

平成22年2月期 決算説明資料

〔 自 平成21年3月1日
至 平成22年2月28日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係</u>		ページ
1. 連結経営成績 (当期実績及び次期予想).....		1
2. セグメント情報 (").....		2
3. 連結会社の状況 (").....		3、4
4. 連結設備投資額 (当期実績及び次期計画).....		5
5. 販売費及び一般管理費の内訳(当期実績及び次期予想).....		5
6. 営業外損益の内訳 (").....		5
7. 特別損益の内訳 (").....		6
8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由.....		6
9. 連結会社の従業員数 (当期実績及び次期予想).....		6
<u>II. J. フロント リテイリング 個別決算関係</u>		
1. 経営成績 (当期実績及び次期予想).....		7
2. 一般管理費の内訳 (").....		7
3. 営業外損益の内訳 (").....		7
4. 特別損益の内訳 (").....		7
<u>III. 大丸、松坂屋 個別決算関係</u>		
1. 経営成績 (当期実績).....	大丸個別 8	松坂屋個別 12
2. 売上高の概要 (")		
① 店別売上高.....	8	12
② 月別売上高対前年増減率推移.....	9	13
③ 売上高区分.....	9	13
④ 商品別売上高及び粗利益率.....	9	13
⑤ 店別営業日数及び総入店客数.....	10	14
⑥ 客単価・購買率.....	10	14
3. 販売費及び一般管理費の内訳 (当期実績).....	10	14
4. 営業外損益の内訳 (").....	10	14
5. 特別損益の内訳 (").....	11	15
<u>IV. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係</u>		
1. 経営成績 (次期予想).....		16
2. 売上高の概要 (").....		16
3. 販売費及び一般管理費の内訳 (").....		17
4. 営業外損益の内訳 (").....		17
5. 特別損益の内訳 (").....		17

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

項 目	当 期 実 績 (22.2)		次 期 予 想 (23.2)			
			第2四半期累計期間 (22.8)		通 期 (23.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連結売上高	982,533	△10.4	472,000	△1.6	970,000	△1.3
2. 連結売上高総利益率	24.45%	差 △0.10%	24.36%	差 △0.20%	24.26%	差 △0.19%
3. 連結売上総利益	240,211	△10.8	115,000	△2.4	235,300	△2.0
4. 連結販売費及び一般管理費	221,627	△8.1	109,700	△1.2	216,300	△2.4
5. 連結営業利益	18,584	△33.8	5,300	△21.4	19,000	2.2
6. 売上高営業利益率	1.9%	差 △0.7%	1.1%	差 △0.3%	2.0%	差 0.1%
7. 連結経常利益	19,966	△29.4	5,600	△28.8	18,800	△5.8
8. 売上高経常利益率	2.0%	差 △0.6%	1.2%	差 △0.4%	1.9%	差 △0.1%
9. 連結当期純利益	8,167	13.9	2,500	△20.2	9,200	12.6
10. 売上高当期純利益率	0.8%	差 0.1%	0.5%	差 △0.2%	0.9%	差 0.1%
11. 連結総資産額	804,534	27,918	801,500	△3,034	806,000	1,466
12. 連結自己資本額	314,494	6,633	313,000	△1,494	318,000	3,506
13. 連結有利子負債総額	125,937	31,260	126,000	63	126,000	63
14. 連結金融収支	△922	△217	△550	△270	△1,300	△378
15. 連結子会社数	23社	△4社	21社	△2社	21社	△2社
16. 持分法適用会社数	5社	0社	5社	0社	5社	0社
17. 営業活動によるキャッシュ・フロー	22,996	310	4,600	△1,856	16,900	△6,096
18. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△40,879	△29,203	△6,600	13,476	△17,500	23,379
19. 財務活動によるキャッシュ・フロー	29,212	42,722	△3,900	△16,805	△5,900	△35,112
20. 自己資本当期純利益率(ROE)	2.6%	差 0.3%	0.8%	差 △0.2%	2.9%	差 0.3%
21. 総資産利益率(ROA)	2.4%	差 △1.2%	0.7%	差 △0.2%	2.4%	差 0.0%
22. 投下資本利益率(ROI)	4.7%	差 △2.3%	1.3%	差 △0.6%	4.3%	差 △0.4%

- (注) 1. ROE算出の利益は連結当期純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。
 2. 11、12、13、15、16の第2四半期累計期間及び通期予想の対前年欄は、対前期末比較を記載しております。
 3. 15.の当期実績の対前年の△4社は松栄食品(株)(平成21年3月1日付で(株)レストランピーコックに吸収合併)、
 (有)常磐商会(平成21年5月26日に清算終了)、(株)大丸リース&サービス(平成21年12月1日付で(株)JFRサービスに吸収合併)、
 栄印刷(株)(平成21年12月1日に株式譲渡)であります。また、次期第2四半期累計期間及び通期予想の対前年△2社は
 (株)大丸(平成22年3月1日付で(株)松坂屋に吸収合併)、(株)DHJ(平成22年3月1日付で(株)J.フロント建装に吸収合併)であり
 ます。

