

報道関係用資料

ココロ通う新しい暮らしと文化を発信する
「上野のよりどころ」

2017. 11. 4

松坂屋上野店 リニューアルオープン



NEW OPEN!

地下1階 PARCO_ya 側 上野が、すき。ステーション、婦人靴
本館2階 上野 HA・NA・RE、上野が、すき。カフェ
本館7階 上野が、すき。ギャラリー

松坂屋上野店は、11月4日(土)

新しく生まれ変わります。

この秋、松坂屋上野店は、2014年から建替え工事を行っていた「上野フロンティアタワー」の開業を機に、新しく生まれ変わります。従来からの強みである、食品・雑貨を中心とするデイリーニーズに対応した高頻度来店型の店舗特性を活かしながらも、これまでのアラ60・シニアを中心としたMD展開に加え、新たな売場づくりやプロモーションに取り組むことで、40～50代女性の取り込みを強化し顧客層の拡大を目指します。また、JFRグループが推進する「アーバンドミナント戦略」のもと、上野の街と共に成長することを目指し、地域の情報発信や、パルコ・TOHO シネマズといった新たなプレイヤーとの共同販促をはじめ、様々な企業・地元団体との連携を一層強化し、上野ならではの楽しさを演出していきます。松坂屋上野店が、江戸時代から積み上げてきた「歴史」や「のれん」を継承しつつ、上野御徒町が持つ文化、芸術、自然、人の温かさ、下町の賑わいといった魅力とともに、心豊かな暮らしに役立つ新しいモノ、コトを提案していきます。

【上野店 新ストアコンセプト】

ココロ通う新しい暮らしと文化を発信する

「上野のよりどころ」

(よりどころ = “拠り所” × “寄り所”)

“よりどころ”とは・・・

■ 『街の人の拠り所』

上野エリアの魅力に愛着と誇りを持ちつつ、「新しい下町文化」を積極的に提案することで街の賑わいをリード。

■ 『顧客の拠り所』

上野エリアで最も古い歴史を持つ百貨店として「松坂屋に行けば大丈夫」といった安心や信頼をリード。

■ 『来街者の寄り所』

東東京の中心にあるという立地を活かした、エリアの街歩きを楽しむための「新たな回遊拠点」

■ 『居住者・職域の寄り所』

いつ行っても新鮮で楽しいモノやコトが提案されている、「エリア一番のショッピング&エンターテインメントゾーン」

フロア構成

【本館】

8階	子供服・玩具、事務用品、デンタル		7階～10階 TOHO シネマズ
7階	上野、がすき。ギャラリー、外商サロン 宝飾・時計・メガネ・呉服・美術、 食器・調理用品、レストラン		
6階	催事場、婦人服、婦人服 (L・S サイズ、フォーマル) ギフト・商品券・クレジット・サービスカウンター、 学生服		1階～6階 PARCO_ya
5階	紳士服、紳士雑貨、レストラン		
4階	婦人服、喫茶		
3階	婦人服、婦人肌着		連絡通路
2階	上野 HA・NA・RE (HBC)、上野が、すき。カフェ、 婦人洋品、ハンドバッグ		
M2階	寝具・タオル・リビング雑貨、介護用品・補聴器・ ウィッグ、喫茶、美容室		
1階	アクセサリ、化粧品、食品 (和洋菓子)		
B1階	食品 (生鮮・惣菜・パン・和洋酒・グローサリー・ 佃煮・海苔・茶) イートイン		連絡通路
			【PARCO_ya 側】 上野が、すき。ステーション 婦人靴、喫茶

営業面積 21,759㎡ (対改装前 +6%)

改装のポイント

●体験型・コト消費のニーズに対応する売場として、また「アーバンドミナント戦略」の受け皿として、「上野好きが集まって、上野をもっと楽しもう」というコンセプトのコミュニティサイト「上野が、すき。」(<http://uenogasaki.tokyo/>)と連動した新しい売場(「上野が、すき。ステーション」「上野が、すき。カフェ」「上野が、すき。ギャラリー」)を導入。「上野が、すき。」を活用し、地域の情報や魅力を発信するだけでなく、コミュニティサイトで集まったメンバーの声を品揃えやイベントに反映する仕組みを構築し、顧客と売場のつながりを強化することでロイヤリティの向上につなげてゆきます。さらに、体験型・コト消費に対応した売場を充実させるため、HBC(ヘルス&ビューティケア)系MDを強化し、「上野 HA・NA・RE」として展開します。

