



【参考】

平成25年10月8日

平成26年2月期 第2四半期 業績説明資料

〔 自 平成25年 3月 1日
至 平成25年 8月 31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係		ページ
1. 連結経営成績	1	
2. セグメント情報	2	
3. 連結会社の状況	3	
4. 連結設備投資額	4	
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4	
6. 営業外損益の内訳	4	
7. 特別損益の内訳	5	
8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由	5	
9. 連結会社の従業員数	5	
II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係		
1. 経営成績	6	
2. 売上高の概要		
① 店別売上高	7	
② 月別売上高対前年増減率推移	8	
③ 売上高区分	8	
イ. 現金・掛売別内訳	8	
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	8	
ハ. 自社カード売上高及び稼働客数	8	
④ 商品別売上高及び粗利益率	8	
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	9	
⑥ 客単価・購買率	9	
3. 販売費及び一般管理費の内訳	9	
4. 営業外損益の内訳	10	
5. 特別損益の内訳	10	

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期累計期間 (25.8)		通 期 予 想 (26.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 高	558,693	(5.1) 22.2	1,160,000	(3.8) 6.2
2. 連 結 売 上 高 総 利 益 率	21.30 %	差 (△0.96) △2.47 %	21.16 %	差 (△0.88) △1.32 %
3. 連 結 売 上 総 利 益	119,019	(0.9) 9.6	245,500	(△0.1) △0.0
4. 連 結 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	101,093	(△1.8) 1.6	203,000	(△2.3) △5.5
5. 連 結 営 業 利 益	17,925	(25.8) 95.8	42,500	(15.0) 37.7
6. 連 結 売 上 高 営 業 利 益 率	3.2 %	差 (0.4) 1.2 %	3.7 %	差 (0.3) 0.9 %
7. 連 結 経 常 利 益	16,893	53.5	40,000	24.2
8. 連 結 売 上 高 経 常 利 益 率	3.0 %	差 0.6 %	3.4 %	差 0.5 %
9. 連 結 四 半 期 (当 期) 純 利 益	20,464	424.0	29,000	138.0
10. 連 結 売 上 高 四 半 期 (当 期) 純 利 益 率	3.7 %	差 2.8 %	2.5 %	差 1.4 %
11. 連 結 総 資 産 額	999,806	△9,359	996,000	△13,165
12. 連 結 自 己 資 本 額	360,555	19,237	366,400	25,082
13. 連 結 自 己 資 本 比 率	36.1 %	2.3 %	36.8 %	3.0 %
14. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	188,704	△24,381	188,000	△25,085
15. 連 結 金 融 収 支	△416	△105	△1,050	△107
16. 連 結 子 会 社 数	29 社	△2 社	29 社	△2 社
17. 持 分 法 適 用 会 社 数	8 社	0 社	8 社	0 社
18. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロー	31,780	19,008	37,500	11,475
19. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロー	△5,395	65,042	△17,100	56,877
20. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロー	△27,675	△98,310	△31,700	△89,975
21. 自 己 資 本 四 半 期 (当 期) 純 利 益 率 (ROE)	5.8 %	差 4.6 %	8.2 %	差 4.6 %
22. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	1.8 %	差 0.8 %	4.2 %	差 0.7 %
23. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	3.1 %	差 0.9 %	7.2 %	差 0.7 %
24. 有 利 子 負 債 自 己 資 本 倍 率 (D/EV比)	0.52 倍	差 △0.14 倍	0.51 倍	差 △0.11 倍
25. 有 利 子 負 債 キャ ッ シ ュ ・ フ ロー 倍 率	5.94 倍	差 △11.44 倍	5.01 倍	差 △3.18 倍

- (注) 1. 対前年欄の()は、「パルコ事業」、「スーパーマーケット事業」を除いた数値であります。
 2. ROE算出の利益は連結四半期(当期)純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。
 3. 11、12、13、14、16、17.の当第2四半期累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。
 4. 16.の連結子会社数の減少2社は、㈱ピーコックストアと㈱今治大丸であります。

2. セグメント情報（実績及び通期予想）

当第2四半期累計期間(25.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連 結
売 上 高								
(1) 外部顧客への売上高	373,327	131,157	27,252	2,345	24,588	558,671	22	558,693
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	536	103	3,929	2,024	19,316	25,911	△25,911	—
売 上 高 計	373,864	131,261	31,182	4,370	43,904	584,583	△25,889	558,693
対前年増減率	4.4	—	20.6	4.3	△4.7	20.3	—	22.2
営 業 費 用	365,179	125,414	30,623	2,918	42,363	566,499	△25,730	540,768
セグメント利益	8,685	5,846	558	1,452	1,541	18,084	△158	17,925
対前年増減率	33.9	—	17.6	25.4	6.4	98.2	—	95.8

