



【参考】

平成20年7月10日

平成21年2月期 第1四半期 業績説明資料

〔 自 平成20年3月1日
至 平成20年5月31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>J. フロント リテイリング 連結決算関係</u>		ページ
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	1
3. 販売費及び一般管理費の内訳	2
4. 営業外損益の内訳	2
5. 特別損益の内訳	2
6. 連結会社の状況	3

<u>大丸、松坂屋 個別決算関係</u>		大丸個別	松坂屋個別
1. 経営成績	4	6
2. 売上高の概要			
店別売上高	4	6
月別売上高対前年増減率推移	4	6
商品別売上高及び粗利益率	4	6
3. 販売費及び一般管理費の内訳	5	7
4. 営業外損益の内訳	5	7
5. 特別損益の内訳	5	7

・ J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績

(単位:百万円、%)

項 目	当第1四半期 (20.5)	前年第1四半期 (19.5)	対前年	中間期予想 (20.8)		通期予想 (21.2)	
				金 額	対前年	金 額	対前年
1. 連結売上高	272,886	280,638	2.8	556,500	2.5	1,154,500	2.0
2. 連結営業利益	7,110	8,271	14.0	15,100	11.2	40,000	6.2
3. 売上高営業利益率	2.6%	2.9%	差 0.3%	2.7%	差 0.3%	3.5%	差 0.1%
4. 連結経常利益	7,215	8,242	12.5	15,000	13.1	39,600	8.2
5. 売上高経常利益率	2.6%	2.9%	差 0.3%	2.7%	差 0.3%	3.4%	差 0.3%
6. 連結当期純利益	3,610	5,030	28.2	4,500	58.4	19,100	18.4
7. 売上高当期純利益率	1.3%	1.8%	差 0.5%	0.8%	差 1.1%	1.7%	差 0.3%

(注) 中間期予想の対前年は、平成19年度中間期の大丸グループ業績と松坂屋グループ業績の合計との比較であります。
また、通期予想の対前年は年間実質ベースとの比較であります。

2. セグメント情報

(1) 当第1四半期(20.5)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は 全社	連結
売 上 高							
(1)外部顧客に対する売上高	207,141	32,049	19,333	14,361	272,886		272,886
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	444	940	1,023	9,287	11,695	(11,695)	
売 上 高 計	207,585	32,990	20,357	23,648	284,581	(11,695)	272,886
対前年増減率	2.1	0.3	11.3	0.6	2.5		2.8
営 業 費 用	201,810	32,520	19,606	23,365	277,303	(11,527)	265,775
営 業 利 益	5,775	469	750	282	7,278	(168)	7,110
対前年増減率	16.1	10.4	4.5	41.4	14.5		14.0

(2) 前年第1四半期(19.5)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は 全社	連結
売 上 高							
(1)外部顧客に対する売上高	211,671	32,167	21,891	14,907	280,638		280,638
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	306	929	1,070	8,877	11,184	(11,184)	
売 上 高 計	211,977	33,097	22,961	23,785	291,822	(11,184)	280,638
営 業 費 用	205,093	32,671	22,243	23,303	283,311	(10,945)	272,366
営 業 利 益	6,884	425	718	482	8,511	(239)	8,271

(注) 前年第1四半期は、前年の大丸グループ業績及び松坂屋グループ業績を合算した数値であります。
また、前年第1四半期の松坂屋グループのセグメント区分はJ.フロント リテイリングの区分に組み替えております。

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第1四半期 (20.5)		前年第1四半期 (19.5)		増 減	
	金 額	売上比率	金 額	売上比率	金 額	増減率
人 件 費	24,438	9.0	25,056	8.9	618	2.5
広 告 宣 伝 費	9,319	3.4	9,510	3.4	191	2.0
賃 借 料	6,739	2.5	6,561	2.3	178	2.7
作 業 費	4,107	1.5	3,813	1.4	294	7.7
減 価 償 却 費	3,276	1.2	3,399	1.2	123	3.6
包 装 配 達 費	1,477	0.5	1,464	0.5	13	0.9
そ の 他 経 費	11,746	4.3	11,575	4.1	171	1.5
合 計	61,105	22.4	61,381	21.9	276	0.4