●上野フロンティアタワー・商業ゾーンの縦回遊を促進し、パルコとのシナジーを生む MDとして、地下1階へ「婦人靴」を移設。「上野が、すき。ステーション」と併せ、“上野を中心としたエリアの街歩きを楽しむ女性のためのフロア”を展開します。

●上野フロンティアタワーとの連絡通路開通工事に伴い、地下1階食品フロアではオフィスワーカー増による惣菜・弁当の需要増を見込み、その品揃えを強化しました。

フロア概要

■地下1階 (PARCO_ya 側)

上野が、すき。ステーション、婦人靴

フロアコンセプト 上野を中心としたエリアの街歩きを楽しむ女性のためのフロア

壁面では、街歩きを楽しむためのアイテムである婦人靴をファッション、ワーキング、デイリーのゾーン別に合計約 60 ブランド取り揃えます (詳細は7ページ参照)。中央には、観光案内所の機能をもたせた新編集売場「上野が、すき。ステーション」を配置。上野の情報や魅力を発信することで、新たな顧客の集客を目指します。



◆上野が、すき。ステーション

～コミュニティサイト「上野が、すき」のメンバーとつくる上野がすきな女性が集まる新しい街の玄関口～

「上野案内所」を設置し、上野エリアの情報や魅力を発信。さらに、周辺の有名店・老舗の商品やコラボレーション商品を販売。ワークショップなどを実施するコミュニティスペースも併設し、体験型やコト消費要素を取り入れます。また、“ものづくり”のまち台東区や上野の文化の杜をイメージする雑貨ショップを5ブランド展開 (うち、1ショップは簡易工房を併設)。「上野好きが集まって、上野をもっと楽しもう」というコンセプトのコミ

ユニティサイト「上野が、すき。」を活用しながら、上野らしい商品の紹介やプロモーションにチャレンジします。



●上野案内所について

※イメージ

◎機能・サービス

①Recommended Gifts おすすめギフト

☆上野エリア（御徒町、湯島、谷中、根津、蔵前なども含む）の老舗・名店の中から選りすぐりの品々を集めました。また、上野ならではのミュージアムグッズや、地元の伝統工芸、気鋭クリエイターによる雑貨など、“上野の古今を感じるギフト”を販売。

☆新規開業店舗、知る人ぞ知るお店などをピックアップして紹介。

・上野エリアの老舗・名店同士がコラボレーションしたオリジナル商品の開発。

②Tourist Information 観光案内

☆上野エリアの観光案内を英語で実施。

☆上野周辺の巨大マップの設置と、地域イベントや文化施設などのチラシの配布。

☆フリーWi-Fiスポットの提供、デジタルサイネージを活用した情報発信。

・上野案内所ならではの観光ルートの開発および観光ガイドの実施。

③Community Space コミュニティスペース

・上野エリアの伝統工芸や老舗、クリエイター等と連携したワークショップの開催。

・各種講座の開催や、外国人観光客向けの文化体験イベントの実施。

・コミュニティサイト「上野が、すき。」で募集した意見を具現化するイベントの実施。

（☆マークはオープン時の実施コンテンツ。その他コンテンツは準備が整い次第、順次実施します）

◎取扱い商品 ※計 35 ブランド(2017年9月11日時点)

[雑貨]

KIMTO GLASS TOKYO(江戸切子)、トウメイ(生活雑貨)、NOCRA(木エクラフト)、注染手ぬぐい にじゆら(手ぬぐい)

めぐりて(竹細工・つげ櫛・緋・水引・木工)、れとろま(トタン・ブリキ雑貨)、plus Orange(紙小物)、p+g design(小物ケース)

丁子屋(手ぬぐい)、菊寿堂いせ辰(和紙・和装小物)、箱義桐箱店(桐箱)、Tokyo noble(折畳傘)、inouï(革小物・アクセサリー)