2. セグメント情報(当期実績及び次期予想)

(当期実績)

第2四半期累計期間実績(21.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	367,533	59,532	29,799	22,965	479,829	—	479,829
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	1,781	2,198	3,157	14,650	21,788	(21,788)	—
売上高計	369,314	61,730	32,956	37,615	501,617	(21,788)	479,829
対前年増減率	△12.3	△5.7	△24.6	△19.6	△13.1	—	△13.3
営業費用	364,582	61,261	31,580	36,669	494,094	(21,010)	473,083
営業利益	4,731	469	1,375	946	7,523	(777)	6,745
対前年増減率	△58.2	△26.4	△21.2	△21.4	△49.5	—	△53.9

通期実績(22.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	758,069	118,626	56,510	49,326	982,533	—	982,533
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	2,850	4,631	6,738	31,717	45,938	(45,938)	—
売上高計	760,919	123,258	63,249	81,044	1,028,471	(45,938)	982,533
対前年増減率	△9.0	△5.7	△27.4	△11.6	△10.2	—	△10.4
営業費用	747,924	121,829	60,675	78,241	1,008,671	(44,721)	963,949
営業利益	12,995	1,429	2,573	2,803	19,800	(1,216)	18,584
対前年増減率	△39.9	29.3	△28.0	9.6	△31.4	—	△33.8

(次期予想)

第2四半期累計期間予想(22.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	365,000	56,900	27,000	23,100	472,000	—	472,000
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	1,700	2,100	3,000	14,800	21,600	(21,600)	—
売上高計	366,700	59,000	30,000	37,900	493,600	(21,600)	472,000
対前年増減率	△0.7	△4.4	△9.0	0.8	△1.6	—	△1.6
営業費用	363,100	58,500	28,950	36,600	487,150	(20,450)	466,700
営業利益	3,600	500	1,050	1,300	6,450	(1,150)	5,300
対前年増減率	△23.9	6.6	△23.6	37.4	△14.3	—	△21.4

通期予想(23.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	749,500	113,600	56,300	50,600	970,000	—	970,000
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	2,800	4,400	6,700	32,500	46,400	(46,400)	—
売上高計	752,300	118,000	63,000	83,100	1,016,400	(46,400)	970,000
対前年増減率	△1.1	△4.3	△0.4	2.5	△1.2	—	△1.3
営業費用	739,300	116,560	60,420	79,770	996,050	(45,050)	951,000
営業利益	13,000	1,440	2,580	3,330	20,350	(1,350)	19,000
対前年増減率	0.0	0.8	0.3	18.8	2.8	—	2.2

3-1. 連結会社の状況（当期実績）

（単位：百万円）

会社名	資本金 百万円	所有 割合 %	事業の内容	当期実績 (22.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J. フロントリテイリング㈱	30,000			12,437	7,010	6,994	7,048
2. ㈱大丸	20,283	100.0	百貨店業	423,664	5,134	4,809	1,250
3. ㈱松坂屋	9,765	100.0	百貨店業	233,640	3,504	2,570	637
4. ㈱博多大丸	3,037	69.9	百貨店業	67,981	2,943	2,644	1,537
5. ㈱下関大丸	480	100.0	百貨店業	18,982	429	345	133
6. ㈱高知大丸	300	100.0	百貨店業	15,457	127	213	103
7. ㈱ピーコックストア	2,550	100.0	スーパーマーケット業	123,258	1,409	1,175	187
8. 大丸興業㈱	1,800	100.0	物品卸売業・輸出入業	63,249	2,573	2,730	1,648
9. ㈱J. フロント建装	100	100.0	建築工事請負業	25,175	270	280	20
10. ㈱DHJ	180	100.0	家具卸売・小売業	1,692	△264	△266	△268
11. JFRカード㈱	100	100.0	クレジット業	7,346	1,270	1,012	570
12. ㈱大丸ホームショッピング	100	100.0	通信販売業	16,666	85	91	58
13. ㈱ディンプル	90	100.0	人材派遣業	7,468	303	303	166
14. ㈱J. フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	4,651	90	81	△10
15. ㈱大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業・テナント業	930	161	162	79
16. ㈱消費科学研究所	450	100.0	商品試験・品質管理業	966	46	50	25
17. ㈱JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	6,518	321	332	177
18. ㈱JFRオフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	1,761	115	293	173
19. ㈱JFRサービス	100	100.0	リース業・駐車場管理業	2,359	36	46	158
20. ㈱セントラルパークビル	100	85.7	駐車場業、不動産賃貸業	166	12	△2	△604
21. ㈱エンゼルパーク	400	49.8	駐車場業	1,108	601	658	390
22. ㈱大丸友の会	100	100.0	前払式特定取引業	1,199	△192	99	34
23. ㈱マツザカヤ友の会	50	100.0	前払式特定取引業	1,054	△346	167	88
24. 栄印刷㈱	—	—	印刷業	1,473	146	145	166
25. ㈱大丸リース&サービス	—	—	リース業・駐車場管理業	2,690	119	128	74
26. ㈱今治大丸	300	100.0	百貨店業	—	—	—	—

