



【参考】

平成26年4月10日

平成26年2月期 業績説明資料

〔 自 平成25年 3月 1日
至 平成26年 2月 28日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係		ページ
1. 連結経営成績	1	
2. セグメント情報	2	
3. 連結会社別の業績	3、4	
4. 連結設備投資額	5	
5. 販売費及び一般管理費の内訳	5	
6. 営業外損益の内訳	5	
7. 特別損益の内訳	6	
8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由	6	
9. 連結会社の従業員数	6	
II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係		
1. 経営成績	7	
2. 売上高の概要		
① 店別売上高	8	
② 月別売上高対前年増減率推移	9	
③ 売上高区分	9	
イ. 現金・掛売別内訳	9	
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	9	
ハ. 自社カード売上高及び稼働客数	9	
④ 商品別売上高及び粗利益率	9	
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	10	
⑥ 客単価・購買率	10	
3. 販売費及び一般管理費の内訳	10	
4. 営業外損益の内訳	11	
5. 特別損益の内訳	11	

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (26.2)		次 期 予 想 (27.2)			
	金 額	対 前 年	第 2 四 半 期 累 計 期 間 (26.8)		通 期 (27.2)	
			金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 高	1,146,319	4.9 (2.6)	562,000	0.6	1,172,000	2.2
2. 連 結 売 上 高 総 利 益 率	21.30 %	差 △1.18 % (△0.68)	21.26 %	差 △0.04 %	21.30 %	差 0.00 %
3. 連 結 売 上 総 利 益	244,130	△0.6 (△0.3)	119,500	0.4	249,600	2.2
4. 連 結 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	202,313	△5.8 (△2.2)	102,100	1.0	206,600	2.1
5. 連 結 営 業 利 益	41,816	35.5 (12.3)	17,400	△2.9	43,000	2.8
6. 連 結 売 上 高 営 業 利 益 率	3.6 %	差 0.8 %	3.1 %	差 △0.1 %	3.7 %	差 0.1 %
7. 連 結 経 常 利 益	40,502	25.8	16,200	△4.1	41,000	1.2
8. 連 結 売 上 高 経 常 利 益 率	3.5 %	差 0.6 %	2.9 %	差 △0.1 %	3.5 %	差 0.0 %
9. 連 結 当 期 純 利 益	31,568	159.1	6,600	△67.7	19,000	△39.8
10. 連 結 売 上 高 当 期 純 利 益 率	2.8 %	差 1.7 %	1.2 %	差 △2.5 %	1.6 %	差 △1.2 %
11. 連 結 総 資 産 額	998,730	△10,435	1,007,000	8,270	1,010,000	11,270
12. 連 結 自 己 資 本 額	370,173	28,855	373,600	3,427	377,000	6,827
13. 連 結 自 己 資 本 比 率	37.1 %	差 3.3 %	37.1 %	差 0.0 %	37.3 %	差 0.2 %
14. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	187,950	△25,135	186,000	△1,950	184,000	△3,950
15. 連 結 金 融 収 支	△888	55	△350	66	△850	38
16. 連 結 子 会 社 数	28 社	△3 社	28 社	0 社	28 社	0 社
17. 持 分 法 適 用 会 社 数	8 社	0 社	8 社	0 社	8 社	0 社
18. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	37,532	11,507	25,000	△6,780	41,000	3,468
19. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△8,858	65,119	△17,000	△11,605	△37,600	△28,742
20. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△32,027	△90,302	△6,400	21,275	△11,700	20,327
21. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 (ROE)	8.9 %	差 5.3 %			5.1 %	差 △3.8 %
22. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	4.2 %	差 0.7 %			4.3 %	差 0.1 %
23. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	7.3 %	差 0.8 %			7.3 %	差 0.0 %
24. 有 利 子 負 債 自 己 資 本 倍 率 (D/Eレシオ)	0.51 倍	差 △0.11 倍			0.49 倍	差 △0.02 倍
25. 有 利 子 負 債 キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 倍 率	5.01 倍	差 △3.18 倍			4.49 倍	差 △0.52 倍

