

2006年10月2日
株式会社松坂屋ホールディングス

百貨店 店舗別売上高 9月（速報）

この発表数値は速報値のため、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じる場合があります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	入店客数 対前年 増減率(%)	概況
名古屋店	-11.6%	1.5%	9月の全店売上高は、対前年 5.3%。法人外商が東京・名古屋・大阪地区とも好調。前年の万博会場売上を除くと対前年+2.7%となった。
岡崎店	5.7%	2.3%	
名古屋駅店	-10.5%	-11.6%	名古屋店の店頭は、婦人服、婦人靴やアクセサリ、輸入時計、食品が好調に推移した。外商部は、家庭部門が堅調であった。万博会場売上を除く売上高は対前年+3.6%。
豊田店	6.0%	1.3%	
高槻店	4.5%	5.9%	
上野店	2.3%	-4.7%	上野店は、前半の改装工事の影響で、入店客数が対前年 4.7%であったが、13日（水）には本館4・5階の婦人服フロアが、30日（土）には本館5階が新装オープンし、2階から6階までの上質な婦人服フロアが完成した。
銀座店	3.9%	0.9%	
静岡店	-0.6%	-5.9%	名古屋駅店は、前年の万博関連イベントの反動が大きく、売上高は対前年 10.5%となった。
松坂屋合計	-5.3%	-2.5%	
横浜松坂屋	-7.5%	6.2%	

お問い合わせ先 (株)松坂屋ホールディングス 広報・IR室
 名古屋 : TEL (052)264-7025 / FAX (052)264-7294
 東京 : TEL (03)3572-1021 / FAX (03)3572-1410