



【参考】

平成24年10月9日

平成25年2月期 第2四半期 業績説明資料

〔 自 平成24年 3月 1日
至 平成24年 8月 31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係		ページ
1. 連結経営成績	1	
2. セグメント情報	2	
3. 連結会社の状況	3	
4. 連結設備投資額	4	
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4	
6. 営業外損益の内訳	4	
7. 特別損益の内訳	5	
8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由	5	
9. 連結会社の従業員数	5	
II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係		
1. 経営成績	6	
2. 売上高の概要		
① 店別売上高	7	
② 月別売上高対前年増減率推移	8	
③ 売上高区分	8	
イ. 現金・掛売別内訳	8	
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	8	
ハ. 自社カード売上高及び稼働客数	8	
④ 商品別売上高及び粗利益率	8	
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	9	
⑥ 客単価・購買率	9	
3. 販売費及び一般管理費の内訳	9	
4. 営業外損益の内訳	10	
5. 特別損益の内訳	10	

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期累計期間 (24.8)		通 期 予 想 (25.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年 ()は除くパルコ事業
1. 連 結 売 上 高	457,122	0.4	1,105,000	(2.5) 17.4
2. 連 結 売 上 高 総 利 益 率	23.77 %	差 △0.28 %	22.68 %	差 (△0.39) △1.40 %
3. 連 結 売 上 総 利 益	108,640	△0.8	250,600	(0.8) 10.6
4. 連 結 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	99,484	△2.8	218,800	(△1.2) 6.7
5. 連 結 営 業 利 益	9,156	26.4	31,800	(20.4) 47.3
6. 連 結 売 上 高 営 業 利 益 率	2.0 %	差 0.4 %	2.9 %	差 (0.4) 0.6 %
7. 連 結 経 常 利 益	11,007	42.8	32,200	(15.5) 40.4
8. 連 結 売 上 高 経 常 利 益 率	2.4 %	差 0.7 %	2.9 %	差 (0.3) 0.5 %
9. 連 結 四 半 期 (当 期) 純 利 益	3,905	71.1	12,700	(△41.5) △32.5
10. 連 結 売 上 高 四 半 期 (当 期) 純 利 益 率	0.9 %	差 0.4 %	1.1 %	差 (△0.9) △0.9 %
11. 連 結 総 資 産 額	1,010,202	242,659	1,015,000	247,457
12. 連 結 自 己 資 本 額	333,827	910	340,300	7,383
13. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	221,940	115,915	220,000	113,975
14. 連 結 金 融 収 支	△311	△4	△1,260	△533
15. 連 結 子 会 社 数	30 社	7 社	31 社	8 社
16. 持 分 法 適 用 会 社 数	9 社	3 社	9 社	3 社
17. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	12,772	△1,109	30,500	6,135
18. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△70,437	△43,355	△82,000	△55,219
19. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	70,635	63,156	65,500	72,372
20. 自 己 資 本 四 半 期 (当 期) 純 利 益 率 (ROE)	1.2 %	差 0.5 %	3.8 %	差 △2.0 %
21. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	1.0 %	差 0.1 %	3.6 %	差 0.8 %
22. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	2.2 %	差 0.4 %	6.4 %	差 1.1 %

（注） 1. ROE算出の利益は連結四半期(当期)純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。

2. 11、12、13、15、16.の当第2四半期累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

3. 15.の当第2四半期累計期間の対前年7社増及び通期予想の対前年8社増は、以下の通りであります。

平成24年8月20日付で、JFR PLAZA Inc.を新規設立いたしました。

平成24年8月27日付で、(株)パルコ及び同社の子会社5社（PARCO(SINGAPORE)PTE LTD、百楽和商業諮詢(蘇州)有限公司、(株)ヌーヴ・エイ、(株)パルコススペースシステムズ、(株)パルコ・シティ）を連結子会社といたしました。平成24年9月3日付で、(株)大丸松坂屋セールスアソシエイツを新規設立いたしました。

