

報道各位

2008年 3月13日

J.フロント リテイリンググループ
株式会社 大丸
株式会社 松坂屋

大丸・松坂屋 共同企画
春のジョイント・スペシャルフェスティバル
日本列島縦断スーパーバーゲン 開催

3月19日(水)から4月1日(火)まで、大丸・松坂屋全27店舗で、JFRグループ百貨店の共同企画催事「春のジョイント・スペシャルフェスティバル」と「日本列島縦断スーパーバーゲン」を開催します。

大丸と松坂屋が経営統合し、J.フロント リテイリングが誕生して半年。2社が経営統合したことにより、店舗網が全国に広がり、自社カード顧客数は両社合わせて400万人を超える規模となりました。これらのスケールメリットを生かし、この半年間で、統合記念催事、お歳暮ギフト、クリスマスケーキ、おせち、バレンタインギフト、紳士服催事など、共同企画による商品・催事・イベントを次々と展開してきました。これまで単独では成し得なかったレベル・規模での差別化MD開発や、導入が難しかったブランドの展開など、多くの統合効果を上げています。



春の訪れを表現したメインビジュアル

今回の共同企画は、昨年秋に開催して大好評だった統合記念ジョイント・スペシャルフェスティバルの第二弾です。半年間でパワーアップした商品開発力を背景に、大丸・松坂屋の総力を挙げ、「いまだけ、ここだけ」の限定企画商品、サービスを展開します。

売上目標 : 303億円

開催店舗 / 全国の大丸・松坂屋 計27店舗

大丸(全国18店舗) = 心齋橋・梅田・京都・神戸・東京・札幌・山科・新長田・須磨・芦屋・ららぽーと横浜・浦和パルコ店・福岡天神・長崎・下関・高知・今治・鳥取

松坂屋(全国9店舗) = 名古屋・上野・静岡・銀座・高槻・名古屋駅・豊田・岡崎・横浜
店舗により一部取り扱い商品が異なります。

開催期間

春のジョイント・スペシャルフェスティバル 2008年3月19日(水)~4月1日(火)

日本列島縦断スーパーバーゲン 2008年3月19日(水)~3月25日(火)
店舗により開催期間は異なります。

1. 春のジョイント・スペシャルフェスティバル

各階フロアでは、大丸・松坂屋のバイヤーが共同企画した、ファッションアイテムやデパ地下グルメなど、お客様に春の訪れを感じていただける商品を全 27 店舗で展開します。

開催期間 2008 年 3 月 19 日(水)～4 月 1 日(火)

企画の一例

(1) コーディネートの幅が広がる 「プラス・ワン」企画

(婦人服)

今春のトレンドのひとつであるレイヤード(重ね着)を意識したジャケット、ワンピースなどを共同企画しました。アクセサリやストールなどコーディネート幅を広げるアイテムを、対象商品お買い上げの方に「プラス・ワン」として差し上げます。

ヴィアモンド チュニックブラウス 税込 22,050 円
+ プラスワンプレゼント レースのアンダーペチコート



(2) トренд感いっぱい 「ジャケブル」企画(紳士服)

トレンドアイテムのブルゾン感覚で羽織れるジャケット「ジャケブル」を松坂屋・大丸で共同企画しました。

また、メンズオーダーセレクションフェアを開催します。大丸・松坂屋限定の生地もご用意し、トロージャン、ヘンリープルなど、オーダースーツやパターンオーダースーツを販売します。

(3) 「ディスカバリー! ニッポン」

～こだわりの逸品、美味が全国から大集合～(食品)

全国の JFR グループ百貨店の全バイヤーの総力を結集し、“今だけ、ここだけ”にこだわって、地元の良質な素材や希少価値の高い商品を集めました。生鮮食品はもちろん、これらの食材を使った惣菜、グローサリー、和洋菓子の限定メニューをご用意します。

