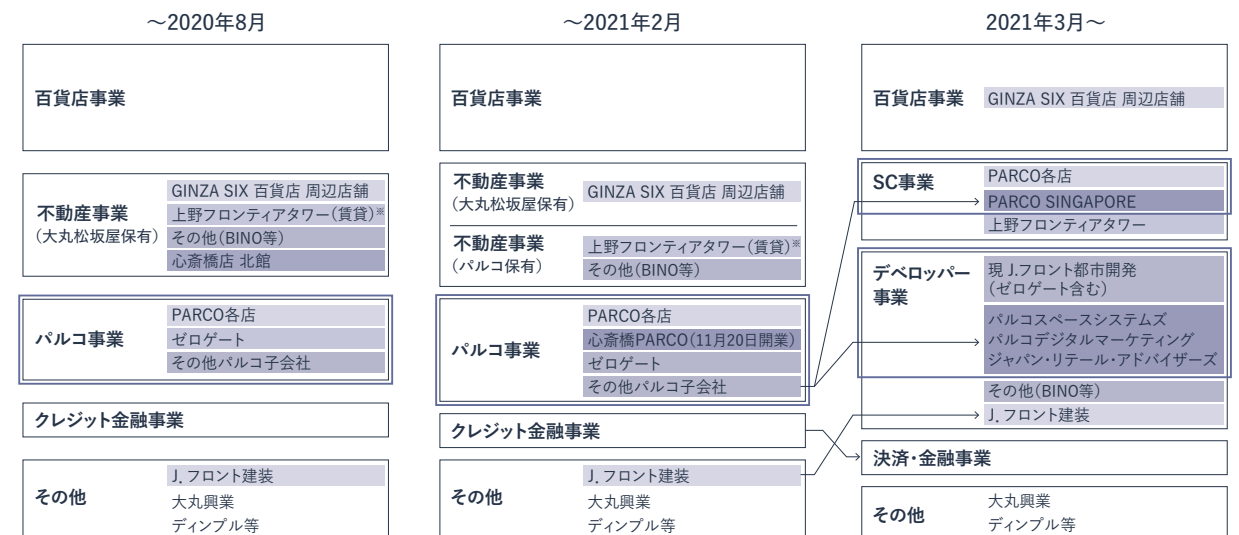


連結合計



報告セグメントの変更について

当社は2021年3月から報告セグメントを一部変更しています。上記グラフでは2020年度はDMSA合併を含めた遡及修正を行っています。



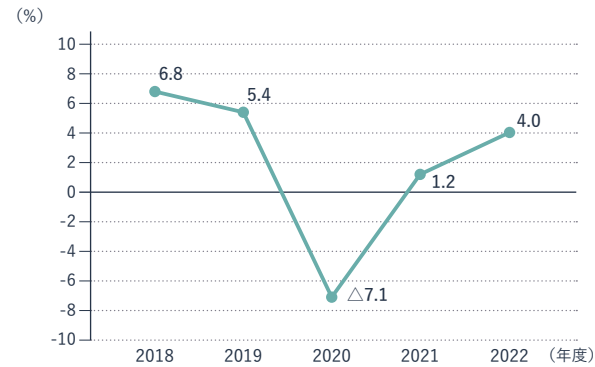
※ 2021年2月までの「上野フロンティアタワー(賃貸)」には、PARCO_ya上野に対する株バルコからの不動産賃貸収入を含みます。
※ □は従来までのバルコ事業の範囲を示しています。

