



【参考】

平成24年4月10日

平成24年2月期 業績説明資料

〔 自 平成23年 3月 1日
至 平成24年 2月 29日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係</u>	ページ
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	2
3. 連結会社の状況	3、4
4. 連結設備投資額	5
5. 販売費及び一般管理費の内訳	5
6. 営業外損益の内訳	5
7. 特別損益の内訳	6
8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由	6
9. 連結会社の従業員数	6
<u>II. J. フロント リテイリング 個別決算関係</u>	
1. 経営成績	7
2. 一般管理費の内訳	7
3. 営業外損益の内訳	7
4. 特別損益の内訳	7
<u>III. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係</u>	
1. 経営成績	8
2. 売上高の概要	
① 店別売上高	9
② 月別売上高対前年増減率推移	10
③ 売上高区分	10
イ. 現金・掛売別内訳	10
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	10
ハ. 自社カード売上高及び稼働客数	10
④ 商品別売上高及び粗利益率	10
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	11
⑥ 客単価・購買率	11
3. 販売費及び一般管理費の内訳	11
4. 営業外損益の内訳	12
5. 特別損益の内訳	12

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (24.2)		次 期 予 想 (25.2)			
			第 2 四半期累計期間 (24.8)		通 期 (25.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 高	941,415	△0.9	463,000	1.7	973,000	3.4
2. 連 結 売 上 高 総 利 益 率	24.08 %	差 △0.08 %	23.97 %	差 △0.08 %	24.00 %	差 △0.08 %
3. 連 結 売 上 総 利 益	226,646	△1.3	111,000	1.3	233,500	3.0
4. 連結販売費及び一般管理費	205,052	△2.0	102,000	△0.3	207,500	1.2
5. 連 結 営 業 利 益	21,594	6.3	9,000	24.3	26,000	20.4
6. 連 結 売 上 高 営 業 利 益 率	2.3 %	差 0.2 %	1.9 %	差 0.3 %	2.7 %	差 0.4 %
7. 連 結 経 常 利 益	22,941	8.8	9,100	18.0	26,000	13.3
8. 連 結 売 上 高 経 常 利 益 率	2.4 %	差 0.2 %	2.0 %	差 0.3 %	2.7 %	差 0.3 %
9. 連 結 当 期 純 利 益	18,804	112.2	3,700	62.1	12,300	△34.6
10. 連結売上高当期純利益率	2.0 %	差 1.1 %	0.8 %	差 0.3 %	1.3 %	差 △0.7 %
11. 連 結 総 資 産 額	767,543	△7,486	803,000	35,457	810,000	42,457
12. 連 結 自 己 資 本 額	332,917	14,884	334,200	1,283	341,000	8,083
13. 連結有利子負債総額	106,025	△2,633	138,000	31,975	133,000	26,975
14. 連 結 金 融 収 支	△727	234	△430	△123	△1,050	△323
15. 連 結 子 会 社 数	23 社	2 社	24 社	1 社	24 社	1 社
16. 持 分 法 適 用 会 社 数	6 社	1 社	7 社	1 社	7 社	1 社
17. 営業活動によるキャッシュ・フロー	24,365	3,095	10,000	△3,881	27,000	2,635
18. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△26,781	△18,349	△38,000	△10,918	△48,000	△21,219
19. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△6,872	16,256	29,500	22,021	22,000	28,872
20. 自己資本当期純利益率 (ROE)	5.8 %	差 3.0 %	1.1 %	差 0.4 %	3.7 %	差 △2.1 %
21. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	2.8 %	差 0.2 %	1.1 %	差 0.2 %	3.3 %	差 0.5 %
22. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	5.3 %	差 0.4 %	2.0 %	差 0.2 %	5.7 %	差 0.4 %

（注） 1. ROE算出の利益は連結当期純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。

2. 11、12、13、15、16. の第 2 四半期累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