(注) 前年第1四半期は、前年の大丸グループ業績及び松坂屋グループ業績を合算した数値であります。

4. 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 (20.5)	前年第1四半期 (19.5)	増減額
営業外収益	1,737	1,352	385
1. 受取利息・配当金	145	196	51
2. 債務勘定整理益	756	381	375
3. 負ののれん償却額	575	35	540
4. 持分法による投資利益	18	119	101
5. その他	240	619	379
営業外費用	1,632	1,382	250
1. 支払利息	420	479	59
2. 固定資産除却損	38	306	268
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	795	-	795
4. その他	377	595	218

(注) 前年第1四半期は、前年の大丸グループ業績及び松坂屋グループ業績を合算した数値であります。

5. 特別損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 (20.5)	前年第1四半期 (19.5)	摘 要
特別利益	-	1,700	
1. 投資有価証券売却益	-	1,681	松坂屋 投資有価証券売却
2. その他	-	19	
特別損失	699	1,374	
1. 固定資産処分損	515	1,268	当期 博多大丸、大丸、松坂屋ほか売場改装 前期 松坂屋、大丸、博多大丸ほか売場改装
2. システム統合費用	135	-	松坂屋、松坂屋ストア
3. その他	48	105	

(注) 前年第1四半期は、前年の大丸グループ業績及び松坂屋グループ業績を合算した数値であります。

6. 連結会社の状況

(単位:百万円)

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当第1四半期(20.5)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
1. J.フロント リテイリング(株)	百万円 30,000	%		4,478	3,261	3,223	3,300
2. (株) 大丸	20,283	100.0	百貨店業	111,501	2,563	3,273	2,063
3. (株) 松坂屋	9,765	100.0	百貨店業	65,584	1,690	1,695	883
4. (株) 博多大丸	3,037	69.9	百貨店業	17,416	944	869	305
5. (株) 下関大丸	480	100.0	百貨店業	4,986	144	129	72
6. (株) 高知大丸	300	100.0	百貨店業	4,366	190	190	107
7. (株) 今治大丸	300	100.0	百貨店業	1,362	29	37	37
8. (株) 横浜松坂屋	100	100.0	百貨店業	2,237	69	51	47
9. (株) 大丸ピ - コック	2,550	100.0	ス - パ - マ - ケット業	26,171	380	331	61
10. (株) 松坂屋ストア	100	100.0	ス - パ - マ - ケット業	5,180	22	15	4
11. (株) 横浜松坂屋ストア	80	100.0	ス - パ - マ - ケット業	690	18	20	12
12. 野沢商事(株)	69	100.0	ス - パ - マ - ケット業	970	37	34	34
13. 大丸興業(株)	1,800	100.0	物品卸売業・輸出入業	20,357	750	767	478
14. (株) 大丸装工	100	100.0	建築工事請負業	7,603	201	207	116
15. (株) 大丸木工	80	100.0	家具製造業	299	0	1	0
16. (株) D H J	180	100.0	家具卸売・小売業	607	18	18	19
17. 松坂屋誠工(株)	100	100.0	建築工事請負業	1,789	66	68	38
18. 日本リフェクス(株)	76	100.0	ガラスミラ-製造・販売	94	37	37	22
19. J F R カード(株)	100	100.0	クレジット業	1,415	129	185	181
20. (株) 大丸ホームショッピング	100	100.0	通信販売業	3,636	232	231	226
21. (株) レストランピ - コック	100	100.0	飲食店業	708	10	7	41
22. 松栄食品(株)	100	87.6	飲食店業、食品の製造・卸売	603	9	8	10
23. (株) ディンプル	90	100.0	人材派遣業	1,444	58	55	32
24. (株) 大丸セールスアソシエーツ	90	100.0	販売・店舗運営業務受託業	268	9	10	7
25. エムスタイル(株)	90	100.0	人材派遣業	133	24	25	25
26. 栄印刷(株)	100	100.0	印刷業	642	63	62	25
27. (株) 大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業・テナント業	220	48	55	32
28. (有) 常磐商会	3	100.0	保険代理業	12	3	4	4
29. (株) 消費科学研究所	450	100.0	商品試験・品質管理業	218	13	14	8
30. (株) J F R 情報センター	10	100.0	情報サ - ビス業	1,998	69	71	45
31. (株) J F R オフィスサポート	10	100.0	事務処理業務受託業	241	9	9	6
32. (株) 大丸リース&サービス	30	100.0	リース業・駐車場管理業	996	42	38	22
33. (株) 東都運搬社	24	66.7	運送業	157	2	0	0
34. 松坂サービス(株)	100	100.0	店舗装飾、ビルメンテナンス業	563	24	26	14
35. (株) セントラルパークビル	100	85.7	駐車場業、不動産賃貸業	51	11	8	8
36. (株) エンゼルパーク	400	49.8	駐車場業	300	172	184	101
37. (株) 大丸友の会	100	100.0	前払式特定取引業	274	49	29	15
38. (株) マツザカヤ友の会	50	100.0	前払式特定取引業	256	111	28	16

