

平成23年2月期 決算説明資料
-----------------

〔 自 平成22年3月1日 至 平成23年2月28日 〕
---------------------------------

## J. フロント リテイリング株式会社

## 目 次

	ページ
<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係</u>	
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	2
3. 連結会社の状況	3、4
4. 連結設備投資額	5
5. 販売費及び一般管理費の内訳	5
6. 営業外損益の内訳	5
7. 特別損益の内訳	6
8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由	6
9. 連結会社の従業員数	6
<u>II. J. フロント リテイリング 個別決算関係</u>	
1. 経営成績	7
2. 一般管理費の内訳	7
3. 営業外損益の内訳	7
4. 特別損益の内訳	7
<u>III. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係</u>	
1. 経営成績	8
2. 売上高の概要	
① 店別売上高	9
② 月別売上高対前年増減率推移	10
③ 売上高区分	10
イ. 現金・掛売別内訳	10
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	10
ハ. 自社カード売上高及び稼働客数	10
④ 商品別売上高及び粗利益率	10
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	11
⑥ 客単価・購買率	11
3. 販売費及び一般管理費の内訳	11
4. 営業外損益の内訳	11
5. 特別損益の内訳	12

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

項 目	当 期 実 績 (23.2)		次 期 予 想 (24.2)			
			第2四半期累計期間 (23.8)		通 期 (24.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連結売上高	950,102	△3.3	452,000	△3.1	938,000	△1.3
2. 連結売上高総利益率	24.16%	差 △0.29%	23.89%	差 △0.20%	23.88%	差 △0.28%
3. 連結売上総利益	229,588	△4.4	108,000	△3.9	224,000	△2.4
4. 連結販売費及び一般管理費	209,265	△5.6	104,500	△0.5	210,000	0.4
5. 連結営業利益	20,323	9.4	3,500	△52.4	14,000	△31.1
6. 連結売上高営業利益率	2.1%	差 0.2%	0.8%	差 △0.8%	1.5%	差 △0.6%
7. 連結経常利益	21,092	5.6	3,600	△56.2	13,700	△35.0
8. 連結売上高経常利益率	2.2%	差 0.2%	0.8%	差 △1.0%	1.5%	差 △0.7%
9. 連結当期純利益	8,862	8.5	200	△94.6	4,500	△49.2
10. 連結売上高当期純利益率	0.9%	差 0.1%	0.0%	差 △0.8%	0.5%	差 △0.4%
11. 連結総資産額	775,029	△29,505	782,000	6,971	780,000	4,971
12. 連結自己資本額	318,033	3,539	316,400	△1,633	318,800	767
13. 連結有利子負債総額	108,658	△17,279	124,000	15,342	120,000	11,342
14. 連結金融収支	△961	△39	△450	△20	△1,000	△39
15. 連結子会社数	21社	△2社	21社	0社	21社	0社
16. 持分法適用会社数	5社	0社	6社	1社	6社	1社
17. 営業活動によるキャッシュ・フロー	21,270	△1,726	5,000	△3,387	16,000	△5,270
18. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△8,432	32,447	△27,000	△22,661	△34,500	△26,068
19. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△23,128	△52,340	13,500	30,138	7,000	30,128
20. 自己資本当期純利益率(ROE)	2.8%	差 0.2%	0.1%	差 △1.1%	1.4%	差 △1.4%
21. 総資産利益率(ROA)	2.6%	差 0.2%	0.4%	差 △0.5%	1.8%	差 △0.8%
22. 投下資本利益率(ROI)	4.9%	差 0.2%	0.8%	差 △1.1%	3.2%	差 △1.7%

- (注) 1. ROE算出の利益は連結当期純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。  
 2. 11、12、13、15、16の第2四半期累計期間及び通期予想の対前年欄は、対前期末比較を記載しております。  
 3. 15.の当期実績の対前年の△2社の内訳は、合併による減少3社、新規設立による増加1社で、内容は3ページの注記に記載しております。  
 4. 16.の次期予想の対前年の1社の内訳は、㈱スタイリングライフ・ホールディングス(平成23年3月30日付で株式取得)であります。

## 2. セグメント情報(当期実績及び次期予想)

(当期実績)