- （注） 1. ㈱レストランピーコックは平成21年3月1日付で松栄食品㈱を吸収合併しております。また、同日をもって社名を㈱J. フロントフーズに変更しております。
 2. 松坂サービス㈱は平成21年9月1日をもって社名を㈱JFRサービスに変更しております。また、平成21年12月1日付で㈱大丸リース&サービスを吸収合併しております。
 3. 栄印刷㈱は平成21年12月1日の株式譲渡をもって連結子会社に該当しなくなりました。
 4. ㈱今治大丸は平成21年2月28日に解散し、現在清算中であります。

3-2. 連結会社の状況（次期予想）

（単位：百万円）

会社名	資本金 百万円	所有 割合 %	事業の内容	第2四半期累計期間予想(22.8)				通期予想(23.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J. フロントリテイリング㈱	30,000			3,650	2,450	2,450	2,400	6,450	4,100	4,100	4,000
2. ㈱大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店業	318,000	1,700	1,000	100	653,500	9,000	6,800	2,600
3. ㈱博多大丸	3,037	69.9	百貨店業	31,800	940	770	420	64,800	2,470	2,100	1,150
4. ㈱下関大丸	480	100.0	百貨店業	8,900	160	120	65	18,300	490	390	220
5. ㈱高知大丸	300	100.0	百貨店業	7,100	10	20	2	14,500	70	85	30
6. ㈱ピーコックストア	2,550	100.0	スーパーマーケット業	59,000	490	390	100	118,000	1,400	1,250	270
7. 大丸興業㈱	1,800	100.0	物品卸売業・輸出入業	30,000	1,050	1,080	650	63,000	2,580	2,600	1,500
8. ㈱J. フロント建装	100	100.0	建築工事請負業	15,000	250	250	80	32,000	700	700	300
9. JFRカード㈱	100	100.0	クレジット業	3,800	780	650	360	7,800	1,600	1,300	750
10. ㈱大丸ホームショッピング	100	100.0	通信販売業	7,300	△50	△50	△30	16,800	140	140	80
11. ㈱ディンプル	90	100.0	人材派遣業	3,750	140	140	80	8,100	300	300	160
12. ㈱J. フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	2,200	30	20	0	4,350	100	90	20
13. ㈱大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業・テナント業	470	80	70	40	960	170	160	80
14. ㈱消費科学研究所	450	100.0	商品試験・品質管理業	480	30	30	20	980	70	70	40
15. ㈱JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	3,400	100	100	60	6,200	165	175	95
16. ㈱JFRオフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	1,040	60	110	60	2,050	120	220	130
17. ㈱JFRサービス	100	100.0	リース業・駐車場管理業	2,200	65	70	40	4,400	135	140	75
18. ㈱セントラルパークビル	100	85.7	駐車場業、不動産賃貸業	50	△20	△30	△30	100	△40	△55	△55
19. ㈱エンゼルパーク	400	49.8	駐車場業	530	270	300	180	1,050	520	570	350
20. ㈱大丸友の会	100	100.0	前払式特定取引業	570	△100	40	20	1,200	△200	65	40
21. ㈱マツザカヤ友の会	50	100.0	前払式特定取引業	480	△150	60	40	1,000	△340	65	40
22. ㈱今治大丸	300	100.0	百貨店業	-	-	-	-	-	-	-	-

（注） 1. ㈱松坂屋は平成22年3月1日付で㈱大丸を吸収合併しております。また、同日をもって社名を㈱大丸松坂屋百貨店に変更しております。
 2. ㈱J. フロント建装は平成22年3月1日付で㈱DHJを吸収合併しております。
 3. ㈱今治大丸は平成21年2月28日に解散し、現在清算中であります。

4. 連結設備投資額（当期実績及び次期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績(22.2)	次期計画(23.2)	備 考
1. ㈱大丸松坂屋百貨店	—	23,700	次期 梅田店増床ほか
2. ㈱ 大 丸	47,795	—	当期 心齋橋店北館取得ほか
3. ㈱ 松 坂 屋	10,008	—	当期 銀座賃貸不動産取得ほか
4. ㈱ 博 多 大 丸	148	380	売場改装工事
5. ㈱ 下 関 大 丸	113	170	売場改装工事
6. ㈱ 高 知 大 丸	70	150	売場改装工事
7. ㈱ ピーコックストア	569	770	新規出店（当期2店、次期1店）ほか
8. そ の 他	1,024	1,450	
9. 連 結 消 去	△165	△120	
計	59,566	26,500	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（当期実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (22.2)			次 期 予 想 (23.2)		
	金 額	対前年	売上比率	金 額	対前年	売上比率
人 件 費	86,636	△ 9.4	8.8	80,600	△ 7.0	8.3
広 告 宣 伝 費	30,148	△ 8.5	3.1	29,700	△ 1.5	3.1
賃 借 料	26,142	△ 2.6	2.7	24,900	△ 4.8	2.6
作 業 費	15,328	△ 11.2	1.6	15,600	1.8	1.6
減 価 償 却 費	12,757	0.2	1.3	14,600	14.4	1.5
包 装 配 達 費	8,603	△ 8.2	0.9	8,400	△ 2.4	0.9
そ の 他	42,010	△ 9.6	4.2	42,500	1.2	4.3
合 計	221,627	△ 8.1	22.6	216,300	△ 2.4	22.3

