

【参考】

平成27年10月6日

平成28年2月期 第2四半期 業績説明資料

〔 自 平成27年 3月 1日
至 平成27年 8月 31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社**目 次**

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係	ページ
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	2
3. 連結会社別の業績	3
4. 連結設備投資額	4
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 営業外損益の内訳	4
7. 特別損益の内訳	5
8. 連結貸借対照表科目の主な増減	5
9. 連結会社の従業員数	5
II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係	
1. 経営成績	6
2. 売上高の概要	
① 店別売上高	7
② 月別売上高対前年増減率推移	8
③ 売上高区分	8
イ. 現金・掛売別内訳	8
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	8
ハ. 自社カード売上高及び稼働客数	8
④ 商品別売上高及び粗利益率	8
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	9
⑥ 免税売上高	9
⑦ 客単価・購買率	10
3. 販売費及び一般管理費の内訳	10
4. 営業外損益の内訳	10
5. 特別損益の内訳	10

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期連結累計期間（27.8）		通 期 予 想（28.2）	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 高	573,310	2.8	1,180,000	2.7
2. 連 結 売 上 高 総 利 益 率	21.00 %	差 △0.34 %	21.00 %	差 △0.20 %
3. 連 結 売 上 総 利 益	120,377	1.2	247,800	1.7
4. 連結販売費及び一般管理費	98,664	△1.9	200,800	△0.4
5. 連 結 営 業 利 益	21,713	18.0	47,000	11.5
6. 連 結 売 上 高 営 業 利 益 率	3.8 %	差 0.5 %	4.0 %	差 0.3 %
7. 連 結 経 常 利 益	23,071	28.8	46,500	14.9
8. 連 結 売 上 高 経 常 利 益 率	4.0 %	差 0.8 %	3.9 %	差 0.4 %
9. 連結四半期（当期）純利益	15,008	92.4	25,500	27.7
10. 連結売上高四半期（当期）純利益率	2.6 %	差 1.2 %	2.2 %	差 0.5 %
11. 連 結 総 資 産 額	1,024,883	6,388	1,038,000	19,505
12. 連 結 自 己 資 本 額	381,247	5,361	388,400	12,514
13. 連 結 自 己 資 本 比 率	37.2 %	差 0.3 %	37.4 %	差 0.5 %
14. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	179,714	11,256	188,000	19,542
15. 連 結 金 融 収 支	△257	14	△800	△126
16. 連 結 子 会 社 数	29 社	0 社	29 社	0 社
17. 持 分 法 適 用 会 社 数	9 社	1 社	10 社	2 社
18. 営業活動によるキャッシュ・フロー	19,144	△6,110	29,000	△15,650
19. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△28,853	△20,150	△42,000	△25,728
20. 財務活動によるキャッシュ・フロー	1,933	22,025	6,000	33,587
21. 自己資本四半期（当期）純利益率（ROE）	4.0 %	差 1.9 %	6.7 %	差 1.3 %
22. 総 資 産 利 益 率（ROA）	2.1 %	差 0.3 %	4.6 %	差 0.4 %
23. 投 下 資 本 利 益 率（ROI）	4.2 %	差 1.0 %	8.3 %	差 1.0 %
24. 有利子負債自己資本倍率（D/Eレバ）	0.47 倍	差 0.01 倍	0.48 倍	差 0.03 倍
25. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率	9.39 倍	差 2.58 倍	6.48 倍	差 2.71 倍

- （注） 1. ROE算出の利益は連結四半期（当期）純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。
2. 11、12、13、14、16、17. の当第2四半期累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。
3. 主に㈱大丸松坂屋百貨店のたな卸資産の評価方法を第1四半期連結会計期間より個別法に変更したことに伴い、各財務数値に対して遡及処理を行っております。

2. セグメント情報（実績及び通期予想）

当第2四半期累計期間(27.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連 結
売 上 高								
(1) 外部顧客への売上高	373,085	138,922	27,146	2,854	31,301	573,310	—	573,310
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	457	180	4,680	2,209	18,337	25,865	△25,865	—
売 上 高 計	373,542	139,103	31,827	5,064	49,639	599,176	△25,865	573,310
対前年増減率	1.4	4.5	12.4	△3.2	3.2	2.7	—	2.8
営 業 費 用	361,398	132,532	31,106	3,741	48,578	577,356	△25,758	551,597
セグメント利益	12,144	6,571	720	1,322	1,060	21,820	△106	21,713
対前年増減率	39.5	6.1	42.5	△26.2	△13.5	18.4	—	18.0