通期実績(23.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	736,570	114,688	47,628	51,216	950,102	—	950,102
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	2,741	3,774	6,817	41,521	54,854	(54,854)	—
売上高計	739,311	118,462	54,445	92,737	1,004,957	(54,854)	950,102
対前年増減率	△2.8	△3.9	△13.9	14.4	△2.3	—	△3.3
営業費用	724,457	118,180	52,209	88,473	983,321	(53,541)	929,779
営業利益	14,853	282	2,235	4,263	21,636	(1,312)	20,323
対前年増減率	14.3	△80.2	△13.1	52.1	9.3	—	9.4

(次期予想)

第2四半期累計期間予想(23.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	調整額	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	348,100	57,630	21,000	25,270	452,000	—	452,000
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	700	1,670	3,000	17,430	22,800	(22,800)	—
売上高計	348,800	59,300	24,000	42,700	474,800	(22,800)	452,000
対前年増減率	△3.7	△0.5	△6.4	△3.2	△3.4	—	△3.1
営業費用	348,000	58,600	23,300	41,200	471,100	(22,600)	448,500
営業利益	800	700	700	1,500	3,700	(200)	3,500
対前年増減率	△82.9	48.9	△10.6	△21.5	△52.9	—	△52.4

通期予想(24.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	調整額	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	724,300	115,160	48,000	50,540	938,000	—	938,000
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	1,400	3,340	6,000	33,760	44,500	(44,500)	—
売上高計	725,700	118,500	54,000	84,300	982,500	(44,500)	938,000
対前年増減率	△1.7	0.0	△0.8	△9.1	△2.1	—	△1.3
営業費用	717,900	117,400	51,830	80,670	967,800	(43,800)	924,000
営業利益	7,800	1,100	2,170	3,630	14,700	(700)	14,000
対前年増減率	△43.1	290.1	△2.9	△14.8	△28.3	—	△31.1

(注) 会計基準の改正に伴い、次期から従来「百貨店業」に含めていた持株会社J.フロントリテイリングの業績を、「調整額」に含めることに変更いたします。このため、次期予想の対前年増減率は、前年を同様に組み替えた数値と比較して算出しております。

### 3-1. 連結会社の状況（当期実績）

（単位：百万円）

会社名	資本金 百万円	所有 割合 %	事業の内容	当期実績 (23.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J. フロントリテイリング㈱	30,000			6,502	4,353	4,342	4,203
2. ㈱大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店業	638,260	10,002	8,613	3,706
3. ㈱博多大丸	3,037	69.9	百貨店業	66,660	3,168	2,863	336
4. ㈱下関大丸	480	100.0	百貨店業	18,155	447	353	262
5. ㈱高知大丸	300	100.0	百貨店業	14,926	264	311	184
6. ㈱ピーコックストア	2,550	100.0	スーパーマーケット業	118,462	261	114	△205
7. 大丸興業㈱	1,800	100.0	物品卸売業・輸出入業	54,445	2,235	2,250	1,206
8. ㈱J. フロント建装	100	100.0	建装工事請負業・家具製造販売業	34,995	494	501	165
9. JFRカード㈱	100	100.0	クレジット業	7,888	1,871	1,656	975
10. ㈱大丸ホームショッピング	100	100.0	通信販売業	16,860	133	135	77
11. ㈱ディンプル	90	100.0	人材派遣業	9,530	558	556	324
12. ㈱J. フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	4,314	161	137	50
13. ㈱大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業・テナント業	883	139	137	82
14. ㈱消費科学研究所	450	100.0	商品試験業・品質管理業	992	78	80	43
15. ㈱JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	6,832	499	510	307
16. ㈱JFRオフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	2,198	148	263	156
17. ㈱JFRサービス	100	100.0	リース業・駐車場管理業	6,430	332	335	183
18. ㈱JFRコンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	0	△23	△23	△23
19. ㈱セントラルパークビル	100	85.7	駐車場業・不動産賃貸業	103	△1	△2	△418
20. ㈱エンゼルパーク	400	49.8	駐車場業	1,103	597	653	389
21. ㈱大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	1,740	△671	△57	△14
22. ㈱マツザカヤ友の会	—	—	前払式特定取引業	483	△106	124	73
23. ㈱今治大丸	300	100.0	(清算中)	—	—	—	—

- （注） 1. ㈱松坂屋は平成22年3月1日付で㈱大丸を吸収合併しております。また、同日をもって社名を㈱大丸松坂屋百貨店に変更しております。
2. ㈱J. フロント建装は平成22年3月1日付で㈱DHJを吸収合併しております。
3. 平成22年9月1日付で㈱JFRコンサルティングを新規設立いたしました。
4. ㈱大丸友の会は平成22年9月1日付で㈱マツザカヤ友の会を吸収合併しております。また、同日をもって社名を㈱大丸松坂屋友の会に変更しております。