- (注) 1. 対前年欄の()は、「パルコ事業」、「スーパーマーケット事業」を除いた数値であります。
2. 11、12、13、14、16、17の次期予想対前年は、対前期末比較を記載しております。
3. ROE算出は連結当期純利益、ROA算出は連結営業利益、ROI算出は連結経常利益を使用しております。
4. 連結子会社の異動

当期：増加1社 フォーレスト㈱

減少4社 ㈱ピーコックストア、㈱今治大丸、㈱セントラルパークビル、百楽和商業諮詢(蘇州)有限公司

2. セグメント情報（実績及び次期予想）

（実績）

通期実績(26.2)

（単位：百万円、％）

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連 結
売 上 高								
(1) 外部顧客への売上高	767,907	268,031	55,043	4,768	50,546	1,146,297	22	1,146,319
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,021	260	8,229	4,676	38,030	52,218	△52,218	—
売 上 高 計	768,928	268,292	63,273	9,444	88,576	1,198,515	△52,196	1,146,319
対前年増減率	2.5	94.6	5.1	9.9	△1.7	4.3	—	4.9
営 業 費 用	745,948	256,275	62,145	6,257	85,615	1,156,243	△51,740	1,104,502
セグメント利益	22,980	12,017	1,127	3,186	2,961	42,272	△455	41,816
対前年増減率	24.4	103.7	△29.2	8.0	△7.3	38.4	—	35.5

（注）従来報告セグメントとしておりました「スーパーマーケット事業」は、㈱ピーコックストアの全株式を、平成25年4月1日付で譲渡したため、第1四半期連結会計期間より報告セグメントから除外しております。

（次期予想）

第2四半期累計期間予想(26.8)

（単位：百万円、％）

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連 結
売 上 高								
(1) 外部顧客への売上高	364,200	134,050	28,700	2,800	32,250	562,000	—	562,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	500	150	4,100	2,200	19,550	26,500	△26,500	—
売 上 高 計	364,700	134,200	32,800	5,000	51,800	588,500	△26,500	562,000
対前年増減率	△2.5	2.2	5.2	14.4	18.0	0.7	—	0.6
営 業 費 用	356,700	128,200	32,200	3,310	50,630	571,040	△26,440	544,600
セグメント利益	8,000	6,000	600	1,690	1,170	17,460	△60	17,400
対前年増減率	△7.9	2.6	7.4	16.4	△24.1	△3.5	—	△2.9

通期予想(27.2)

（単位：百万円、％）

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連 結
売 上 高								
(1) 外部顧客への売上高	765,600	277,000	58,600	5,200	65,600	1,172,000	—	1,172,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,000	300	8,600	4,900	38,500	53,300	△53,300	—
売 上 高 計	766,600	277,300	67,200	10,100	104,100	1,225,300	△53,300	1,172,000
対前年増減率	△0.3	3.4	6.2	6.9	17.5	2.2	—	2.2
営 業 費 用	742,600	265,250	66,000	6,730	101,720	1,182,300	△53,300	1,129,000
セグメント利益	24,000	12,050	1,200	3,370	2,380	43,000	—	43,000
対前年増減率	4.4	0.3	6.4	5.8	△19.6	1.7	—	2.8