（注） 販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。
 当期実績 538百万円 次期予想 600百万円

6. 営業外損益の内訳（当期実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (22.2)		次 期 予 想 (23.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
営 業 外 収 益	7,899	0.1	6,700	△ 15.2
1. 受取利息・配当金	756	△ 16.9	700	△ 7.5
2. 債務勘定整理益	3,371	1.6	3,200	△ 5.1
3. 負ののれん償却額	2,326	△ 0.4	2,300	△ 1.1
4. 持分法による投資利益	200	63.1	100	△ 50.0
5. その他	1,245	3.3	400	△ 67.9
営 業 外 費 用	6,517	△ 15.3	6,900	5.9
1. 支払利息	1,679	3.9	2,000	19.1
2. 固定資産除却損	183	120.3	200	9.0
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	3,615	△ 3.1	3,600	△ 0.4
4. その他	1,039	△ 54.1	1,100	5.8

7. 特別損益の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円)

内 訳	当期実績(22.2)	備 考	次期予想(23.2)	備 考
特 別 利 益	5,186		400	
1. 固定資産売却益	3,134	主に大丸、松坂屋 低・未利用不動産	400	大丸松坂屋百貨店 低・未利用不動産
2. 投資有価証券売却益	970	主に大丸、松坂屋	—	
3. 関係会社株式売却益	57	栄印刷	—	
4. 事業整理損失引当金戻入額	938	横浜松坂屋	—	
5. その他	85		—	
特 別 損 失	11,330		4,100	
1. 固定資産処分損	1,195	主に大丸、松坂屋売場改装	3,500	主に大丸松坂屋百貨店 売場改装
2. 投資有価証券評価損	1,800	主に大丸、松坂屋	—	
3. たな卸資産評価損	665	主に大丸、ピーコックストア	—	
4. 減損損失	3,505	主に大丸、セントラルパークビル	—	
5. 事業整理損	1,251	松坂屋 岡崎店、名古屋駅店	—	
6. 不動産取得関連費用	1,822	主に大丸 心齋橋店北館	—	
7. その他	1,089	統合関連費用等	600	統合関連費用等

8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由

(単位:百万円)

科 目	当期末(22.2)	前期末(21.2)	増減高	備 考
流動資産				
現金及び預金	44,103	32,858	11,245	
たな卸資産	35,186	42,939	△7,753	主に大丸、松坂屋の減
固定資産				
建物及び構築物	135,932	128,201	7,731	主に大丸 心齋橋店北館取得による増
土地	358,177	334,271	23,906	主に大丸 心齋橋店北館取得による増
投資有価証券	28,405	34,031	△5,626	主に松坂屋 売却による減
流動負債				
支払手形及び買掛金	76,955	79,685	△2,730	主に大丸興業、松坂屋の減
1年内償還予定の社債	5,000	14,000	△9,000	大丸、松坂屋 償還による減
固定負債				
社 債	—	5,000	△5,000	流動負債への振替による減
長期借入金	74,612	33,121	41,491	主に大丸、松坂屋 新規借入による増
負ののれん	5,761	8,086	△2,325	償却の進捗による減

9. 連結会社の従業員数(当期実績及び次期予想)

(単位:人)

内 訳	当 期 実 績 (22.2)			次 期 予 想 (23.2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
百貨店業	5,821	3,390	9,211	4,584	2,677	7,261
(うち大丸松坂屋百貨店)	—	—	—	3,691	2,309	6,000
(うち大丸)	2,346	1,878	4,224	—	—	—
(うち松坂屋)	1,771	1,093	2,864	—	—	—
スーパーマーケット業	1,067	2,480	3,547	1,018	2,250	3,268
卸売業	220	82	302	215	90	305
その他事業	1,285	1,086	2,371	1,878	1,673	3,551
計	8,393	7,038	15,431	7,695	6,690	14,385

II. J. フロント リテイリング 個別決算関係

1. 経営成績(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

項 目	当 期 実 績 (22.2)		次 期 予 想 (23.2)			
			第 2 四 半 期 累 計 期 間 (22.8)		通 期 (23.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 営 業 収 益	12,437	△1.9	3,650	△44.7	6,450	△48.1
2. 一 般 管 理 費	5,426	△9.2	1,200	△55.4	2,350	△56.7
3. 営 業 利 益	7,010	4.6	2,450	△37.4	4,100	△41.5
4. 経 常 利 益	6,994	6.5	2,450	△37.3	4,100	△41.4
5. 当 期 純 利 益	7,048	9.5	2,400	△37.8	4,000	△43.3
6. 総 資 産 額	286,603	5,112	284,200	△2,403	284,000	△2,603