Data

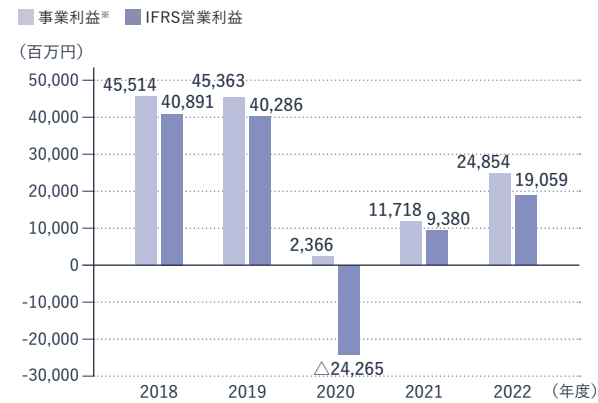
財務情報

財務・非財務ハイライト

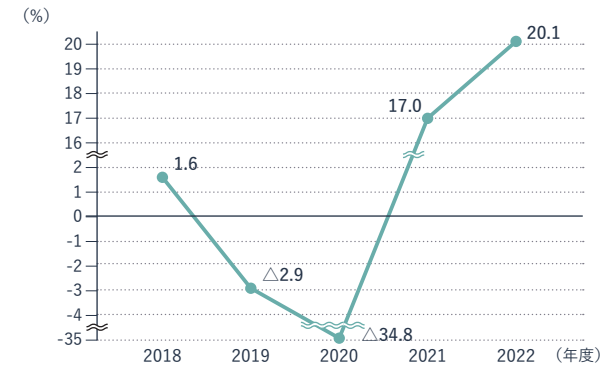
ROE



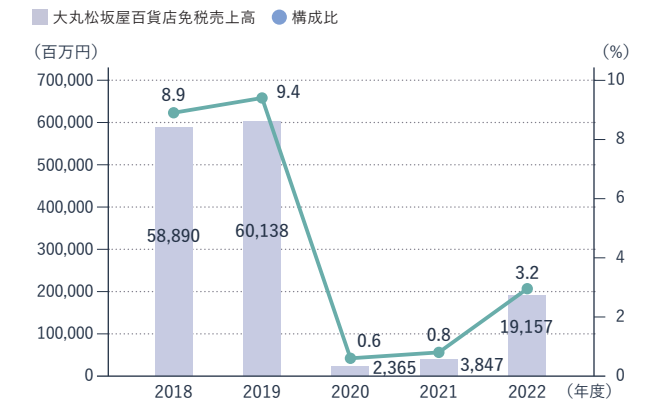
連結事業利益/IFRS営業利益



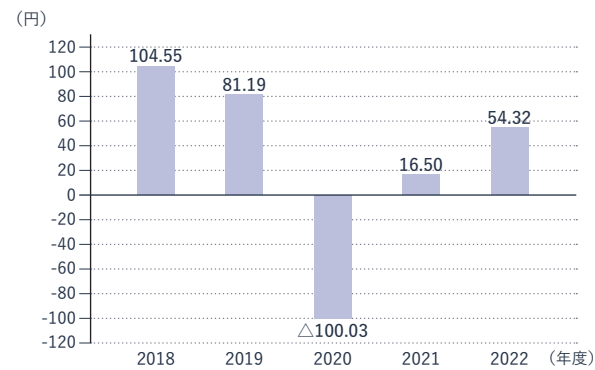
大丸松坂屋百貨店既存店売上(対前年増減率)



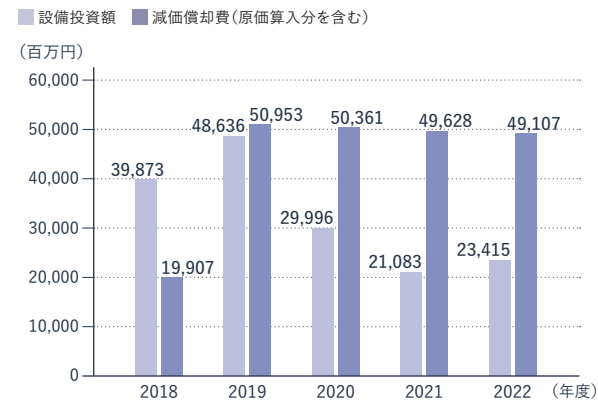
大丸松坂屋百貨店免税売上高と構成比



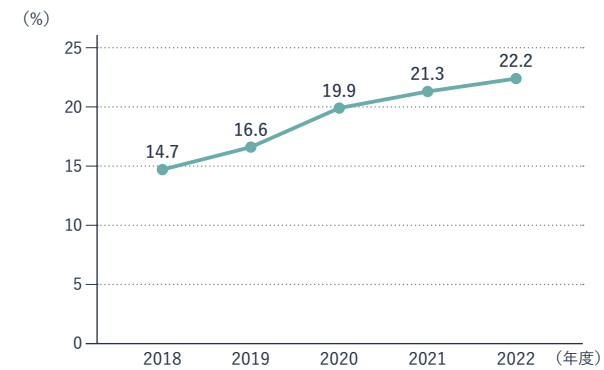
EPS



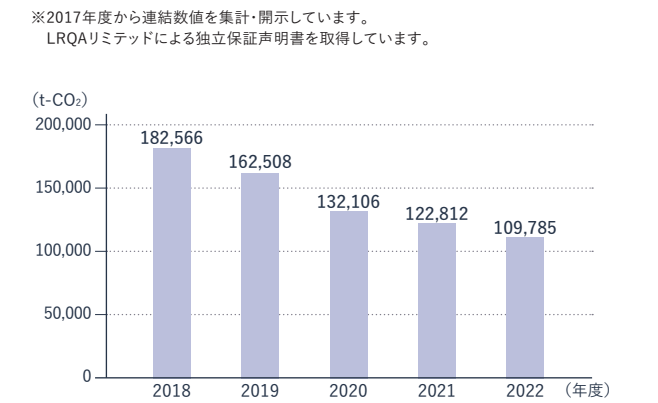
設備投資額・減価償却費(原価参入分を含む)