3. 15. の当期実績の対前年 2 社増の内容は 3 ページの注記に、次期予想の対前年 1 社増の内容は 4 ページの注記に記載しております。

4. 16. の当期実績の対前年 1 社増は、(株)スタイリングライフ・ホールディングス(平成23年 3 月30日付及び平成23年 4 月28日付で株式取得)、次期予想の対前年 1 社増は、(株)パルコ(平成24年 3 月23日付で株式取得)であります。

2. セグメント情報（実績及び次期予想）

（実績）

通期実績(24.2)

（単位：百万円、％）

	百貨店事業	スーパー マーケット事業	卸売事業	クレジット事業	その他事業	計	調整額	連 結
売 上 高								
(1) 外部顧客への売上高	735,472	109,404	43,902	4,131	48,504	941,415	—	941,415
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,450	3,222	7,051	4,092	33,294	49,111	△49,111	—
売 上 高 計	736,922	112,627	50,954	8,223	81,798	990,526	△49,111	941,415
対前年増減率	△0.1	△4.9	△6.4	4.2	△3.9	△1.3	—	△0.9
営 業 費 用	722,345	112,183	49,368	5,942	79,124	968,964	△49,143	919,820
セグメント利益	14,577	444	1,585	2,281	2,674	21,562	32	21,594
対前年増減率	6.3	57.3	△29.1	21.9	11.8	5.2	—	6.3

（注）1. 会計基準の改正に伴い、本年より従来「百貨店事業」に含めていた持株会社J.フロント リテイリングの業績を、「調整額」に含めることに変更しております。このため、対前年増減率につきましては、前年を同様に組み替えた数値と比較して算出しております。

2. 従来「その他事業」に含めておりました「クレジット事業」は、重要性が増したため、本年より区分掲記しております。なお、対前年増減率につきましては、前年を同様に組み替えた数値と比較して算出しております。

（次期予想）

第2四半期累計期間予想(24.8)

（単位：百万円、％）

	百貨店事業	スーパー マーケット事業	卸売事業	クレジット事業	その他事業	計	調整額	連 結
売 上 高								
(1) 外部顧客への売上高	360,250	53,980	21,300	2,110	25,360	463,000	—	463,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	730	1,520	3,400	2,010	19,500	27,160	△27,160	—
売 上 高 計	360,980	55,500	24,700	4,120	44,860	490,160	△27,160	463,000
対前年増減率	1.8	△3.6	9.4	2.8	9.6	2.2	—	1.7
営 業 費 用	354,980	54,970	24,290	3,030	43,380	480,650	△26,650	454,000
セグメント利益	6,000	530	410	1,090	1,480	9,510	△510	9,000
対前年増減率	38.4	2.5	6.6	9.5	34.2	29.6	—	24.3

通期予想(25.2)

（単位：百万円、％）

	百貨店事業	スーパー マーケット事業	卸売事業	クレジット事業	その他事業	計	調整額	連 結
売 上 高								
(1) 外部顧客への売上高	757,150	107,650	50,000	4,300	53,900	973,000	—	973,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,450	3,050	6,900	4,200	37,000	52,600	△52,600	—
売 上 高 計	758,600	110,700	56,900	8,500	90,900	1,025,600	△52,600	973,000
対前年増減率	2.9	△1.7	11.7	3.4	11.1	3.5	—	3.4
営 業 費 用	740,800	109,700	55,100	6,080	87,820	999,500	△52,500	947,000
セグメント利益	17,800	1,000	1,800	2,420	3,080	26,100	△100	26,000
対前年増減率	22.1	125.1	13.5	6.1	15.2	21.0	—	20.4

