

平成23年2月期 第2四半期 業績説明資料

〔 自 平成22年3月1日  
至 平成22年8月31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

	ページ
I. J. フロント リテイリング 連結決算関係	
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	2
3. 連結会社の状況	3
4. 連結設備投資額	4
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 営業外損益の内訳	4
7. 特別損益の内訳	5
8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由	5
9. 連結会社の従業員数	5
II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係	
1. 経営成績	6
2. 売上高の概要	
① 店別売上高	7
② 月別売上高対前年増減率推移	8
③ 売上高区分	
イ. 現金・掛売別内訳	8
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	8
ハ. 自社カード売上高及び稼働客数	8
④ 商品別売上高及び粗利益率	8
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	9
⑥ 客単価・購買率	9
3. 販売費及び一般管理費の内訳	9
4. 営業外損益の内訳	9
5. 特別損益の内訳	10

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績(実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

項 目	当第2四半期累計期間 (22.8)		通 期 予 想 (23.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 高	466,612	△2.8	958,000	△2.5
2. 連 結 売 上 高 総 利 益 率	24.09%	差 △0.47%	24.01%	差 △0.44%
3. 連 結 売 上 総 利 益	112,425	△4.6	230,000	△4.3
4. 連 結 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	105,069	△5.4	211,000	△4.8
5. 連 結 営 業 利 益	7,356	9.0	19,000	2.2
6. 連 結 売 上 高 営 業 利 益 率	1.6%	差 0.2%	2.0%	差 0.1%
7. 連 結 経 常 利 益	8,217	4.5	19,400	△2.8
8. 連 結 売 上 高 経 常 利 益 率	1.8%	差 0.2%	2.0%	差 0.0%
9. 連 結 四 半 期 ( 当 期 ) 純 利 益	3,671	17.2	9,700	18.8
10. 連 結 売 上 高 四 半 期 ( 当 期 ) 純 利 益 率	0.8%	差 0.1%	1.0%	差 0.2%
11. 連 結 総 資 産 額	778,185	△26,349	781,000	△23,534
12. 連 結 自 己 資 本 額	314,115	△379	318,500	4,006
13. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	113,138	△12,799	113,100	△12,837
14. 連 結 金 融 収 支	△430	△150	△1,050	△128
15. 連 結 子 会 社 数	21 社	△2 社	21 社	△2 社
16. 持 分 法 適 用 会 社 数	5 社	0 社	5 社	0 社
17. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	8,387	1,931	23,000	4
18. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△4,339	15,737	△18,600	22,279
19. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△16,638	△29,543	△18,600	△47,812
20. 自 己 資 本 四 半 期 ( 当 期 ) 純 利 益 率 (ROE)	1.2%	差 0.2%	3.1%	差 0.5%
21. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	0.9%	差 0.0%	2.4%	差 0.0%
22. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	1.9%	差 0.0%	4.4%	差 △0.3%

(注) 1. ROE算出の利益は連結四半期(当期)純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。

2. 11、12、13、15、16の当第2四半期及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

3. 15.の当第2四半期の対前年の△2社は(株)大丸(平成22年3月1日付で(株)松坂屋に吸収合併)、(株)DHJ(平成22年3月1日付で(株)J.フロント建装に吸収合併)、通期予想の対前年の△2社の内訳は、減少が前記2社と(株)マツザカヤ友の会(平成22年9月1日付で(株)大丸松坂屋友の会に吸収合併)の3社、増加が(株)JFRコンサルティング(平成22年9月1日に新規設立)の1社であります。

## 2. セグメント情報(実績及び通期予想)

当第2四半期累計期間(22.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は 全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	361,592	57,597	22,586	24,835	466,612	—	466,612
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,782	1,977	3,065	19,280	26,105	(26,105)	—
売上高計	363,375	59,574	25,652	44,115	492,718	(26,105)	466,612
対前年増減率	△1.6	△3.5	△22.2	17.3	△1.8	—	△2.8
営業費用	357,657	59,103	24,868	42,203	483,834	(24,577)	459,256
営業利益	5,717	470	783	1,911	8,884	(1,528)	7,356
対前年増減率	20.8	0.4	△43.0	102.0	18.1	—	9.0

通期予想(23.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は 全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	738,000	114,800	52,500	52,700	958,000	—	958,000
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	2,800	4,200	6,500	37,900	51,400	(51,400)	—
売上高計	740,800	119,000	59,000	90,600	1,009,400	(51,400)	958,000
対前年増減率	△2.6	△3.5	△6.7	11.8	△1.9	—	△2.5
営業費用	727,600	117,550	56,700	86,850	988,700	(49,700)	939,000
営業利益	13,200	1,450	2,300	3,750	20,700	(1,700)	19,000
対前年増減率	1.6	1.5	△10.6	33.8	4.5	—	2.2