3-1. 連結会社別の業績（実績）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当期実績(26.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J.フロント リテイリング(株)	30,000			8,983	6,280	6,398	12,405
2. (株)大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	678,286	19,658	18,008	7,508
3. (株)博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	58,647	2,674	2,442	1,375
4. (株)下関大丸	480	100.0	百貨店事業	17,492	476	394	96
5. (株)高知大丸	300	100.0	百貨店事業	14,502	388	410	221
6. (株)パルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	242,653	11,823	11,725	6,772
7. PARCO(SINGAPORE) PTE LTD	百万Sドル 25	64.9	ショッピングセンター事業	—	△408	△377	△472
8. 百楽和商業諮詢(蘇州)有限公司	70	64.9	ショッピングセンター事業	—	△39	△47	△52
9. (株)ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	18,344	565	563	237
10. (株)バルコスぺースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	17,643	255	276	65
11. (株)パルコ・シティ	10	64.9	インターネット関連事業	723	41	37	35
12. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売事業	62,709	1,100	1,200	738
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売事業	1,779	34	23	17
14. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバツ 202	100.0	卸売事業	409	0	6	6
15. J F R カード(株)	100	100.0	クレジット事業	9,444	3,186	3,062	1,822
16. (株)J.フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	29,643	722	753	355
17. (株)J F R オンライン	100	100.0	通信販売業	17,229	△138	△139	△403
18. (株)ディンプル	90	100.0	人材派遣業	10,657	590	602	354
19. (株)J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	3,187	129	128	28
20. (株)大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	1,938	292	277	149
21. (株)消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	1,013	77	79	45
22. J F R P L A Z A Inc.	百万NTドル 185	90.0	雑貨小売業	179	△98	△96	△96
23. (株)エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	1,170	606	650	404
24. (株)J F R 情報センター	10	100.0	情報サービス業	5,689	556	559	292
25. (株)J F R オフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	2,167	202	230	142
26. (株)J F R サービス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	5,404	225	226	124
27. (株)J F R コンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	145	17	17	19
28. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売・店舗運営業務 受託業	9,551	337	329	188
29. (株)大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	2,353	△553	2	△26

(注) 百楽和商業諮詢(蘇州)有限公司は、平成26年2月末日付で連結の範囲から除外しております。

3-2. 連結会社別の業績（次期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	第2四半期累計期間予想(26.8)				通 期 予 想 (27.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J.フロント リテイリング(株)	30,000			6,000	4,700	4,750	4,700	10,600	8,000	8,100	8,000
2. (株)大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	321,100	6,800	6,100	2,700	675,100	20,600	18,500	9,800
3. (株)博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	28,000	950	810	400	59,200	2,700	2,380	1,210
4. (株)下関大丸	480	100.0	百貨店事業	8,650	195	140	65	17,700	500	390	200
5. (株)高知大丸	300	100.0	百貨店事業	6,950	155	150	85	14,600	400	400	230
6. (株)パルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	120,900	6,000	5,950	3,450	249,400	11,500	11,350	6,550
7. PARCO(SINGAPORE)PTE LTD	百万Sドル 25	64.9	ショッピングセンター事業	—	△175	△171	△171	—	△224	△220	△220
8. (株)ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	9,329	216	212	67	19,239	613	607	265
9. (株)パルコスペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	9,249	20	31	20	19,202	256	277	116
10. (株)パルコ・シティ	10	64.9	インターネット関連事業	390	19	19	18	816	54	54	49
11. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売事業	32,500	600	640	400	66,000	1,180	1,215	755
12. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売事業	900	0	0	0	2,300	20	19	14
13. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバート 202	100.0	卸売事業	300	0	5	5	800	0	5	5
14. JFRカード(株)	100	100.0	クレジット事業	5,000	1,690	1,572	991	10,100	3,370	3,195	1,851
15. (株)J.フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	16,200	450	455	260	31,000	810	820	440
16. (株)JFRオンライン	100	100.0	通信販売業	7,700	△110	△109	△110	17,900	0	0	0
17. (株)ディンプル	90	100.0	人材派遣業	5,600	340	345	205	11,000	650	650	370
18. (株)J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	1,500	70	67	30	3,060	130	130	40
19. (株)大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	1,000	170	160	100	2,040	320	309	175
20. (株)消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	500	40	41	25	1,020	90	92	50
21. JFRPLAZA Inc.	百万NTドル 185	90.0	雑貨小売業	200	△70	△70	△70	610	△130	△140	△140
22. フォーレスト(株)	90	72.9	通信販売業	6,500	50	50	25	13,000	50	52	30
23. (株)エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	600	320	344	214	1,170	610	653	410
24. (株)JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	2,360	92	93	55	4,720	170	172	100
25. (株)JFRオフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	1,062	48	48	29	2,141	116	116	70
26. (株)JFRサービス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	2,130	45	45	27	4,171	94	95	56
27. (株)JFRコンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	117	4	4	3	244	20	20	18
28. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売・店舗運営業務受託業	5,039	155	151	83	10,060	337	332	192
29. (株)大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	1,090	△295	△55	△52	2,350	△611	△103	△100