### 3-2. 連結会社の状況（次期予想）

(単位:百万円)

会社名	資本金 百万円	所有 割合 %	事業の内容	第2四半期累計期間予想(23.8)				通期予想(24.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J. フロントリテイリング㈱	30,000			4,000	2,900	2,850	2,850	7,000	4,800	4,750	4,700
2. ㈱大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店業	304,000	100	△800	△2,000	635,000	5,500	3,000	△1,200
3. ㈱博多大丸	3,037	69.9	百貨店業	29,600	620	406	10	59,100	1,960	1,520	600
4. ㈱下関大丸	480	100.0	百貨店業	8,400	125	78	36	17,400	370	272	139
5. ㈱高知大丸	300	100.0	百貨店業	6,820	58	48	18	14,200	170	155	74
6. ㈱ピーコックストア	2,550	100.0	スーパーマーケット業	59,300	700	620	100	118,500	1,100	950	150
7. 大丸興業㈱	1,800	100.0	物品卸売業・輸出入業	24,000	700	730	430	54,000	2,170	2,200	1,270
8. ㈱J. フロント建装	100	100.0	建装工事請負業・家具製造販売業	14,500	150	147	40	26,500	230	227	80
9. JFRカード㈱	100	100.0	クレジット業	3,900	880	759	430	8,000	1,980	1,732	990
10. ㈱JFRオンライン	100	100.0	通信販売業	8,000	△160	△159	△120	18,300	60	63	20
11. ㈱ディンプル	90	100.0	人材派遣業	4,850	200	200	110	10,150	510	510	280
12. ㈱J. フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	1,900	65	60	10	4,000	170	162	50
13. ㈱大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業・テナント業	450	60	54	10	1,050	140	126	10
14. ㈱消費科学研究所	450	100.0	商品試験業・品質管理業	480	35	37	12	1,000	80	83	42
15. ㈱JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	2,975	91	96	52	5,768	179	187	103
16. ㈱JFRオフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	1,103	75	111	61	2,207	154	228	131
17. ㈱JFRサービス	100	100.0	リース業・駐車場管理業	3,053	155	157	92	6,349	325	329	191
18. ㈱JFRコンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	0	△31	△31	△31	35	△49	△49	△49
19. ㈱セントラルパークビル	100	85.7	駐車場業・不動産賃貸業	23	△20	△20	△40	43	△44	△43	△64
20. ㈱エンゼルパーク	400	49.8	駐車場業	525	278	306	179	1,050	539	590	350
21. ㈱大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	1,100	△371	48	29	2,302	△725	109	64
22. ㈱今治大丸	300	100.0	(清算中)	-	-	-	-	-	-	-	-

(注) ㈱大丸ホームショッピングは平成23年3月1日付で㈱大丸松坂屋百貨店より分割した通信販売事業の一部を承継しております。  
また、同日をもって社名を㈱JFRオンラインに変更しております。

#### 4. 連結設備投資額（当期実績及び次期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績(23.2)	次期計画(24.2)	備 考
1. (株)大丸松坂屋百貨店	17,110	17,500	大丸梅田店増床工事他
2. (株)博多大丸	360	720	売場改装工事
3. (株)下関大丸	80	180	売場改装工事
4. (株)高知大丸	132	90	売場改装工事
5. (株)ピーコックストア	626	760	店舗改装工事
6. (株)JFRオンライン	204	130	システム導入他
7. その他	2,119	1,830	
8. 連結消去	△613	△510	
計	20,020	20,700	

#### 5. 販売費及び一般管理費の内訳（当期実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (23.2)			次 期 予 想 (24.2)		
	金 額	対前年	売上比率	金 額	対前年	売上比率
人 件 費	79,603	△8.1	8.4	76,600	△3.8	8.2
広 告 宣 伝 費	29,293	△2.8	3.1	29,700	1.4	3.2
賃 借 料	24,207	△7.4	2.5	25,900	7.0	2.8
作 業 費	14,278	△6.9	1.5	13,800	△3.3	1.5
減 価 償 却 費	12,981	1.8	1.4	13,300	2.5	1.4
包 装 配 達 費	8,137	△5.4	0.9	8,100	△0.5	0.9
そ の 他	40,763	△3.0	4.2	42,600	4.5	4.4
合 計	209,265	△5.6	22.0	210,000	0.4	22.4