3-1. 連結会社の状況（実績）

（単位：百万円、％）

会 社 名	資本金	所有割合	事業の内容	当 期 実 績 (24. 2)			
				売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J. フロント リテイリング(株)	30,000			7,144	4,907	4,871	4,745
2. (株) 大 丸 松 坂 屋 百 貨 店	10,000	100.0	百貨店業	643,530	11,389	10,081	4,528
3. (株) 博 多 大 丸	3,037	69.9	百貨店業	60,714	2,582	2,234	1,303
4. (株) 下 関 大 丸	480	100.0	百貨店業	17,974	490	404	205
5. (株) 高 知 大 丸	300	100.0	百貨店業	14,703	289	343	178
6. (株) ピ ー コ ッ ク ス ト ア	2,550	100.0	スーパーマーケット業	112,627	423	312	△3,733
7. 大 丸 興 業 (株)	1,800	100.0	物品卸売業 輸出入業	50,954	1,585	1,645	862
8. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	輸出入業	—	—	—	—
9. 大 丸 興 業 (タイランド*) (株)	百万タイバツ 102	100.0	輸出入業	—	—	—	—
10. J F R カ ー ド (株)	100	100.0	クレジット業	8,223	2,281	2,134	1,209
11. (株) J . フ ロ ン ト 建 装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	29,261	553	558	239
12. (株) J F R オ ン ラ イ ン	100	100.0	通信販売業	17,874	△42	△40	△50
13. (株) デ ィ ン プ ル	90	100.0	人材派遣業	11,594	719	712	390
14. (株) J . フ ロ ン ト フ ー ズ	100	100.0	飲食店業	3,999	188	179	77
15. (株) 大 丸 コ ム 開 発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	987	159	123	25
16. (株) 消 費 科 学 研 究 所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	1,010	90	90	36
17. (株) J F R 情 報 セ ン タ ー	10	100.0	情報サービス業	5,985	283	291	169
18. (株) J F R オ フ ィ ス サ ポ ー ト	100	100.0	事務処理業務受託業	2,203	230	324	186
19. (株) J F R サ ー ビ ス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	6,681	446	469	267
20. (株) J F R コ ン サ ル テ ィ ン グ	100	100.0	コンサルティング業	14	△28	△28	△28
21. (株) セ ン ト ラ ル パ ー ク ビ ル	100	100.0	駐車場業 不動産賃貸業	28	△49	△49	△104
22. (株) エ ン ゼ ル パ ー ク	400	50.2	駐車場業	1,124	623	685	403
23. (株) 大 丸 松 坂 屋 友 の 会	100	100.0	前払式特定取引業	2,317	△498	431	△43
24. (株) 今 治 大 丸	300	100.0	(清算中)	—	—	—	—

- （注） 1. (株)大丸ホームショッピングは平成23年3月1日付で(株)大丸松坂屋百貨店より分割した通信販売事業の一部を承継しております。また、同日をもって社名を(株)J F R オンラインに変更しております。
2. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司は重要性の観点から、当期より連結の範囲に含めております。なお、当期損益への影響はありません。
3. 平成24年1月4日付で大丸興業(タイランド)(株)を新たに設立いたしました。なお、当期損益への影響はありません。
4. (株)セントラルパークビルは平成24年2月29日に解散し、現在清算中であります。