など

[食品]

酒悦(漬物)、上野風月堂(洋菓子)、株式会社大佐和老舗(日本茶)、花月堂本店(和菓子)、金太郎飴本店(飴)

上野亀井堂(和菓子)、東天紅(中国茶)、千駄木腰塚(レトルトカレー)、デリー(カレー)、結わえる本店(玄米)

ダンデライオン・チョコレート(Bean to Bar チョコレート)、NAKAMURA TEA LIFE STORE(茶葉) など

[文化施設]

東京国立博物館、上野の森美術館、国立西洋美術館、国立科学博物館、東京都美術館ミュージアムショップ

東京藝術大学大学美術館のミュージアムグッズ など

●雑貨ショップ

新 MAITO/真糸(台東区・蔵前):草木染め・天然素材・メイドインジャパンがコンセプト。合成染料を一切使わず、草木染だけで染めあげたニットやスカーフ、レッグウェア、雑貨などを提案。自然にもヒトにも優しく、使い手とともに歳を重ねていけるようなアイテムを目指しものづくりに励む。

新 あなとって/anatotte japan:ポップでカラフルな手描き表現のテキスタイルアイテムを展開する大阪生まれブランド〈Miutt(ミユット)〉が、日本のモノづくりにこだわった様々なブランドとのセレクトショップを全国初展開いたします。

新 あぐり/A-griffe(台東区・2k540):特殊なプラスチックコーティングを施された新聞や雑誌などの様々な紙を使った、世界に1点だけのオリジナルバッグや財布を展開。一点一点ハンドメイドのコーティングを施すなど手作業にこだわりを持つ。

新 ASAKUSA MADE(台東区・浅草):浅草の工房で一つ一つ手作りされる革バッグを展開。古くから皮革産業が盛んで革問屋が多い浅草だからこそ実現するリーズナブルな価格も魅力。

新 二天一流総本舗:作り手が見えお客様の使い勝手を一番に考えた商品づくりがモットー。『職人と相談しながら気軽にオーダーもできるお店』をコンセプトに船橋市で誕生。革バッグや小物入れ、婦人靴などを展開。

★オープン時における、コミュニティサイト「上野が、すき。」との連携コンテンツ

・パンダグッズの開発

「あったらいいな、こんなパンダグッズ」というテーマでコミュニティサイトメンバーから意見を募集。集まった500件以上の意見をもとに、上野が、すき。ステーションの雑貨ショップなどとコラボをしながら、約20種類を開発。上野が、すき。ステーションで販売します。

・ノベルティの開発

「もらって嬉しかったノベルティは？」というテーマでコミュニティサイトメンバーから意見を募集。400件以上の意見をもとに、オープン時のノベルティを開発中です(配布方法や条件などは未定)。

・『上野が、すき。マップ』を作成し、上野案内所に設置。

テーマに応じたおすすめスポットをコミュニティサイトメンバーから募集。投稿の多かったスポットを掲載したオリジナルマップを作成します。11月のオープン時には、「上野のおすすめランチ編」と「上野のおすすめフォトスポット編」が完成します。

◆婦人靴

30代以上の大人の女性をターゲットとした高単価(2万円~4万円程度)のカジュアルシューズやスニーカーをインポート中心に拡大しバリエーションを強化。また、アラ40~50の働く女性に向けたパンプスの品揃えを拡充し、上野エリアで働く女性の集客を強化します。

FASHION SHOES / カジュアルシューズ、スニーカー

カンパール、シードセレクト(ビルケンシュトックなどのセレクトシューズコーナー)、ABC マート、エコー、ジェオックス、メフィスト 計6ショップ(うち新規導入6ショップ)

WORKING SHOES / デザインパンプスなどのヒール靴

ナインウエスト、マーガレット・ハウエル アイデア、アンテプリマ、ランパン オン ブルー、ランパンコレクション、マッキントッシュ フィロソフィー、ツモリチサト ウォーク、エイゾー、モードカオリ、サヤ、ワークス、サヴァサヴァ、など全20ブランド(うち新規導入16)