（注） 販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。  
 当期実績 629百万円 次期予想 700百万円

#### 6. 営業外損益の内訳（当期実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (23.2)		次 期 予 想 (24.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
営 業 外 収 益	7,185	△9.0	6,400	△10.9
1. 受取利息・配当金	756	△0.0	700	△7.5
2. 債務勘定整理益	3,441	2.1	3,000	△12.8
3. 負ののれん償却額	2,317	△0.4	2,300	△0.8
4. 持分法による投資利益	66	△66.8	140	110.6
5. その他	604	△51.5	260	△57.0
営 業 外 費 用	6,416	△1.5	6,700	4.4
1. 支払利息	1,717	2.3	1,700	△1.0
2. 固定資産除却損	202	10.4	700	245.8
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	3,436	△4.9	3,500	1.8
4. その他	1,059	2.0	800	△24.5

7. 特別損益の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円)

内 訳	当期実績(23.2)	備 考	次期予想(24.2)	備 考
特 別 利 益	2,761		—	
1. 固定資産売却益	455	主に大丸松坂屋百貨店 低・未利用不動産売却	—	
2. 投資有価証券売却益	569	大丸松坂屋百貨店 保有株式売却	—	
3. 退店受入金	1,600	松坂屋名古屋駅店	—	
4. 事業整理損失引当金戻入額	136	松坂屋名古屋駅店	—	
特 別 損 失	9,200		6,400	
1. 固定資産処分損	3,382	主に大丸松坂屋百貨店 売場改装	3,300	主に大丸松坂屋百貨店 売場改装
2. 投資有価証券評価損	1,434	主に大丸松坂屋百貨店	—	
3. 減損損失	1,097	主にビコーコストア	—	
4. 事業整理損	1,940	博多大丸 長崎店	—	
5. 事業構造改善費用	1,148	大丸松坂屋百貨店	—	
6. 資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	—		2,200	主に大丸松坂屋百貨店、ビコーコストア
7. その他	197	主にビコーコストア 店舗閉鎖費用等	900	主に大丸梅田店 不動産取得関連費用等

8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由

(単位:百万円)

科 目	当期末(23.2)	前期末(22.2)	増減高	備 考
流動資産				
現 金 及 び 預 金	34,087	44,103	△10,016	
受 取 手 形 及 び 売 掛 金	53,937	59,598	△5,661	主に大丸松坂屋百貨店の減
た な 卸 資 産	30,382	35,186	△4,804	主に大丸松坂屋百貨店の減
固定資産				
土 地	354,742	358,177	△3,435	主に大丸松坂屋百貨店 売却による減
敷 金 及 び 保 証 金	47,760	51,420	△3,660	主に大丸松坂屋百貨店の減
繰 延 税 金 資 産	7,764	11,215	△3,451	主に大丸松坂屋百貨店合併時の会計処理による減
流動負債				
短 期 借 入 金	43,181	46,324	△3,143	
1 年 内 償 還 予 定 の 社 債	—	5,000	△5,000	
固定負債				
長 期 借 入 金	65,476	74,612	△9,136	

9. 連結会社の従業員数(当期実績及び次期予想)

(単位:人)

内 訳	当 期 実 績 (23.2)			次 期 予 想 (24.2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
J. フロント リテイリング	78	6	84	70	10	80
百 貨 店 業	4,763	2,535	7,298	4,304	2,204	6,508
(うち大丸松坂屋百貨店)	(3,971)	(2,198)	(6,169)	(3,553)	(1,894)	(5,447)
スーパーマーケット業	1,029	2,333	3,362	961	2,245	3,206
卸 売 業	208	80	288	208	82	290
そ の 他 事 業	1,690	1,585	3,275	2,007	1,658	3,665
計	7,768	6,539	14,307	7,550	6,199	13,749

## II. J. フロント リテイリング 個別決算関係

### 1. 経営成績(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

項 目	当 期 実 績 (23.2)		次 期 予 想 (24.2)			
			第 2 四 半 期 累 計 期 間 (23.8)		通 期 (24.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 営 業 収 益	6,502	△47.7	4,000	8.6	7,000	7.6
2. 一 般 管 理 費	2,149	△60.4	1,100	5.2	2,200	2.3
3. 営 業 利 益	4,353	△37.9	2,900	10.0	4,800	10.3
4. 経 常 利 益	4,342	△37.9	2,850	8.1	4,750	9.4
5. 当 期 純 利 益	4,203	△40.4	2,850	11.1	4,700	11.8
6. 総 資 産 額	284,001	△2,602	313,900	29,899	314,500	30,499

