



【参考】

平成23年10月11日

平成24年2月期 第2四半期 業績説明資料

〔 自 平成23年3月1日  
至 平成23年8月31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

	ページ
<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係</u>	
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	2
3. 連結会社の状況	3
4. 連結設備投資額	4
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 営業外損益の内訳	4
7. 特別損益の内訳	5
8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由	5
9. 連結会社の従業員数	5
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係</u>	
1. 経営成績	6
2. 売上高の概要	
① 店別売上高	7
② 月別売上高対前年増減率推移	8
③ 売上高区分	
イ. 現金・掛売別内訳	8
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	8
ハ. 自社カード売上高及び稼働客数	8
④ 商品別売上高及び粗利益率	8
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	9
⑥ 客単価・購買率	9
3. 販売費及び一般管理費の内訳	9
4. 営業外損益の内訳	10
5. 特別損益の内訳	10

# I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

## 1. 連結経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期累計期間(23.8)		通 期 予 想(24.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 高	455,440	△2.4	945,000	△0.5
2. 連 結 売 上 高 総 利 益 率	24.05 %	差 △0.04 %	23.97 %	差 △0.19 %
3. 連 結 売 上 総 利 益	109,555	△2.6	226,500	△1.3
4. 連 結 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	102,312	△2.6	207,200	△1.0
5. 連 結 営 業 利 益	7,243	△1.5	19,300	△5.0
6. 連 結 売 上 高 営 業 利 益 率	1.6 %	差 0.0 %	2.0 %	差 △0.1 %
7. 連 結 経 常 利 益	7,710	△6.2	19,500	△7.5
8. 連 結 売 上 高 経 常 利 益 率	1.7 %	差 △0.1 %	2.1 %	差 △0.1 %
9. 連 結 四 半 期（当 期）純 利 益	2,282	△37.8	7,600	△14.2
10. 連 結 売 上 高 四 半 期（当 期）純 利 益 率	0.5 %	差 △0.3 %	0.8 %	差 △0.1 %
11. 連 結 総 資 産 額	778,350	3,321	777,000	1,971
12. 連 結 自 己 資 本 額	317,451	△582	321,000	2,967
13. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	118,289	9,631	106,000	△2,658
14. 連 結 金 融 収 支	△307	123	△800	161
15. 連 結 子 会 社 数	21 社	0 社	21 社	0 社
16. 持 分 法 適 用 会 社 数	6 社	1 社	6 社	1 社
17. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	13,881	5,494	28,000	6,730
18. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△27,082	△22,743	△31,500	△23,068
19. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	7,479	24,117	△6,800	16,328
20. 自 己 資 本 四 半 期（当 期）純 利 益 率（ROE）	0.7 %	差 △0.5 %	2.4 %	差 △0.4 %
21. 総 資 産 利 益 率（ROA）	0.9 %	差 0.0 %	2.5 %	差 △0.1 %
22. 投 下 資 本 利 益 率（ROI）	1.8 %	差 △0.1 %	4.6 %	差 △0.3 %

- （注） 1. ROE算出の利益は連結四半期(当期)純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。
2. 11、12、13、15、16.の当第2四半期累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。
3. 16.の当第2四半期累計期間及び通期予想の対前年の1社は、(株)スタイリングライフ・ホールディングス(平成23年3月30日付で株式取得)であります。

## 2. セグメント情報（実績及び通期予想）

当第2四半期累計期間(23.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパー マーケット業	卸売業	その他事業	計	調整額	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する 売上高	353,830	55,898	19,280	26,432	455,440	—	455,440
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	727	1,680	3,300	18,374	24,083	(24,083)	—
売上高計	354,557	57,579	22,581	44,806	479,524	(24,083)	455,440
対前年増減率	△2.1	△3.3	△12.0	1.6	△2.5	—	△2.4
営業費用	350,221	57,061	22,196	42,707	472,188	(23,990)	448,197
セグメント利益	4,335	517	384	2,098	7,336	(92)	7,243
対前年増減率	△7.6	9.8	△50.9	9.8	△6.6	—	△1.5