DAILY SHOES / ウォーキングシューズ、コンフォートシューズ

アシックス ウォーキング、銀座ヨシノヤ、フットプライド(フィンコンフォートなどのセレクトシューズコーナー)、エスタシオン、ビューフォート、ヴィタノーバ など全17ブランド

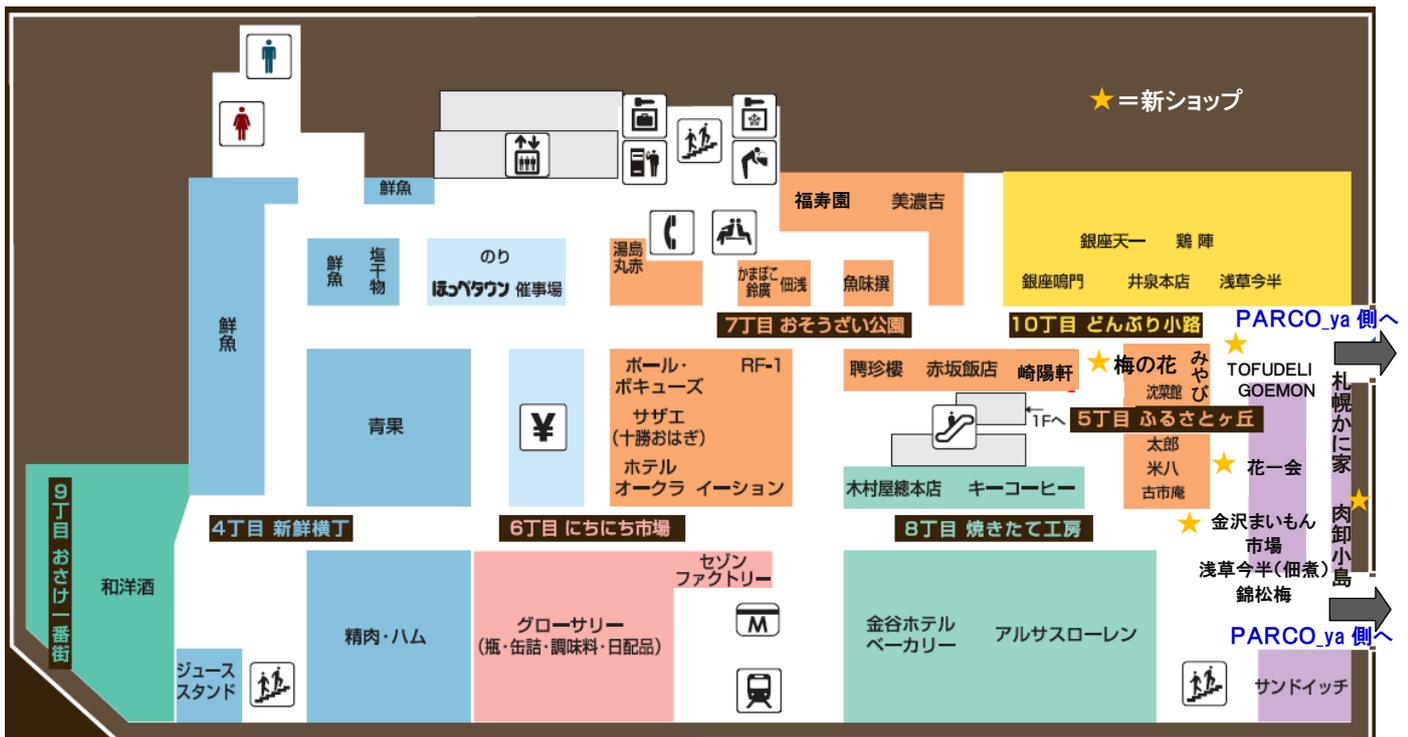
(その他)

新上野茶寮伊藤園: 上野にあった茶屋から屋号を譲り受けたという「伊藤園」がゆかりの地に和風カフェとして登場。お茶会で使用する抹茶で作ったソフトクリームやパフェが魅力。テイクアウトも可。