(注) (株) 大丸ビジネスサポートは平成20年3月1日をもって(株) JFR オフィスサポートに、またテンプスタイル(株)は平成20年3月31日をもってエムスタイル(株)にそれぞれ社名変更しております。

・大丸 個別決算関係

1. 経営成績

(単位:百万円、%)

項 目	当第1四半期 (20.5)	前年第1四半期 (19.5)	増 減	
			金 額	増減率
1. 売 上 高	111,501	112,563	1,062	0.9
2. 営 業 利 益	2,563	3,973	1,410	35.5
3. 売上高営業利益率	2.3%	3.5%	差 1.2%	
4. 経 常 利 益	3,273	4,846	1,573	32.5
5. 売上高経常利益率	2.9%	4.3%	差 1.4%	
6. 四 半 期 純 利 益	2,063	3,014	951	31.5
7. 売上高四半期純利益率	1.9%	2.7%	差 0.8%	

2. 売上高の概要

店別売上高

(単位:百万円、%)

店 別 \ 期 別	当第1四半期 (20.5)		前年第1四半期 (19.5)		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	金 額	増減率
大阪・心齋橋店	18,035	16.2	19,429	17.3	1,394	7.2
大阪・梅田店	15,213	13.6	15,874	14.1	661	4.2
東 京 店	14,232	12.8	12,861	11.4	1,371	10.7
ららぽーと横浜店	931	0.8	1,068	0.9	137	12.8
浦和パルコ店	1,064	1.0	-	-	1,064	-
京 都 店	19,173	17.2	19,759	17.6	586	3.0
山 科 店	1,436	1.3	1,438	1.3	2	0.1
神 戸 店	22,973	20.6	23,839	21.2	866	3.6
新 長 田 店	1,434	1.3	1,493	1.3	59	4.0
須 磨 店	2,569	2.3	2,600	2.3	31	1.2
芦 屋 店	2,126	1.9	2,157	1.9	31	1.4
札 幌 店	12,309	11.0	12,041	10.7	268	2.2
合 計	111,501	100.0	112,563	100.0	1,062	0.9
除く浦和パルコ店	110,436	99.0	112,563	100.0	2,127	1.9

- (注) 1. 浦和パルコ店は平成19年10月10日に開店いたしました。
2. 東京店は平成19年11月6日に新店として移転オープンいたしました。

月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	当第1四半期計
全 社	2.6	4.8	0.9	0.9

商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	当第1四半期 (20.5)	対前年	構成比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	49,558	4.9	44.4	46.3	31.06	0.27
身 回 品	13,234	2.9	11.9	12.1	31.89	0.31
家庭用品	5,142	6.3	4.6	4.9	30.23	0.41
食 料 品	24,335	5.7	21.8	20.4	16.19	0.10
雑 貨	12,914	1.6	11.6	11.4	26.88	0.38
そ の 他	6,317	12.2	5.7	4.9	20.15	0.38
合 計	111,501	0.9	100.0	100.0	26.77	0.43

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第1四半期 (20.5)		前年第1四半期 (19.5)		増 減	
	金 額	売上比率	金 額	売上比率	金 額	増減率
人 件 費	8,348	7.5	8,802	7.8	454	5.2
広 告 宣 伝 費	4,345	3.9	4,459	4.0	114	2.6
賃 借 料	3,658	3.3	3,503	3.1	155	4.4
作 業 費	1,910	1.7	1,925	1.7	15	0.8
減 価 償 却 費	1,605	1.4	1,337	1.2	268	20.1
包 装 配 達 費	542	0.5	546	0.5	4	0.9
そ の 他 経 費	6,879	6.2	6,066	5.4	813	13.4
合 計	27,291	24.5	26,642	23.7	649	2.4