(注) 6. の第 2 四半期累計期間及び通期予想の対前年欄は、対前期末比較を記載しております。

2. 一般管理費の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (22.2)		次 期 予 想 (23.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
人 件 費	3,879	△12.4	1,270	△67.3
賃 借 料	433	△1.1	210	△51.5
旅 費 交 通 費	217	17.0	70	△67.8
そ の 他	896	△3.2	800	△10.7
合 計	5,426	△9.2	2,350	△56.7

3. 営業外損益の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (22.2)		次 期 予 想 (23.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	34	△45.0	60	72.1
1. 受取利息	23	△48.3	60	150.0
2. その他	10	△35.9	—	—
営 業 外 費 用	50	△73.8	60	19.2
1. その他	50	△52.1	60	19.2

4. 特別損益の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円)

内 訳	当 期 実 績 (22.2)	備 考	次 期 予 想 (23.2)	備 考
特 別 利 益	378		—	
1. 関係会社株式売却益	378	栄印刷	—	

Ⅲ. 大丸 個別決算関係

1. 経営成績 (当期実績)

(単位:百万円、%)

項 目	当 期 実 績(22.2)	
	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	423,664	△6.6
2. 売 上 高 総 利 益 率	25.39%	差 △0.62%
3. 売 上 総 利 益	107,560	△8.8
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	102,426	△4.7
5. 営 業 利 益	5,134	△51.0
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	1.2%	差 △1.1%
7. 経 常 利 益	4,809	△54.1
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	1.1%	差 △1.2%
9. 当 期 純 利 益	1,250	△70.5
10. 売 上 高 当 期 純 利 益 率	0.3%	差 △0.6%
11. 総 資 産 額	241,560	22,680
12. 自 己 資 本 額	72,988	△2,620
13. 有 利 子 負 債 総 額	48,115	22,969
14. 金 融 収 支	△357	△938
15. 保 証 債 務 総 額	31	△16
16. 営業活動によるキャッシュ・フロー	5,093	△4,215
17. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△21,988	△22,483
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	18,771	37,531
19. 自己資本当期純利益率(ROE)	1.7%	差 △3.6%
20. 総資産利益率(ROA)	2.2%	差 △2.2%
21. 投下資本利益率(ROI)	4.3%	差 △5.0%

(注) ROE算出の利益は当期純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 売上高の概要(当期実績)

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

店 別	期 別	当 期 実 績(22.2)	
		金 額	対 前 年
大阪・心齋橋店		76,673	(△8.9) △0.5%
大阪・梅田店		54,085	△11.2
東 京 店		53,084	△5.1
ららぽーと横浜店		3,797	△0.8
浦和パルコ店		4,087	△3.9
京 都 店		70,112	△10.9
山 科 店		5,447	△5.4
神 戸 店		82,112	△10.6
新 長 田 店		5,427	△6.5
須 磨 店		9,727	△6.1
芦 屋 店		7,977	△8.3
札 幌 店		51,131	1.6
合 計		423,664	(△8.0) △6.6

(注) 大阪・心齋橋店北館は、平成21年11月14日にオープンいたしました。

() 内の数値は大阪・心齋橋店北館の売上高を除いた既存店ベースの増減率であります。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上期計
全 社	△12.4	△8.7	△13.7	△7.2	△10.7	△9.5	△10.4

月 別	9 月	10 月	11 月	12 月	22/1月	2 月	下期計
全 社	△5.4	△6.4	△17.4 (△6.3)	8.8 (△1.3)	0.1	3.0	△2.7

(注) 従来、お歳暮早期受注ギフトについては受注時に売上計上しておりましたが、当期から当社グループの売上計上基準である「出荷基準」をより厳格に適用し、11月末までの受注分のうち12月出荷分については12月に売上計上することといたしました。

() 内の数値は前年同月を本年ベースに置き換えた数値と比較した増減率であります。

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構成比
現金売上	361,665	△6.4	85.4
掛 売 上	61,999	△7.6	14.6
合 計	423,664	△6.6	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	16.3	18.3	△17.5
個 人	83.7	81.7	△5.4
計	100.0	100.0	△7.6

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対前年	全社個人売上に占める構成比
お客様 ゴールドカード	99	49,498	△6.2	12.2
DAIMARU CARD ゴールド	64	12,378	8.4	3.0
DAIMARU CARD	736	136,091	3.2	33.5
計	899	197,968	0.9	48.7
大丸Dカード	1,637	86,067	△5.8	21.2
そ の 他	200	16,496	△40.5	4.1
合 計	2,551	288,984	△4.3	71.0