通期予想(24.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店業	スーパー マーケット業	卸売業	その他事業	計	調整額	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する 売上高	735,750	111,600	44,800	52,850	945,000	—	945,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,450	3,300	6,600	38,000	49,350	(49,350)	—
売上高計	737,200	114,900	51,400	90,850	994,350	(49,350)	945,000
対前年増減率	△0.1	△3.0	△5.6	△2.0	△0.9	—	△0.5
営業費用	724,200	113,800	50,000	86,650	974,650	(48,950)	925,700
セグメント利益	13,000	1,100	1,400	4,200	19,700	(400)	19,300
対前年増減率	△5.2	289.5	△37.4	△1.5	△3.9	—	△5.0

(注) 会計基準の改正に伴い、本年から従来「百貨店業」に含めていた持株会社J.フロント リテイリング<sup>®</sup>の業績を、「調整額」に含めることに変更しております。このため、対前年増減率につきましては、前年を同様に組み替えた数値と比較して算出しております。

### 3. 連結会社の状況（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当第2四半期累計期間(23.8)				通期予想(24.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J.フロントリテイリング㈱	30,000			4,024	2,933	2,908	2,859	7,150	4,850	4,800	4,700
2. ㈱大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店業	308,483	3,231	2,803	96	644,000	10,200	8,200	1,700
3. ㈱博多大丸	3,037	69.9	百貨店業	30,346	911	714	447	60,600	2,320	1,910	1,080
4. ㈱下関大丸	480	100.0	百貨店業	8,758	178	132	69	18,000	430	330	180
5. ㈱高知大丸	300	100.0	百貨店業	6,969	105	134	68	14,600	250	290	160
6. ㈱ピーコックストア	2,550	100.0	スーパーマーケット業	57,579	506	441	17	114,900	1,100	1,000	70
7. 大丸興業(株)	1,800	100.0	物品卸売業 輸出入業	22,581	384	420	231	51,400	1,400	1,430	750
8. ㈱J.フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	16,307	362	360	194	31,800	650	650	360
9. JFRカード(株)	100	100.0	クレジット業	4,006	995	911	527	8,050	2,050	1,860	1,070
10. ㈱JFRオンライン	100	100.0	通信販売業	7,909	△168	△166	△109	18,000	40	40	30
11. ㈱デンプル	90	100.0	人材派遣業	5,287	305	299	160	10,800	610	600	330
12. ㈱J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	2,010	93	88	19	4,100	180	170	60
13. ㈱大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	446	73	56	27	1,000	140	100	30
14. ㈱消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	496	40	39	12	1,000	80	80	30
15. ㈱JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	3,113	122	126	68	5,868	213	221	122
16. ㈱JFRオフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	1,090	91	159	91	2,183	172	243	144
17. ㈱JFRサービス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	3,270	205	225	126	6,124	378	400	227
18. ㈱JFRコンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	2	△19	△19	△19	7	△38	△38	△38
19. ㈱セントラルパークビル	100	99.8	駐車場業 不動産賃貸業	19	△23	△23	△51	28	△57	△57	△85
20. ㈱エンゼルパーク	400	49.8	駐車場業	563	324	357	212	1,094	588	644	382
21. ㈱大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	1,093	△308	117	61	2,295	△762	77	36
22. ㈱今治大丸	300	100.0	(清算中)	—	—	—	—	—	—	—	—

（注） ㈱大丸ホームショッピングは、平成23年3月1日付で㈱大丸松坂屋百貨店より分割した通信販売事業の一部を承継しております。また、同日をもって社名を㈱JFRオンラインに変更しております。

#### 4. 連結設備投資額（実績及び通期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期(23.8)	通期計画(24.2)	備 考
1. ㈱大丸松坂屋百貨店	12,167	17,500	大丸梅田店増床工事他
2. ㈱博多大丸	616	1,000	売場改装工事
3. ㈱下関大丸	9	80	売場改装工事
4. ㈱高知大丸	16	160	売場改装工事
5. ㈱ピーコックストア	71	200	店舗改装工事
6. その他	1,293	2,250	旧横浜松坂屋跡開発関連他
7. 連結消去	△273	△490	
合 計	13,902	20,700	

