

【参考】

平成21年2月期 決算説明資料

〔 自 平成20年3月1日  
至 平成21年2月28日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係	ページ		
1. 連結経営成績 (当期実績及び次期予想).....	1		
2. セグメント情報 (当期実績及び次期予想).....	2		
3. 連結会社の状況 (当期実績).....	3		
4. 連結設備投資額 (当期実績及び次期計画).....	4		
5. 販売費及び一般管理費の内訳 (当期実績及び次期予想).....	4		
6. 営業外損益の内訳 (当期実績及び次期予想).....	4		
7. 特別損益の内訳 (当期実績及び次期予想).....	5		
8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由.....	5		
9. 連結会社の従業員数 (当期実績及び次期予想).....	5		
II. J. フロント リテイリング 個別決算関係			
1. 経営成績 (当期実績及び次期予想).....	6		
2. 一般管理費の内訳 (当期実績及び次期予想).....	6		
3. 営業外損益の内訳 (当期実績及び次期予想).....	6		
4. 特別損益の内訳 (当期実績及び次期予想).....	6		
III. 大丸、松坂屋 個別決算関係			
1. 経営成績 (当期実績及び次期予想).....	7	大丸個別	松坂屋個別
2. 売上高の概要			
① 店別売上高(当期実績及び次期予想).....	7		1 1
② 月別売上高対前年増減率推移.....	8		1 2
③ 売上高区分			
イ. 現金・掛売別内訳.....	8		1 2
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上).....	8		1 2
ハ. 自社カード売上高及び稼働客数.....	8		1 2
④ 商品別売上高及び粗利益率.....	8		1 2
⑤ 店別営業日数及び総入店客数.....	9		1 3
⑥ 客単価・購買率.....	9		1 3
3. 販売費及び一般管理費の内訳(当期実績及び次期予想).....	9		1 3
4. 営業外損益の内訳(当期実績及び次期予想).....	9		1 3
5. 特別損益の内訳(当期実績及び次期予想).....	1 0		1 4

## I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

### 1. 連結経営成績(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

項 目	当 期 実 績 (21.2)		次 期 予 想 (22.2)			
			第 2 四 半 期 累 計 期 間 (21.8)		通 期 (22.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 高	1,096,690	△ 6.9	485,000	△ 12.4	990,000	△ 9.7
2. 連 結 営 業 利 益	28,092	△ 34.1	4,000	△ 72.7	12,000	△ 57.3
3. 売 上 高 営 業 利 益 率	2.6%	差 △ 1.0%	0.8%	差 △ 1.8%	1.2%	差 △ 1.4%
4. 連 結 経 常 利 益	28,289	△ 34.4	4,500	△ 69.3	12,500	△ 55.8
5. 売 上 高 経 常 利 益 率	2.6%	差 △ 1.1%	0.9%	差 △ 1.8%	1.3%	差 △ 1.3%
6. 連 結 当 期 純 利 益	7,170	△ 69.4	1,700	△ 62.3	5,000	△ 30.3
7. 売 上 高 当 期 純 利 益 率	0.7%	差 △ 1.3%	0.4%	差 △ 0.4%	0.5%	差 △ 0.2%
8. 売 上 高 総 利 益 率	24.55%	差 △ 0.16%	24.54%	差 △ 0.18%	24.44%	差 △ 0.11%
9. 連 結 総 資 産 額	776,616	△28,759	790,000	13,384	815,000	38,384
10. 連 結 自 己 資 本 額	307,861	38	307,700	△161	311,000	3,139
11. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	94,677	△8,365	110,000	15,323	136,000	41,323
12. 連 結 金 融 収 支	△705	229	△300	△ 25	△1,100	△ 395
13. 連 結 子 会 社 数	27 社	△11 社	25 社	△2 社	24 社	△3 社
14. 持 分 法 適 用 会 社 数	5 社	△1 社	5 社	0 社	5 社	0 社
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	22,686	△8,226	5,700	△15,846	17,000	△ 5,686
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△11,676	△15,886	△25,700	△17,960	△62,400	△50,724
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△13,510	27,505	13,100	26,484	39,100	52,610
18. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 (ROE)	2.3%	差 △ 5.3%	0.6%	差 △ 0.9%	1.6%	差 △ 0.7%
19. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	3.6%	差 △ 1.7%	0.5%	差 △ 1.3%	1.5%	差 △ 2.1%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	7.0%	差 △ 3.5%	1.1%	差 △ 2.5%	2.9%	差 △ 4.1%

(注) 1. 当期実績の対前年は、前年度の大丸グループ業績及び松坂屋グループ業績を連結した年間実質ベースの数値との比較であります。

2. ROE算出の利益は連結当期純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。

3. 9、10、11、13、14の第2四半期累計期間予想の対前年欄は、対前期末比較を記載しております。

4. ㈱大丸が取得を決定したそごう心齋橋本店の影響は、次期業績予想には含めておりません。

## 2. セグメント情報(当期実績及び次期予想)

(当期実績)