4. 16.の当第2四半期累計期間及び通期予想の対前年3社増は、以下の通りであります。

平成24年8月27日付で、(株)パルコの連結子会社化に伴い、同社の子会社2社（(株)ジャパン・リテール・アドバイザーズ、STRAITS PARCO RETAIL MANAGEMENT PTE LTD）及び関連会社1社（スライイ(株)）を持分法適用会社といたしました。

2. セグメント情報（実績及び通期予想）

当第2四半期累計期間(24.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店 事業	スーパー マーケット 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連 結
売 上 高								
(1) 外部顧客への売上高	357,429	50,353	22,387	2,193	24,759	457,122	—	457,122
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	757	1,376	3,477	1,997	21,320	28,929	△28,929	—
売 上 高 計	358,186	51,729	25,864	4,190	46,079	486,051	△28,929	457,122
対前年増減率	1.0	△10.2	14.5	4.6	12.6	1.3	—	0.4
営 業 費 用	351,698	52,175	25,389	3,032	44,630	476,927	△28,961	447,965
セグメント利益	6,488	△446	474	1,158	1,449	9,124	32	9,156
対前年増減率	49.7	—	23.4	16.3	31.4	24.4	—	26.4

通期予想(25.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店 事業	パルコ 事業	スーパー マーケット 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連 結
売 上 高									
(1) 外部顧客への売上高	754,400	140,663	100,850	51,000	4,400	53,687	1,105,000	—	1,105,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,500	—	2,750	7,300	4,200	40,446	56,196	△56,196	—
売 上 高 計	755,900	140,663	103,600	58,300	8,600	94,133	1,161,196	△56,196	1,105,000
対前年増減率	2.6	—	△8.0	14.4	4.6	15.1	17.2	—	17.4
営 業 費 用	737,400	134,822	104,000	56,300	6,050	90,833	1,129,405	△56,205	1,073,200
セグメント利益	18,500	5,841	△400	2,000	2,550	3,300	31,791	9	31,800
対前年増減率	26.9	—	—	26.2	11.8	23.4	47.4	—	47.3

(注) ㈱パルコ及び同社の子会社5社の連結子会社化に伴い、㈱パルコの平成24年9月1日から平成25年2月28日までの連結業績を「パルコ事業」として新たに追加表示しております。