#### 5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間(23.8)			通 期 予 想 (24.2)		
	金 額	対前年	売上比率	金 額	対前年	売上比率
人 件 費	38,027	△4.5	8.3	76,100	△4.4	8.1
広 告 宣 伝 費	14,506	2.6	3.2	29,400	0.4	3.1
賃 借 料	13,208	7.4	2.9	26,200	8.2	2.8
作 業 費	7,010	△11.0	1.5	13,900	△2.6	1.5
減 価 償 却 費	6,359	△4.2	1.4	12,900	△0.6	1.4
包 装 配 達 費	3,636	△6.8	0.8	7,700	△5.4	0.8
そ の 他	19,563	△4.0	4.4	41,000	0.6	4.2
合 計	102,312	△2.6	22.5	207,200	△1.0	21.9

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第2四半期累計期間 350百万円 通期予想 700百万円

#### 6. 営業外損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間(23.8)		通 期 予 想 (24.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
営 業 外 収 益	3,841	0.3	6,900	△4.0
1. 受取利息・配当金	471	2.9	750	△0.9
2. 債務勘定整理益	1,708	0.0	3,250	△5.6
3. 負ののれん償却額	1,145	△1.2	2,280	△1.6
4. その他	515	2.7	620	△7.6
営 業 外 費 用	3,373	13.7	6,700	4.4
1. 支払利息	779	△12.3	1,550	△9.8
2. 固定資産除却損	191	69.3	400	97.6
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,875	18.7	3,900	13.5
4. 持分法による投資損失	152	—	10	—
5. その他	375	△2.6	840	△20.7

## 7. 特別損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (23.8)	通期予想 (24.2)	備 考
特 別 利 益	344	344	
1. 投資有価証券売却益	24	24	大丸松坂屋百貨店 保有株式売却
2. 事業整理損失引当金戻入額	320	320	博多大丸 長崎店
特 別 損 失	4,235	7,200	
1. 固定資産処分損	309	3,110	主に大丸松坂屋百貨店 売場改装等
2. 投資有価証券売却損	3	3	大丸松坂屋百貨店 保有株式売却
3. 投資有価証券評価損	1,204	1,204	大丸松坂屋百貨店
4. 資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	2,254	2,254	主に大丸松坂屋百貨店、ピーコックストア
5. その他	462	626	主に大丸梅田店 不動産取得関連費用等

## 8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由

（単位：百万円）

科 目	当第2四半期末 (23.8)	前期末 (23.2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現金及び預金	28,072	34,087	△6,015	
固 定 資 産				
建物及び構築物	139,453	135,763	3,690	主に大丸梅田店増床による増
投資有価証券	34,261	26,884	7,377	主に(株)スタイリングライフ・ホールディングス株式取得による増
敷金及び保証金	52,555	47,760	4,795	主に大丸梅田店増床による増
流 動 負 債				
短期借入金	40,131	43,181	△3,050	
コマーシャル・ペーパー	14,997	—	14,997	
固 定 負 債				
長期借入金	63,160	65,476	△2,316	
退職給付引当金	25,448	29,409	△3,961	主に大丸松坂屋百貨店の減

## 9. 連結会社の従業員数（実績及び当期末予想）

（単位：人）

内 訳	当第2四半期末(23.8)			当期末予想(24.2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
J.フロント リテイリング	71	10	81	70	10	80
百 貨 店 業	4,529	2,184	6,713	4,280	2,071	6,351
（うち大丸松坂屋百貨店）	(3,768)	(1,889)	(5,657)	(3,545)	(1,778)	(5,323)
スーパーマーケット業	989	2,279	3,268	937	2,228	3,165
卸 売 業	209	80	289	206	79	285
そ の 他 事 業	1,704	1,585	3,289	1,904	1,741	3,645
合 計	7,502	6,138	13,640	7,397	6,129	13,526