沖縄「あぐー豚」



あぐー豚ロースハム 400g 税込 5,300 円

約 600 年前から沖縄で飼い続けられていた小型の「島豚」に LW (ランドレースと大ヨークシャーのハーフ) の雌を掛け合わせたあぐー豚。肉質は、低コレステロールで旨み成分(グルタミン酸)が多く食感が柔らかいのが特徴です。あぐー豚の精肉はもちろん、あぐー豚を使った「ロースハム」「ベーコン」「焼豚」他、「煮豚」などが登場します。



とらや 初桜 一棹税込 1,953 円

春ならではの「桜づくし」「いちごづくし」
春ならではの、季節感溢れる「桜」や「いちご」をテーマにして、和洋菓子やドレッシング、ジャムなど、様々にアレンジしてご提案します。

お取り寄せ限定販売

全国に広がった店舗網を生かし、全国有名老舗料亭・寿司処から届く本場の寿司や、人気のシェフ、パティシエのスイーツや伝統の和菓子など、期間限定で取り寄せたこだわりの逸品を連日替わりで販売します。



オリジナルキャラクター競演アイテム

大丸、松坂屋それぞれのオリジナルキャラクター、デッチーくんとさくらパンダが競演する愛らしく楽しいコラボ商品(ミニゴーフルセット、パン、純米吟醸酒、海苔セット)を販売します。



神戸風月堂 さくらパンタ&デッチーくん ミニゴーフルセット 税込 788 円

2. 日本列島縦断スーパーバーゲン

JFRグループのネットワークを生かして企画した婦人服、婦人雑貨、紳士服、紳士用品、子供用品、家具、家電、リビング用品、食品など、税込価格1万円を中心に、バラエティあふれるジャストプライスのお買い得商品が、各店催事場に集結します。(店舗により、一部取り扱い商品が異なります。)

開催期間 2008年3月19日(水)~3月25日(火)
店舗により開催期間は異なります。
ららぽーと横浜、浦和パルコ店では開催いたしません。



3. イベント・サービスなど

春のジョイント・スペシャルフェスティバル期間中、全店舗の各売場で様々なイベント等を実施します。

(1) オリジナル「さくらパンダ オリジナルエコバッグ」プレゼント

期間中、大丸カード、マツザカヤカードやMYカードなど大丸・松坂屋が発行するカード、株主様お買い物ご優待カードで、1万円(値引後・税込)以上お買い上げのお客様に対し、両社で先着合計5万名様に進呈します。(なくなり次第終了します。)



(2) 限定キャリーバッグ

先回もご好評いただいた、メインビジュアルをデザインしたキャリーバッグを期間限定で使用します。デザインコンセプトは「アクアコンフォート」。水面に浮かぶ無数の花が、春の訪れを表現しています。

(3) 共同企画展覧会

昨年9月の大丸ミュージアム、松坂屋美術館の全展覧会観覧可能なパスカードの発行に続き、2008年度、2つの巡回展を共同開催し、文化の情報発信に関する連係を図ります。

- 「相田みつを全貌展」 3月20日(木)~4月15日(火) 松坂屋美術館
8月20日(水)~9月8日(月) 大丸ミュージアム・心斎橋
- 「古代エジプトの美展」7月26日(土)~9月8日(月) 松坂屋美術館
9月18日(木)~10月5日(日) 大丸ミュージアム KOBE

(4) 「さくらパンダ」限定ピンバッチの売上の一部を寄付

地球環境保護活動の一環として、「さくらパンダ」限定ピンバッチ(2種類)を販売し、売上の一部を(財)日本ユニセフ協会へ寄付します。

販売個数 : 20,000個

価格 : 税込 200円

販売1個につき、50円を寄付

販売店舗 : 松坂屋 全9店舗

大丸 6店舗(心斎橋、梅田、神戸、京都、東京、札幌)

販売開始日 : 3月19日(水)~6月30日(月) なくなり次第終了します。



さくらパンダが地球を抱えているデザイン

お問い合わせ先

J.フロント リテイリング(株) 広報・IR部 (東京) TEL 03-6895-0178
(名古屋) TEL 052-264-7028
(大阪) TEL 06-6281-9002