4. 連結設備投資額（実績及び次期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績(26.2)	次期計画(27.2)	備 考
1. (株)大丸松坂屋百貨店	12,055	13,800	売場改装工事
2. (株)博多大丸	1,870	2,000	売場改装工事、長崎新事業
3. (株)下関大丸	222	100	売場改装工事
4. (株)高知大丸	137	200	売場改装工事
5. (株)パルコ	36,267	17,000	福岡パルコ及び隣地の土地建物取得等
6. その他	2,488	3,100	JFR情報センター システム開発他
7. 連結消去	△282	△200	
合 計	52,758	36,000	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (26.2)			次 期 予 想 (27.2)		
	金 額	対 前 年	売 上 比 率	金 額	対 前 年	売 上 比 率
人 件 費	72,114	△9.0	6.3	71,300	△1.1	6.1
広 告 宣 伝 費	31,744	1.2	2.8	32,000	0.8	2.7
賃 借 料	27,713	△7.3	2.4	28,400	2.5	2.4
作 業 費	17,317	2.8	1.5	17,200	△0.7	1.5
減 価 償 却 費	15,994	6.2	1.4	16,100	0.7	1.4
包 装 配 達 費	6,782	△9.1	0.6	8,150	20.2	0.7
そ の 他	30,647	△12.0	2.6	33,450	9.1	2.8
合 計	202,313	△5.8	17.6	206,600	2.1	17.6

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当期実績 1,704百万円 次期予想 1,800百万円

6. 営業外損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (26.2)		次 期 予 想 (27.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	5,251	△36.3	4,600	△12.4
1. 受取利息・配当金	853	3.0	850	△0.4
2. 債務勘定整理益	3,191	△7.9	2,900	△9.1
3. 持分法による投資利益	419	△77.2	300	△28.5
4. その他	786	△62.9	550	△30.1
営 業 外 費 用	6,566	△4.9	6,600	0.5
1. 支払利息	1,741	△1.7	1,700	△2.4
2. 固定資産除却損	608	62.4	800	31.5
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	3,585	△2.9	3,500	△2.4
4. その他	630	△40.7	600	△4.8

7. 特別損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績(26.2)	次期予想(27.2)	備 考
特 別 利 益	25,105	400	
1. 固定資産売却益	1,628	—	主に大丸松坂屋百貨店 低・未利用不動産
2. 投資有価証券売却益	199	400	
3. 関係会社株式売却益	18,479	—	ピーコックストア株式
4. 受取補償金	4,711	—	主に松坂屋銀座店再開発補償金
5. その他	85	—	
特 別 損 失	14,265	3,300	
1. 固定資産処分損	3,812	3,000	主に大丸松坂屋百貨店 売場改装等
2. 投資有価証券評価損	25	—	
3. 減損損失	1,463	—	主に大丸松坂屋百貨店 低・未利用不動産
4. 店舗建替関連損失	3,235	—	松坂屋上野店南館建替
5. 事業構造改善費用	4,725	—	主に大丸松坂屋百貨店
6. 事業整理損	110	—	主にパルコシンガポール
7. その他	892	300	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由

