

## 平成14年7月度 大丸営業報告

### 1. 7月度営業概況

- ・ 前年に比べて土曜日、日曜日の各1日減をはじめ、2回の台風や猛暑による天候不順、中元ギフトとクリアランスセール売上の6月度への前倒しなどが大きく影響し、須磨店・芦屋店を加えた直営9店舗の売上高は、対前年 2.0%、既存7店舗では同 7.1%となった。
- ・ クリアランスセールは、6月度の開始日を前年よりも1日繰り上げたため、7月度は対前年約7%（基幹5店合計）となった。なお、期間累計（6月29日～7月16日）では前年並み（同）であった。
- ・ 中元ギフトは、早期限定割引品（6月30日までの販売）の動きが好調であった反動から、7月度は対前年約18%（基幹5店合計）となった。なお、期間累計（6月1日～8月6日）では、対前年約5%（同）であった。
- ・ 神戸店は、上記要因に加え、前年の地下鉄海岸線開通の反動や神戸祭りの開催時期の変更（前年7月から本年5月に変更）などにより23ヶ月ぶりに前年減となった。
- ・ 東京店は、上記要因があったものの、中元ギフト品の大丸ピーコックとの販売提携や店外催「恐竜展」の開催などが寄与し、マイナス巾を最小限に止めた。

### 2. 7月度店舗別売上高対前年増減率（%）

店舗・地区	店舗売上			合計売上高	入店客数	営業日数 増減
	現金	掛	計			
心斎橋店	3.1	16.8	8.8	8.7	5.5	±0日
梅田店	10.1	14.4	10.5	10.5	3.1	±0日
大阪地区計			9.5	9.4		
東京店	0.6	5.3	0.4	0.4	0.5	±0日
京都店	4.7	5.0	4.9	4.9	2.5	±0日
山科店	3.4	13.7	3.6	3.6		±0日
京都地区計	4.6	5.1	4.8	4.8		
神戸店	7.2	10.6	8.0	8.0	7.3	±0日
新長田店	12.3	11.8	12.3	12.3		±0日
須磨店	--	--	--	--		±0日
芦屋店	--	--	--	--		±0日
神戸地区計	16.1	4.7	11.5	11.5		
全社合計	0.8	10.4	2.0	2.0		
既存7店舗計	5.5	11.8	7.1	7.1	3.5	

前年と比較して土曜日、日曜日は各1日減

入店客数の計は既存5店舗計

### 3 上期累計（3月～7月）店舗別売上高対前年増減率（%）

店舗・地区	店 舗 売 上			合計売上高	入店客数	営業日数 増 減
	現金	掛	計			
心齋橋店	4.0	8.8	5.7	5.6	6.6	±0日
梅田店	4.6	7.0	4.7	4.7	2.8	±0日
大阪地区計			5.3	5.2		
東京店	1.1	12.3	1.0	0.9	0.1	±0日
京都店	1.6	3.1	1.9	1.9	0.6	1日
山科店	2.4	4.7	2.4	2.4		±0日
京都地区計	1.3	3.1	1.7	1.7		
神戸店	1.8	2.2	1.1	1.1	0.8	±0日
新長田店	6.0	0.4	5.9	5.9		±0日
須磨店	--	--	--	--		±0日
芦屋店	--	--	--	--		±0日
神戸地区計	25.6	6.1	22.2	22.2		
全社合計	4.8	4.5	2.9	3.0		
既存7店舗計	1.5	6.3	2.5	2.5	1.9	

前年と比較して土曜日は1日減、日曜日・祝日は同日数

入店客数の計は既存5店舗計

### 4.7 7月度商品群別全社売上対前年増減率（%）

商品群	7月度		上期累計（3月～7月）	
	9店計	既存7店計	9店計	既存7店計
紳士服・洋品	7.4	9.3	6.1	8.0
婦人服・洋品	3.5	1.4	5.6	0.8
子供服・洋品	5.6	3.0	6.1	0.2
その他の衣料品	0.3	0.3	0.9	0.9
衣料品計	1.1	3.1	2.8	1.2
身の回り品	7.3	10.3	4.0	6.8
家具	7.7	7.7	9.9	9.9
家電	0.4	0.4	13.3	13.3
その他の家庭用品	5.5	9.4	0.0	4.6
家庭用品計	6.0	8.4	4.1	6.8
食料品	2.0	11.3	12.6	1.0
食堂・喫茶	3.6	7.7	1.4	2.9
雑貨	5.5	7.2	0.4	2.2
サービス	13.0	11.0	12.9	10.1
その他	9.2	8.0	7.4	9.3
合 計	2.0	7.1	3.0	2.5

お問い合わせ先

株式会社大丸 本社広報室

TEL (06) 6281-9002

FAX (06) 6245 - 1343

以上