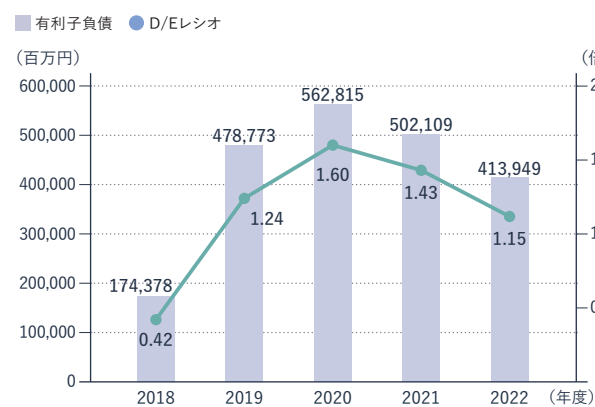
女性管理職比率(連結)



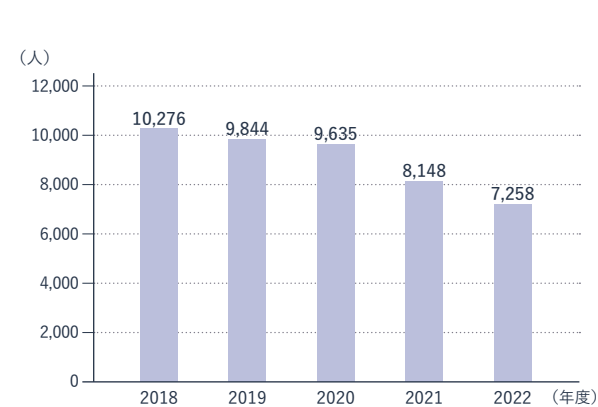
【Scope1・2】温室効果ガス排出量(連結)



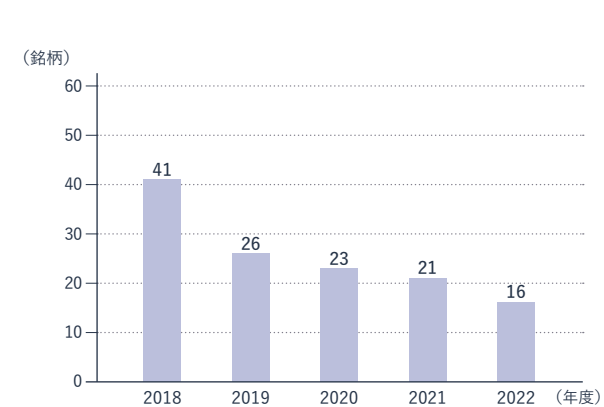
有利子負債とD/Eレシオ



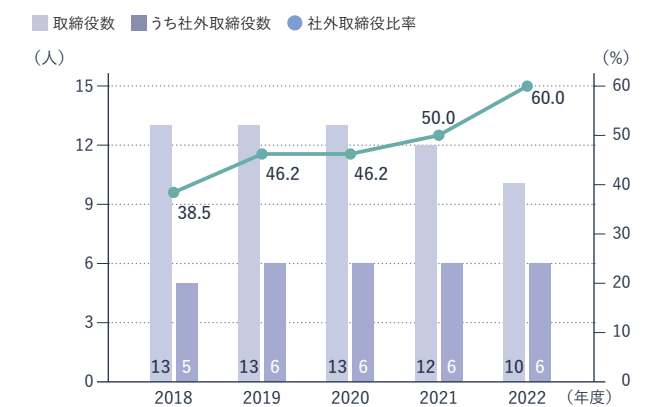
連結従業員数



政策保有株式 期末銘柄数



取締役数と社外取締役数、社外取締役比率



※2017年度から国際会計基準(IFRS)を適用しています。
 ※2019年度からIFRS16号を適用しています。これに伴い、オペレーティング・リース契約が新たに使用権資産・リース負債として計上されることになるため、設備投資額や減価償却費、有利子負債などに大きな変動が生じています。

※山科店は2019年3月31日に営業終了
 ※下関店は2020年3月から直営店化((株)下関大丸を(株)大丸松坂屋百貨店に吸収合併)
 ※豊田店は2021年9月30日に営業終了