(注) 6. の第 2 四半期累計期間及び通期予想の対前年欄は、対前期末比較を記載しております。

### 2. 一般管理費の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (23.2)		次 期 予 想 (24.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
人 件 費	1,122	△71.1	1,170	4.2
賃 借 料	242	△44.1	240	△0.9
旅 費 交 通 費	59	△72.7	50	△15.7
そ の 他	725	△19.1	740	2.0
合 計	2,149	△60.4	2,200	2.3

### 3. 営業外損益の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (23.2)		次 期 予 想 (24.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	40	15.1	200	398.5
1. 受取利息	23	△3.5	170	634.4
2. その他	16	56.2	30	76.8
営 業 外 費 用	50	0.4	250	394.7
1. 支払利息	—	—	150	—
2. その他	50	0.4	100	97.9

### 4. 特別損益の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円)

内 訳	当期実績 (23.4)	備 考	次期予想 (24.2)	備 考
特 別 損 失	—		10	
1. 資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	—		10	



### Ⅲ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係

#### 1. 経営成績（当期実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (23.2)		次 期 予 想 (24.2)			
			第 2 四 半 期 累 計 期 間 (23.8)		通 期 (24.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	638,260	△2.9	304,000	△3.3	635,000	△0.5
2. 売 上 高 総 利 益 率	24.55 %	差 △0.47 %	24.31 %	差 △0.45 %	24.13 %	差 △0.42 %
3. 売 上 総 利 益	156,709	△4.7	73,900	△5.1	153,200	△2.2
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	146,706	△5.9	73,800	△0.9	147,700	0.7
5. 営 業 利 益	10,002	15.8	100	△97.1	5,500	△45.0
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	1.6 %	差 0.3 %	0.0 %	差 △1.1 %	0.9 %	差 △0.7 %
7. 経 常 利 益	8,613	16.7	△800	—	3,000	△65.2
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	1.3 %	差 0.2 %	△0.3 %	差 △1.3 %	0.5 %	差 △0.8 %
9. 当 期 純 利 益	3,706	96.3	△2,000	—	△1,200	—
10. 売 上 高 当 期 純 利 益 率	0.6 %	差 0.3 %	△0.7 %	差 △1.0 %	△0.2 %	差 △0.8 %
11. 総 資 産 額	387,501	—	394,000	6,499	390,000	2,499
12. 自 己 資 本 額	131,918	—	128,100	△3,818	127,000	△4,918
13. 有 利 子 負 債 総 額	75,431	—	90,000	14,569	90,000	14,569
14. 金 融 収 支	△1,063	△70	△350	△41	△1,160	△97
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	17,843	3,817	3,500	△6,846	10,500	△7,343
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△10,490	12,606	△17,500	△10,287	△22,700	△12,210
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△9,188	△20,341	12,600	18,091	10,800	19,988
18. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 (ROE)	2.8 %	差 — %	△1.5 %	差 △2.2 %	△0.9 %	差 △3.7 %
19. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	2.5 %	差 — %	0.0 %	差 △0.9 %	1.4 %	差 △1.1 %
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	4.1 %	差 — %	△0.4 %	差 △1.9 %	1.4 %	差 △2.7 %

- （注）1. 当期実績の対前年増減額・増減率は、前年度の大丸及び松坂屋の業績を合算した数値との比較であります。  
2. ROE算出の利益は当期純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。  
3. 11～13、18～20の当期実績の対前年欄は合併初年度のため、記載しておりません。  
4. 11、12、13の第2四半期累計期間及び通期予想の対前年欄は、対前期末比較を記載しております。