中間期実績(20.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	419,967	63,175	40,298	29,931	553,372	—	553,372
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	1,031	2,261	3,434	16,859	23,587	(23,587)	—
売上高計	420,999	65,436	43,733	46,790	576,959	(23,587)	553,372
対前年増減率	△2.6	△1.9	△5.1	△9.3	△3.3	—	△3.0
営業費用	409,687	64,798	41,986	45,586	562,059	(23,334)	538,725
営業利益	11,311	637	1,746	1,204	14,900	(253)	14,647
対前年増減率	△16.9	△19.3	14.4	△22.3	△14.8	—	△13.8

(注)対前年増減率は、前中間期の大丸グループと松坂屋グループの連結業績を合計した数値との比較であります。

通期実績(21.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	834,097	125,833	79,554	57,204	1,096,690	—	1,096,690
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	2,091	4,826	7,584	34,483	48,987	(48,987)	—
売上高計	836,189	130,660	87,139	91,688	1,145,677	(48,987)	1,096,690
対前年増減率	△7.0	△2.0	△3.8	△15.2	△6.9	—	△6.9
営業費用	814,572	129,555	83,567	89,129	1,116,824	(48,226)	1,068,597
営業利益	21,616	1,105	3,572	2,558	28,853	(760)	28,092
対前年増減率	△36.6	△39.0	7.4	△35.6	△33.2	—	△34.1

(注)対前年増減率は、前年度の大丸グループ業績及び松坂屋グループ業績を連結した年間実質ベースの数値との比較であります。

(次期予想)

第2四半期累計期間予想(21.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	366,000	60,700	32,000	26,300	485,000	—	485,000
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	1,700	2,000	3,500	16,000	23,200	(23,200)	—
売上高計	367,700	62,700	35,500	42,300	508,200	(23,200)	485,000
対前年増減率	△12.7	△4.2	△18.8	△9.6	△11.9	—	△12.4
営業費用	365,500	62,500	34,150	41,800	503,950	(22,950)	481,000
営業利益	2,200	200	1,350	500	4,250	(250)	4,000
対前年増減率	△80.5	△68.6	△22.7	△58.5	△71.5	—	△72.7

通期予想(22.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	743,000	123,500	68,500	55,000	990,000	—	990,000
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	2,700	4,000	7,000	32,000	45,700	(45,700)	—
売上高計	745,700	127,500	75,500	87,000	1,035,700	(45,700)	990,000
対前年増減率	△10.8	△2.4	△13.4	△5.1	△9.6	—	△9.7
営業費用	739,200	126,600	72,600	84,900	1,023,300	(45,300)	978,000
営業利益	6,500	900	2,900	2,100	12,400	(400)	12,000
対前年増減率	△69.9	△18.6	△18.8	△17.9	△57.0	—	△57.3