### 3. 連結会社の状況（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当第2四半期累計期間（22.8）				通期予想（23.2）			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J. フロントリテイリング㈱	30,000			3,682	2,636	2,635	2,564	6,500	4,250	4,250	4,150
2. ㈱大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店業	314,336	3,403	3,090	943	641,000	9,000	7,200	3,200
3. ㈱博多大丸	3,037	69.9	百貨店業	32,113	1,129	976	520	66,000	2,910	2,540	1,400
4. ㈱下関大丸	480	100.0	百貨店業	8,764	152	110	60	17,900	380	290	160
5. ㈱高知大丸	300	100.0	百貨店業	7,074	87	108	41	14,600	170	210	100
6. ㈱ピーコックストア	2,550	100.0	スーパーマーケット業	59,574	460	383	91	119,000	1,450	1,280	240
7. 大丸興業㈱	1,800	100.0	物品卸売業・輸出入業	25,652	783	796	460	59,000	2,300	2,310	1,300
8. ㈱J. フロント建装	100	100.0	建築工事請負業	16,294	138	145	33	34,200	650	650	300
9. JFRカード㈱	100	100.0	クレジット業	3,882	870	758	427	7,800	1,750	1,530	880
10. ㈱大丸ホームショッピング	100	100.0	通信販売業	7,468	△65	△64	△40	17,000	120	120	60
11. ㈱ディンプル	90	100.0	人材派遣業	4,505	254	253	144	8,900	450	450	240
12. ㈱J. フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	2,181	75	71	23	4,200	160	150	59
13. ㈱大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業・テナント業	444	72	71	41	900	150	140	80
14. ㈱消費科学研究所	450	100.0	商品試験・品質管理業	486	35	36	20	1,000	70	70	40
15. ㈱JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	3,829	142	149	90	6,692	221	233	137
16. ㈱JFRオフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	1,090	73	123	72	2,171	136	227	130
17. ㈱JFRサービス	100	100.0	リース業・駐車場管理業	3,225	172	175	91	6,221	262	267	143
18. ㈱JFRコンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	—	—	—	—	0	△32	△32	△32
19. ㈱セントラルパークビル	100	85.7	駐車場業、不動産賃貸業	56	△0	△1	△6	87	△17	△19	△36
20. ㈱エンゼルパーク	400	49.8	駐車場業	545	301	328	188	1,075	566	618	364
21. ㈱大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	564	△100	66	52	1,781	△677	△35	19
22. ㈱マツザカヤ友の会	50	100.0	前払式特定取引業	483	△106	124	73	483	△106	124	73
23. ㈱今治大丸	300	100.0	（清算中）	—	—	—	—	—	—	—	—

- （注） 1. ㈱松坂屋は平成22年3月1日付で㈱大丸を吸収合併しております。また同日をもって社名を㈱大丸松坂屋百貨店に変更しております。  
 2. ㈱J. フロント建装は平成22年3月1日付で㈱DHJを吸収合併しております。  
 3. 平成22年9月1日付で㈱JFRコンサルティングを新規設立いたしました。  
 4. ㈱大丸友の会は平成22年9月1日付で㈱マツザカヤ友の会を吸収合併しております。また同日をもって社名を㈱大丸松坂屋友の会に変更しております。なお、通期予想につきましては、㈱大丸友の会の3～8月の6ヶ月間の業績と合併後の業績予想を合算した数値を記載しております。

#### 4. 連結設備投資額（実績及び通期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期(22.8)	通期計画(23.2)	備 考
1. (株)大丸松坂屋百貨店	8,744	22,200	大丸梅田店増床工事他
2. (株)博多大丸	275	360	売場改装工事
3. (株)下関大丸	42	140	売場改装工事
4. (株)高知大丸	93	150	売場改装工事
5. (株)ピーコックストア	167	450	新規出店他
6. その他	564	1,540	
7. 連結消去	△279	△640	
計	9,609	24,200	