(注) 1.その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカード売上であります。

2.合計欄数値は、ダブルホルダーがあるため、合算とは異なります。

3.前期まで開示しておりましたゴールドポイントカード、ポイントカード、エクセルカード、提携カード、札幌Dカードは取扱いを終了しておりますので、当期実績はありません。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商品別	金 額	対前年	構成比	前年 構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	172,848	△8.7	40.8	41.7	29.27	△1.06
身 回 品	48,150	△7.4	11.4	11.5	30.50	△0.53
家庭用品	19,138	△6.1	4.5	4.5	28.78	△1.06
食 料 品	114,810	△2.2	27.2	25.9	17.87	△0.13
雑 貨	46,980	△7.1	11.0	11.2	26.49	△0.31
そ の 他	21,736	△8.4	5.1	5.2	20.58	0.45
合 計	423,664	△6.6	100.0	100.0	25.39	△0.62

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当期	前期			
	日	日	日	千人	%
大阪・心斎橋店	364	364	0	19,329	24.9
大阪・梅田店	364	364	0	24,700	6.6
東京店	364	364	0	29,813	△2.7
京都店	364	364	0	16,257	△4.2
神戸店	364	364	0	13,441	△4.4
札幌店	364	364	0	24,024	△0.1
合計			0	127,567	2.6

(注) 大阪・梅田店の総入店客数の対前年増加は、入店客数カウンターの設置数の増及び設置場所の変更によるものであります。

⑥ 客単価・購買率

	当期実績	前期実績	対前年(%)
客単価 (円)	4,424	4,640	△4.7
購買率 (%)	57.4	60.0	△2.6

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳(当期実績)

(単位:百万円、%)

内訳	当期実績(22.2)		
	金額	対前年	売上比率
人件費	29,736	△5.6	7.0
広告宣伝費 (内ポイント費)	14,042 (7,952)	△7.0 (△4.8)	3.3 (1.9)
賃借料	14,232	△2.4	3.4
作業費	6,616	△7.6	1.6
減価償却費	6,466	1.2	1.5
包装配達費	3,431	△10.9	0.8
その他	27,900	△3.3	6.6
合計	102,426	△4.7	24.2

4. 営業外損益の内訳(当期実績)

(単位:百万円、%)

内訳	当期実績(22.2)	
	金額	対前年
営業外収益	2,089	△23.9
1. 受取利息・配当金	569	△60.1
2. 債務勘定整理益	1,201	3.8
3. その他	318	97.6
営業外費用	2,415	△12.4
1. 支払利息	926	9.7
2. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,288	△6.2
3. その他	200	△62.9

5. 特別損益の内訳（当期実績）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (22.2)	備 考
特 別 利 益	2,412	
1. 固定資産売却益	2,052	低・未利用不動産6物件
2. 投資有価証券売却益	360	株式5銘柄
特 別 損 失	5,329	
1. 固定資産処分損	852	売場改装等
2. 投資有価証券評価損	237	株式2銘柄
3. たな卸資産評価損	506	棚卸資産会計基準の適用に伴う影響額
4. 減損損失	1,653	浦和パルコ店、ららぽーと横浜店、山科店
5. 不動産取得関連費用	1,517	大阪・心斎橋店北館
6. その他	562	統合関連費用等

Ⅲ. 松坂屋 個別決算関係

1. 経営成績 (当期実績)

(単位:百万円、%)

項 目	当 期 実 績 (22.2)	
	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	233,640	△10.1
2. 売 上 高 総 利 益 率	24.36 %	差 △0.39 %
3. 売 上 総 利 益	56,909	△11.5
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	53,405	△8.9
5. 営 業 利 益	3,504	△38.7
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	1.5 %	差 △0.7 %
7. 経 常 利 益	2,570	△51.9
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	1.1 %	差 △1.0 %
9. 当 期 純 利 益	637	—
10. 売 上 高 当 期 純 利 益 率	0.3 %	差 1.0 %
11. 総 資 産 額	161,337	△11,066
12. 自 己 資 本 額	58,383	△1,376
13. 有 利 子 負 債 総 額	35,014	△5,719
14. 金 融 収 支	△636	△420
15. 保 証 債 務 総 額	208	△3
16. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	8,932	7,220
17. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△1,107	2,258
18. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△7,618	△3,411
19. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 (ROE)	1.1 %	差 4.0 %
20. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	2.1 %	差 △1.1 %
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	2.7 %	差 △2.4 %

(注) ROE算出の利益は当期純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 売上高の概要 (当期実績)

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

店 別	期 別	当 期 実 績 (22.2)	
		金 額	対 前 年
名 古 屋 店		110,584	△10.2 %
上 野 店		48,265	△11.6
静 岡 店		23,537	△11.3
銀 座 店		14,278	△8.1
高 槻 店		12,772	△10.4
名 古 屋 駅 店		10,484	△9.8
豊 田 店		8,012	△12.1
岡 崎 店		5,705	13.1
合 計		233,640	△10.1

(注) 岡崎店は、平成22年1月31日に営業終了いたしました。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上期計
全 社	△13.4	△11.9	△16.7	△7.7	△14.7	△10.8	△12.7

月 別	9 月	10 月	11 月	12 月	22/1月	2 月	下期計
全 社	△14.1	△13.0	△11.9 (△5.8)	△0.1 (△4.7)	△3.3	△5.1	△7.4