(注) ㈱大丸が取得を決定したそごう心齋橋本店の影響は、次期業績予想には含めておりません。

### 3. 連結会社の状況（当期実績）

（単位：百万円）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当期実績(21.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J. フロントリテイリング㈱	百万円 30,000	%		12,677	6,698	6,570	6,440
2. ㈱大丸	20,283	100.0	百貨店業	453,454	10,484	10,472	4,235
3. ㈱松坂屋	9,765	100.0	百貨店業	259,908	5,718	5,339	△1,808
4. ㈱博多大丸	3,037	69.9	百貨店業	72,003	3,534	3,124	1,642
5. ㈱下関大丸	480	100.0	百貨店業	20,303	630	571	312
6. ㈱高知大丸	300	100.0	百貨店業	16,702	305	274	180
7. ㈱今治大丸	300	100.0	百貨店業	5,545	△94	△115	△2,513
㈱横浜松坂屋	—	—	百貨店業	7,726	493	415	△2,676
8. ㈱ピーコックストア	2,550	100.0	スーパーマーケット業	117,078	989	813	493
㈱松坂屋ストア	—	—	スーパーマーケット業	10,351	12	3	△134
㈱横浜松坂屋ストア	—	—	スーパーマーケット業	1,384	29	35	20
野沢商事㈱	—	—	スーパーマーケット業	1,899	36	32	△75
9. 大丸興業㈱	1,800	100.0	物品卸売業・輸出入業	87,139	3,572	3,548	2,165
10. ㈱J. フロント建装	100	100.0	建装工事請負業	27,779	593	641	236
㈱大丸木工	—	—	家具製造業	618	7	18	9
松坂屋誠工㈱	—	—	建装工事請負業	3,605	170	174	52
日本リフェクス㈱	—	—	ガラスミラー製造・販売	161	51	51	30
11. ㈱DHJ	180	100.0	家具卸売・小売業	2,276	△168	△167	△425
12. JFRカード㈱	100	100.0	クレジット業	6,474	101	△164	△141
13. ㈱大丸ホームショッピング	100	100.0	通信販売業	16,679	27	36	11
14. ㈱レストランピーコック	100	100.0	飲食店業	2,700	63	48	△22
15. 松栄食品㈱	100	100.0	飲食店業、食品の製造・卸売	2,448	10	16	73
16. ㈱ディンプル	90	100.0	人材派遣業	7,335	231	224	123
㈱大丸セールスアソシエーツ	—	—	販売・店舗運営業務受託業	537	9	10	5
17. 栄印刷㈱	100	100.0	印刷業	2,179	133	129	78
18. ㈱大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業・テナント業	896	154	157	109
19. ㈲常磐商会	3	100.0	保険代理業	48	17	18	17
20. ㈱消費科学研究所	450	100.0	商品試験・品質管理業	888	57	61	31
21. ㈱JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	8,807	524	535	307
22. ㈱JFRオフィスサポート	10	100.0	事務処理業務受託業	1,203	63	129	76
23. ㈱大丸リース&サービス	30	100.0	リース業・駐車場管理業	3,986	187	178	95
24. 松坂サービス㈱	100	100.0	ビルメンテナンス業	1,937	45	55	△64
25. ㈱セントラルパークビル	100	85.7	駐車場業、不動産賃貸業	185	31	18	5
26. ㈱エンゼルパーク	400	49.8	駐車場業	1,409	797	840	492
27. ㈱大丸友の会	100	100.0	前払式特定取引業	1,196	△188	70	38
28. ㈱マツザカヤ友の会	50	100.0	前払式特定取引業	1,134	△427	106	62
エムスタイル㈱	—	—	人材派遣業	190	△27	△29	134
㈱東都運搬社	—	—	運送業	343	21	24	14

- （注）1. ㈱大丸ピーコックは㈱松坂屋ストア、㈱横浜松坂屋ストア、野沢商事㈱を、㈱大丸装工は㈱大丸木工、松坂屋誠工㈱、日本リフェクス㈱を、㈱ディンプルは㈱大丸セールスアソシエーツを平成20年9月1日付で吸収合併しております。  
2. ㈱大丸ピーコック及び㈱大丸装工は平成20年9月1日をもって㈱ピーコックストア及び㈱J. フロント建装にそれぞれ社名変更しております。  
3. エムスタイル㈱は平成20年7月1日付で㈱ディンプルに事業譲渡を行い、平成20年9月22日に清算終了しております。  
4. ㈱東都運搬社は平成20年7月31日の株式譲渡をもって連結子会社に該当しなくなりました。  
5. ㈱今治大丸は平成21年2月28日に解散しております。なお、清算終了は平成22年2月を予定しております。  
6. ㈱松坂屋は平成21年1月1日付で㈱横浜松坂屋を吸収合併しております。  
7. ㈲常磐商会は平成21年2月1日付で大丸興業㈱に事業譲渡を行い、平成21年2月28日に解散しております。なお、清算終了は平成21年6月を予定しております。

#### 4. 連結設備投資額（当期実績及び次期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績(21.2)	次期計画(22.2)	備 考
1. (株) 大 丸	8,583	49,800	当期 梅田店増床関連ほか 次期 そごう心斎橋本店取得ほか
2. (株) 松 坂 屋	4,497	12,200	当期 上野駐車場ビルほか 次期 銀座再開発関連ほか
3. (株) 博 多 大 丸	1,373	90	売場改装工事
4. (株) 下 関 大 丸	127	130	売場改装工事
5. (株) 高 知 大 丸	310	60	売場改装工事
6. (株) ピーコックストア	1,629	1,030	新規出店 当期6店、次期1店
7. そ の 他	1,788	800	
8. 連 結 消 去	△214	△110	
計	18,095	64,000	

#### 5. 販売費及び一般管理費の内訳(当期実績及び次期予想)

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (21.2)			次 期 予 想 (22.2)		
	金 額	対前年	売上比率	金 額	対前年	売上比率
人 件 費	95,572	△ 4.9	8.7	92,000	△ 3.7	9.3
広 告 宣 伝 費	32,941	△ 5.8	3.0	30,200	△ 8.3	3.0
賃 借 料	26,833	0.2	2.4	26,500	△ 1.2	2.7
作 業 費	17,257	16.1	1.6	15,100	△ 12.5	1.5
減 価 償 却 費	12,735	△ 6.0	1.2	12,600	△ 1.1	1.3
包 装 配 達 費	9,376	△ 4.0	0.9	8,600	△ 8.3	0.9
そ の 他	46,475	△ 3.3	4.2	45,000	△ 3.2	4.5
合 計	241,189	△ 2.9	22.0	230,000	△ 4.6	23.2