3-2. 連結会社の状況（次期予想）

（単位：百万円、％）

会 社 名	資本金	所有割合	事業の内容	第2四半期累計期間予想(24.8)				通 期 予 想 (25.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J.フロント リテイリング(株)	30,000			14,700	13,500	13,300	13,300	22,400	20,000	19,800	19,600
2. (株) 大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店業	317,000	4,800	3,800	500	667,000	14,500	12,400	4,600
3. (株) 博多大丸	3,037	69.9	百貨店業	28,200	940	730	340	58,800	2,620	2,170	960
4. (株) 下関大丸	480	100.0	百貨店業	8,780	190	150	80	18,000	530	430	230
5. (株) 高知大丸	300	100.0	百貨店業	7,000	110	120	60	14,800	350	360	200
6. (株) ピーコックストア	2,550	100.0	スーパーマーケット業	55,500	530	470	120	110,700	1,000	880	285
7. 大丸興業(株)	1,800	100.0	物品卸売業 輸出入業	24,000	420	440	260	55,000	1,800	1,830	1,100
8. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	輸出入業	600	0	0	0	1,400	10	10	10
9. 大丸興業(タイラント) (株)	百万タイバート 102	100.0	輸出入業	100	△10	△10	△10	500	△10	△10	△10
10. J F R カード(株)	100	100.0	クレジット業	4,120	1,090	1,000	590	8,500	2,420	2,230	1,280
11. (株) J.フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	19,000	670	660	410	35,000	1,050	1,040	640
12. (株) J F R オンライン	100	100.0	通信販売業	8,300	△130	△130	△80	19,000	100	100	20
13. (株) デインブル	90	100.0	人材派遣業	7,200	380	370	210	15,000	810	800	440
14. (株) J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	1,980	100	95	50	4,000	220	210	100
15. (株) 大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	650	100	90	50	1,320	200	180	40
16. (株) 消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	510	50	50	0	1,030	100	100	20
17. (株) J F R 情報センター	10	100.0	情報サービス業	3,147	79	83	48	5,839	159	165	90
18. (株) J F R オフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	1,182	107	104	63	2,307	212	215	122
19. (株) J F R サービス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	2,972	151	153	86	6,384	318	322	183
20. (株) J F R コンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	32	4	4	4	60	4	4	3
21. (株) エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	547	285	315	187	1,083	539	590	350
22. (株) 大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	1,109	△307	68	34	2,377	△622	143	65
23. (株) 今治大丸	300	100.0	(清算中)	—	—	—	—	—	—	—	—
24. (株) セントラルパークビル	100	100.0	(清算中)	—	—	—	—	—	—	—	—

（注）平成24年夏頃に、(株)スタイリングライフ・ホールディングスと共同で、同社の「P L A Z A」事業をアジア地域にて展開する新会社を台湾（台北市）に設立する予定であります。

4. 連結設備投資額（実績及び次期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績(24.2)	次期計画(25.2)	備 考
1. ㈱大丸松坂屋百貨店	15,847	16,800	当期 大丸梅田店増床工事他 次期 大丸東京店第Ⅱ期増床工事他
2. ㈱博多大丸	990	430	売場改装工事
3. ㈱下関大丸	52	120	売場改装工事
4. ㈱高知大丸	144	130	売場改装工事
5. ㈱ピーコックストア	160	670	店舗改装工事他
6. そ の 他	2,592	2,150	当期 ㈱大丸コム開発 カトレヤプラザ伊勢佐木 建設工事他 次期 ㈱JFR情報センター システム増強投資他
7. 連 結 消 去	△542	△500	
合 計	19,246	19,800	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (24.2)			次 期 予 想 (25.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	76,496	△3.9	8.1	75,000	△2.0	7.7
広 告 宣 伝 費	29,352	0.2	3.1	29,700	1.2	3.0
賃 借 料	26,346	8.8	2.8	27,100	2.9	2.8
作 業 費	13,841	△3.1	1.5	14,400	4.0	1.5
減 価 償 却 費	12,532	△3.5	1.3	13,300	6.1	1.4
包 装 配 達 費	7,644	△6.1	0.8	7,900	3.3	0.8
そ の 他	38,839	△4.7	4.2	40,100	3.2	4.1
合 計	205,052	△2.0	21.8	207,500	1.2	21.3

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当期実績 815百万円

次期予想 950百万円

6. 営業外損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (24.2)		次 期 予 想 (25.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	7,539	4.9	7,300	△3.2
1. 受取利息・配当金	809	6.5	850	5.1
2. 債務勘定整理益	3,499	1.7	3,300	△5.7
3. 負ののれん償却額	2,286	△1.4	1,160	△49.3
4. 持分法による投資利益	228	244.1	1,900	730.7
5. その他	716	18.6	90	△87.4
営 業 外 費 用	6,192	△3.5	7,300	17.9
1. 支払利息	1,536	△10.5	1,900	23.6
2. 固定資産除却損	267	32.3	550	105.3
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	3,755	9.3	3,900	3.8
4. その他	632	△40.3	950	50.2