## 2. 売上高の概要（当期実績及び次期予想）

### ① 店別売上高

（単位：百万円、％）

店別	期別	当期実績 (23.2)		次期予想 (24.2)			
		金額	対前年	第2四半期累計期間 (23.8)		通期 (24.2)	
				金額	対前年	金額	対前年
大丸大阪・心齋橋店		88,344	11.2%	39,870	△6.1%	83,700	△5.3%
大阪・梅田店		37,286	△31.1	32,100	69.0	67,000	79.7
東京店		49,785	△3.0	18,410	△25.8	38,210	△23.3
ららぽーと横浜店		3,791	△0.2	1,930	4.9	4,160	9.7
浦和パルコ店		4,063	△0.6	1,880	△2.9	3,990	△1.8
京都店		69,259	△1.2	32,250	△3.3	67,420	△2.7
山科店		4,873	△10.5	2,160	△17.2	4,400	△9.7
神戸店		80,381	△2.1	36,990	△4.1	77,540	△3.5
新長田店		5,400	△0.5	2,860	7.2	5,770	6.8
須磨店		10,194	4.8	5,130	2.5	10,380	1.8
芦屋店		7,867	△1.4	3,670	△4.4	7,570	△3.8
札幌店		54,497	6.6	27,330	6.2	57,490	5.5
計		415,745	△2.1	204,580	1.4	427,630	2.9
松坂屋名古屋店		109,860	△0.7	53,120	2.6	111,610	1.6
上野店		49,376	△3.8	22,380	△9.9	45,720	△7.4
静岡店		22,978	△2.4	10,830	△0.4	22,890	△0.4
銀座店		12,199	△5.7	4,360	△32.6	8,900	△27.0
高槻店		10,081	0.6	4,810	△1.6	10,030	△0.5
名古屋駅店		9,827	△6.3	—	—	—	—
豊田店		8,191	2.2	3,920	1.3	8,220	0.4
計		222,514	△4.3	99,420	△11.6	207,370	△6.8
合計		638,260	△2.9	304,000	△3.3	635,000	△0.5
心齋橋店、梅田店、名古屋駅店 岡崎店を除く合計		502,802	△0.9	—	—	—	—
名古屋駅店を除く合計		—	—	304,000	△0.2	635,000	1.0

(注) 1. 平成22年3月から、大阪法人外商は高槻店から大阪・心齋橋店へ移管、また、東京店の個人・法人外商及び銀座店の個人外商は上野店に移管しております。当期実績の対前年の数値は、前年を本年ベースに置き換えた数値と比較した増減率を記載しております。

2. 心齋橋店は平成21年11月に北館をオープンしております。

梅田店は増床工事により当期は売場面積が概ね45%縮小しております。また、平成23年4月19日に全館増床オープンの予定であります。

岡崎店は平成22年1月31日に、名古屋駅店は平成22年8月29日に営業終了いたしました。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上期計
全 社	△2.7	△2.2	0.8	△10.9 (△2.3)	5.7 (△2.0)	1.5	△1.3

月 別	9 月	10 月	11 月	12 月	23/1月	2 月	下期計
全 社	△6.0	△1.5	△4.7	△3.9	△7.0	△3.5	△4.4

(注) 従来、お中元・お歳暮早期受注ギフトについては受注時に売上計上しておりましたが、前年歳暮期から当社グループの売上計上基準である「出荷基準」をより厳格に適用し、お中元については6月末までの受注分のうち7月出荷分、お歳暮については11月末までの受注分のうち12月出荷分をそれぞれ7月・12月に売上計上することといたしました。

( ) 内の数値は前年同月を本年ベースに置き換えた数値と比較した増減率であります。

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構成比
現金売上	503,288	△2.7	78.9
掛 売 上	134,972	△3.7	21.1
合 計	638,260	△2.9	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	23.0	24.8	△11.0
個 人	77.0	75.2	△1.3
計	100.0	100.0	△3.7

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対前年	全社個人売上に占める構成比
お得意様 ゴールドカード	187	101,497	△1.0	17.0
DAIMARU CARD ゴールド	63	12,029	△3.9	2.0
DAIMARU CARD	772	136,022	△1.3	22.8
マツザカヤカード ゴールド	17	2,119	6.5	0.4
マツザカヤカード	344	54,501	18.3	9.1
計	1,383	306,169	1.8	51.3
大丸Dカード	1,666	84,800	△2.7	14.2
マツザカヤMカード	193	11,788	55.8	2.0
その他	327	28,523	△25.9	4.8
合 計	3,273	412,112	△1.1	69.1

(注) 1. その他は、「友の会」、「プライダル」などのサークルカード売上であります。また、前年のその他には平成22年2月末で取扱いを終了したMYカードの売上が含まれております。