（注）当期実績の対前年は、前年度の大丸グループ業績及び松坂屋グループ業績を連結した年間実質ベースの数値との比較であります。

#### 6. 営業外損益の内訳(当期実績及び次期予想)

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (21.2)		次 期 予 想 (22.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
営 業 外 収 益	7,891	1.0	6,700	△ 15.1
1. 受取利息・配当金	910	△ 3.8	800	△ 12.1
2. 債務勘定整理益	3,317	2.3	3,000	△ 9.6
3. 負ののれん償却額	2,336	84.4	2,330	△ 0.3
4. 持分法による投資利益	122	△ 86.0	70	△ 42.6
5. その他	1,204	△ 18.5	500	△ 58.5
営 業 外 費 用	7,695	5.5	6,200	△ 19.4
1. 支払利息	1,616	△ 14.1	1,900	17.6
2. 固定資産除却損	83	△ 88.1	300	261.4
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	3,731	44.6	3,250	△ 12.9
4. その他	2,263	6.4	750	△ 66.9

（注）当期実績の対前年は、前年度の大丸グループ業績及び松坂屋グループ業績を連結した年間実質ベースの数値との比較であります。

## 7. 特別損益の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円)

内 訳	当期実績(21.2)	備 考	次期予想(22.2)	備 考
特 別 利 益	1,352		200	
1. 投資有価証券売却益	1,352	主に㈱大丸:株式8銘柄	—	
2. 固定資産売却益	—		200	低・未利用不動産売却
特 別 損 失	21,182		3,100	
1. 固定資産売却損	43		—	
2. 固定資産処分損	1,622	主に㈱大丸、㈱松坂屋売場改装	2,200	主に㈱大丸、㈱松坂屋売場改装
3. 投資有価証券評価損	9,833	主に㈱松坂屋 上場株式26銘柄	—	
4. 関係会社株式売却損	28	㈱東都運搬社株式	—	
5. 減損損失	2,824	主に㈱大丸、㈱ピーコックストア	—	
6. 事業整理損	5,761	㈱横浜松坂屋、㈱今治大丸、 ㈱大丸クレセール閉鎖	—	
7. 統合関連費用	721	主に㈱松坂屋 システム統合費用	—	
8. たな卸資産評価損	—		700	棚卸資産会計基準の適用に伴う影響額
9. その他	347		200	

## 8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由

(単位:百万円)

科 目	当期末(21.2)	前期末(20.2)	増減高	備 考
流動資産				
受取手形及び売掛金	62,137	74,311	△12,174	主に㈱松坂屋、㈱J.フロント建装、大丸興業㈱の減
た な 卸 資 産	42,939	45,154	△2,215	主に㈱大丸、㈱今治大丸、㈱横浜松坂屋の減
固定資産				
建 物 及 び 構 築 物	128,201	133,810	△5,609	主に減価償却の進捗による減
投 資 有 価 証 券	34,031	48,416	△14,385	主に投資有価証券評価損計上による減
敷 金 及 び 保 証 金	50,048	47,362	2,686	主に㈱大丸の増
流動負債				
支払手形及び買掛金	79,685	89,956	△10,271	主に㈱J.フロント建装、㈱大丸、㈱松坂屋の減
1年内償還予定の社債	14,000	—	14,000	固定負債からの振替による増
未 払 法 人 税 等	3,563	11,314	△7,751	主に㈱大丸、㈱松坂屋の減
事業整理損失引当金	2,679	—	2,679	㈱横浜松坂屋、㈱今治大丸、㈱大丸クレセール閉鎖
固定負債				
社 債	5,000	19,000	△14,000	流動負債への振替による減
負 の の れ ん	8,086	10,502	△2,416	償却の進捗による減

## 9. 連結会社の従業員数(当期実績及び次期予想)

(単位:人)

内 訳	当 期 実 績 (21.2)			次 期 予 想 (22.2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
百 貨 店 業	6,515	3,776	10,291	6,109	3,589	9,698
(うち 大 丸)	2,881	2,054	4,935	2,763	1,987	4,750
(うち 松坂屋)	2,290	1,330	3,620	1,886	1,189	3,075
スーパーマーケット業	1,065	2,708	3,773	1,089	2,338	3,427
卸 売 業	226	87	313	230	86	316
そ の 他 事 業	1,288	1,208	2,496	1,227	983	2,210
計	9,094	7,779	16,873	8,655	6,996	15,651