7. 特別損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績(24. 2)	次期予想(25. 2)	備 考
特 別 利 益	2, 611	—	
1. 固定資産売却益	1, 795	—	主に大丸松坂屋百貨店 低・未利用不動産売却
2. 投資有価証券売却益	138	—	主に大丸松坂屋百貨店 保有株式売却
3. 事業整理損失引当金戻入額	400	—	博多大丸 長崎店
4. その他	277	—	
特 別 損 失	8, 839	4, 000	
1. 固定資産売却損	715	—	主に大丸興業 低・未利用不動産売却
2. 固定資産処分損	1, 487	4, 000	主に大丸松坂屋百貨店 売場改装等
3. 投資有価証券評価損	1, 519	—	主に大丸松坂屋百貨店
4. 減損損失	794	—	大丸松坂屋百貨店、ピーコックストア
5. 資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	2, 254	—	主に大丸松坂屋百貨店、博多大丸、ピーコックストア
6. 事業整理損	532	—	大丸松坂屋百貨店 大丸ららぽーと横浜店
7. その他	1, 535	—	主に大丸松坂屋百貨店 元従業員不正損失等

8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由

（単位：百万円）

科 目	当期末(24. 2)	前期末(23. 2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現 金 及 び 預 金	24, 204	34, 087	△9, 883	
た な 卸 資 産	28, 070	30, 382	△2, 312	主に大丸松坂屋百貨店の減
固 定 資 産				
建 物 及 び 構 築 物	138, 968	135, 763	3, 205	主に大丸梅田店増床による増
建 設 仮 勘 定	445	5, 634	△5, 189	主に大丸梅田店増床による減
投 資 有 価 証 券	33, 983	26, 884	7, 099	主に㈱スタイリングライフ・ホールディングス株式取得による増
流 動 負 債				
短 期 借 入 金	58, 940	43, 181	15, 759	
コマーシャル・ハ ーバ ー	9, 998	—	9, 998	
固 定 負 債				
長 期 借 入 金	37, 087	65, 476	△28, 389	
繰 延 税 金 負 債	83, 257	95, 717	△12, 460	法人税率変更による取崩し
退 職 給 付 引 当 金	25, 022	29, 409	△4, 387	主に大丸松坂屋百貨店の減

9. 連結会社の従業員数（実績及び次期予想）

（単位：人）

内 訳	当 期 実 績 (24. 2)			次 期 予 想 (25. 2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
J. フロント リテイリング	75	10	85	77	10	87
百 貨 店 事 業	4, 239	2, 082	6, 321	3, 604	1, 476	5, 080
（うち大丸松坂屋百貨店）	(3, 509)	(1, 787)	(5, 296)	(2, 921)	(1, 165)	(4, 086)
スーパーマーケット事業	912	2, 290	3, 202	833	2, 370	3, 203
卸 売 事 業	227	79	306	233	79	312
ク レ ジ ャ ー 事 業	119	37	156	112	37	149
そ の 他 事 業	1, 699	1, 644	3, 343	2, 101	2, 144	4, 245
合 計	7, 271	6, 142	13, 413	6, 960	6, 116	13, 076

Ⅱ. J. フロント リテイリング 個別決算関係

1. 経営成績（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (24.2)		次 期 予 想 (25.2)			
			第 2 四半期累計期間 (24.8)		通 期 (25.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 営 業 収 益	7,144	9.9	14,700	265.3	22,400	213.5
2. 一 般 管 理 費	2,236	4.1	1,200	10.0	2,400	7.3
3. 営 業 利 益	4,907	12.7	13,500	360.3	20,000	307.5
4. 経 常 利 益	4,871	12.2	13,300	357.2	19,800	306.4
5. 当 期 純 利 益	4,745	12.9	13,300	365.1	19,600	313.0
6. 総 資 産 額	322,295	38,294	381,500	59,205	407,500	85,205
7. 自 己 資 本 額	284,484	1,048	295,500	11,016	300,000	15,516
8. 有 利 子 負 債 総 額	37,178	37,178	85,500	48,322	107,200	70,022
9. 金 融 収 支	22	△0	△160	△163	△320	△342

