

報道関係各位

2009年5月8日

J. フロント リテイリング株式会社

2009年 大丸・松坂屋のお中元について

大丸直営12店舗(心齋橋、梅田、東京、京都、神戸、札幌、ららぽーと横浜、浦和パルコ店、山科、新長田、須磨、芦屋)と松坂屋全8店舗(名古屋、名古屋駅、豊田、岡崎、上野、銀座、静岡、高槻)では、6月1日(月)から一斉にお中元ギフトの店頭承りをスタートします。また、大丸・松坂屋のWEBでは5月13日(水)からスタートします。

今中元は、お客様の価格に対するご要望にお応えすべく、割引価格で販売するギフト(大丸:夏の特選ギフト、松坂屋:全国送料無料 カトレヤギフト)を充実させました。また、昨年9月に大丸・松坂屋の食品ギフト仕入部門をJ. フロント リテイリングに一元化し、初めて迎えるお中元商戦。一元化したメリットをいかした品揃えで大丸・松坂屋共通企画(全11企画)をご提案します。(詳細は大丸、松坂屋それぞれのリリースをご覧ください)

特長 1 価格志向に対応し、お買い得価格ギフトを充実させました

「良い商品をお手頃感ある価格で!」といった、お客様の品質と価格のバランスに対するご要望が一段と高まっています。今年のお中元ギフトも割引販売、送料無料などお買い得感のあるギフトに人気が集まりそうです。

そんな中、大丸では6月中にお申し込みいただくと最大15%割引となる「夏の特選ギフト」、松坂屋ではカード会員様を対象に最大10%割引となる「全国送料無料 カトレヤギフト」を展開します。

● **大丸:「夏の特選ギフト」 全747点**

商品点数を前年お中元の435点から747点(312点増)に拡大。お買い得ギフトの選択肢の幅を広げました。

● **松坂屋:全国送料無料「カトレヤギフト」 全700点**

マツザカヤカード、MYカード、お得意様ゴールドカード会員様を対象に最大10%割引を中元で初めて実施。また、商品点数も前年お中元の500点から700点(200点増)に拡大しました。

特長 2 大丸・松坂屋共通企画をさらに拡充しました

お中元初企画の「ディスカバリー ジャパン」や大丸・松坂屋の食品バイヤーが「美味しき味と出会うニッポンの夏」をテーマに総力をあげて集積した「バイヤーが選んだ美味厳選」、世帯の少人数化に伴って年々人気が高まっている「少量・適量パック特集」など全11企画を共通展開します。(前年中元 全8企画、共通商品 223点)

共通企画タイトル	初企画	大丸点数	松坂屋点数	共通商品
バイヤーが選んだ美味厳選		50	50	50
うまいもの街自慢		189	110	54
ディスカバリー ジャパン	○	19	19	19
少量適量パック		37	32	32
カスタマーズ・ビュー		24	17	17
洋菓子特集		122	100	41
和菓子特集		57	38	15
ポール・ボキューズ		44	19	19
老舗の味		67	64	19
銘酒特集		34	60	34
のり特集		12	32	7
	合計	655	541	307

● **<初企画>ディスカバリー ジャパン 全19点**

日常親しみのある食材をもう一度見直し、その素材に新しい発想を取り入れ生まれた“新しい食”を紹介する「ディスカバリー ジャパン」企画。今回は夏が旬の野菜「トマト」にフォーカスし、トマト食品専門店や有名パティシエ監修のスイーツなどトマトの魅力を再発見するギフト全19点をご提案します。

【取材に関するお問合せ先】

J. フロント リテイリング株式会社 販売促進部 PR広報

東京: Tel 03-3820-7016 Fax 03-3820-7190

大阪: Tel 06-6281-9163 Fax 06-6281-9065

名古屋: Tel 052-264-7471 Fax 052-264-7499