## II. J. フロント リテイリング 個別決算関係

### 1. 経営成績(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

項 目	当 期 実 績 (21.2)		次 期 予 想 (22.2)			
			第 2 四 半 期 累 計 期 間 (21.8)		通 期 (22.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 営 業 収 益	12,677	65.6	6,500	9.7	12,300	△3.0
2. 営 業 利 益	6,698	9.3	3,700	11.8	6,800	1.5
3. 経 常 利 益	6,570	14.2	3,700	15.5	6,800	3.5
4. 当 期 純 利 益	6,440	9.0	3,600	10.6	6,600	2.5
5. 総 資 産 額	281,491	△4.5	282,700	0.4	285,800	1.5

(注) 5の第2四半期累計期間予想の対前年欄は、対前期末比較を記載しております。

### 2. 一般管理費の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (21.2)		次 期 予 想 (22.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
人 件 費	4,428	336.4	3,730	△15.8
賃 借 料	438	167.5	405	△7.4
旅 費 交 通 費	185	263.9	172	△7.3
作 業 費	53	74.1	69	31.6
そ の 他	873	233.2	1,122	28.5
合 計	5,978	292.8	5,500	△8.0

### 3. 営業外損益の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (21.2)		次 期 予 想 (22.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	63	159.1	80	26.2
1. 受取利息	46	163.8	20	△56.9
2. その他	16	147.1	60	254.0
営 業 外 費 用	192	△52.2	80	△58.4
1. 支払利息	87	851.1	—	—
2. その他	105	△73.3	80	△23.9

### 4. 特別損益の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円)

内 訳	当 期 実 績 (21.2)	備 考	次 期 予 想 (22.2)	備 考
特 別 損 失	104		—	
1. 事業整理損	104	非連結子会社(株)大丸クレセル閉鎖	—	

(注) 当社の設立は平成19年9月3日であるため、当期実績の対前年は平成19年9月3日から平成20年2月29日までの業績数値との比較であります。

### Ⅲ. 大丸 個別決算関係

#### 1. 経営成績 (当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

項 目	当 期 実 績(21.2)		次 期 予 想 (22.2)			
			第2四半期累計期間 (21.8)		通 期 (22.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	453,454	△5.9	204,500	△10.0	414,000	△8.7
2. 営 業 利 益	10,484	△45.8	600	△88.0	2,000	△80.9
3. 売上高営業利益率	2.3%	差 △1.7%	0.3%	差 △1.9%	0.5%	差 △1.8%
4. 経 常 利 益	10,472	△47.1	700	△86.6	1,600	△84.7
5. 売上高経常利益率	2.3%	差 △1.8%	0.3%	差 △2.0%	0.4%	差 △1.9%
6. 当 期 純 利 益	4,235	△63.2	100	△96.2	300	△92.9
7. 売上高当期純利益率	0.9%	差 △1.5%	0.0%	差 △1.2%	0.1%	差 △0.8%
8. 売上高総利益率	26.01%	差 △0.57%	25.67%	差 △0.64%	25.63%	差 △0.38%
9. 総 資 産 額	218,880	△33,550	215,400	△3,480	212,900	△5,980
10. 自 己 資 本 額	75,608	△9,629	73,600	△2,008	71,700	△3,908
11. 有 利 子 負 債 総 額	25,146	△14,029	23,600	△1,546	22,700	△2,446
12. 金 融 収 支	581	301	50	△745	△250	△831
13. 保 証 債 務 総 額	47	△359	40	△7	30	△17
14. 営業活動によるキャッシュ・フロー	9,308	△5,177	6,000	△1,148	6,000	△3,308
15. 投資活動によるキャッシュ・フロー	495	2,678	△2,700	△2,320	700	205
16. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△18,760	9,588	△3,700	10,639	△6,700	12,060
17. 自己資本当期純利益率(ROE)	5.3%	差 △8.4%	0.1%	差 △3.1%	0.4%	差 △4.9%
18. 総資産利益率(ROA)	4.4%	差 △3.0%	0.3%	差 △1.7%	0.9%	差 △3.5%
19. 投下資本利益率(ROI)	9.3%	差 △5.5%	0.7%	差 △3.9%	1.6%	差 △7.7%

(注) 1. ROE算出の利益は当期純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 9、10、11、13の第2四半期累計期間予想の対前年欄は、対前期末比較を記載しております。