（注）6、7、8. の第 2 四半期累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. 一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (24.2)		次 期 予 想 (25.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
人 件 費	1,225	9.2	1,300	6.1
賃 借 料	242	0.2	230	△5.2
旅 費 交 通 費	48	△18.1	50	3.0
そ の 他	720	△0.7	820	13.9
合 計	2,236	4.1	2,400	7.3

3. 営業外損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (24.2)		次 期 予 想 (25.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	186	364.0	800	329.8
1. 受取利息・配当金	175	659.8	780	343.5
2. その他	10	△39.5	20	94.8
営 業 外 費 用	222	340.1	1,000	349.5
1. 支払利息	153	—	900	488.2
2. その他	69	37.4	100	44.0

4. 特別損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績(24.2)	次期予想(25.2)	備 考
特 別 損 失	36	—	
1. 資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	6	—	
2. 災害による損失	30	—	東日本大震災に対する義援金

Ⅲ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係

1. 経営成績（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (24.2)		次 期 予 想 (25.2)			
			第 2 四 半 期 累 計 期 間 (24.8)		通 期 (25.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	643,530	0.8	317,000	2.8	667,000	3.6
2. 売 上 高 総 利 益 率	24.20 %	差 △0.35 %	24.20 %	差 △0.11 %	24.09 %	差 △0.11 %
3. 売 上 総 利 益	155,706	△0.6	76,700	2.3	160,700	3.2
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	144,317	△1.6	71,900	0.2	146,200	1.3
5. 営 業 利 益	11,389	13.9	4,800	48.5	14,500	27.3
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	1.8 %	差 0.2 %	1.5 %	差 0.5 %	2.2 %	差 0.4 %
7. 経 常 利 益	10,081	17.0	3,800	35.5	12,400	23.0
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	1.6 %	差 0.3 %	1.2 %	差 0.3 %	1.9 %	差 0.3 %
9. 当 期 純 利 益	4,528	22.2	500	415.6	4,600	1.6
10. 売 上 高 当 期 純 利 益 率	0.7 %	差 0.1 %	0.2 %	差 0.2 %	0.7 %	差 0.0 %
11. 総 資 産 額	386,757	△744	386,800	43	387,000	243
12. 自 己 資 本 額	132,374	456	126,900	△5,474	125,000	△7,374
13. 有 利 子 負 債 総 額	75,792	361	82,000	6,208	82,800	7,008
14. 金 融 収 支	△882	181	△170	62	△810	72
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	19,049	1,206	5,500	△3,556	18,400	△649
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△16,056	△5,566	△5,100	10,968	△12,800	3,256
17. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,433	5,755	200	△6,040	△5,000	△1,567
18. 自己資本当期純利益率 (ROE)	3.4 %	差 0.6 %	0.4 %	差 0.3 %	3.6 %	差 0.2 %
19. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	2.9 %	差 0.4 %	1.2 %	差 0.4 %	3.7 %	差 0.8 %
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	4.9 %	差 0.8 %	1.8 %	差 0.5 %	6.0 %	差 1.1 %

（注） 1. ROE算出の利益は当期純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 11、12、13. の第 2 四半期累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. 売上高の概要（実績及び次期予想）