(注) 「パルコ事業」の業績は、前年第3四半期連結会計期間より取り込んでいるため、対前年増減率は記載しておりません。

また、従来報告セグメントとしておりました「スーパーマーケット事業」は、㈱ピーコックストアの全株式を、平成25年4月1日付で譲渡したため、第1四半期連結会計期間より報告セグメントから除外しております。

通期予想(26.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連 結
売 上 高								
(1) 外部顧客への売上高	768,800	271,400	60,000	4,900	54,877	1,159,977	22	1,160,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,000	200	8,000	4,300	36,300	49,800	△49,800	—
売 上 高 計	769,800	271,600	68,000	9,200	91,177	1,209,777	△49,777	1,160,000
対前年増減率	2.6	97.0	13.0	7.1	1.2	5.3	—	6.2
営 業 費 用	746,900	259,600	66,100	6,350	88,027	1,166,977	△49,477	1,117,500
セグメント利益	22,900	12,000	1,900	2,850	3,150	42,800	△300	42,500
対前年増減率	23.9	103.5	19.3	△3.4	△1.4	40.1	—	37.7

3. 連結会社の状況（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当第2四半期累計期間(25.8)				通期予想(26.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J.フロントリテイリング(株)	30,000			5,052	3,774	3,852	9,828	9,000	6,300	6,300	12,200
2. 株 大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	330,638	7,527	6,688	428	679,000	19,600	17,400	4,700
3. 株 博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	27,745	933	822	460	58,600	2,670	2,380	1,220
4. 株 下関大丸	480	100.0	百貨店事業	8,545	191	148	△85	17,600	490	400	80
5. 株 高知大丸	300	100.0	百貨店事業	6,935	142	155	87	14,600	390	400	240
6. 株 バルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	118,332	5,750	5,741	3,346	246,000	11,800	11,600	6,350
7. PARCO(SINGAPORE)PTE LTD	百万Sドル 15	64.9	ショッピングセンター事業	—	△174	△158	△256	—	△398	△367	△465
8. 百楽和商業諮詢(蘇州)有限公司	70	64.9	ショッピングセンター事業	—	△20	△27	△27	—	△31	△37	△37
9. 株 ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	9,001	225	225	107	18,513	560	555	257
10. 株 パルコススペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	8,992	131	146	66	17,707	231	257	99
11. 株 バルコ・シティ	10	64.9	インターネット関連事業	367	22	21	20	742	44	43	40
12. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売事業	31,000	560	653	409	67,300	1,900	1,980	1,240
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売事業	726	6	△0	△0	1,700	10	0	0
14. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバツ 202	100.0	卸売事業	142	△0	2	2	400	△10	△10	△10
15. J F R カード(株)	100	100.0	クレジット事業	4,370	1,452	1,393	822	9,200	2,850	2,710	1,610
16. 株 J.フロント建装	100	100.0	建装工事請負業 家具製造販売業	15,474	402	421	220	31,200	900	920	547
17. 株 J F R オンライン	100	100.0	通信販売業	7,747	△149	△147	△117	18,600	170	170	80
18. 株 ディンプル	90	100.0	人材派遣業	5,335	331	344	201	11,000	670	680	400
19. 株 J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	1,643	95	94	51	3,200	180	170	70
20. 株 大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	936	159	150	80	1,950	290	270	140
21. 株 消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	498	34	35	20	1,000	80	80	40
22. J F R P L A Z A Inc.	百万NTドル 185	90.0	雑貨小売業	40	△44	△43	△43	300	△120	△120	△120
23. 株 エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	591	319	342	213	1,150	580	620	380
24. 株 J F R 情報センター	10	100.0	情報サービス業	2,728	251	253	110	5,338	341	345	162
25. 株 J F R オフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	1,081	90	101	70	2,102	108	119	72
26. 株 J F R サービス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	2,815	134	135	74	5,121	164	165	92
27. 株 J F R コンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	40	12	12	19	69	12	12	17
28. 株 大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売業務・店舗運営 業務受託業	4,554	150	144	83	9,629	326	321	173
29. 株 大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	1,108	△247	66	22	2,362	△547	111	47
30. 株 セントラルパークビル	100	100.0	(清算中)	—	—	5	5	—	—	5	5

