

報道関係各位

2009年10月6日

J. フロント リテイリング株式会社
株式会社 大丸
株式会社 松坂屋

地球温暖化防止に向けた、百貨店初の取り組み！
「“トロージャンの森” 植林プロジェクト」がスタート
～PB商品に「環境貢献」という新たな付加価値～

国連で鳩山首相が「温室効果ガス 25%削減」を表明し、環境活動への関心が一段と高まっています。大丸・松坂屋でも、地球温暖化防止に向け、「“トロージャンの森” 植林プロジェクト」をスタートさせます。紳士服 PB「トロージャン」が、ブランドとして植林活動に携わり、お買い上げいただいたお客様にも環境貢献を実感していただきます。PB商品に「環境貢献」という新たな付加価値を加えた、百貨店初の取り組みです。

“トロージャンの森” 植林プロジェクトの概要

- カーボンフリーコンサルティング(株)を通じ、中国内蒙古自治区にカラマツを植樹（※）。
“トロージャンの森”を育成することで、CO₂吸収による地球温暖化防止のほか、砂漠拡大防止、黄砂飛来防止、植樹作業による地元の雇用創出に貢献します。
※植樹費用には、30年間の管理費も含まれ、森の育成・維持が保証されています。
カラマツ1本が30年かけて吸収するCO₂の量は、約250kg
(環境省によると、日本人一人のCO₂排出量は、1日平均約6kg)
- 対象商品(トロージャンのスーツ) 1着の原価に、カラマツ1/10本分の植樹費用が含まれます（※）。
(スーツ10着につき、1本のカラマツを植樹)
※スーツの価格は従来通りです。他の原価を抑えることで、利益率も維持します。
- お客様に環境貢献を実感していただくため、対象商品にタグを付けるとともに、店頭POPで活動を紹介します。
- 今後も、継続的に植林を実施し、“トロージャンの森”を拡大していきます。

実施開始 10月中旬(予定)

実施店舗 大丸：心齋橋店・梅田店・東京店・京都店・神戸店・札幌店
松坂屋：名古屋店・上野店

お問い合わせ先

J. フロント リテイリング(株) 広報・IR部 (東京) TEL 03-6895-0178
(大阪) TEL 06-6281-9002
(名古屋) TEL 052-264-7028