

報道関係各位

2009年5月8日  
J. フロント リテイリンググループ  
株式会社 松坂屋

## ＜初企画＞

# カード会員様 最大10%割引を実施！

## 2009年 松坂屋のお中元

店頭受注開始 平成21年6月 1日(月)～  
WEB受注開始 平成21年5月13日(水)～

松坂屋の全8店舗(名古屋、名古屋駅、豊田、岡崎、上野、銀座、静岡、高槻)では、6月1日(月)から一斉にお中元ギフト承りを開始します。WEBは昨年より10日早く、5月13日(水)から受注スタートします。

本年は、お客様の価格志向に対応し、お中元として初めてマツザカヤカード、MYカード、お得意様ゴールドカードの会員様対象に最大10%割引を実施します。また、今回は松坂屋・大丸の食品ギフト仕入部門をJ. フロント リテイリングに一元化し、初めて迎えるお中元商戦。より充実した内容で松坂屋・大丸の共通企画ギフトをご提案します。

## 2009年 松坂屋のお中元ギフトの特長

### 1. 全国送料無料「カトレヤギフト」を最大10%割引で販売！

全国送料無料ギフト「カトレヤギフト」の全商品をマツザカヤカード、MYカード、お得意様ゴールドカード会員様対象に、お中元として初めて、最大10%割引で販売します(高槻店は除く)。また、商品点数も前年お中元比で200点増となる全700点の品揃えを実現しました。

### 2. 松坂屋・大丸共通企画がさらに充実！

松坂屋・大丸の食品バイヤーが総力を結集し、感動の味わいを集積した人気企画「バイヤーが選ぶ美味厳選」や、なじみのある食材を使い、新しい商品をご提案する「ディスカバリージャパン」企画、家族の少人数化に対応した「少量・適量パック」特集など、さらに充実した内容でご提案します。

### 3. 初企画＜ご自宅使用限定＞生活応援お買い得ベストセクション

全店のお中元ギフトセンターで、お買い得感のある夏の生活必需品、食品と生活雑貨あわせて全184点をご自宅使用限定でご用意しました(進物の承りはできません)。

### 4. WEB受注期間を拡大

WEB受注を昨年より10日早く、5月13日(水)からスタートし、受注期間を10日間拡大します。

## ● <お中元初企画>人気ギフトを最大10%割引で販売！

高槻店を除く7店舗では、6月1日(月)から8月6日(木)まで、人気ギフトの全国送料無料「カトレヤギフト」をマツザカヤカード、MYカード、お得意様ゴールドカード、もしくはDAIMARU CARDをご利用いただくと最大10%割引で販売します。

### <カトレヤギフトについて>

|        |                             |
|--------|-----------------------------|
| 【承り期間】 | 6月1日(水)～8月6日(木)             |
| 【商品点数】 | 700点(前年500点)                |
| 【内 訳】  | 食品610点、非食品90点               |
| 【優待価格】 | 酒類、生鮮食品を除く食品ギフト(530点) 10%割引 |
|        | 酒・ビールなどの酒類ギフト(75点) 5%割引     |
|        | 生肉・青果など生鮮食品ギフト(5点) 割引除外     |
|        | 洗剤、タオルなど非食品ギフト(90点) 10%割引   |

### ※ 高槻店について

6月1日(月)～30日(火)の期間中、全てのお客様に「カトレヤギフト」の商品、全700点を最大15%割引(一部10%、8%割引)で販売し、全国送料一律210円でお届けします。また、同商品を7月1日(水)～21日(火)まではマツザカヤカード、MYカード、マツザカヤお得意様ゴールドカードもしくはDAIMARU CARDの会員様を対象に最大10%割引(一部8%割引)で販売します。

## ● 松坂屋・大丸共通企画がさらに充実！

昨年9月に、大丸・松坂屋の食品ギフト仕入部門を一元化して初めて迎えるお中元商戦。一元化のメリットを存分にいかした共通企画を展開します。

### ①バイヤーが選んだ美味厳選 全50点

「美味しき味と出会うニッポンの夏」をテーマに松坂屋・大丸の食品バイヤーが総力を挙げて集積した逸品の数々をご提案。夏の涼味の代表、そうめんや水羊かんなど、松坂屋・大丸限定ギフトを含め至福のギフト全50点を展開します。