4. 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 (20.5)	前年第1四半期 (19.5)	増減額
営業外収益	1,237	1,199	38
1. 受取利息・配当金	954	781	173
2. 債務勘定整理益	259	-	259
3. その他	23	418	394
営業外費用	527	326	201
1. 支払利息	213	265	52
2. 商品券等回収損失引当金繰入額	233	-	233
3. その他	80	60	19

5. 特別損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 (20.5)	前年第1四半期 (19.5)	摘 要
特別利益	-	-	
特別損失	59	296	
1. 固定資産処分損	59	267	売場改装
2. その他	-	28	

・松坂屋 個別決算関係

1. 経営成績

(単位:百万円、%)

項 目	当第1四半期 (20.5)	前年第1四半期 (19.5)	増 減	
			金 額	増減率
1. 売 上 高	65,584	68,038	2,453	3.6
2. 営 業 利 益	1,690	1,151	539	46.8
3. 売上高営業利益率	2.6%	1.7%	差 0.9%	
4. 経 常 利 益	1,695	1,099	596	54.2
5. 売上高経常利益率	2.6%	1.6%	差 1.0%	
6. 四 半 期 純 利 益	883	1,213	330	27.2
7. 売上高四半期純利益率	1.3%	1.8%	差 0.5%	

2. 売上高の概要

店別売上高

(単位:百万円、%)

店 別	期 別	当第1四半期 (20.5)		前年第1四半期 (19.5)		増 減	
		金 額	構成比	金 額	構成比	金 額	増減率
名古屋店		30,660	46.7	31,575	46.4	914	2.9
岡崎店		1,192	1.8	1,335	2.0	143	10.7
名古屋駅店		2,890	4.4	2,926	4.3	36	1.2
豊田店		2,285	3.5	2,385	3.5	100	4.2
高槻店		3,514	5.4	3,629	5.3	114	3.1
上野店		14,797	22.6	15,550	22.9	753	4.8
銀座店		3,538	5.4	3,613	5.3	75	2.1
静岡店		6,705	10.2	7,021	10.3	315	4.5
合 計		65,584	100.0	68,038	100.0	2,453	3.6

月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	当第1四半期計
全 社	1.7	7.3	1.3	3.6

商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	当第1四半期 (20.5)	対前年	構成比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣料品	27,154	5.4	41.4	42.2	30.68	0.43
身回品	6,935	1.9	10.6	10.0	24.08	0.19
家庭用品	5,859	7.9	8.9	9.3	22.45	0.63
食料品	11,329	5.8	17.3	17.7	15.51	0.51
雑 貨	11,489	1.1	17.5	17.1	22.07	0.19
そ の 他	2,816	11.3	4.3	3.7	25.11	6.37
合 計	65,584	3.6	100.0	100.0	24.88	0.09

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第1四半期 (20.5)		前年第1四半期 (19.5)		増 減	
	金 額	売上比率	金 額	売上比率	金 額	増減率
人 件 費	6,163	9.4	6,635	9.8	472	7.1
広告宣伝費	1,928	2.9	1,916	2.8	12	0.6
賃 借 料	837	1.3	827	1.2	10	1.2
作 業 費	686	1.0	669	1.0	17	2.5
減価償却費	856	1.3	1,066	1.6	210	19.7
包装配達費	272	0.4	354	0.5	82	23.2
その他経費	3,881	5.9	4,242	6.2	361	8.5
合 計	14,626	22.3	15,713	23.1	1,087	6.9

4. 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 (20.5)	前年第1四半期 (19.5)	増減額
営業外収益	658	825	167
1. 受取利息・配当金	281	370	89
2. 債務勘定整理益	287	294	7
3. その他	90	160	69
営業外費用	653	877	224
1. 支払利息	244	280	35
2. 固定資産除却損	24	263	239
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	366	-	366
4. その他	17	333	316

5. 特別損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 (20.5)	前年第1四半期 (19.5)	摘 要
特別利益	-	1,696	
1. 投資有価証券売却益	-	1,681	
2. その他	-	14	
特別損失	276	883	
1. 固定資産処分損	54	883	売場改装
2. システム統合費用	173	-	
3. その他	48	-	