(注) 従来、お歳暮早期受注ギフトについては受注時に売上計上しておりましたが、当期から当社グループの売上計上基準である「出荷基準」をより厳格に適用し、11月末までの受注分のうち12月出荷分については12月に売上計上することといたしました。

() 内の数値は前年同月を本年ベースに置き換えた数値と比較した増減率であります。

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構成比
現金売上	154,891	△11.6	66.3
掛 売 上	78,749	△7.0	33.7
合 計	233,640	△10.1	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	19.9	23.3	△20.5
個 人	80.1	76.7	△2.8
計	100.0	100.0	△7.0

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対前年	全社個人売上に占める構成比
お得意様 ゴールドカード	91	51,621	△2.4	24.0
マツザカヤカード ゴールド	17	1,954	63.2	0.9
マツザカヤカード	302	45,019	109.0	20.9
MYカード	200	9,092	△71.0	4.2
計	611	107,687	0.7	50.0
マツザカヤMカード	117	7,464	594.4	3.5
その他	305	17,416	△9.2	8.1
合 計	849	127,726	1.1	59.3

(注) 1. その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカード売上であります。
2. 合計欄数値は、ダブルホルダーがあるため、合算とは異なります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	金 額	対前年	構成比	前年 構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	93,205	△11.7	39.9	40.6	28.97	△0.67
身 回 品	17,674	△17.0	7.6	8.2	26.65	0.73
家庭用品	14,632	△5.4	6.2	5.9	26.82	△1.45
食 料 品	55,306	△2.7	23.7	21.8	17.73	△1.06
雑 貨	22,851	△13.9	9.8	10.3	24.69	△0.03
そ の 他	29,969	△12.2	12.8	13.2	19.43	2.22
合 計	233,640	△10.1	100.0	100.0	24.36	△0.39

(注) 平成20年9月から商品区分を変更しております。前年(平成20年3月～8月)につきましても新商品区分の数値に組み替えて比較しております。

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当期	前期			
	日	日	日	千人	%
名古屋店	364	363	1	15,084	△5.3
上野店	364	363	1	10,959	0.6
静岡店	364	363	1	6,539	△11.4
銀座店	364	363	1	7,199	3.6
高槻店	364	363	1	7,434	3.2
名古屋駅店	364	363	1	11,014	△3.1
豊田店	362	361	1	3,111	△5.5
岡崎店	305	329	△24	1,116	2.9
合計			△17	62,459	△2.6

(注) 岡崎店は、平成22年1月31日に営業終了いたしました。

⑥ 客単価・購買率

	当期実績	前期実績	対前年(%)
客単価 (円)	3,950	4,470	△11.6
購買率 (%)	61.5	60.3	1.2

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳(当期実績)

(単位:百万円、%)

内訳	当期実績(22.2)		
	金額	対前年	売上比率
人件費	21,032	△13.8	9.0
広告宣伝費 (内ポイント費)	5,299 (2,533)	△8.4 (11.4)	2.3 (1.1)
賃借料	3,256	△3.3	1.4
作業費	3,682	14.8	1.6
減価償却費	3,468	1.2	1.5
包装配達費	2,109	△6.7	0.9
その他	14,556	△9.8	6.2
合計	53,405	△8.9	22.9

4. 営業外損益の内訳(当期実績)

(単位:百万円、%)

内訳	当期実績(22.2)	
	金額	対前年
営業外収益	1,785	△20.8
1. 受取利息・配当金	342	△50.7
2. 債務勘定整理益	1,126	△6.2
3. その他	316	△11.8
営業外費用	2,719	3.3
1. 支払利息	978	7.5
2. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,380	△10.9
3. その他	359	108.7

5. 特別損益の内訳（当期実績）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (22.2)	備 考
特 別 利 益	4,264	
1. 固定資産売却益	2,031	低・未利用不動産2物件
2. 投資有価証券売却益	943	株式22銘柄
3. 関係会社整理益	139	常磐商会 清算分配金
4. 事業整理損失引当金戻入額	1,149	横浜松坂屋
特 別 損 失	5,277	
1. 固定資産処分損	631	売場改装等
2. 固定資産売却損	161	低・未利用不動産1物件
3. 投資有価証券評価損	1,350	株式4銘柄
4. 減損損失	405	閉鎖ギフトショップ5店ほか
5. 貸倒引当金繰入額	604	セントラルパークビル
6. 事業整理損	1,251	岡崎店、名古屋駅店
7. 不動産取得関連費用	304	銀座地区
8. その他	567	統合関連費用等