3. 連結会社の状況（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当第2四半期累計期間(24.8)				通期予想(25.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J.フロント リテイリング(株)	30,000			14,665	13,500	13,301	13,408	22,750	20,250	19,700	19,700
2. (株)大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	315,306	5,516	4,969	421	665,300	15,300	13,500	4,300
3. (株)博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	27,359	787	663	347	58,000	2,470	2,130	1,110
4. (株)下関大丸	480	100.0	百貨店事業	8,619	180	142	65	17,930	520	430	215
5. (株)高知大丸	300	100.0	百貨店事業	6,901	120	161	78	14,670	360	400	215
6. (株)パルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	—	—	—	—	130,316	5,444	5,214	2,785
7. PARCO(SINGAPORE)PTE LTD	百万Sドル 15	64.9	ショッピングセンター事業	—	—	—	—	—	△83	△69	△69
8. 百楽和商業諮詢(蘇州)有限公司	百万元 1	64.9	ショッピングセンター事業	—	—	—	—	—	△23	△23	△17
9. (株)ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	—	—	—	—	8,988	313	303	144
10. (株)パルコススペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	—	—	—	—	9,644	235	241	84
11. (株)パルコ・シティ	10	64.9	インターネット関連事業	—	—	—	—	534	67	67	67
12. (株)ピーコックストア	2,550	100.0	スーパーマーケット事業	51,729	△458	△527	△588	103,600	△400	△520	△700
13. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売事業	25,664	488	486	299	57,600	2,020	2,020	1,220
14. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売事業	513	△5	△2	△2	1,300	0	0	0
15. 大丸興業(タイラント) (株)	百万タイバツ 102	100.0	卸売事業	29	△8	△8	△8	100	△20	△20	△20
16. J F R カード(株)	100	100.0	クレジット事業	4,190	1,158	1,077	609	8,600	2,550	2,400	1,330
17. (株)J.フロント建装	100	100.0	建装工事請負業 家具製造販売業	19,348	408	416	268	37,000	1,000	1,000	600
18. (株)J F R オンライン	100	100.0	通信販売業	7,869	△160	△157	△96	18,120	100	105	10
19. (株)ディンプル	90	100.0	人材派遣業	7,613	439	432	246	12,820	750	740	420
20. (株)J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	1,842	93	90	39	3,770	215	205	80
21. (株)大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	661	121	108	57	1,360	230	210	60
22. (株)消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	506	42	46	4	1,030	95	100	40
23. J F R P L A Z A Inc.	百万NTドル 185	90.0	雑貨小売業	—	—	—	—	—	△40	△40	△40
24. (株)J F R 情報センター	10	100.0	情報サービス業	3,270	115	117	73	5,957	199	203	117
25. (株)J F R オフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	1,176	162	177	101	2,346	292	372	236
26. (株)J F R サービス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	2,929	174	172	97	5,511	285	284	159
27. (株)J F R コンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	38	13	13	13	44	△10	△10	△10
28. (株)エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	570	311	342	203	1,121	589	640	375
29. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売業務・店舗 運営業務受託業	—	—	—	—	4,405	150	150	53
30. (株)大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	1,101	△228	226	106	2,346	△538	335	138
31. (株)今治大丸	300	100.0	(清算中)	—	—	—	233	—	—	—	233
32. (株)セントラルパークビル	100	100.0	(清算中)	—	—	△4	493	—	—	△4	493

(注) 1. 平成24年8月20日付で、JFR PLAZA Inc. を新規設立いたしました。

なお、当第2四半期累計期間の損益への影響はありません。

2. 平成24年8月27日付で、(株)パルコ及び同社の子会社5社（PARCO(SINGAPORE)PTE LTD、百楽和商業諮詢(蘇州)有限公司、(株)ヌーヴ・エイ、(株)パルコススペースシステムズ、(株)パルコ・シティ）を連結子会社といたしました。
なお、各社の通期予想は、下期の業績予想数値であります。

3. 平成24年9月3日付で、(株)大丸松坂屋セールスアソシエイツを新規設立いたしました。

4. 連結設備投資額（実績及び通期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 (24.8)	通期計画 (25.2)	備 考
1. (株)大丸松坂屋百貨店	7,860	15,000	大丸東京店第Ⅱ期増床工事他
2. (株)博多大丸	136	910	売場改装工事
3. (株)下関大丸	30	110	売場改装工事
4. (株)高知大丸	130	170	売場改装工事
5. (株)パルコ	—	3,800	ゼロゲート事業新規出店他
6. (株)ピーコックストア	593	900	店舗改装工事他
7. その他	1,562	3,030	(株)JFR情報センター システム増強投資他
8. 連結消去	△129	△320	
合 計	10,184	23,600	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間(24.8)			通 期 予 想 (25.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	37,145	△2.3	8.1	80,000	4.6	7.2
広 告 宣 伝 費	14,325	△1.2	3.1	31,500	7.3	2.9
賃 借 料	12,853	△2.7	2.8	30,700	16.5	2.8
作 業 費	7,144	1.9	1.6	17,000	22.8	1.5
減 価 償 却 費	6,170	△3.0	1.3	15,800	26.1	1.4
包 装 配 達 費	3,509	△3.5	0.8	7,700	0.7	0.7
そ の 他	18,336	△6.3	4.1	36,100	△7.1	3.3
合 計	99,484	△2.8	21.8	218,800	6.7	19.8

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第2四半期累計期間実績 501百万円 通期予想 1,000百万円