新リフレ: 痛みなく、じんわりと体の奥に響く英国式リフレクソロジーが受けられる、フットリラクゼーションサロン。

ミスターミニット: 靴・バッグ修理、合カギ作製。スマホの画面修理などメニューを追加します。

■本館地下1階 食品フロア ほっぺタウン



新梅の花：湯葉と豆腐という日本伝統の食材をベースに、四季折々の旬の素材を組み合わせながら和食の新境地を切り開く創作懐石料理「梅の花」の和惣菜ショップ。

新・百貨店初金沢まいもん市場：北陸・日本海の新鮮なネタが楽しめるこだわりの寿司屋が運営するショップ。北陸ならではのネタが魅力。パルコヤ6階には廻転寿司がオープン。

新・百貨店初肉卸小島：1933年の創業の食肉卸が、国産仔牛肉、黒毛和牛、牧草牛などを使った肉好きのために楽しくなる肉の食べ方を提案する弁当や惣菜の新ショップを展開。

新・都内初TOFUDELI GOEMON：丹沢大山で豆腐、生湯葉を製造販売する五右衛門の豆腐惣菜ショップ。国産100%の大豆で作られる豆腐や湯葉を使った麻婆豆腐、湯葉春巻きが人気。

新花一会：麻布十番に本店を構える椀もなか専門店。具材が入った色とりどりのもなかに、お湯を注ぐだけで、簡単にスープや吸い物、リゾットなど本格的な味が楽しめます。常時60種類以上をラインアップ。

■本館2階

上野 HA・NA・RE、上野が、すき。カフェ、婦人洋品、ハンドバッグ



★ = 新ショップ

◆上野 HA・NA・RE

ゾーンコンセプト

・上野エリアで健やかに暮らす大人の女性が癒しを求めて集う、都会から一步はなれた「はなれ家」的な場所。

・上野らしい「のんびり」と「自然(ナチュラル)体」な生活を様々な体験を通じて見つけることのできる場所

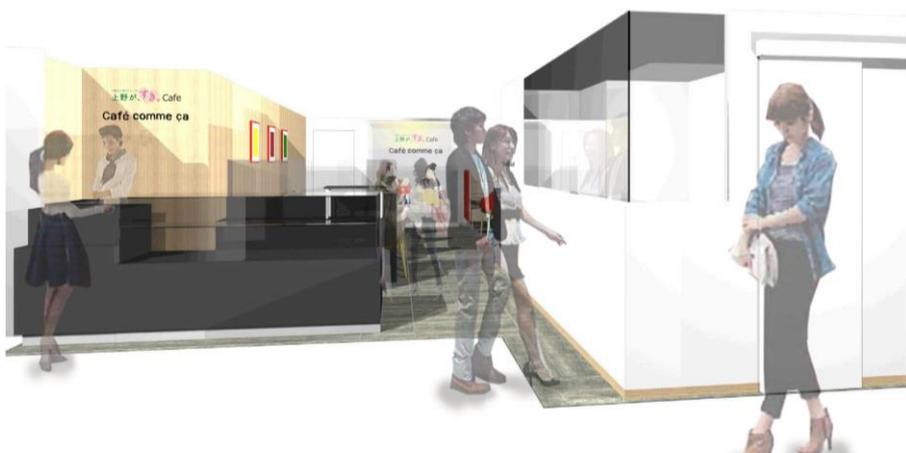
・**新**ATHCHARGE アスチャージ：煌めく健康美のためのクリアランスショップ。歯のホワイトニングとパーツ脱毛をセルフで行える全く新しいケア習慣スペースです。

・**新**水素ラウンジ パッサ：高濃度水素イオン水をベースにしたスキンケア商品や、肌へのやさしさにこだわったメイクアップ商品を販売。水素を体内に直接取り込む「水素吸引」や、フェイシャルケアも行う。