#### 5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間 (22.8)			通 期 予 想 (23.2)		
	金 額	対前年	売上比率	金 額	対前年	売上比率
人 件 費	39,830	△9.3	8.5	79,200	△8.6	8.3
広 告 宣 伝 費	14,137	△2.1	3.0	29,400	△2.5	3.1
賃 借 料	12,303	△6.0	2.6	24,400	△6.7	2.5
作 業 費	7,873	1.1	1.7	15,500	1.1	1.6
減 価 償 却 費	6,641	8.0	1.4	13,300	4.3	1.4
包 装 配 達 費	3,901	△5.4	0.8	8,200	△4.7	0.9
そ の 他	20,380	△5.5	4.5	41,000	△2.4	4.2
合 計	105,069	△5.4	22.5	211,000	△4.8	22.0

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第2四半期累計期間 297百万円 通期予想 600百万円

#### 6. 営業外損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間 (22.8)		通 期 予 想 (23.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
営 業 外 収 益	3,828	△9.1	6,900	△12.7
1. 受取利息・配当金	458	△3.0	750	△0.9
2. 債務勘定整理益	1,708	△0.1	3,170	△6.0
3. 負のれん償却額	1,159	△0.3	2,300	△1.1
4. 持分法による投資利益	123	37.9	180	△10.0
5. その他	377	△51.3	500	△59.8
営 業 外 費 用	2,966	△4.1	6,500	△0.3
1. 支払利息	889	18.1	1,800	7.2
2. 固定資産除却損	113	6.5	400	118.1
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,579	△11.5	3,300	△8.7
4. その他	384	△14.8	1,000	△3.8

7. 特別損益の内訳(実績及び通期予想)

(単位:百万円)

内 訳	当第2四半期 累計期間(22.8)	通期予想(23.2)	備 考
特 別 利 益	455	2,055	
1. 固定資産売却益	455	455	主に大丸松坂屋百貨店 低・未利用不動産売却
2. 退店受入金	—	1,600	大丸松坂屋百貨店
特 別 損 失	3,048	5,155	
1. 固定資産処分損	1,407	3,300	主に大丸松坂屋百貨店 売場改装
2. 投資有価証券評価損	811	811	主に大丸松坂屋百貨店
3. 事業構造改善費用	702	702	大丸松坂屋百貨店
4. その他	126	342	主にピーコックストア 店舗閉鎖費用他

8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由

(単位:百万円)

科 目	当第2四半期 (22.8)	前期末 (22.2)	増減高	備 考
流動資産				
現金及び預金	31,178	44,103	△12,925	
たな卸資産	30,886	35,186	△4,300	主に大丸松坂屋百貨店の減
固定資産				
繰延税金資産	7,695	11,215	△3,520	主に大丸松坂屋合併に伴う繰延税金負債との相殺
流動負債				
短期借入金	43,595	46,324	△2,729	
固定負債				
長期借入金	64,543	74,612	△10,069	

9. 連結会社の従業員数(実績及び通期予想)

(単位:人)

内 訳	当第2四半期累計期間 (22.8)			通 期 予 想 (23.2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
百 貨 店 業	5,217	2,701	7,918	4,722	2,461	7,183
(うち大丸松坂屋百貨店)	(4,329)	(2,347)	(6,676)	(3,851)	(2,108)	(5,959)
スーパーマーケット業	1,060	2,358	3,418	1,029	2,250	3,279
卸 売 業	216	80	296	209	80	289
そ の 他 事 業	1,584	1,439	3,023	1,823	1,734	3,557
計	8,077	6,578	14,655	7,783	6,525	14,308

## Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係

### 1. 経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期累計期間(22.8)		通 期 予 想(23.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
1. 売 上 高	314,336	△1.3	641,000	△2.5
2. 売 上 高 総 利 益 率	24.76 %	差 △0.45 %	24.70 %	差 △0.32 %
3. 売 上 総 利 益	77,844	△3.0	158,300	△3.8
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	74,440	△4.3	149,300	△4.2
5. 営 業 利 益	3,403	36.2	9,000	4.2
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	1.1 %	差 0.3 %	1.4 %	差 0.1 %
7. 経 常 利 益	3,090	27.8	7,200	△2.4
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	1.0 %	差 0.2 %	1.1 %	差 0.0 %
9. 四 半 期（当 期）純 利 益	943	113.3	3,200	69.5
10. 売 上 高 四 半 期（当 期）純 利 益 率	0.3 %	差 0.2 %	0.5 %	差 0.2 %
11. 総 資 産 額	394,282	—	394,600	—
12. 自 己 資 本 額	130,238	—	130,900	—
13. 有 利 子 負 債 総 額	77,494	—	82,300	—
14. 金 融 収 支	△309	△134	△1,100	△107
15. 営 業 活 動 による キャッシュ・フロー	10,346	3,167	16,700	2,674
16. 投 資 活 動 による キャッシュ・フロー	△7,213	△4,595	△17,600	5,496
17. 財 務 活 動 による キャッシュ・フロー	△5,491	△775	△2,200	△13,353
18. 自 己 資 本 四 半 期（当 期）純 利 益 率 (ROE)	0.7	差 — %	2.4	差 — %
19. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	0.9	差 — %	2.3	差 — %
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	1.5	差 — %	3.4	差 — %