6. 営業外損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間(24.8)		通 期 予 想 (25.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	5,248	36.6	7,700	2.1
1. 受取利息・配当金	476	1.0	840	3.8
2. 債務勘定整理益	1,770	3.6	3,450	△1.4
3. 負ののれん償却額	1,140	△0.5	1,160	△49.3
4. 持分法による投資利益	1,594	—	1,800	687.0
5. その他	267	△48.1	450	△37.2
営 業 外 費 用	3,398	0.7	7,300	17.9
1. 支払利息	788	1.1	2,100	36.7
2. 固定資産除却損	297	55.3	600	124.0
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,872	△0.2	3,840	2.2
4. その他	440	△16.4	760	20.2

7. 特別損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (24.8)	通期予想 (25.2)	備 考
特 別 利 益	905	905	
1. 固定資産売却益	540	540	主にセントラルパークビル
2. 投資有価証券売却益	36	36	主に大丸松坂屋百貨店 保有株式売却
3. 事業整理損失引当金戻入額	233	233	今治大丸
4. その他	94	94	主にJ.フロント リテイリング 新株予約権戻入益
特 別 損 失	4,890	6,750	
1. 固定資産処分損	1,926	3,650	主に大丸松坂屋百貨店 売場改装等
2. 投資有価証券売却損	2	2	J.フロント建装 保有株式売却
3. 投資有価証券評価損	720	720	主に大丸松坂屋百貨店
4. 減損損失	10	10	大丸松坂屋百貨店 低・未利用不動産
5. 事業整理損	534	534	大丸松坂屋百貨店 大丸新長田店
6. 段階取得に係る差損	1,667	1,667	パルコ株式追加取得に係る損失
7. その他	28	165	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由

（単位：百万円）

科 目	当第2四半期末 (24.8)	前期末 (24.2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現金及び預金	37,172	24,204	12,968	うちパルコ事業 8,639百万円
固 定 資 産				
建物及び構築物	198,554	138,968	59,586	うちパルコ事業 59,814百万円
土 地	432,630	353,713	78,917	うちパルコ事業 79,526百万円
の れ ん	1,746	—	1,746	パルコの連結子会社化に伴う時価評価差額
流 動 負 債				
短期借入金	129,059	58,940	70,119	主にJ.フロント リテイリング パルコ株式取得に係る増
コマーシャル・ペーパー	16,993	9,998	6,995	
固 定 負 債				
長期借入金	74,387	37,087	37,300	うちパルコ事業 26,717百万円
繰延税金負債	102,066	83,257	18,809	主にパルコの連結子会社化に伴う時価評価に係る税効果

9. 連結会社の従業員数（実績及び通期予想）

（単位：人）

内 訳	当第2四半期末(24.8)			当期末予想(25.2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
J.フロント リテイリング	72	10	82	74	12	86
百貨店事業	3,729	1,407	5,136	3,275	1,181	4,456
（うち大丸松坂屋百貨店）	(3,035)	(1,130)	(4,165)	(2,598)	(894)	(3,492)
パルコ事業	1,399	497	1,896	1,395	497	1,892
スーパーマーケット事業	861	2,280	3,141	837	2,291	3,128
卸売事業	225	81	306	225	86	311
クレジット事業	111	36	147	109	36	145
その他事業	2,157	2,184	4,341	2,503	2,440	4,943
合 計	8,554	6,495	15,049	8,418	6,543	14,961