① 店別売上高

（単位：百万円、％）

店別	期別	当 期 実 績 (24.2)		次 期 予 想 (25.2)			
				第2四半期累計期間(24.8)		通 期 (25.2)	
		金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店		83,944	△5.0	40,360	0.0	82,320	△1.9
大 丸 大 阪 ・ 梅 田 店		61,781	65.7	30,510	3.1	63,180	2.3
大 丸 東 京 店		47,167	△5.3	23,540	5.8	56,070	18.9
大 丸 ららぽーと横浜店		4,097	8.1	2,020	2.6	4,270	4.2
大 丸 浦 和 パ ル コ 店		4,095	0.8	1,960	1.1	4,120	0.6
大 丸 京 都 店		68,486	△1.1	33,560	2.1	69,730	1.8
大 丸 山 科 店		4,428	△9.1	2,150	△1.1	4,390	△0.9
大 丸 神 戸 店		78,796	△2.0	38,610	2.5	81,030	2.8
大 丸 新 長 田 店		5,315	△1.6	2,630	△1.1	5,290	△0.5
大 丸 須 磨 店		10,008	△1.8	4,870	△0.5	9,890	△1.2
大 丸 芦 屋 店		7,854	△0.2	3,890	1.0	8,010	2.0
大 丸 札 幌 店		56,213	3.1	27,580	4.0	58,670	4.4
大 丸 計		432,190	4.0	211,680	2.4	446,970	3.4
松 坂 屋 名 古 屋 店		111,102	1.1	55,400	4.4	116,990	5.3
松 坂 屋 上 野 店		49,016	△0.7	25,030	3.8	50,750	3.5
松 坂 屋 静 岡 店		22,633	△1.5	10,900	1.0	23,230	2.6
松 坂 屋 銀 座 店		10,211	△16.3	5,070	2.0	10,280	0.7
松 坂 屋 高 槻 店		10,012	△0.7	4,850	△0.2	10,110	1.0
松 坂 屋 豊 田 店		8,363	2.1	4,070	3.2	8,670	3.7
松 坂 屋 計		211,340	△5.0	105,320	3.5	220,030	4.1
合 計		643,530	0.8	317,000	2.8	667,000	3.6
松坂屋名古屋駅店を除く合計		—	2.4	—	—	—	—

- （注） 1. 大丸梅田店は平成23年4月19日に全館増床オープンいたしました。
2. 大丸東京店は平成24年秋に増床オープン予定であります。
3. 大丸ららぽーと横浜店は平成25年1月末日に営業終了予定であります。
4. 松坂屋名古屋駅店は平成22年8月29日に営業終了いたしました。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	23/3月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上 期 計
全 店 合 計	△11.0	1.1	△0.2	0.4	1.3	△3.0	△1.9

月 別	9 月	10 月	11 月	12 月	24/1月	2 月	下 期 計
全 店 合 計	2.8	4.3	2.6	4.6	3.2	2.2	3.4

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年	構 成 比
現 金 売 上	507,014	0.7	78.8
掛 売 上	136,516	1.1	21.2
合 計	643,530	0.8	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	20.9	23.0	△7.8
個 人	79.1	77.0	3.8
合 計	100.0	100.0	1.1

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対 前 年	全社個人売上に占める構成比
お客様ゴールドカード	189	105,683	4.1	17.5
DAIMARU CARD ゴールド	64	13,229	10.0	2.2
DAIMARU CARD	802	140,278	3.1	23.3
マツザカヤカード ゴールド	15	2,475	16.8	0.4
マツザカヤカード	352	54,956	0.8	9.1
計	1,423	316,622	3.4	52.5
大丸Dカード	1,810	89,844	5.9	14.9
マツザカヤMカード	272	14,766	25.3	2.5
その他	346	29,613	3.8	4.9
合 計	3,536	429,921	4.3	71.3

(注) 1. その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカード売上であります。

2. 合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	金 額	対 前 年	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	258,207	△0.2	40.1	40.6	27.71	△0.45
身 回 品	64,147	2.4	10.0	9.8	28.97	0.07
家 庭 用 品	33,629	1.6	5.2	5.1	26.60	△0.34
食 料 品	164,532	0.3	25.6	25.7	17.45	△0.27
雑 貨	69,116	1.4	10.7	10.7	25.26	△0.18
そ の 他	53,897	4.4	8.4	8.1	20.28	△0.57
合 計	643,530	0.8	100.0	100.0	24.20	△0.35