通期予想(28.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連 結
売 上 高								
(1) 外部顧客への売上高	768,300	288,200	54,000	6,300	63,200	1,180,000	—	1,180,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	900	300	9,200	4,400	37,800	52,600	△52,600	—
売 上 高 計	769,200	288,500	63,200	10,700	101,000	1,232,600	△52,600	1,180,000
対前年増減率	1.2	5.2	6.4	3.1	3.8	2.6	—	2.7
営 業 費 用	741,500	275,800	61,760	7,580	98,640	1,185,280	△52,280	1,133,000
セグメント利益	27,700	12,700	1,440	3,120	2,360	47,320	△320	47,000
対前年増減率	19.4	3.6	34.9	△8.9	△2.4	11.7	—	11.5

3. 連結会社別の業績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

会 社 名	資本金	所有割合	事業の内容	当第2四半期連結累計期間(27.8)				通 期 予 想 (28.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J.フロント リテイリング(株)	30,000			6,258	4,802	4,811	3,192	12,200	9,200	9,220	7,500
2. (株) 大 丸 松 坂 屋 百 貨 店	10,000	100.0	百貨店事業	332,378	11,275	10,801	1,802	683,400	25,000	23,200	8,100
3. (株) 博 多 大 丸	3,037	69.9	百貨店事業	27,063	873	690	276	56,800	2,490	2,140	1,026
4. (株) 下 関 大 丸	480	100.0	百貨店事業	7,714	134	95	41	15,700	390	284	97
5. (株) 高 知 大 丸	300	100.0	百貨店事業	6,386	91	102	44	13,300	270	284	149
6. (株) パ ル コ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	123,232	6,181	6,201	3,463	257,200	11,900	11,700	6,500
7. PARCO (SINGAPORE) PTE LTD	百万Sドル 4	64.9	ショッピングセンター事業	—	△32	△31	△31	—	△100	△100	△100
8. (株) ヌ ー ヴ ・ エ イ	490	64.9	専門店事業	10,395	318	319	137	21,546	683	683	318
9. (株) パルコスペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	10,429	203	213	△96	19,908	412	433	25
10. (株) パ ル コ ・ シ テ ィ	10	64.9	インターネット関連事業	387	18	18	16	874	24	24	22
11. 大 丸 興 業 (株)	1,800	100.0	卸売事業	30,746	696	737	477	61,800	1,405	1,442	934
12. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売事業	1,694	37	43	32	2,894	54	60	45
13. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバーツ 202	99.9	卸売事業	440	0	2	2	950	6	9	9
14. 台湾大丸興業股份有限公司	百万NTドル 60	100.0	卸売事業	27	△13	△13	△13	187	△24	△23	△23
15. J F R カ ー ド (株)	100	100.0	クレジット事業	5,064	1,322	1,264	770	10,700	3,120	2,960	1,824
16. (株) J . フ ロ ン ト 建 装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	17,570	452	454	256	33,570	932	939	554
17. (株) J F R オ ン ラ イ ン	100	100.0	通信販売業	5,088	△333	△332	△595	12,138	△433	△432	△697
18. (株) デ ィ ン プ ル	90	100.0	人材派遣業	5,757	333	335	209	11,957	623	621	384
19. (株) J . フ ロ ン ト フ ー ズ	100	100.0	飲食店業	1,434	23	20	12	2,814	43	39	16
20. (株) 大 丸 コ ム 開 発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	1,035	168	167	101	2,155	357	350	189
21. (株) 消 費 科 学 研 究 所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	506	45	46	26	1,031	107	109	58
22. J F R P L A Z A Inc.	百万NTドル 185	90.0	雑貨小売業	267	△101	△105	△105	602	△146	△154	△154
23. フ ォ ー レ ス ト (株)	90	72.9	通信販売業	6,449	45	47	28	13,299	106	110	63
24. (株) エ ン ゼ ル パ ー ク	400	50.2	駐車場業	579	324	346	222	1,159	620	658	424
25. (株) J F R オフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	996	74	91	57	1,999	147	178	93
26. (株) J F R サ ー ビ ス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	2,493	92	93	57	4,793	165	166	103
27. (株) J F R コンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	102	△9	△9	△9	231	10	10	9
28. (株) J F R 情 報 セ ン タ ー	10	100.0	情報サービス業	2,390	179	180	110	4,725	265	267	160
29. (株) 大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売・店舗運営 業務受託業	4,911	80	78	46	9,789	237	234	136
30. (株) 大 丸 松 坂 屋 友 の 会	100	100.0	前払式特定取引業	1,138	△199	109	△35	2,405	△480	109	△55