3. 取得を決定したそごう心齋橋本店の影響は、次期業績予想には含めておりません。

#### 2. 売上高の概要

##### ① 店別売上高 (当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

店 別	当 期 実 績(21.2)		次 期 予 想 (22.2)			
			第2四半期累計期間 (21.8)		通 期 (22.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大阪・心齋橋店	77,050	△9.6%	33,800	△12.4%	68,200	△11.5%
大阪・梅田店	60,893	△6.7	26,700	△12.5	53,750	△11.7
東 京 店	55,911	△6.4	27,000	△5.7	53,500	△4.3
ららぽーと横浜店	3,827	0.1	1,950	3.8	3,950	3.2
浦和パルコ店	4,254	91.3	1,900	△9.8	3,900	△8.3
京 都 店	78,707	△6.4	35,300	△10.9	71,400	△9.3
山 科 店	5,757	△2.3	2,700	△6.5	5,450	△5.3
神 戸 店	91,859	△7.9	40,100	△12.6	82,100	△10.6
新 長 田 店	5,807	△5.9	2,700	△8.7	5,350	△7.9
須 磨 店	10,355	△4.4	4,800	△8.2	9,600	△7.3
芦 屋 店	8,700	△4.2	4,050	△7.7	8,100	△6.9
札 幌 店	50,329	0.7	23,500	△4.3	48,700	△3.2
合 計	453,454	△5.9	204,500	△10.0	414,000	△8.7
除く 浦和パルコ店	449,200	△6.4				

(注) 1. 浦和パルコ店は、平成19年10月10日に開店いたしました。

2. 取得を決定したそごう心齋橋本店の影響は、次期業績予想には含めておりません。



② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上期計
全 社	2.6	△4.8	△0.9	△3.3	△1.4	△1.5	△1.5

月 別	9 月	10 月	11 月	12 月	21/1月	2 月	下期計
全 社	△7.2	△12.8	△8.5	△9.7	△7.4	△15.2	△10.0

(注)平成19年5月度より、不動産賃貸収入を売上高に含めております。

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構成比
現金売上	386,343	△5.6	85.2
掛 売 上	67,110	△8.0	14.8
合 計	453,454	△5.9	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	18.3	19.1	△12.1
個 人	81.7	80.9	△7.0
計	100.0	100.0	△8.0

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対前年	全社個人売上に占める構成比
お得意様ゴールドカード	99	52,783	△7.5	12.1
DAIMARU CARD ゴールド	64	11,424	175.7	2.6
DAIMARU CARD	689	131,908	21.7	30.3
ゴールドポイントカード	29	2,536	△78.3	0.6
ポイントカード	75	7,676	△78.1	1.8
エクセルカード	14	642	△74.7	0.1
提携カード	13	567	△69.2	0.1
計	983	207,536	△6.0	47.6
大丸Dカード	1,532	91,375	3.2	21.0
札幌Dカード	35	314	△75.0	0.1
そ の 他	166	16,314	△41.2	3.7
合 計	2,407	302,061	△4.0	69.4

(注) 1.その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカード売上であります。  
2.合計欄数値は、ダブルホルダーがあるため、合算とは異なります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商品別	金 額	対前年	構成比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	189,367	△10.4	41.7	43.8	30.33	△0.32
身 回 品	52,015	△7.9	11.5	11.7	31.03	△0.28
家庭用品	20,377	△9.2	4.5	4.8	29.84	0.13
食 料 品	117,401	2.3	25.9	23.8	18.00	△0.11
雑 貨	50,562	△5.6	11.2	11.1	26.80	0.38
そ の 他	23,728	0.3	5.2	4.8	20.13	0.03
合 計	453,454	△5.9	100.0	100.0	26.01	△0.57

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当期	前期			
	日	日	日	千人	%
大阪・心斎橋店	364	365	△1	15,479	△2.6
大阪・梅田店	364	365	△1	23,169	6.4
東京店	364	362	2	30,651	1.0
京都店	364	365	△1	16,961	△3.6
神戸店	364	365	△1	14,061	△2.3
札幌店	364	365	△1	24,052	2.0
合計			△3	124,376	0.6

⑥ 客単価・購買率

	当期実績	前期実績	対前年(%)	(注)
客単価 (円)	4,640	4,760	△2.5	客単価 = $\frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$
購買率 (%)	60.0	62.9	△2.9	購買率 = $\frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$

3. 販売費及び一般管理費の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内訳	当期実績(21.2)			次期予想(22.2)		
	金額	対前年	売上比率	金額	対前年	売上比率
人件費	31,508	△9.9	6.9	32,400	2.8	7.8
広告宣伝費 (内ポイント費)	15,105 ( 8,356 )	△4.5 ( △0.4 )	3.3 ( 1.8 )	13,400 ( 7,600 )	△11.3 ( △9.0 )	3.2 ( 1.8 )
賃借料	14,586	1.9	3.2	14,300	△2.0	3.5
作業費	7,161	△5.9	1.6	7,000	△2.2	1.7
減価償却費	6,386	14.4	1.4	6,400	0.2	1.5
包装配達費	3,852	△3.6	0.8	3,370	△12.5	0.8
その他	28,867	8.9	6.4	27,230	△5.7	6.6
合計	107,468	△1.2	23.7	104,100	△3.1	25.1