（単位：百万円）

科 目	当期末(26.2)	前期末(25.2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
そ の 他	32,502	44,425	△11,923	主にJ.フロント リテイリング 未収入金の減
固 定 資 産				
建 物 及 び 構 築 物	183,380	195,388	△12,008	主に銀座六丁目地区再開発事業に伴う松坂屋銀座店 土地・建物の建設仮勘定への振替
土 地	349,701	431,868	△82,167	
建 設 仮 勘 定	115,273	1,234	114,039	
敷 金 及 び 保 証 金	65,566	82,587	△17,021	主にピーコックストア連結除外による減
流 動 負 債				
短 期 借 入 金	31,265	74,567	△43,302	返済による減
コマーシャル・ペーパー	32,192	19,998	12,194	発行による増
固 定 負 債				
長 期 借 入 金	100,492	93,519	6,973	主にパルコ 借入による増
退 職 給 付 引 当 金	17,049	26,554	△9,505	主にピーコックストア連結除外による減

9. 連結会社の従業員数（実績及び次期予想）

（単位：人）

内 訳	当 期 実 績 (26.2)			次 期 予 想 (27.2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
J.フロント リテイリング	72	13	85	76	13	89
百 貨 店 事 業	2,907	862	3,769	2,780	807	3,587
（うち大丸松坂屋百貨店）	(2,262)	(567)	(2,829)	(2,147)	(454)	(2,601)
パ ル コ 事 業	1,391	530	1,921	1,435	542	1,977
卸 売 事 業	223	91	314	224	81	305
ク レ ジ ッ ト 事 業	112	53	165	111	80	191
そ の 他 事 業	2,597	2,710	5,307	2,616	2,676	5,292
合 計	7,302	4,259	11,561	7,242	4,199	11,441

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係

1. 経営成績（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (26.2)		次 期 予 想 (27.2)			
			第 2 四 半 期 累 計 期 間 (26.8)		通 期 (27.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	678,286	2.7	321,100	△2.9	675,100	△0.5
2. 売 上 高 総 利 益 率	23.80 %	差 △0.26 %	23.89 %	差 △0.01 %	23.83 %	差 0.03 %
3. 売 上 総 利 益	161,413	1.6	76,700	△2.9	160,900	△0.3
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	141,755	△1.2	69,900	△2.2	140,300	△1.0
5. 営 業 利 益	19,658	27.1	6,800	△9.7	20,600	4.8
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	2.9 %	差 0.6 %	2.1 %	差 △0.2 %	3.1 %	差 0.2 %
7. 経 常 利 益	18,008	26.9	6,100	△8.8	18,500	2.7
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	2.7 %	差 0.6 %	1.9 %	差 △0.1 %	2.7 %	差 0.0 %
9. 当 期 純 利 益	7,508	32.3	2,700	529.9	9,800	30.5
10. 売 上 高 当 期 純 利 益 率	1.1 %	差 0.2 %	0.8 %	差 0.7 %	1.5 %	差 0.4 %
11. 総 資 産 額	369,179	△12,510	370,100	921	372,200	3,021
12. 自 己 資 本 額	89,069	4,832	89,100	31	93,600	4,531
13. 有 利 子 負 債 総 額	100,575	△13,469	96,000	△4,575	94,700	△5,875
14. 金 融 収 支	△693	△76	△40	104	△700	△7
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	21,057	3,498	13,900	33	27,300	6,243
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△4,736	1,161	△5,000	3,132	△15,000	△10,264
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△17,872	△6,838	△7,200	△803	△11,100	6,772
18. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 (ROE)	8.7 %	差 3.5 %			10.7 %	差 2.0 %
19. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	5.2 %	差 1.2 %			5.6 %	差 0.4 %
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	9.3 %	差 2.3 %			9.8 %	差 0.5 %

（注） 1. 11、12、13. の次期予想対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. ROE算出は当期純利益、ROA算出は営業利益、ROI算出は経常利益を使用しております。