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係

1. 経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期累計期間（24.8）		通 期 予 想（25.2）	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	315,306	2.2	665,300	3.4
2. 売 上 高 総 利 益 率	24.18%	差 △0.13%	24.05%	差 △0.15%
3. 売 上 総 利 益	76,236	1.7	160,000	2.8
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	70,720	△1.4	144,700	0.3
5. 営 業 利 益	5,516	70.7	15,300	34.3
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	1.7%	差 0.7%	2.3%	差 0.5%
7. 経 常 利 益	4,969	77.3	13,500	33.9
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	1.6%	差 0.7%	2.0%	差 0.4%
9. 四 半 期（当 期）純 利 益	421	335.1	4,300	△5.1
10. 売 上 高 四 半 期（当 期）純 利 益 率	0.1%	差 0.1%	0.6%	差 △0.1%
11. 総 資 産 額	385,186	△1,571	384,700	△2,057
12. 自 己 資 本 額	126,951	△5,423	124,800	△7,574
13. 有 利 子 負 債 総 額	77,433	1,641	78,400	2,608
14. 金 融 収 支	△123	109	△700	182
15. 営 業 活 動 による キャッシュ・フロー	9,619	563	20,600	1,551
16. 投 資 活 動 による キャッシュ・フロー	△4,612	11,456	△10,600	5,456
17. 財 務 活 動 による キャッシュ・フロー	△4,412	△10,652	△9,400	△5,967
18. 自 己 資 本 四 半 期（当 期）純 利 益 率（ROE）	0.3%	差 0.2%	3.3%	差 △0.1%
19. 総 資 産 利 益 率（ROA）	1.4%	差 0.6%	4.0%	差 1.1%
20. 投 下 資 本 利 益 率（ROI）	2.4%	差 1.1%	6.6%	差 1.7%

（注） 1. ROE算出の利益は四半期(当期)純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 11、12、13.の当第2四半期累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. 売上高の概要（実績及び通期予想）

① 店別売上高

（単位：百万円、％）

店 別	期 別	当第2四半期累計期間（24.8）		通 期 予 想（25.2）	
		金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店		40,524	0.4	83,260	△0.8
大 丸 大 阪 ・ 梅 田 店		30,870	4.4	63,540	2.8
大 丸 東 京 店		23,915	7.5	56,450	19.7
大 丸 ららぽーと横浜店		1,918	△2.6	3,710	△9.5
大 丸 浦 和 パ ル コ 店		2,013	3.8	4,270	4.3
大 丸 京 都 店		33,016	0.4	69,100	0.9
大 丸 山 科 店		2,140	△1.5	4,460	0.7
大 丸 神 戸 店		39,480	4.8	83,080	5.4
大 丸 新 長 田 店		2,594	△2.4	5,500	3.5
大 丸 須 磨 店		4,815	△1.6	9,930	△0.8
大 丸 芦 屋 店		3,735	△3.0	7,690	△2.1
大 丸 札 幌 店		27,137	2.4	57,730	2.7
計		212,161	2.6	448,720	3.8
大 丸 松 坂 屋 名 古 屋 店		53,677	1.1	114,600	3.1
大 丸 上 野 店		24,570	1.9	49,820	1.6
大 丸 静 岡 店		10,778	△0.1	23,000	1.6
大 丸 銀 座 店		5,251	5.7	10,510	2.9
大 丸 高 槻 店		4,815	△1.0	10,040	0.3
大 丸 豊 田 店		4,053	2.8	8,610	2.9
計		103,145	1.4	216,580	2.5
合 計		315,306	2.2	665,300	3.4

- （注） 1. 大丸梅田店は平成23年4月19日に全館増床オープンいたしました。
 2. 大丸東京店は平成24年10月5日に全館増床オープンいたしました。
 3. 大丸ららぽーと横浜店、大丸新長田店は平成25年1月に営業終了予定であります。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	当第2四半期 累計期間
全 店 合 計	11.0	2.8	1.2	△0.1	△1.1	0.8	2.2

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構 成 比
現 金 売 上	248,216	2.5	78.7
掛 売 上	67,089	1.0	21.3
合 計	315,306	2.2	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	売上対前年
法 人	21.1	22.7	△6.2
個 人	78.9	77.3	3.1
合 計	100.0	100.0	1.0

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対 前 年	全社個人売上に 占める構成比
お客様ゴールドカード	171	51,724	3.0	17.5
DAIMARU CARD ゴールド	58	6,941	11.3	2.4
マツザカヤカード ゴールド	13	1,223	8.3	0.4
DAIMARU CARD	743	68,694	2.2	23.3
マツザカヤカード	323	26,578	1.6	9.0
計	1,310	155,162	2.8	52.6
大丸Dカード	1,454	43,142	2.0	14.6
マツザカヤMカード	243	7,882	18.2	2.7
その他	273	14,276	3.8	4.8
合 計	3,032	210,296	3.1	71.2