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営 業 日 数		増 減	総入店客数	対 前 年
	当 期	前 期			
	日	日	日	千人	%
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店	365	364	1	24,741	△8.7
大 阪 ・ 梅 田 店	365	364	1	46,635	106.8
東 京 店	365	364	1	27,537	△6.1
ららぽーと横浜店	365	364	1	3,245	5.2
浦 和 パ ル コ 店	364	365	△1	3,347	△0.2
京 都 店	365	364	1	16,515	△1.2
山 科 店	365	364	1	2,757	△2.9
神 戸 店	365	364	1	13,275	△3.3
新 長 田 店	365	364	1	4,910	△2.6
須 磨 店	365	364	1	8,074	△0.4
芦 屋 店	365	364	1	6,959	△0.8
札 幌 店	365	364	1	25,601	3.0
松 坂 屋 名 古 屋 店	365	364	1	15,875	3.8
上 野 店	364	364	0	10,992	△4.1
静 岡 店	365	364	1	6,809	4.4
銀 座 店	365	364	1	7,969	△16.1
高 槻 店	365	364	1	8,417	5.8
豊 田 店	363	362	1	3,210	0.6
合 計			—	236,876	8.8

(注) 合計の対前年は平成22年8月29日に営業終了した松坂屋名古屋駅店を除いた増減率であります。

⑥ 客単価・購買率

	当期実績	前期実績	対前年(%)
客単価(円)	3,797	3,842	△1.2
購買率(%)	55.4	57.5	△2.1

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (24.2)			次 期 予 想 (25.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	40,970	△10.8	6.4	37,300	△9.0	5.6
広 告 宣 伝 費	18,434	2.1	2.9	18,400	△0.2	2.8
(うちポイント費)	(11,004)	(4.4)	(1.7)	(11,500)	(4.5)	(1.7)
賃 借 料	17,652	11.5	2.7	18,300	3.7	2.7
作 業 費	10,047	△0.6	1.6	10,500	4.5	1.6
減 価 償 却 費	9,732	△4.2	1.5	10,100	3.8	1.5
包 装 配 達 費	4,787	△8.0	0.7	5,000	4.4	0.7
そ の 他	42,692	3.1	6.6	46,600	9.2	7.0
合 計	144,317	△1.6	22.4	146,200	1.3	21.9

4. 営業外損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (24. 2)		次 期 予 想 (25. 2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	3,680	4.5	3,200	△13.1
1. 受取利息・配当金	994	10.6	990	△0.4
2. 債務勘定整理益	2,215	△3.2	2,090	△5.7
3. その他	470	40.9	120	△74.5
営 業 外 費 用	4,987	1.6	5,300	6.3
1. 支払利息	1,877	△4.4	1,800	△4.1
2. 商品券等回収損失引当金繰入額	2,655	9.6	2,700	1.7
3. その他	455	△13.4	800	75.7

5. 特別損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (24. 2)	次期予想 (25. 2)	備 考
特 別 利 益	2,491	—	
1. 固定資産売却益	1,795	—	低・未利用不動産等
2. 投資有価証券売却益	139	—	株式10銘柄
3. 貸倒引当金戻入益	405	—	㈱セントラルパークビル他
4. その他	150	—	
特 別 損 失	5,844	3,600	
1. 固定資産売却損	224	—	低・未利用不動産等
2. 固定資産処分損	1,368	3,600	売場改装等
3. 投資有価証券評価損	898	—	株式7銘柄
4. 減損損失	370	—	大丸新長田店他
5. 資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	1,662	—	賃借店舗他
6. 事業整理損	532	—	大丸ららぽーと横浜店
7. その他	785	—	元従業員不正損失等