## II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係

### 1. 経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期累計期間(23.8)		通 期 予 想(24.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	308,483	△1.9	644,000	0.9
2. 売 上 高 総 利 益 率	24.31%	差 △0.45%	24.11%	差 △0.44%
3. 売 上 総 利 益	74,989	△3.7	155,300	△0.9
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	71,758	△3.6	145,100	△1.1
5. 営 業 利 益	3,231	△5.1	10,200	2.0
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	1.0%	差 △0.1%	1.6%	差 0.0%
7. 経 常 利 益	2,803	△9.3	8,200	△4.8
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	0.9%	差 △0.1%	1.3%	差 0.0%
9. 四 半 期（ 当 期 ） 純 利 益	96	△89.7	1,700	△54.1
10. 売 上 高 四 半 期（ 当 期 ） 純 利 益 率	0.0%	差 △0.3%	0.3%	差 △0.3%
11. 総 資 産 額	392,790	5,289	389,000	1,499
12. 自 己 資 本 額	129,100	△2,818	128,800	△3,118
13. 有 利 子 負 債 総 額	83,569	8,138	78,900	3,469
14. 金 融 収 支	△232	77	△900	163
15. 営 業 活 動 による キャッシュ・フロー	9,056	△1,290	19,700	1,857
16. 投 資 活 動 による キャッシュ・フロー	△16,068	△8,855	△19,700	△9,210
17. 財 務 活 動 による キャッシュ・フロー	6,240	11,731	△200	8,988
18. 自 己 資 本 四 半 期（ 当 期 ） 純 利 益 率 (ROE)	0.1%	差 △0.6%	1.3%	差 △1.5%
19. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	0.8%	差 △0.1%	2.6%	差 0.1%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	1.3%	差 △0.2%	4.0%	差 △0.1%

（注） 1. ROE算出の利益は四半期(当期)純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 11、12、13.の当第2四半期累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

## 2. 売上高の概要（実績及び通期予想）

### ① 店別売上高

（単位：百万円、％）

店 別	期 別	当第2四半期累計期間(23.8)		通 期 予 想(24.2)	
		金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大 丸	大 阪 ・ 心 斎 橋 店	40,356	△4.9%	84,040	△4.9%
	大 阪 ・ 梅 田 店	29,582	55.7	64,000	71.6
	東 京 店	22,255	△10.3	46,300	△7.0
	ららぽーと横浜店	1,969	7.1	4,050	6.8
	浦和パルコ店	1,939	0.2	4,020	△1.1
	京 都 店	32,868	△1.5	68,530	△1.1
	山 科 店	2,173	△16.7	4,440	△8.9
	神 戸 店	37,685	△2.3	78,620	△2.2
	新 長 田 店	2,658	△0.3	5,300	△1.9
	須 磨 店	4,894	△2.2	9,950	△2.4
	芦 屋 店	3,850	0.3	7,980	1.4
	札 幌 店	26,506	3.0	56,200	3.1
	計	206,741	2.4	433,430	4.3
松坂屋	名 古 屋 店	53,067	2.5	111,790	1.8
	上 野 店	24,107	△2.9	48,230	△2.3
	静 岡 店	10,793	△0.7	22,830	△0.6
	銀 座 店	4,969	△23.2	9,570	△21.6
	高 槻 店	4,862	△0.5	9,760	△3.2
	豊 田 店	3,942	1.8	8,390	2.4
	計	101,741	△9.6	210,570	△5.4
合 計		308,483	△1.9	644,000	0.9
	松坂屋名古屋駅店を除く合計	308,483	1.3	644,000	2.5

（注） 1. 大丸梅田店は平成23年4月19日に全館増床オープンいたしました。  
 2. 松坂屋名古屋駅店は平成22年8月29日に営業終了いたしました。



② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	当第2四半期 累計期間
全 店 合 計	△11.0	1.1	△0.2	0.4	1.3	△3.0	△1.9

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構成比
現金売上	242,056	△2.4	78.5
掛 売 上	66,426	0.3	21.5
合 計	308,483	△1.9	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	売上対前年
法 人	22.7	24.5	△6.9
個 人	77.3	75.5	2.6
合 計	100.0	100.0	0.3

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売上高	対前年	全社個人売上に 占める構成比
お得意様 ゴールドカード	169	50,205	3.1	17.4
DAIMARU CARD ゴールド	58	6,238	7.6	2.2
DAIMARU CARD	716	67,219	2.2	23.4
マツザカヤカード ゴールド	14	1,129	12.4	0.4
マツザカヤカード	311	26,151	△1.6	9.1
計	1,268	150,943	2.1	52.5
大丸Dカード	1,386	42,313	3.0	14.7
マツザカヤMカード	188	6,668	20.2	2.3
その他	269	13,759	0.3	4.8
合 計	2,869	203,956	2.3	71.0