- ・**新**クイーンズウェイ:日本人にあわせた独自の技術に定評のある、英国式リフレクソロジーサロン。心地よい空間のなかで、フット・ボディリフレクソロジー、リフレエステなどのメニューを提供。
- ・**新**目の美容院:中医学を基にした目の周りをほぐすケアと、独自に開発した磁気美容器具「アイソロジスト器」によるケアを行う、目のためのサロンです。
- ・**新**ヴェーダヴィ:おいしく食べて健康に。古来より体にいいと言われる、ハーブティ、ジンジャー食品、マヌカハニーなどを展開。
- ・**新**・**都内初**スピルリナブルー:今話題のスーパーフードの王様として注目されている「スピルリナ」の専門店。他にもコールドプレスジュースやスローフードを販売。
- ・ハウスオブローゼ(中2階より移設)
- ・**新**アクセース:皮膚科専門医と共同で「ACS 研究会」を設立したことをきっかけに1970年代に誕生。刺激と化粧品との関係を徹底的に研究。肌へのやさしさにこだわりながらも、現代の肌トラブルを的確にとらえた、先端的な美容アプローチを展開する化粧品ブランド。
- ・**新**ドクターシーラボ:皮膚の専門家の研究により生まれたスキンケアブランド。オールインワンのアクアコラーゲンゲルや健康食品「美禅食」などで人気。
- ・**新**HABA:北海道生まれの無添加化粧品ブランド。大人気の高品位「スクワラン」をはじめ、変わらぬ品質、確かな実感で多くの方に支持されています。
- ・**新**YA-MAN:「美容家電のパイオニア」YA-MAN の美顔器や美容機器のほか、お肌にやさしいミネラル成分の化粧品(オンリーミネラル)の取り扱いも。トータルビューティーを提案します。
- ・**新**コスメクリニック:世界中から厳選した実力派コスメを展開する化粧品のセレクトショップ。
- ・**新**ユーグレナ:多くの栄養素を含み、すでに食品として健康や美容、さらに環境、医療、エネルギー分野での応用も進められている微細藻類ユーグレナ。ユーグレナを配合した化粧品やサプリメント、健康食品をラインアップ。
- ・**新**シックスパッド:電気刺激により筋肉を運動させるテクノロジー、EMS を駆使したトレーニング・ギア、シックスパッドをラインアップ。

◆**新**上野が、すき。カフェ

コンセプトコミュニティサイト「上野が、すき」のメンバーとつくる、上野エリアの美と健康に関心のある大人のための新オアシス



※イメージ

四季折々の旬のフレッシュフルーツを使ったアートケーキをメインに喫茶や軽食メニューを提供。コミュニティサイト「上野が、すき。」と連動したオリジナルメニュー開発も行なっています。※カフェコムサが運営。

★オープン時における、コミュニティサイト「上野が、すき。」との連携コンテンツ

コミュニティサイト「上野が、すき。」で、「上野ならではのケーキが食べたい！どんなの？」をテーマにサイトメンバーから意見を募集。「上野ケーキ」としてオープニングに向け開発中です。今後はパティシエが試作品を制作する過程や試食会をコミュニティサイトで紹介するなど、オープニングを盛り上げてゆきます。

■本館7階

上野が、すき。ギャラリー、外商サロン、宝飾・時計・メガネ・呉服・美術、食器・調理用品、レストラン

◆新 上野が、すき。ギャラリー

コンセプト

コミュニティサイト「上野が、すき」のメンバーとつくる地域のアート&カルチャーコミュニティ

【ギャラリー活用のイメージ】

- ・コミュニティサイト「上野が、すき。」を活用し、アートやカルチャーに関するコンテンツを共創（例：上野が、すき。で募集した上野ならではの写真を展示した写真展など）。
- ・東京藝術大学の若き芸術家、地元小中学校の学生、区内在住のアート活動家による作品発表の場
- ・近隣美術館、博物館で開催される特別展のPR会場としての活用
- ・地元の老舗や匠の実演販売 など

★オープニングイベント

『東京藝術大学連携企画 1931年9.5mmフィルム「母を迎へて」』（仮称）

会期：11月1日（水）～7日（火）

今年130周年を迎える東京藝術大学の美術学部デザイン科と連携し、過去の松坂屋上野店が映る9.5mmフィルムを再編集。昭和初期の松坂屋上野店の姿を紹介します。また関連企画として、松坂屋上野店の歴史を紹介するパネル展示や近隣の「おかちまちパンダ広場」でワークショップなどを開催します。

【お問い合わせ】松坂屋上野店 広報担当

藤井 庸子 TEL 080-3815-1667

宮川 香織 TEL 080-3815-5292

広報・事務所（直通） TEL 03-5846-1241