4. 営業外損益の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内訳	当期実績(21.2)		次期予想(22.2)	
	金額	対前年	金額	対前年
営業外収益	2,745	△5.2	1,750	△36.3
1. 受取利息・配当金	1,426	6.7	550	△61.5
2. 債務勘定整理益	1,157	2.2	1,100	△5.0
3. その他	161	△62.1	100	△38.0
営業外費用	2,757	12.4	2,150	△22.0
1. 支払利息	844	△20.1	800	△5.3
2. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,384	36.8	1,250	△9.7
3. その他	527	37.5	100	△81.1

5. 特別損益の内訳（当期実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (21.2)	備 考	次期予想 (22.2)	備 考
特 別 利 益	1,307		—	
1. 投資有価証券売却益	1,307	株式 8 銘柄	—	
特 別 損 失	5,061		1,400	
1. 固定資産処分損	571	売場改装	900	売場改装
2. 投資有価証券評価損	467	株式 8 銘柄	—	
3. 関係会社整理損	2,540	(株)今治大丸閉鎖	—	
4. 減損損失	1,482	倉庫	—	
5. たな卸資産評価損	—		500	棚卸資産会計基準の適用に伴う影響額

### Ⅲ. 松坂屋 個別決算関係

#### 1. 経営成績（当期実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (21.2)		次 期 予 想 (22.2)			
			第2四半期累計期間 (21.8)		通 期 (22.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	259,908	△8.9	113,500	△13.6	231,000	△11.1
2. 営 業 利 益	5,718	△27.6	400	△89.5	1,200	△79.0
3. 売 上 高 営 業 利 益 率	2.2 %	差 △0.6 %	0.4 %	差 △2.5 %	0.5 %	差 △1.7 %
4. 経 常 利 益	5,339	△28.3	100	△97.3	200	△96.3
5. 売 上 高 経 常 利 益 率	2.1 %	差 △0.5 %	0.1 %	差 △2.7 %	0.1 %	差 △2.0 %
6. 当 期 純 利 益	△1,808	—	400	△85.2	200	—
7. 売 上 高 当 期 純 利 益 率	△0.7 %	差 △4.2 %	0.4 %	差 △1.7 %	0.1 %	差 0.8 %
8. 売 上 高 総 利 益 率	24.75 %	差 △0.10 %	24.58 %	差 △0.50 %	24.37 %	差 △0.38 %
9. 総 資 産 額	172,403	△16,906	171,600	△803	171,400	△1,003
10. 自 己 資 本 額	59,759	△4,382	59,200	△559	58,100	△1,659
11. 有 利 子 負 債 総 額	40,733	△2,804	43,000	2,267	43,900	3,167
12. 金 融 収 支	△216	△3	△210	△255	△740	△524
13. 保 証 債 務 総 額	211	88	210	△1	210	△1
14. 営業活動によるキャッシュ・フロー	1,712	△6,896	500	△569	3,200	1,488
15. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,365	△12,522	△2,900	△3,433	△4,800	△1,435
16. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,207	11,776	1,400	7,374	1,300	5,507
17. 自己資本当期純利益率(ROE)	△2.9 %	差 △18.6 %	0.7 %	差 △3.5 %	0.3 %	差 3.2 %
18. 総資産利益率(ROA)	3.2 %	差 △0.8 %	0.2 %	差 △1.9 %	0.7 %	差 △2.5 %
19. 投下資本利益率(ROI)	5.1 %	差 △1.4 %	0.1 %	差 △3.4 %	0.2 %	差 △4.9 %

（注）1. ROE算出の利益は当期純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 9、10、11、13の第2四半期累計期間予想の対前年欄は、対前期末比較を記載しております。

#### 2. 売上高の概要

##### ① 店別売上高（当期実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

店 別	当 期 実 績 (21.2)		次 期 予 想 (22.2)			
			第2四半期累計期間 (21.8)		通 期 (22.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
名 古 屋 店	123,188	△9.6 %	52,400	△15.3 %	107,900	△12.4 %
上 野 店	54,598	△7.6	25,200	△10.7	49,600	△9.2
静 岡 店	26,540	△11.0	11,300	△14.1	23,500	△11.5
銀 座 店	15,531	△0.6	6,800	△9.8	14,200	△8.6
高 槻 店	14,260	△12.3	6,300	△17.6	12,700	△10.9
名 古 屋 駅 店	11,628	△6.6	5,400	△8.6	10,700	△8.0
豊 田 店	9,117	△9.0	4,000	△13.2	8,000	△12.3
岡 崎 店	5,042	△13.5	2,100	△16.0	4,400	△12.7
合 計	259,908	△8.9	113,500	△13.6	231,000	△11.1

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上期計
全 社	△1.7	△7.3	△1.3	△9.4	△5.4	△4.0	△4.9

月 別	9 月	10 月	11 月	12 月	21/1月	2 月	下期計
全 社	△10.5	△7.7	△16.6	△13.5	△12.1	△15.3	△12.7