4. 連結設備投資額（実績及び通期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 (25.8)	通期計画 (26.2)	備 考
1. (株)大丸松坂屋百貨店	6,164	12,800	売場改装工事
2. (株)博多大丸	806	2,000	売場改装工事、長崎新事業
3. (株)下関大丸	15	200	売場改装工事
4. (株)高知大丸	62	150	売場改装工事
5. (株)パルコ	31,432	36,200	福岡パルコ及び隣地の土地建物取得他
6. その他	1,334	3,200	JFR情報センター システム開発他
7. 連結消去	△158	△350	
合 計	39,655	54,200	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当第2四半期累計期間(25.8)			通 期 予 想 (26.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	36,481	△1.8	6.5	71,600	△9.7	6.2
広 告 宣 伝 費	15,363	7.2	2.7	32,000	2.0	2.8
賃 借 料	13,866	7.9	2.5	27,900	△6.7	2.4
作 業 費	8,800	23.2	1.6	17,800	5.7	1.5
減 価 償 却 費	8,045	30.4	1.4	16,400	8.9	1.4
包 装 配 達 費	3,242	△7.6	0.6	6,900	△7.5	0.6
そ の 他	15,293	△16.6	2.8	30,405	△12.7	2.6
合 計	101,093	1.6	18.1	203,000	△5.5	17.5

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第2四半期累計期間実績 842百万円 通期予想 1,700百万円

6. 営業外損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当第2四半期累計期間(25.8)		通 期 予 想 (26.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	2,534	△51.7	4,800	△41.8
1. 受取利息・配当金	521	9.3	850	2.6
2. 債務勘定整理益	1,601	△9.5	3,100	△10.5
3. 持分法による投資利益	—	—	250	△86.4
4. その他	411	△70.8	600	△71.7
営 業 外 費 用	3,566	5.0	7,300	5.7
1. 支払利息	937	19.0	1,900	7.2
2. 固定資産除却損	468	57.8	900	140.1
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,777	△5.1	3,600	△2.5
4. 持分法による投資損失	53	—	—	—
5. その他	328	△25.4	900	△15.4

7. 特別損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (25.8)	通期予想 (26.2)	備 考
特 別 利 益	23,005	23,205	
1. 投資有価証券売却益	15	15	
2. 関係会社株式売却益	18,479	18,479	ピーコックストア株式
3. 受取補償金	4,510	4,510	松坂屋銀座店再開発補償金
4. その他	—	200	
特 別 損 失	9,716	14,900	
1. 固定資産処分損	1,840	4,600	主に大丸松坂屋百貨店 売場改装等
2. 投資有価証券評価損	25	25	
3. 減損損失	629	629	主に大丸松坂屋百貨店 低・未利用不動産
4. 店舗建替関連損失	3,122	3,300	松坂屋上野店南館建替え
5. 事業構造改善費用	3,421	4,850	主に大丸松坂屋百貨店
6. 事業整理損	97	97	バルコシンガポール
7. その他	579	1,397	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由

（単位：百万円）

科 目	当第2四半期末 (25.8)	前期末 (25.2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
棚 卸 資 産	28,248	30,942	△2,694	主にピーコックストアの連結除外に伴う減
そ の 他	32,106	44,425	△12,319	主にJ.フロントリテイリング 未収入金の減
固 定 資 産				
建 物 及 び 構 築 物	184,686	195,388	△10,702	松坂屋銀座店再開発に伴う建設仮勘定への振替減
土 地	353,535	431,868	△78,333	
建 設 仮 勘 定	109,656	1,234	108,422	松坂屋銀座店再開発に伴う振替増
敷 金 及 び 保 証 金	66,124	82,587	△16,463	主にピーコックストアの連結除外に伴う減
流 動 負 債				
短 期 借 入 金	36,646	74,567	△37,921	返済による減
コマーシャル・ペーパー	26,991	19,998	6,993	発行による増
固 定 負 債				
長 期 借 入 金	100,566	93,519	7,047	バルコ 借入による増
退 職 給 付 引 当 金	19,418	26,554	△7,136	主にピーコックストアの連結除外に伴う減

