



【参考】

平成22年6月29日

平成23年2月期 第1四半期 業績説明資料

〔 自 平成22年3月1日
至 平成22年5月31日 〕

J. フロントリテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロントリテイリング 連結決算関係</u>	ページ
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	1
3. 連結会社の状況	2
4. 販売費及び一般管理費の内訳	2
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係</u>	
1. 経営成績	3
2. 売上高の概要	
① 店別売上高	3
② 月別売上高対前年増減率推移	4
③ 商品別売上高及び粗利益率	4
3. 販売費及び一般管理費の内訳	4

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績

(単位:百万円、%)

項 目	当第1四半期 (22.5)	前年第1四半期 (21.5)	対前年	第2四半期累計期間予想 (22.8)		通期予想 (23.2)	
				金 額	対前年	金 額	対前年
1. 連結売上高	226,954	234,701	△3.3	466,000	△2.9	959,000	△2.4
2. 連結営業利益	3,074	2,855	7.6	6,000	△11.0	19,000	2.2
3. 売上高営業利益率	1.4%	1.2%	差 0.2%	1.3%	差 △0.1%	2.0%	差 0.1%
4. 連結経常利益	3,633	3,150	15.3	6,900	△12.2	18,800	△5.8
5. 売上高経常利益率	1.6%	1.3%	差 0.3%	1.5%	差 △0.1%	2.0%	差 0.0%
6. 連結当期純利益	1,877	1,742	7.7	3,200	2.1	9,200	12.6
7. 売上高当期純利益率	0.8%	0.7%	差 0.1%	0.7%	差 0.0%	1.0%	差 0.2%

2. セグメント情報

(1) 当第1四半期(22.5)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は 全社	連 結
売 上 高							
(1) 外部顧客に対する売上高	175,823	29,172	11,204	10,753	226,954	—	226,954
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,311	913	900	9,435	12,560	(12,560)	—
売 上 高 計	177,134	30,086	12,105	20,189	239,514	(12,560)	226,954
対前年増減率	△1.7	△3.2	△23.4	12.1	△2.3	—	△3.3
営 業 費 用	174,352	29,785	11,708	19,463	235,310	(11,430)	223,880
営 業 利 益	2,781	300	396	725	4,204	(1,130)	3,074
対前年増減率	16.4	33.3	△33.0	75.5	16.2	—	7.6

(2) 前年第1四半期(21.5)

(単位:百万円)

	百貨店業	スーパーマーケット業	卸売業	その他事業	計	消去又は 全社	連 結
売 上 高							
(1) 外部顧客に対する売上高	178,923	30,158	14,905	10,714	234,701	—	234,701
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,237	906	895	7,294	10,334	(10,334)	—
売 上 高 計	180,160	31,064	15,801	18,009	245,036	(10,334)	234,701
営 業 費 用	177,771	30,839	15,209	17,595	241,416	(9,570)	231,845
営 業 利 益	2,389	225	591	413	3,619	(763)	2,855

3. 連結会社の状況

(単位:百万円)

	資本金 百万円	所 有 合 計 %	事 業 の 内 容	当第1四半期 (22.5)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
1. J. フロントリテイリング㈱	30,000			3,077	2,550	2,549	2,515
2. ㈱大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店業	152,707	1,084	1,173	641
3. ㈱博多大丸	3,037	69.9	百貨店業	15,452	602	527	291
4. ㈱下関大丸	480	100.0	百貨店業	4,313	73	47	23
5. ㈱高知大丸	300	100.0	百貨店業	3,687	116	110	53
6. ㈱ピーコックストア	2,550	100.0	スーパーマーケット業	30,086	300	264	126
7. 大丸興業㈱	1,800	100.0	物品卸売業・輸出入業	12,105	396	420	218
8. ㈱J. フロント建装	100	100.0	建装工事請負業	6,269	△157	△152	△101
9. JFRカード㈱	100	100.0	クレジット業	1,919	538	488	278
10. ㈱大丸ホームショッピング	100	100.0	通信販売業	3,702	△141	△141	△85
11. ㈱ディンプル	90	100.0	人材派遣業	2,159	130	128	73
12. ㈱J. フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	1,003	23	20	1
13. ㈱大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業・テナント業	222	38	39	23
14. ㈱消費科学研究所	450	100.0	商品試験・品質管理業	238	16	17	9
15. ㈱JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	2,295	88	90	54
16. ㈱JFRオフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	553	38	57	33
17. ㈱JFRサービス	100	100.0	リース業・駐車場管理業	1,600	70	72	42
18. ㈱セントラルパークビル	100	85.7	駐車場業、不動産賃貸業	28	0	△0	△0
19. ㈱エンゼルパーク	400	49.8	駐車場業	271	146	153	90
20. ㈱大丸友の会	100	100.0	前払式特定取引業	268	△47	30	26
21. ㈱マツザカヤ友の会	50	100.0	前払式特定取引業	220	△65	32	18
22. ㈱今治大丸	300	100.0	百貨店業	—	—	—	—