2. 売上高の概要（実績及び次期予想）

① 店別売上高

（単位：百万円、％）

店 別	期 別	当 期 実 績 (26.2)		次 期 予 想 (27.2)			
				第 2 四 半 期 累 計 期 間 (26.8)		通 期 (27.2)	
		金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店		84,085	1.3	40,140	0.0	84,090	0.0
大 丸 大 阪 ・ 梅 田 店		61,575	△2.0	29,310	△0.3	62,780	2.0
東 京 店		67,000	17.1	33,400	3.0	68,670	2.5
浦 和 パ ル コ 店		4,299	3.1	2,110	0.5	4,370	1.6
京 都 店		69,062	0.8	33,250	0.0	71,230	3.1
山 科 店		4,356	△0.4	2,070	△3.1	4,310	△1.1
神 戸 店		85,202	2.9	40,170	0.0	85,740	0.6
須 磨 店		10,546	5.6	5,210	1.5	10,850	2.9
芦 屋 店		7,656	0.4	3,670	△1.8	7,650	△0.1
札 幌 店		59,952	5.0	28,860	1.3	61,100	1.9
松 坂 屋 名 古 屋 店		124,149	9.7	60,520	1.1	126,830	2.2
上 野 店		49,098	0.0	22,430	△7.2	45,480	△7.4
静 岡 店		23,257	3.3	11,170	0.6	23,570	1.3
高 槻 店		9,815	△0.8	4,700	△2.2	9,790	△0.3
豊 田 店		8,674	1.3	4,090	△2.6	8,640	△0.4
銀 座 店		9,554	△6.8	—	—	—	—
合 計		678,286	2.7	321,100	△2.9	675,100	△0.5
ららぽーと横浜店・新長田店 ・銀座店を除く合計		668,731	4.3	321,100	0.0	675,100	1.0

- （注） 1. 大丸東京店は平成24年10月5日に全館増床オープンいたしました。
 2. 大丸ららぽーと横浜店及び大丸新長田店は平成25年1月31日に営業終了いたしました。
 3. 松坂屋銀座店は銀座地区再開発・建替えのため平成25年6月30日に一旦営業終了いたしました。
 4. 松坂屋上野店南館は建替えのため平成26年3月11日に営業終了いたしました。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	25/3月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上 期 計
全 店 合 計	5.9	3.4	8.2	15.0	△3.2	2.3	4.9

月 別	9 月	10 月	11 月	12 月	26/1月	2 月	下 期 計	通 期
全 店 合 計	△0.9	△4.0	2.0	0.7	1.7	5.2	0.7	2.7

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年	構 成 比
現 金 売 上	533,681	2.0	78.7
掛 売 上	144,604	5.3	21.3
合 計	678,286	2.7	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	17.1	19.7	△8.8
個 人	82.9	80.3	8.8
合 計	100.0	100.0	5.3

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対 前 年	全社個人売上に 占める構成比
大丸松坂屋お得意様ゴールドカード	112	32,916	—	5.2
お得意様ゴールドカード	180	84,212	△21.8	13.2
DAIMARU CARD ゴールド	63	15,019	2.9	2.3
マツザカヤカード ゴールド	15	3,244	15.3	0.5
DAIMARU CARD	850	144,497	0.4	22.6
マツザカヤカード	367	57,571	3.2	9.0
計	1,591	337,462	3.9	52.8
大丸Dカード	1,826	89,040	△2.6	13.9
マツザカヤMカード	365	19,385	13.8	3.0
その他	357	31,189	1.9	4.9
合 計	3,711	454,736	2.8	71.2

- (注) 1. その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカード売上であります。
 2. 合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
 3. 大丸松坂屋お得意様ゴールドカードは、平成25年9月から稼働しております。なお、お得意様ゴールドカードからの切替えを行っているため、両カードの稼働客数は重複しております。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対 前 年	構 成 比	対 前 年	粗利益率	対 前 年
衣 料 品	280,225	3.4	41.3	0.3	26.80	△0.40
身 回 品	67,451	6.1	10.0	0.4	29.62	△0.17
雑 貨	82,300	15.5	12.1	1.3	24.43	△0.67
家 庭 用 品	35,041	3.8	5.2	0.1	25.76	△0.48
食 料 品	162,216	△2.6	23.9	△1.4	17.08	△0.19
そ の 他	51,049	△6.2	7.5	△0.7	19.42	△1.16
合 計	678,286	2.7	100.0	—	23.80	△0.26