IV. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係

1. 経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	次 期 予 想 (23.2)			
	第2四半期累計期間 (22.8)		通 期 (23.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
1. 売 上 高	318,000	△0.1	653,500	△0.6
2. 売 上 高 総 利 益 率	24.81%	差 △0.40%	24.77%	差 △0.25%
3. 売 上 総 利 益	78,900	△1.7	161,900	△1.6
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	77,200	△0.7	152,900	△1.9
5. 営 業 利 益	1,700	△32.0	9,000	4.2
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	0.5%	差 △0.3%	1.4%	差 0.1%
7. 経 常 利 益	1,000	△58.6	6,800	△7.9
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	0.3%	差 △0.5%	1.0%	差 △0.1%
9. 当 期 純 利 益	100	△77.4	2,600	37.7
10. 売 上 高 当 期 純 利 益 率	0.0%	差 △0.1%	0.4%	差 0.1%
11. 総 資 産 額	403,000	—	409,000	—
12. 自 己 資 本 額	129,900	—	130,800	—
13. 有 利 子 負 債 総 額	82,600	—	91,000	—
14. 金 融 収 支	△450	△275	△1,300	△307
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロー	8,700	1,521	15,200	1,174
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロー	△7,800	△5,182	△19,000	4,096
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロー	△300	4,416	6,400	△4,753
18. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 (ROE)	0.1%	差 —%	2.0%	差 —%
19. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	0.4%	差 —%	2.2%	差 —%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	0.5%	差 —%	3.1%	差 —%

- (注) 1. 対前年増減額・増減率は、前年度の大丸及び松坂屋の業績を合算した数値との比較であります。
 2. ROE算出の利益は当期純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。
 3. 11～13、18～20の対前年欄は設立初年度のため、記載しておりません。

2. 売上高の概要（次期予想）

（単位：百万円、％）

期 別 店 別	次 期 予 想 (23.2)			
	第2四半期累計期間 (22.8)		通 期 (23.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
大丸 大阪・心斎橋店	47,580	(33.5) 39.1%	96,510	(21.5) 25.9%
大丸 大阪・梅田店	20,470	△23.2	46,770	△13.5
大丸 東京店	25,180	(△1.2) △5.0	51,610	(1.2) △2.8
大丸 ららぽーと横浜店	1,840	△1.4	3,890	2.4
大丸 浦和パルコ店	1,890	△6.1	3,940	△3.6
大丸 京都店	33,320	△3.3	68,770	△1.9
大丸 山科店	2,640	△1.8	5,360	△1.6
大丸 神戸店	37,590	△5.3	79,050	△3.7
大丸 新長田店	2,630	△2.5	5,310	△2.2
大丸 須磨店	4,890	△0.4	9,890	1.7
大丸 芦屋店	3,730	△5.5	7,650	△4.1
大丸 札幌店	25,770	7.5	54,910	7.4
大丸 合 計	207,530	(1.7) 1.9	433,660	(2.2) 2.4
松坂屋 名古屋店	52,000	△3.3	109,500	△1.0
松坂屋 上野店	24,640	(△7.0) △0.6	49,610	(△4.0) 2.8
松坂屋 静岡店	10,660	△7.5	22,340	△5.1
松坂屋 銀座店	5,930	(△6.8) △15.8	11,960	(△7.6) △16.2
松坂屋 高槻店	4,760	(△3.9) △25.4	9,720	(△3.0) △23.9
松坂屋 名古屋駅店	8,600	63.3	8,600	△18.0
松坂屋 豊田店	3,880	△0.4	8,110	1.2
松坂屋 合 計	110,470	(△3.4) △3.7	219,840	(△5.6) △5.9
合 計	318,000	△0.1	653,500	△0.6

- (注) 1. 平成22年3月から、大阪法人外商は高槻店から大阪・心斎橋店へ移管、また、東京店の個人・法人外商及び銀座店の個人外商は上野店に移管しております。（ ）内の数値は、前年を本年ベースに置き換えた数値と比較した増減率を記載しております。
 2. 名古屋駅店は平成22年8月29日に営業終了予定であります。

3. 販売費及び一般管理費の内訳(次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	次 期 予 想 (23.2)		
	金 額	対前年	売上比率
人 件 費	47,200	△7.0	7.2
広 告 宣 伝 費 (内ポイント費)	18,470 (11,220)	△4.5 (7.0)	2.8 (1.7)
賃 借 料	16,450	△5.9	2.5
作 業 費	10,660	3.5	1.6
減 価 償 却 費	11,750	18.3	1.8
包 装 配 達 費	5,500	△0.7	0.9
そ の 他	42,870	1.0	6.6
合 計	152,900	△1.9	23.4

4. 営業外損益の内訳(次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	次 期 予 想 (23.2)	
	金 額	対前年
営 業 外 収 益	3,300	△14.8
1. 受取利息・配当金	850	△6.8
2. 債務勘定整理益	2,240	△3.8
3. その他	210	△66.9
営 業 外 費 用	5,500	7.1
1. 支払利息	2,150	12.8
2. 商品券等回収損失引当金繰入額	2,600	△2.6
3. その他	750	34.0

5. 特別損益の内訳(次期予想)

(単位:百万円)

内 訳	次期予想 (23.2)	備 考
特 別 利 益	1,400	
1. 固定資産売却益	1,400	低・未利用不動産
特 別 損 失	3,600	
1. 固定資産処分損	3,150	売場改装等
2. その他	450	統合関連費用等