

2008年 6月度 J.フロントリテイリング 売上<速報>

※数値は速報値のため、毎月中旬に発表している確定報とは誤差が生じることがあります。

※百貨店事業以外の事業も含めた連結ベースによる月次営業報告については、確定値により毎月中旬に発表します。

■ 店舗別売上高対前年増減率（％）

大丸

※売上高にはその他営業収入（不動産賃貸料収入）を含む。

	売上高		概況
	6月	3～6月累計	
心齋橋店	▲3.4	▲6.1	<p>・6月の百貨店事業の売上高は、お中元ギフト商戦が堅調に推移するとともに、宝飾・美術品など雑貨に動きがみられたものの、前年は6/30にスタートしたクリアランスセールのカラブランドが本年は7/1の立上りとなったこともあり、婦人・紳士ともに衣料品が苦戦し、直営店は対前年▲3.4%減、百貨店事業全体では同▲3.6%減となった。</p> <p><直営店></p> <p>心齋橋店は、食料品や宝飾・美術品が好調も、婦人・紳士服が不調。 梅田店は、婦人雑貨は好調も、婦人・紳士服が不振。 東京店は、婦人雑貨や食料品・レストラン、宝飾・美術が牽引。 京都店は、リビング用品、宝飾・美術品などは好調も、その他が苦戦。 神戸店は、婦人・紳士服を中心に全体に不振。 札幌店は、美術・宝飾品や食品は好調も、婦人・紳士服が不調。</p> <p><関係百貨店></p> <p>博多大丸は、食料品や宝飾・美術品は好調も、婦人・紳士服が苦戦。 下関大丸は、食料品は堅調も、衣料品や美術・宝飾品が不振。</p>
梅田店	▲9.2	▲5.4	
東京店	6.9	9.7	
ららぽーと横浜店	7.6	▲8.7	
浦和パルコ店	—	—	
京都店	▲3.0	▲3.0	
山科店	▲1.9	▲0.6	
神戸店	▲9.7	▲5.2	
新長田店	▲7.6	▲4.9	
須磨店	▲0.3	▲1.0	
芦屋店	▲2.1	▲1.6	
札幌店	▲5.3	0.4	
直営12店舗計	▲3.4	▲1.6	
(除く浦和店)	▲4.3	▲2.5	
博多大丸	▲2.8	▲2.2	
下関大丸	▲6.4	▲4.5	
高知大丸	▲8.1	▲6.0	
今治大丸	▲11.1	▲4.1	
百貨店事業合計	▲3.6	▲1.9	
(除く浦和店)	▲4.3	▲2.7	

松坂屋

※売上高にはその他営業収入（不動産賃貸料収入）を含む。

	売上高		概況
	6月	3～6月累計	
名古屋店	▲10.9	▲4.7	<p>・6月の百貨店事業の売上高は、お中元ギフト受注は全店堅調に推移したものの、大丸同様に、クリアランスの影響で衣料品を中心に店頭・外商とも苦戦した。結果、直営店は対前年▲9.4%減、百貨店事業全体で同▲9.4%減となった。</p> <p>名古屋店は、宝飾・ラグジュアリーブランドなどの高額品が苦戦した。 上野店は、婦人服・宝飾品、法人外商が苦戦。 静岡店は、婦人服、ラグジュアリーブランドが苦戦。 高槻店は、婦人用品、アクセサリ、食料品が好調。 銀座店は、ラグジュアリーブランドは好調も、美術・宝飾品が苦戦。</p>
上野店	▲8.7	▲5.8	
静岡店	▲11.9	▲6.4	
銀座店	▲9.9	▲4.2	
高槻店	1.1	▲2.0	
名古屋駅店	▲7.0	▲2.7	
豊田店	▲3.4	▲4.0	
岡崎店	▲11.3	▲10.9	
直営8店舗計	▲9.4	▲4.9	
横浜松坂屋	▲9.0	▲7.1	
百貨店事業合計	▲9.4	▲5.0	

お問い合わせ先

J.フロント リテイリング株式会社 広報・IR部

TEL 03-6895-0178

FAX 03-6674-7565