4. 連結設備投資額（実績及び通期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (27.8)	通期計画 (28.2)	備 考
1. (株)大丸松坂屋百貨店	8,038	14,000	上野店南館建替、心斎橋店本館建替、売場改装他
2. (株)博多大丸	305	600	売場改装他
3. (株)下関大丸	49	200	//
4. (株)高知大丸	73	100	//
5. (株)パルコ	11,937	18,700	仙台パルコ新館工事、広島パルコ
6. 大丸興業(株)	133	300	
7. その他	917	2,300	
8. 連結消去	△237	△300	
合 計	21,218	35,900	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期連結累計期間(27.8)			通 期 予 想 (28.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	34,813	△2.1	6.1	70,200	△1.2	5.9
広 告 宣 伝 費	13,834	△8.4	2.4	28,600	△5.7	2.4
包 装 配 達 費	3,384	△9.5	0.6	7,400	△3.0	0.6
賃 借 料	14,350	1.3	2.5	28,800	1.5	2.4
減 価 償 却 費	8,060	3.1	1.4	16,500	3.0	1.4
作 業 費	8,236	△0.7	1.4	16,400	△1.0	1.4
そ の 他	15,983	0.6	2.8	32,900	4.1	2.8
合 計	98,664	△1.9	17.2	200,800	△0.4	16.9

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第2四半期連結累計期間実績 1,003百万円

通期予想 2,000百万円

6. 営業外損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (27.8)		通 期 予 想 (28.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	4,498	65.7	6,000	10.9
1. 受取利息・配当金	459	△7.5	700	△13.2
2. 債務勘定整理益	1,444	△6.7	2,800	△9.2
3. 持分法による投資利益	2,256	640.4	2,000	172.1
4. その他	336	△7.4	500	△36.4
営 業 外 費 用	3,139	△2.2	6,500	△8.4
1. 支払利息	717	△6.7	1,500	1.3
2. 固定資産除却損	370	160.1	800	2.0
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,559	△10.8	3,100	△12.7
4. その他	491	△10.8	1,100	△14.2

7. 特別損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (27. 8)	通期予想 (28. 2)	備 考
特 別 利 益	702	702	
1. 投資有価証券売却益	702	702	主にパルコ
特 別 損 失	11,685	14,700	
1. 固定資産処分損	977	3,800	主に大丸松坂屋百貨店
2. 減損損失	1,293	1,293	主にのれんの減損
3. 店舗建替関連損失	7,671	7,671	大丸心斎橋店本館建替
4. 事業整理損	1,718	1,718	千葉パルコ
5. その他	23	218	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当第2四半期末 (27. 8)	前期末 (27. 2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現金及び預金	26,884	34,106	△7,222	
たな卸資産	28,104	30,886	△2,782	主に大丸興業
固 定 資 産				
投資有価証券	51,437	37,516	13,921	主に千趣会株式取得
流 動 負 債				
短期借入金	36,697	22,220	14,477	
コマーシャル・ペーパー	21,196	28,691	△7,495	
未払法人税等	7,310	12,702	△5,392	主に大丸松坂屋百貨店
固 定 負 債				
社 債	27,000	12,000	15,000	新規発行
繰延税金負債	89,520	101,486	△11,966	主に法人税率の引き下げによる取り崩し

9. 連結会社の従業員数（実績及び当期末予想）

（単位：人）

内 訳	当第2四半期末 (27. 8)			当期末予想 (28. 2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
J.フロント リテイリング	105	12	117	111	13	124
百貨店事業	2,730	791	3,521	2,689	797	3,486
（うち大丸松坂屋百貨店）	(2,113)	(440)	(2,553)	(2,079)	(435)	(2,514)
パルコ事業	1,504	557	2,061	1,505	557	2,062
卸売事業	210	70	280	210	68	278
クレジット事業	112	86	198	115	84	199
その他事業	2,540	2,467	5,007	2,543	2,497	5,040
合 計	7,201	3,983	11,184	7,173	4,016	11,189

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係

1. 経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期累計期間（27.8）		通 期 予 想（28.2）	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	332,378	2.1	683,400	1.7
2. 売 上 高 総 利 益 率	23.51％	差 △0.18％	23.49％	差 △0.08％
3. 売 上 総 利 益	78,141	1.3	160,500	1.4
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	66,866	△3.9	135,500	△2.0
5. 営 業 利 益	11,275	48.9	25,000	24.2
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	3.4％	差 1.1％	3.7％	差 0.7％
7. 経 常 利 益	10,801	48.4	23,200	26.1
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	3.2％	差 1.0％	3.4％	差 0.7％
9. 四 半 期（当 期）純 利 益	1,802	△53.4	8,100	△31.4
10. 売 上 高 四 半 期（当 期）純 利 益 率	0.5％	差 △0.7％	1.2％	差 △0.6％
11. 総 資 産 額	364,417	△1,287	362,600	△3,104
12. 自 己 資 本 額	92,008	△2,860	94,700	△168
13. 有 利 子 負 債 総 額	82,596	707	81,000	△889
14. 金 融 収 支	88	56	△400	64
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	6,978	△6,963	17,000	△12,442
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△7,606	△2,178	△13,000	△7,511
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△268	8,159	△5,000	19,527
18. 自 己 資 本 四 半 期（当 期）純 利 益 率（ROE）	1.9％	差 △2.4％	8.5％	差 △4.3％
19. 総 資 産 利 益 率（ROA）	3.1％	差 1.0％	6.9％	差 1.4％
20. 投 下 資 本 利 益 率（ROI）	6.1％	差 2.2％	13.2％	差 3.2％