9. 連結会社の従業員数（実績及び通期予想）

（単位：人）

内 訳	当第2四半期末(25.8)			当期末予想(26.2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
J.フロント リテイリング	75	11	86	73	14	87
百 貨 店 事 業	3,193	900	4,093	2,946	855	3,801
（うち大丸松坂屋百貨店）	(2,537)	(621)	(3,158)	(2,306)	(567)	(2,873)
パ ル コ 事 業	1,409	537	1,946	1,408	551	1,959
卸 売 事 業	223	94	317	224	95	319
ク レ ジ ッ ト 事 業	112	45	157	111	53	164
そ の 他 事 業	2,490	2,529	5,019	2,638	2,539	5,177
合 計	7,502	4,116	11,618	7,400	4,107	11,507

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係

1. 経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期累計期間 (25.8)		通 期 予 想 (26.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	330,638	4.9	679,000	2.8
2. 売 上 高 総 利 益 率	23.90%	差 △0.28%	23.78%	差 △0.28%
3. 売 上 総 利 益	79,009	3.6	161,500	1.6
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	71,481	1.1	141,900	△1.1
5. 営 業 利 益	7,527	36.5	19,600	26.8
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	2.3%	差 0.6%	2.9%	差 0.6%
7. 経 常 利 益	6,688	34.6	17,400	22.6
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	2.0%	差 0.4%	2.6%	差 0.5%
9. 四 半 期（当 期）純 利 益	428	1.6	4,700	△17.2
10. 売 上 高 四 半 期（当 期）純 利 益 率	0.1%	差 0.0%	0.7%	差 △0.2%
11. 総 資 産 額	378,128	△3,561	370,900	△10,789
12. 自 己 資 本 額	83,265	△972	85,400	1,163
13. 有 利 子 負 債 総 額	109,845	△4,199	109,500	△4,544
14. 金 融 収 支	△144	△21	△700	△83
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	13,867	4,248	18,900	1,341
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△8,132	△3,520	△10,600	△4,703
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△6,397	△1,985	△8,900	2,134
18. 自 己 資 本 四 半 期（当 期）純 利 益 率 (ROE)	0.5%	差 0.2%	5.5%	差 0.3%
19. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	2.0%	差 0.6%	5.2%	差 1.2%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	3.4%	差 1.0%	8.9%	1.9%

（注） 1. ROE算出の利益は四半期(当期)純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 11、12、13.の当第2四半期累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. 売上高の概要（実績及び通期予想）

① 店別売上高

（単位：百万円、％）

店 別	期 別	当第2四半期累計期間（25.8）		通 期 予 想（26.2）	
		金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店		40,138	△1.0	83,010	0.0
大 丸 大 阪 ・ 梅 田 店		29,386	△4.8	62,100	△1.2
大 丸 東 京 店		32,423	35.6	65,740	14.9
大 丸 浦 和 パ ル コ 店		2,100	4.3	4,380	5.0
大 丸 京 都 店		33,245	0.7	69,070	0.8
大 丸 山 科 店		2,136	△0.2	4,330	△1.0
大 丸 神 戸 店		40,162	1.7	83,890	1.3
大 丸 須 磨 店		5,131	6.6	10,710	7.2
大 丸 芦 屋 店		3,736	0.0	7,670	0.5
大 丸 札 幌 店		28,494	5.0	60,470	5.9
計		216,954	2.3	451,370	1.0
松 坂 屋 名 古 屋 店		59,848	11.5	123,726	9.3
松 坂 屋 上 野 店		24,170	△1.6	52,030	6.0
松 坂 屋 静 岡 店		11,105	3.0	23,640	5.0
松 坂 屋 高 槻 店		4,803	△0.2	9,900	0.0
松 坂 屋 豊 田 店		4,201	3.7	8,780	2.5
松 坂 屋 銀 座 店		9,554	81.9	9,554	△6.8
計		113,683	10.2	227,630	6.6
合 計		330,638	4.9	679,000	2.8
ららぽーと横浜店・新長田店 ・銀座店を除く合計		321,084	5.1	669,446	4.5

- （注） 1. 大丸東京店は平成24年10月5日に全館増床オープンいたしました。
 2. 大丸ららぽーと横浜店及び大丸新長田店は平成25年1月31日に営業終了いたしました。
 3. 松坂屋銀座店は平成25年6月30日に営業終了いたしました。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	当第2四半期 累計期間
全 店 合 計	5.9	3.4	8.2	15.0	△3.2	2.3	4.9

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構 成 比
現 金 売 上	260,204	4.8	78.7
掛 売 上	70,434	5.0	21.3
合 計	330,638	4.9	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	売上対前年
法 人	18.2	21.1	△9.2
個 人	81.8	78.9	8.8
合 計	100.0	100.0	5.0