- (注) 1. 対前年増減額・増減率は、前年度の大丸及び松坂屋の業績を合算した数値との比較であります。  
2. ROE算出の利益は四半期(当期)純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。  
3. 11～13、18～20の対前年欄は合併初年度のため、記載しておりません。

## 2. 売上高の概要（実績及び通期予想）

### ① 店別売上高

（単位：百万円、％）

店別	期別	当第2四半期累計期間（22.8）		通期予想（23.2）	
		金額	対前年	金額	対前年
大丸 大阪・心斎橋店		42,441	（19.1） 24.1%	89,680	（12.9） 17.0%
大阪・梅田店		18,996	△28.8	38,430	△28.9
東京店		24,822	（△2.6） △6.3	50,860	（△0.9） △4.2
ららぽーと横浜店		1,839	△1.4	3,810	0.3
浦和パルコ店		1,935	△3.8	4,030	△1.4
京都店		33,359	△3.2	69,900	△0.3
山科店		2,608	△3.0	5,020	△7.8
神戸店		38,560	△2.9	79,760	△2.9
新長田店		2,667	△1.1	5,400	△0.5
須磨店		5,005	2.0	9,980	2.6
芦屋店		3,839	△2.7	7,920	△0.7
札幌店		25,733	7.4	54,710	7.0
計		201,810	（△1.1） △0.9	419,500	（△1.2） △1.0
松坂屋 名古屋店		51,769	△3.7	108,630	△1.8
上野店		24,828	（△6.3） 0.2	49,720	（△3.2） 3.0
静岡店		10,871	△5.6	22,980	△2.4
銀座店		6,472	（1.7） △8.1	12,170	（△5.9） △14.8
高槻店		4,886	（△1.4） △23.4	10,030	（0.1） △21.5
名古屋駅店		9,827	86.6	9,827	△6.3
豊田店		3,871	△0.6	8,143	1.6
計		112,525	（△1.6） △1.9	221,500	（△4.8） △5.2
合計		314,336	△1.3	641,000	△2.5
心斎橋店、梅田店、名古屋駅店、岡崎店を除く合計		243,071	（△2.3） △2.8	503,063	（△0.9） △1.4

（注）1. 平成22年3月から、大阪法人外商は高槻店から大阪・心斎橋店へ移管、また、東京店の個人・法人外商及び銀座店の個人外商は上野店に移管しております。（ ）内の数値は、前年を本年ベースに置き換えた数値と比較した増減率を記載しております。

2. 心斎橋店は平成21年11月に北館をオープンしております。また、梅田店は増床工事により第2四半期累計期間は売場面積が概ね44%縮小し、下半期は概ね46%縮小する見込みであります。

岡崎店は平成22年1月31日に、名古屋駅店は平成22年8月29日に営業終了いたしました。



② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3月	4月	5月	6月	7月	8月	当第2四半期 累計期間
全 社	△2.7	△2.2	0.8	△10.9 (△2.3)	5.7 (△2.0)	1.5	△1.3

(注) 従来、お中元早期受注ギフトについては受注時に売上計上しておりましたが、前年歳暮期から当社グループの売上計上基準である「出荷基準」をより厳格に適用し、6月末までの受注分のうち7月出荷分については7月に売上計上することといたしました。

( ) 内の数値は前年同月を本年ベースに置き換えた数値と比較した増減率であります。

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構成比
現金売上	248,083	△0.5	78.9
掛 売 上	66,253	△3.9	21.1
合 計	314,336	△1.3	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区分	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	売上対前年
法 人	24.5	26.3	△10.7
個 人	75.5	73.7	△1.5
計	100.0	100.0	△3.9

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対前年	全社個人売上に 占める構成比
お得意様 ゴールドカード	169	48,713	△1.5	16.6
DAIMARU CARD ゴールド	58	5,798	△5.8	2.0
DAIMARU CARD	688	65,803	△0.3	22.5
マツザカヤカード ゴールド	15	1,005	4.8	0.3
マツザカヤカード	308	26,572	31.6	9.1
計	1,238	147,892	3.6	50.5
大丸Dカード	1,311	41,063	△1.1	14.0
マツザカヤMカード	131	5,547	83.0	1.9
その他	264	13,714	△32.2	4.7
合 計	2,718	199,297	△0.3	68.0

