

2006年12月1日
株式会社松坂屋ホールディングス

百貨店 店舗別売上高 11月（速報）

この発表数値は速報値のため、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じる場合があります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	入店客数 対前年 増減率(%)	概況
名古屋店	0.7%	3.6%	11月の松坂屋全店売上高は、対前年 1.9%。
岡崎店	0.3%	-2.6%	名古屋店の売上高は、対前年+0.7%。 高めに推移した気温の影響を受け、店頭は婦人服、紳士服などの動きが鈍かった。
名古屋駅店	1.2%	2.0%	
豊田店	4.3%	0.4%	外商部は、宝飾、時計の催事が大きく売上を伸ばすなど堅調であった。
高槻店	-14.0%	-3.4%	入店客数は、北館地下1階「レ・シ・ピ」などの集客効果で+3.6%。
上野店	-6.1%	-7.8%	上野店は、前年に比べ降雨日が多く、入店客数は対前年 7.8%で、売上高も対前年 6.1%となった。
銀座店	-14.8%	-5.1%	銀座店の売上高は、前年の大口受注の反動減。
静岡店	7.9%	1.4%	静岡店は、改装効果で好調に売上を伸ばした。
松坂屋合計	-1.9%	-0.8%	歳暮ギフトは、早期受注策が奏功し、銀座店を除く各店で前年を上回った。
横浜松坂屋	-2.2%	-2.3%	

お問い合わせ先 (株)松坂屋ホールディングス 広報・IR室
 名古屋 : TEL (052)264-7025 / FAX (052)264-7294
 東京 : TEL (03)3572-1021 / FAX (03)3572-1410