(注) 1. ㈱松坂屋は平成22年3月1日付で㈱大丸を吸収合併しております。また同日をもって社名を㈱大丸松坂屋百貨店に変更しております。

2. ㈱J. フロント建装は平成22年3月1日付で㈱DHJを吸収合併しております。

3. ㈱今治大丸は平成21年2月28日に解散し、現在清算中であります。

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第1四半期 (22.5)		前年第1四半期 (21.5)		増 減	
	金 額	売上比率	金 額	売上比率	金 額	増減率
人 件 費	19,863	8.8	21,938	9.3	△2,075	△9.5
広告宣伝費	7,722	3.4	8,015	3.4	△293	△3.7
賃 借 料	6,184	2.7	6,561	2.8	△377	△5.7
作 業 費	4,422	1.9	4,032	1.7	390	9.7
減価償却費	3,320	1.5	3,084	1.3	236	7.7
包装配達費	1,250	0.6	1,284	0.5	△34	△2.6
そ の 他	9,685	4.2	10,034	4.4	△349	△3.5
合 計	52,449	23.1	54,950	23.4	△2,501	△4.6

(注) 販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第1四半期実績 141百万円 前年第1四半期実績 120百万円

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係

1. 経営成績

(単位:百万円、%)

項 目	当第1四半期 (22.5)	前年第1四半期 (21.5)	増 減	
			金 額	増減率
1. 売 上 高	152,707	154,942	△2,235	△1.4
2. 営 業 利 益	1,084	681	403	59.2
3. 売 上 高 営 業 利 益 率	0.7%	0.4%		差 0.3%
4. 経 常 利 益	1,173	546	627	114.6
5. 売 上 高 経 常 利 益 率	0.8%	0.4%		差 0.4%
6. 四 半 期 純 利 益	641	563	78	13.9
7. 売 上 高 四 半 期 純 利 益 率	0.4%	0.4%		差 0.0%

(注) 対前年増減額・増減率は、前年度の大丸及び松坂屋の業績を合算した数値との比較であります。

2. 売上高の概要

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

店 別	期 別	当第1四半期 (22.5)		前年第1四半期 (21.5)		増 減	
		金 額	構成比	金 額	構成比	金 額	増減率
大 丸	大阪・心斎橋店	19,687	12.9	15,790	10.2	3,897	(20.0) 24.7%
	大阪・梅田店	10,043	6.6	13,033	8.4	△2,990	△22.9
	東京店	12,190	8.0	13,065	8.4	△875	(△2.8) △6.7
	ららぽーと横浜店	911	0.6	936	0.6	△25	△2.6
	浦和パルコ店	968	0.6	993	0.6	△25	△2.5
	京都店	16,439	10.8	16,547	10.7	△108	△0.7
	山科店	1,269	0.8	1,314	0.9	△45	△3.4
	神戸店	18,947	12.4	19,332	12.5	△385	△2.0
	新長田店	1,244	0.8	1,263	0.8	△19	△1.5
	須磨店	2,466	1.6	2,394	1.6	72	3.0
	芦屋店	1,838	1.2	1,852	1.2	△14	△0.8
	札幌店	12,780	8.4	11,999	7.7	781	6.5
	合 計	98,788	64.7	98,522	63.6	266	(0.2) 0.3
	松坂屋	名古屋店	25,315	16.6	25,910	16.7	△595
上野店		12,781	8.4	12,806	8.3	△25	(△5.7) △0.2
静岡店		5,467	3.6	5,815	3.8	△348	△6.0
銀座店		3,174	2.1	3,375	2.2	△201	(0.8) △5.9
高槻店		2,348	1.5	2,996	1.9	△648	(△1.5) △21.6
名古屋駅店		2,919	1.9	2,566	1.6	353	13.7
豊田店		1,911	1.2	1,949	1.3	△38	△1.9
岡崎店		—	—	998	0.6	△998	—
合 計		53,918	35.3	56,419	36.4	△2,501	(△4.3) △4.4
合 計		152,707	100.0	154,942	100.0	△2,235	△1.4

(注) 1. 平成22年3月から、大阪法人外商は高槻店から大阪・心斎橋店へ移管、また、東京店の個人・法人外商及び銀座店の個人外商は上野店に移管しております。()内の数値は、前年を本年ベースに置き換えた数値と比較した増減率を記載しております。

2. 岡崎店は平成22年1月31日に営業終了いたしました。

3. 名古屋駅店は平成22年8月29日に営業終了予定であります。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	当第1四半期計
全 社	△2.7	△2.2	0.8	△1.4

③ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	当第1四半期 (22.5)	対前年	構成比	対前年	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	65,209	△0.8	42.7	0.3	28.93	△1.07
身 回 品	15,459	△3.5	10.1	△0.2	29.93	△0.35
家 庭 用 品	7,992	△2.4	5.2	△0.1	27.28	△0.88
食 料 品	33,580	△1.2	22.0	0.1	15.48	△0.11
雑 貨	16,913	△1.7	11.1	0.0	25.54	△0.50
そ の 他	13,551	△2.2	8.9	△0.1	20.87	1.25
合 計	152,707	△1.4	100.0	0.0	24.88	△0.47

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第1四半期 (22.5)		前年第1四半期 (21.5)		増 減	
	金 額	売上比率	金 額	売上比率	金 額	増減率
人 件 費	11,795	7.7	13,065	8.4	△1,270	△9.7
広 告 宣 伝 費 (内ポイント費)	4,983 (2,874)	3.3 (1.9)	5,461 (2,773)	3.5 (1.8)	△478 (101)	△8.8 (3.6)
賃 借 料	4,041	2.6	4,367	2.8	△326	△7.5
作 業 費	2,611	1.7	2,593	1.7	18	0.7
減 価 償 却 費	2,634	1.7	2,396	1.5	238	9.9
包 装 配 達 費	674	0.4	720	0.5	△46	△6.4
そ の 他	10,171	6.8	9,997	6.5	174	1.7
合 計	36,912	24.2	38,602	24.9	△1,690	△4.4