<揖保乃糸>  
三神(5,250円)  
極細手延そうめん(50g×3)×7  
(限定1,000セット)

わずか数名の熟練製麺技能者だけに作ることを許される「揖保乃糸」最上位に位置づけられる逸品「三神」。今回、その匠の1人、藤永久幸氏に限定した松坂屋・大丸のオリジナルギフトです。



松阪牛フォアグラ入り  
ハンバーグ(10,500円)  
ハンバーグ200g×5、ミックス  
スパイス70g(限定1,000セット)

こんがりとソテーした高級食材、フォアグラを松阪牛のハンバーグで包みました。素材の良さをいかし、味付けは岩塩と胡椒のみ。舌にとろけるフォアグラと香ばしい松阪牛の旨みが一体となった逸品です。

### ②ディスカバリー ジャパン(中元初企画) 全19点

私たちが日常親しんでいる食材をもう一度見直し、その素材に新しい発想を取り入れ生まれた新しい商品をご提案する「ディスカバリー ジャパン」企画。お中元として初企画となる今回は、「トマト」にフォーカスし、トマトの魅力を最大限に引き出した様々な商品を取り揃えました。



<セレブ・デ・トマト>  
トマトティラミス(3,832円)  
トマトティラミス×4

手作りトマトジャムとマスカルポーネチーズクリームが絶妙の味わい。<セレブ・デ・トマト>一番人気のスイーツ。

### ③少量・適量パック 全32点

少子高齢化、核家族化などライフスタイルの変化に対応するため、食べきりサイズや1食ずつの個別包装にして詰め合わせた「少量・適量パック」企画。年々好評いただいているギフットの点数を全32点と倍増し、お客様のニーズにお応えします。



＜串乃家＞  
個包装串揚げ(5,250円)  
串揚げ6種類×4、タレ付き

6本入り串揚げセットを4つに個別包装。  
バラエティに富んだ串揚げがサクッと美味しくお楽しみいただけます。

#### ＜その他の大丸・松坂屋共通企画＞

- ・ **うまいもの街自慢 全110点**

松坂屋・大丸の店舗が所在する各都市から両社のバイヤーが自信を持ってお勧めする美味をお届けします。

- ・ **和菓子特集(初企画) 全38点**

各地の老舗・名店の和菓子をバラエティ豊かに取り揃えました。松坂屋では今中元から実施する初企画です。

- ・ **洋菓子特集 全100点**

ひんやり美味しい創作デザートからくつろぎの時間に楽しみたいスイーツまで、年々人気が高まっているスイーツギフトを多彩な品揃えでご提案します。

- ・ **ポール・ボキューズ 全19点**

フランス料理界の重鎮、ポール・ボキューズ氏が監修するオリジナルギフト。人気の料理セットなど食の頂点を極めた三ツ星シェフがお届けするギフト全19点をご用意しました。

- ・ **カスタマーズ・ビュー 全17点**

お客様の声から生まれたカスタマーズ・ビュー。“有機栽培や素材にこだわった”“手作りなど製法にこだわった”など安心して美味しい食品を展開します。

- ・ **老舗の味 全64点**

日本各地から伝統の味を集積。今回は、夏の好適品として「古今青柳(徳島)」、「美々卵(大阪)」などの麺ギフトも登場します。

- ・ **銘酒特集 全60点**

各地から選りすぐりの日本酒17点、焼酎14点、地ビール3点、ワイン・シャンパン13点、洋酒13点の全60点で展開。清酒では月桂冠「大吟醸袋絞り」、焼酎では「七代目篠崎」など松坂屋・大丸限定品を展開します。