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構成比
現金売上	175,269	△8.9	67.4
掛 売 上	84,639	△9.0	32.6
合 計	259,908	△8.9	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	23.3	24.4	△13.0
個 人	76.7	75.6	△7.7
計	100.0	100.0	△9.0

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対前年	全社個人売上に占める構成比
お得意様ゴールドカード	81	26,172	—	11.0
マツザカヤカード ゴールド	16	1,197	—	0.5
マツザカヤカード	194	21,537	—	9.1
MYカード	393	31,311	△42.7	13.2
旧 外商カード	100	26,692	△54.4	11.3
計	616	106,909	△5.5	45.1
マツザカヤMカード	25	1,075	—	0.5
その他	242	19,172	—	8.1
合 計	810	126,399	△7.0	53.3

(注) 1. その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカード売上であります。  
2. 合計欄数値は、ダブルホルダーがあるため、合算とは異なります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商品別	金 額	対前年	構成比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	105,563	△10.9	40.6	41.5	29.64	0.27
身 回 品	21,307	△9.1	8.2	8.2	25.92	0.00
家庭用品	15,473	△6.8	6.0	5.8	28.26	△0.51
食 料 品	56,768	△3.8	21.8	20.7	18.80	△0.72
雑 貨	26,552	△16.2	10.2	11.1	24.72	0.37
そ の 他	34,242	△5.4	13.2	12.7	15.81	△0.86
合 計	259,908	△8.9	100.0	100.0	24.75	△0.10

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当期	前期			
	日	日	日	千人	%
名古屋店	363	365	△2	15,923	△5.6
上野店	363	365	△2	10,899	△2.8
静岡店	363	365	△2	7,384	△6.1
銀座店	363	365	△2	6,947	20.4
高槻店	363	365	△2	7,205	3.8
名古屋駅店	363	365	△2	11,364	6.5
豊田店	361	363	△2	3,293	0.6
岡崎店	329	330	△1	1,084	△3.7
合計			△15	64,103	0.6

⑥ 客単価・購買率

	当期実績	前期実績	対前年(%)	(注)
客単価 (円)	4,470	4,846	△7.8	客単価 = $\frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$
購買率 (%)	60.3	61.5	△1.2	購買率 = $\frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$

3. 販売費及び一般管理費の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内訳	当期実績(21.2)			次期予想(22.2)		
	金額	対前年	売上比率	金額	対前年	売上比率
人件費	24,401	△9.0	9.4	22,450	△8.0	9.7
広告宣伝費 (内ポイント費)	5,784 ( 2,274 )	△11.7 ( 21.0 )	2.2 ( 0.9 )	5,280 ( 2,672 )	△8.7 ( 17.5 )	2.3 ( 1.2 )
賃借料	3,369	△0.9	1.3	3,270	△3.0	1.4
作業費	3,207	14.6	1.2	3,330	3.8	1.4
減価償却費	3,426	△25.3	1.3	3,570	4.2	1.5
包装配達費	2,261	△13.5	0.9	2,030	△10.2	0.9
その他	16,146	△0.7	6.2	15,170	△6.0	6.6
合計	58,598	△7.0	22.5	55,100	△6.0	23.9

4. 営業外損益の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内訳	当期実績(21.2)		次期予想(22.2)	
	金額	対前年	金額	対前年
営業外収益	2,254	△8.4	1,600	△29.0
1. 受取利息・配当金	694	△20.7	430	△38.1
2. 債務勘定整理益	1,200	2.2	1,080	△10.1
3. その他	358	△12.4	90	△74.9
営業外費用	2,633	△9.6	2,600	△1.3
1. 支払利息	911	△16.3	1,170	28.4
2. 固定資産除却損	109	△74.2	190	73.7
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,550	44.6	1,160	△25.2
4. その他	62	△80.8	80	27.6

## 5. 特別損益の内訳（当期実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (21. 2)	備 考	次期予想 (22. 2)	備 考
特 別 利 益	1, 196		800	
1. 固定資産売却益	169	低・未利用不動産売却	680	低・未利用不動産売却
2. 関係会社株式売却益	287	(株)東都運搬社・栄リネンサプライ(株)	—	
3. 貸倒引当金戻入益	487	(株)松坂屋ストアほか戻入	—	
4. 投資損失引当金戻入益	210	(株)セントラルパークビル戻入	—	
5. その他	41		120	関係会社整理益
特 別 損 失	10, 488		750	
1. 固定資産処分損	493	売場改装・耐震工事等	680	売場改装等
2. 投資有価証券評価損	5, 385	上場株式10銘柄	—	
3. 減損損失	201	銀座第2別館等	—	
4. 抱合せ株式消滅差損	3, 225	(株)横浜松坂屋合併差損	—	
5. システム統合費用	1, 087	ソフト除却等	70	ソフト除却等
6. その他	95		—	