(注) 1. その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカード売上であります。  
また、前年のその他には平成22年2月末で取扱いを終了したMYカードの売上が含まれております。

2. 合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	金 額	対前年	構成比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	127,742	0.9	40.6	39.8	28.40	△1.09
身 回 品	30,974	△3.8	9.9	10.1	29.10	△0.37
家庭用品	16,140	△3.3	5.1	5.2	27.23	△0.97
食 料 品	79,150	△3.1	25.2	25.6	17.78	△0.07
雑 貨	34,331	△0.9	10.9	10.9	25.43	△0.59
そ の 他	25,997	△2.3	8.3	8.4	21.12	0.97
合 計	314,336	△1.3	100.0	100.0	24.76	△0.45

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間			
	日	日	日	千人	%
大丸	184	184	0	13,572	78.9
大阪・心斎橋店	184	184	0	11,387	△8.9
大阪・梅田店	184	184	0	14,965	△1.2
東京店	184	184	0	1,562	1.3
ららぽーと横浜店	184	184	0	1,624	△2.2
浦和パルコ店	184	184	0	8,391	2.9
京都店	184	184	0	1,472	△1.4
山科店	184	184	0	6,872	4.0
神戸店	184	184	0	2,591	9.6
新長田店	184	184	0	4,096	6.3
須磨店	184	184	0	3,530	4.7
芦屋店	184	184	0	12,305	4.4
札幌店	184	184	0	7,341	△1.1
松坂屋	184	184	0	5,776	4.5
名古屋屋店	184	184	0	3,192	△2.3
上野店	184	184	0	4,919	38.4
静岡店	184	184	0	3,968	7.1
銀座店	184	184	0	6,605	19.4
高槻店	181	184	△3	1,602	1.0
名古屋駅店	183	183	0		
豊田店					
合計			△3	115,781	8.5

(注) 名古屋駅店は平成22年8月29日に営業終了いたしました。合計の対前年は平成22年1月31日に営業終了した岡崎店を除いた増減率であります。

⑥ 客単価・購買率

	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	対前年(%)
客単価 (円)	3,747	3,854	△2.8
購買率 (%)	56.3	59.6	△3.3

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳(実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内訳	当第2四半期累計期間 (22.8)			通期予想 (23.2)		
	金額	対前年	売上比率	金額	対前年	売上比率
人件費	23,659	△9.4	7.5	46,350	△8.7	7.2
広告宣伝費 (内ポイント費)	8,913 ( 5,394 )	△4.4 ( 3.8 )	2.8 ( 1.7 )	18,070 ( 11,000 )	△6.6 ( 4.9 )	2.8 ( 1.7 )
賃借料	8,048	△7.8	2.6	15,940	△8.9	2.5
作業費	5,119	0.8	1.6	10,360	0.6	1.6
減価償却費	5,273	11.1	1.7	10,540	6.1	1.7
包装配達費	2,485	△6.8	0.8	5,260	△5.1	0.8
その他	20,941	△0.7	6.7	42,780	0.8	6.7
合計	74,440	△4.3	23.7	149,300	△4.2	23.3

4. 営業外損益の内訳(実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内訳	当第2四半期累計期間 (22.8)		通期予想 (23.2)	
	金額	対前年	金額	対前年
営業外収益	2,052	△13.0	3,400	△12.3
1. 受取利息・配当金	662	△4.5	880	△3.5
2. 債務勘定整理益	1,201	1.4	2,230	△4.2
3. その他	188	△60.9	290	△54.3
営業外費用	2,366	△3.1	5,200	1.3
1. 支払利息	971	11.8	1,980	3.9
2. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,148	△14.3	2,470	△7.5
3. その他	245	5.6	750	34.0

5. 特別損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (22.8)	通期予想 (23.2)	備 考
特 別 利 益	1,442	3,042	
1. 固定資産売却益	1,442	1,442	低・未利用不動産等5物件
2. 退店受入金	—	1,600	松坂屋名古屋駅店
特 別 損 失	2,989	4,600	
1. 固定資産処分損	1,726	3,336	売場改装等
2. 投資有価証券評価損	560	560	株式4銘柄
3. 事業構造改善費用	702	702	統合関連費用等