2. 合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	金 額	対前年	構成比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	258,737	△2.7	40.6	40.5	28.16	△1.01
身 回 品	62,623	△4.9	9.8	10.0	28.90	△0.56
家庭用品	33,096	△2.0	5.1	5.1	26.94	△0.99
食 料 品	164,017	△3.6	25.7	25.9	17.72	△0.11
雑 貨	68,174	△2.4	10.7	10.6	25.44	△0.46
そ の 他	51,611	△0.2	8.1	7.9	20.85	0.94
合 計	638,260	△2.9	100.0	100.0	24.55	△0.47

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当期	前期			
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心齋橋店	364	364	0	27,084	40.1
大阪・梅田店	364	364	0	22,553	△8.7
東 京 店	364	364	0	29,330	△1.6
ららぽーと横浜店	364	364	0	3,085	△0.5
浦和パルコ店	365	365	0	3,352	0.9
京 都 店	364	364	0	16,720	2.8
山 科 店	364	364	0	2,839	△4.9
神 戸 店	364	364	0	13,721	2.1
新 長 田 店	364	364	0	5,042	0.8
須 磨 店	364	364	0	8,106	7.1
芦 屋 店	364	364	0	7,017	3.6
札 幌 店	364	364	0	24,859	3.5
松坂屋 名 古 屋 店	364	364	0	15,295	1.4
上 野 店	364	364	0	11,462	4.6
静 岡 店	364	364	0	6,524	△0.2
銀 座 店	364	364	0	9,495	31.9
高 槻 店	364	364	0	7,953	6.9
名 古 屋 駅 店	181	364	△183	6,605	△40.0
豊 田 店	362	362	0	3,191	2.6
合 計			—	224,242	3.0

(注)名古屋駅店は平成22年8月29日に営業終了いたしました。

合計の対前年は平成22年1月31日に営業終了した岡崎店を除いた増減率であります。

⑥ 客単価・購買率

(単位:円、%)

	当期実績	前期実績	対前年
客単価	3,842	3,905	△1.6
購買率	57.5	59.8	△2.3

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (23.2)			次 期 予 想 (24.2)		
	金 額	対前年	売上比率	金 額	対前年	売上比率
人 件 費	45,929	△9.5	7.2	42,900	△6.6	6.8
広 告 宣 伝 費 (内ポイント費)	18,060 ( 10,536 )	△6.6 ( 0.5 )	2.8 ( 1.7 )	18,200 ( 11,200 )	0.8 ( 6.3 )	2.9 ( 1.8 )
賃 借 料	15,835	△9.5	2.5	17,600	11.1	2.8
作 業 費	10,109	△1.8	1.6	10,400	2.9	1.6
減 価 償 却 費	10,154	2.2	1.6	10,300	1.4	1.6
包 装 配 達 費	5,201	△6.1	0.8	4,900	△5.8	0.8
そ の 他	41,416	△2.5	6.5	43,400	4.8	6.8
合 計	146,706	△5.9	23.0	147,700	0.7	23.3

4. 営業外損益の内訳(当期実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (23.2)		次 期 予 想 (24.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
営 業 外 収 益	3,522	△9.1	3,100	△12.0
1. 受取利息・配当金	899	△1.4	900	0.1
2. 債務勘定整理益	2,289	△1.7	2,160	△5.7
3. その他	333	△47.4	40	△88.0
営 業 外 費 用	4,911	△4.3	5,600	14.0
1. 支払利息	1,962	3.0	2,060	5.0
2. 商品券等回収損失引当金繰入額	2,422	△9.2	2,730	12.7
3. その他	525	△6.0	810	54.0

## 5. 特別損益の内訳（当期実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (23. 2)	備 考	次期予想 (24. 2)	備 考
特 別 利 益	3,795		—	
1. 固定資産売却益	1,490	低・未利用不動産等	—	
2. 投資有価証券売却益	569	株式10銘柄	—	
3. 退店受入金	1,600	松坂屋名古屋駅店	—	
4. 事業整理損失引当金戻入額	136	松坂屋名古屋駅店	—	
特 別 損 失	5,909		4,940	
1. 固定資産処分損	3,239	売場改装等	2,840	売場改装等
2. 投資有価証券評価損	1,110	株式8銘柄	—	
3. 事業構造改善費用	1,148	統合関連費用等	—	
4. 資産除去債務会計基準の 適用に伴う影響額	—		1,600	貸借店舗他
5. 不動産取得関連費用	—		500	大丸梅田店
6. その他	411		—	