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対 前 年	全社個人売上に 占める構成比
お客様ゴールドカード	171	56,250	8.8	18.0
DAIMARU CARD ゴールド	57	7,195	3.7	2.3
マツザカヤカード ゴールド	14	1,550	26.8	0.5
DAIMARU CARD	761	69,227	0.8	22.2
マツザカヤカード	331	27,839	4.7	8.9
計	1,335	162,063	4.4	51.9
大丸Dカード	1,434	42,897	△0.6	13.7
マツザカヤMカード	279	9,526	20.8	3.1
その他	280	14,272	△0.0	4.6
合 計	3,070	218,484	3.9	70.0

- (注) 1. その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカード売上であります。
2. 合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対 前 年	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	134,850	5.7	40.8	40.5	27.01	△0.38
身 回 品	33,594	9.0	10.2	9.8	29.67	△0.19
雑 貨	41,408	18.9	12.5	11.0	24.16	△1.19
家 庭 用 品	17,176	4.2	5.2	5.2	25.93	△0.52
食 料 品	77,345	△1.2	23.4	24.8	17.12	△0.21
そ の 他	26,263	△4.0	7.9	8.7	19.50	△0.81
合 計	330,638	4.9	100.0	100.0	23.90	△0.28

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間			
大丸 大阪・心斎橋店	184	184	0	12,396	△1.8
大阪・梅田店	184	184	0	22,140	△4.3
東京店	184	184	0	19,195	34.7
浦和パルコ店	184	184	0	1,833	6.0
京都店	184	184	0	8,527	2.9
山科店	184	184	0	1,369	1.3
神戸店	184	184	0	6,649	△5.4
須磨店	184	184	0	4,061	1.6
芦屋店	184	184	0	3,314	△0.0
札幌店	184	184	0	13,094	3.9
松坂屋 名古屋店	184	184	0	10,617	8.2
上野店	184	184	0	5,375	△2.0
静岡店	184	184	0	3,537	2.4
高槻店	184	184	0	4,108	4.1
豊田店	183	183	0	1,727	4.2
銀座店	122	184	△62	2,890	△33.8
合計			—	120,840	3.2

(注) 1. 松坂屋銀座店は平成25年6月30日に営業終了いたしました。

2. 合計の対前年は平成25年1月31日に営業終了した大丸ららぽーと横浜店及び大丸新長田店を除いた増減率であります。

⑥ 客単価・購買率

	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	対前年(%)
客単価(円)	3,975	3,721	6.8
購買率(%)	53.3	54.0	△0.7

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳 (実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間(25.8)			通 期 予 想 (26.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	16,915	△9.0	5.1	32,020	△9.6	4.7
広 告 宣 伝 費 (うちポイント費)	9,474 (5,953)	3.5 (4.1)	2.9 (1.8)	19,150 (11,700)	1.6 (2.9)	2.8 (1.7)
賃 借 料	8,924	3.8	2.7	17,860	0.1	2.6
作 業 費	4,941	△2.6	1.5	9,800	△1.7	1.4
減 価 償 却 費	4,378	△6.5	1.3	8,670	△6.5	1.3
包 装 配 達 費	2,138	△2.1	0.6	4,490	△3.0	0.7
そ の 他	24,708	10.1	7.5	49,910	5.1	7.4
合 計	71,481	1.1	21.6	141,900	△1.1	20.9

4. 営業外損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間(25.8)		通 期 予 想 (26.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	1,745	△12.2	2,900	△14.5
1. 受取利息・配当金	779	4.5	1,000	△0.2
2. 債務勘定整理益	894	△16.8	1,700	△15.4
3. その他	71	△57.0	200	△47.4
営 業 外 費 用	2,584	2.0	5,100	9.4
1. 支払利息	924	6.3	1,700	4.9
2. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,058	△18.0	2,200	△7.6
3. その他	602	61.2	1,200	81.0

5. 特別損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (25.8)	通期予想 (26.2)	備 考
特 別 利 益	4,500	4,500	
1. 投資有価証券売却益	27	27	
2. 受取補償金	4,473	4,473	松坂屋銀座店再開発
特 別 損 失	10,333	14,000	
1. 固定資産処分損	2,416	4,100	売場改装等
2. 投資有価証券評価損	15	15	
3. 減損損失	1,206	1,206	低・未利用不動産
4. 店舗建替関連損失	3,122	3,300	松坂屋上野店南館
5. 事業構造改善費用	3,306	4,700	選択定年制度拡大措置に伴う費用
6. その他	266	678	不動産取得関連費用等