- (注) 1. その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカード売上であります。  
2. 合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	金 額	対前年	構成比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	122,129	△4.4	39.6	40.6	27.87	△0.53
身 回 品	30,938	△0.1	10.0	9.9	28.94	△0.16
家 庭 用 品	16,468	2.0	5.3	5.1	26.75	△0.48
食 料 品	77,959	△1.5	25.3	25.2	17.50	△0.28
雑 貨	33,898	△1.3	11.0	10.9	25.28	△0.15
そ の 他	27,089	4.2	8.8	8.3	20.55	△0.57
合 計	308,483	△1.9	100.0	100.0	24.31	△0.45

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間			
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心齋橋店	184	184	0	12,192	△10.2
大阪・梅田店	184	184	0	23,943	110.3
東京店	184	184	0	13,226	△11.6
ららぽーと横浜店	184	184	0	1,590	1.8
浦和パルコ店	182	184	△2	1,602	△1.3
京都店	184	184	0	8,215	△2.1
山科店	184	184	0	1,384	△5.9
神戸店	184	184	0	6,623	△3.6
新長田店	184	184	0	2,521	△2.7
須磨店	184	184	0	4,086	△0.2
芦屋店	184	184	0	3,570	1.1
札幌店	184	184	0	12,600	2.4
松坂屋名古屋店	184	184	0	7,697	4.9
上野店	183	184	△1	5,414	△6.3
静岡店	184	184	0	3,174	△0.6
銀座店	184	184	0	3,833	△22.1
高槻店	184	184	0	4,161	4.9
豊田店	183	183	0	1,610	0.5
合計			△3	117,450	7.6

(注) 合計の対前年は平成22年8月29日に営業終了した名古屋駅店を除いた増減率であります。

⑥ 客単価・購買率

	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	対前年(%)
客単価(円)	3,680	3,747	△1.8
購買率(%)	55.0	56.3	△1.3

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳 (実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間(23.8)			通 期 予 想 (24.2)		
	金 額	対前年	売上比率	金 額	対前年	売上比率
人 件 費	20,878	△11.8	6.8	40,820	△11.1	6.3
広 告 宣 伝 費 (うちポイント費)	9,114 ( 5,496 )	2.3 ( 1.9 )	3.0 ( 1.8 )	18,080 ( 10,890 )	0.1 ( 3.4 )	2.8 ( 1.7 )
賃 借 料	8,787	9.2	2.8	17,670	11.6	2.7
作 業 費	5,018	△2.0	1.6	10,390	2.8	1.6
減 価 償 却 費	4,961	△5.9	1.6	10,000	△1.5	1.6
包 装 配 達 費	2,269	△8.7	0.7	4,910	△5.6	0.8
そ の 他	20,728	△1.0	6.8	43,230	4.4	6.7
合 計	71,758	△3.6	23.3	145,100	△1.1	22.5

#### 4. 営業外損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間(23.8)		通 期 予 想 (24.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
営 業 外 収 益	2,223	8.3	3,500	△0.6
1. 受取利息・配当金	732	10.6	1,000	11.2
2. 債務勘定整理益	1,138	△5.3	2,100	△8.3
3. その他	352	87.3	400	19.8
営 業 外 費 用	2,651	12.1	5,500	12.0
1. 支払利息	965	△0.7	1,900	△3.2
2. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,345	17.1	2,800	15.6
3. その他	341	38.7	800	52.1

#### 5. 特別損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (23.8)	通期予想 (24.2)	備 考
特 別 利 益	24	24	
1. 投資有価証券売却益	24	24	株式4銘柄
特 別 損 失	2,995	5,400	
1. 固定資産処分損	248	2,653	売場改装等
2. 投資有価証券評価損	685	685	株式6銘柄
3. 資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	1,662	1,662	賃借店舗他
4. その他	398	398	大丸梅田店 不動産取得関連費用等