- ・ **海苔特集(初企画) 全32点**

松坂屋のPB、「有明海苔」、「紫宝」、「松琴」など含め、2,000円～10,000円の価格帯で全32点をご提案します。

### ● 初企画＜ご自宅使用限定＞生活応援お買い得ベストセクション

お中元ギフトセンターにて、夏に欠かせない食品などの生活必需品をお手頃感ある価格でご自宅にお届けする「生活応援ベストセクション」(全184点)を松坂屋全8店舗で初めて展開(進物でのお届けはできません)。百貨店ならではの高質な商品を必要最小限の包装にして、お買い得価格でご提供します。

#### ＜商品一例＞

- ・ カゴメ野菜生活 100 (190g×30缶) 2,362円
- ・ 花王エコナ クッキングオイル(600g×12本) 7,875円

## ● WEB 受注

WEB では昨年より 10 日早く、5 月 13 日(水)からお中元ギフト受注をスタートします。全国送料無料のインターネットお中元ギフト約 1,800 点が勢ぞろい。また、決済にマツザカヤカード、MY カード、お得意様ゴールドカードもしくは DAIMARU CARD をご利用いただくと店頭で「カトレヤギフト」をご注文いただくのと同様のご優待価格でお求めいただけます。

【承り期間】 5 月 13 日(水)～8 月 15 日(土) (一部商品は 8 月 5 日(水)で終了)

【掲載商品】 カトレヤギフト(全 700 点)を含む、全国送料無料インターネットお中元ギフト

【掲載点数】 約 1,800 点

【受注キャンペーン】

①贈った人が得をするキャンペーン

インターネットお中元ギフトで合計 1 万円以上(税込)お買い上げの WEB 会員様の中から抽選で、100 名にグルメ直行便(サファイアコース)をプレゼント。

②＜初企画＞お中元も贈って！チャンスキャンペーン

昨年の歳暮で 1 万円(税込)以上、さらにお中元も松坂屋で 1 万円以上(税込)お買い上げいただいた WEB 会員様の中から、抽選で 50 名様に商品券 1 万円プレゼント

## ● 2009 年 松坂屋のお中元 データ

【売上目標】

前年比 100% (内インターネット 前年比 8%増)

【ギフトセンター開設期間】

名古屋店 6 月 5 日(金)～7 月 20 日(月・祝) 本館 7 階お中元ギフトセンター

名古屋駅店 6 月 13 日(土)～7 月 13 日(月) 6 階お中元ギフトセンター

豊田店 6 月 10 日(水)～7 月 27 日(月) 8 階サンシャインホールお中元ギフトセンター

岡崎店 6 月 11 日(木)～7 月 29 日(水) 5 階お中元ギフトセンター

上野店 6 月 10 日(水)～7 月 14 日(火) 本館 6 階お中元ギフトセンター

銀座店 6 月 17 日(水)～7 月 14 日(火) 本館 6 階お中元ギフトセンター

静岡店 6 月 12 日(金)～7 月 14 日(火) 本館 8 階お中元ギフトセンター

高槻店 6 月 1 日(月)～7 月 21 日(火) 5 階お中元ギフトセンター

※ お中元承り期間(6 月 1 日(月)～8 月 6 日(木)のうち、各店の上記期間以外はギフトサロンにて承ります。

【予想平均単価】

3,650 円と予想されます。

【予想受注ピーク】

6 月 27 日(土)、28 日(日)、7 月 4 日(土)、5 日(日)の 4 日間と予想されます。

【人気アイテム予想】

1 位 ビール (前年実績 1 位)

2 位 グルメ直行便 (前年実績 2 位)

3 位 洋菓子ギフト (前年実績 4 位)

4 位 麺類 (前年実績 3 位)

5 位 ハム・ソーセージ (前年実績 5 位)

【取材に関する問合せ先】

|       |         |              |     |     |              |
|-------|---------|--------------|-----|-----|--------------|
| 名古屋店  | 松田・森・鈴村 | 052-264-7471 | 上野店 | 阿佐美 | 03-5846-1241 |
| 岡崎店   | 斉藤      | 0564-22-8640 | 銀座店 | 柁原  | 03-3572-6244 |
| 名古屋駅店 | 猪飼      | 052-583-3094 | 静岡店 | 永房  | 054-205-2343 |
| 豊田店   | 清水      | 0565-37-3744 | 高槻店 | 斉藤  | 072-684-6634 |