- (注) 1. その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカード売上であります。
2. 合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対 前 年	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	127,557	4.4	40.5	39.6	27.39	△0.48
身 回 品	30,808	△0.4	9.8	10.0	29.86	0.92
雑 貨	34,820	2.7	11.0	11.0	25.35	0.07
家 庭 用 品	16,479	0.1	5.2	5.3	26.45	△0.30
食 料 品	78,289	0.4	24.8	25.3	17.33	△0.17
そ の 他	27,351	1.0	8.7	8.8	20.31	△0.24
合 計	315,306	2.2	100.0	100.0	24.18	△0.13

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間			
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心斎橋店	184	184	0	12,629	3.6
大阪・梅田店	184	184	0	23,145	△3.3
東京店	184	184	0	14,250	7.7
ららぽーと横浜店	184	184	0	1,572	△1.1
浦和パルコ店	184	182	2	1,729	7.9
京都店	184	184	0	8,288	0.9
山科店	184	184	0	1,351	△2.4
神戸店	184	184	0	7,026	6.1
新長田店	184	184	0	2,445	△3.0
須磨店	184	184	0	3,999	△2.1
芦屋店	184	184	0	3,314	△7.2
札幌店	184	184	0	12,606	0.0
松坂屋 名古屋店	184	184	0	9,813	27.5
上野店	184	183	1	5,486	1.3
静岡店	184	184	0	3,455	8.9
銀座店	184	184	0	4,364	13.9
高槻店	184	184	0	3,945	△5.2
豊田店	183	183	0	1,657	2.9
合計			—	121,082	3.1

⑥ 客単価・購買率

	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	対前年(%)
客単価(円)	3,721	3,680	1.1
購買率(%)	54.0	55.0	△1.0

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳 (実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間(24.8)			通 期 予 想 (25.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	18,580	△11.0	5.9	35,390	△13.6	5.3
広 告 宣 伝 費	9,153	0.4	2.9	18,780	1.9	2.8
(うちポイント費)	(5,716)	(4.0)	(1.8)	(11,360)	(3.2)	(1.7)
賃 借 料	8,597	△2.2	2.7	17,870	1.2	2.7
作 業 費	5,072	1.1	1.6	10,300	2.5	1.6
減 価 償 却 費	4,681	△5.7	1.5	9,500	△2.4	1.4
包 装 配 達 費	2,183	△3.8	0.7	4,770	△0.4	0.7
そ の 他	22,451	8.3	7.1	48,090	12.6	7.2
合 計	70,720	△1.4	22.4	144,700	0.3	21.7

4. 営業外損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間(24.8)		通 期 予 想 (25.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	1,986	△10.7	3,200	△13.1
1. 受取利息・配当金	746	1.8	1,000	0.6
2. 債務勘定整理益	1,075	△5.5	2,000	△9.7
3. その他	165	△53.2	200	△57.5
営 業 外 費 用	2,532	△4.5	5,000	0.2
1. 支払利息	869	△9.9	1,700	△9.4
2. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,289	△4.1	2,600	△2.1
3. その他	373	9.5	700	53.7

5. 特別損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (24.8)	通期予想 (25.2)	備 考
特 別 利 益	306	306	
1. 固定資産売却益	31	31	低・未利用不動産
2. 投資有価証券売却益	35	35	株式3銘柄
3. 事業整理損失引当金戻入額	239	239	今治大丸
特 別 損 失	4,182	5,106	
1. 固定資産処分損	1,807	2,731	売場改装等
2. 投資有価証券評価損	1,830	1,830	株式5銘柄
3. 減損損失	10	10	低・未利用不動産
4. 事業整理損	534	534	大丸新長田店