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当期	前期			
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心齋橋店	364	364	0	24,771	△2.4
大阪・梅田店	364	364	0	43,915	△3.9
東京店	364	364	0	38,204	10.7
浦和パルコ店	365	365	0	3,648	4.4
京都店	364	364	0	16,742	0.3
山科店	364	364	0	2,717	0.3
神戸店	364	364	0	13,382	△5.4
須磨店	364	364	0	8,079	1.0
芦屋店	364	364	0	6,534	△0.1
札幌店	364	364	0	26,077	2.1
松坂屋名古屋店	364	364	0	20,826	6.9
上野店	364	364	0	11,018	0.7
静岡店	364	364	0	7,335	3.1
高槻店	364	364	0	8,094	2.5
豊田店	362	362	0	3,405	3.2
銀座店	122	364	△242	2,890	△63.3
合計			—	237,647	△0.7

- (注) 1. 松坂屋銀座店は銀座地区再開発・建替えのため平成25年6月30日に一旦営業終了いたしました。
 2. 合計の対前年は平成25年1月31日に営業終了した大丸ららぽーと横浜店及び大丸新長田店を除いた増減率であります。

⑥ 客単価・購買率

	当期実績	前期実績	対前年(%)
客単価(円)	4,107	3,838	7.0
購買率(%)	53.9	54.3	△0.4

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳 (実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当期実績 (26.2)			次期予想 (27.2)		
	金額	対前年	売上比率	金額	対前年	売上比率
人件費	32,065	△9.4	4.7	29,300	△8.6	4.3
広告宣伝費	19,000	0.8	2.8	18,900	△0.5	2.8
(うちポイント費)	(11,447)	(0.7)	(1.7)	(11,700)	(2.2)	(1.7)
賃借料	17,796	△0.2	2.6	17,900	0.6	2.7
作業費	9,675	△3.0	1.4	9,700	0.3	1.4
減価償却費	8,524	△8.0	1.3	8,300	△2.6	1.2
包装配達費	4,466	△3.5	0.7	4,300	△3.7	0.6
その他	50,226	5.7	7.4	51,900	3.3	7.8
合計	141,755	△1.2	20.9	140,300	△1.0	20.8

4. 営業外損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (26.2)		次 期 予 想 (27.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	2,881	△15.0	2,600	△9.8
1. 受取利息・配当金	1,020	1.8	1,000	△2.0
2. 債務勘定整理益	1,720	△14.4	1,500	△12.8
3. その他	140	△63.0	100	△28.9
営 業 外 費 用	4,531	△2.8	4,700	3.7
1. 支払利息	1,713	5.8	1,700	△0.8
2. 商品券等回収損失引当金繰入額	2,047	△14.0	2,000	△2.3
3. その他	770	16.2	1,000	29.8

5. 特別損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績(26.2)	次期予想(27.2)	備 考
特 別 利 益	7,995	—	
1. 固定資産売却益	2,923	—	低・未利用不動産
2. 投資有価証券売却益	598	—	株式売却
3. 受取補償金	4,473	—	松坂屋銀座店再開発補償金
特 別 損 失	13,860	1,900	
1. 固定資産処分損	3,736	1,900	売場改装等
2. 投資有価証券売却損	52	—	
3. 投資有価証券評価損	15	—	
4. 減損損失	1,959	—	低・未利用不動産
5. 店舗建替関連損失	3,235	—	松坂屋上野店南館建替
6. 事業構造改善費用	4,594	—	選択定年制度拡大措置に伴う費用
7. その他	266	—	