（注）1. ROE算出の利益は四半期（当期）純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 11、12、13.の当第2四半期累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

3. たな卸資産の評価方法を第1四半期会計期間より個別法に変更したことに伴い、各財務数値に対して遡及処理を行っております。

2. 売上高の概要（実績及び通期予想）

① 店別売上高

（単位：百万円、％）

店 別	期 別	当第2四半期累計期間（27.8）		通 期 予 想（28.2）	
		金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大 丸	大 阪 ・ 心 斎 橋 店	46,243	15.2	89,240	5.6
	大 阪 ・ 梅 田 店	31,818	5.2	66,520	4.1
	東 京 店	35,724	3.7	73,060	4.1
	浦 和 パ ル コ 店	1,915	△4.2	3,890	△4.1
	京 都 店	33,914	△0.5	70,880	0.8
	山 科 店	1,950	△6.2	4,040	△3.3
	神 戸 店	40,890	△1.3	86,250	0.3
	須 磨 店	4,684	△5.3	9,760	△2.9
	芦 屋 店	3,492	△3.8	7,200	△2.2
	札 幌 店	29,972	4.3	64,310	4.8
松 坂 屋	名 古 屋 店	61,498	0.1	126,090	0.4
	上 野 店	20,957	△5.4	42,130	△2.7
	静 岡 店	10,766	△5.4	22,330	△2.7
	高 槻 店	4,522	△5.7	9,240	△3.0
	豊 田 店	4,026	△2.2	8,460	△0.0
合 計		332,378	2.1	683,400	1.7

（注）松坂屋上野店南館は建替えのため平成26年3月11日に営業終了いたしました。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	当第2四半期 累計期間
全 店 合 計	△23.0	23.0	11.6	2.7	6.9	6.6	2.1

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年	構 成 比
現 金 売 上	257,855	1.8	77.6
掛 売 上	74,522	2.9	22.4
合 計	332,378	2.1	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	売上対前年
法 人	15.1	17.7	△12.1
個 人	84.9	82.3	6.2
合 計	100.0	100.0	2.9

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対 前 年	全社個人売上に 占める構成比
お客様ゴールドカード	188	61,640	5.1	19.6
大丸松坂屋カード<ゴールド>	78	9,836	12.1	3.1
大丸松坂屋カード	1,212	89,354	△7.3	28.4
計	1,479	160,831	△1.8	51.1
大丸松坂屋ポイントカード	1,491	43,653	△12.7	13.9
その他	259	14,111	△6.1	4.5
合 計	2,869	208,131	△4.6	66.1

- (注) 1. その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカード売上であります。
2. 合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
3. 大丸松坂屋カード<ゴールド>には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、
大丸松坂屋カードには、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。
また、大丸松坂屋ポイントカードには、大丸DカードとマツザカヤMカードを含んでおります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対 前 年	構 成 比	対 前 年	粗利益率	対 前 年
衣 料 品	135,053	1.3	40.6	△0.4	26.48	△0.29
身 回 品	30,944	△1.3	9.3	△0.3	29.33	△0.07
雑 貨	48,931	16.5	14.7	1.8	24.65	0.18
家 庭 用 品	15,890	△6.3	4.8	△0.4	25.47	△0.21
食 料 品	75,989	△0.7	22.9	△0.6	16.69	△0.21
そ の 他	25,568	0.3	7.7	△0.1	19.09	△0.14
合 計	332,378	2.1	100.0	—	23.51	△0.18

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営 業 日 数		増 減	総入店客数	対 前 年
	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間			
	日	日	日	千人	%
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店	184	184	0	11,931	△2.1
大 阪 ・ 梅 田 店	184	184	0	18,514	△15.0
東 京 店	184	184	0	18,572	△4.0
浦 和 パ ル コ 店	184	184	0	1,718	△4.7
京 都 店	184	184	0	7,498	△12.4
山 科 店	184	184	0	1,220	△6.5
神 戸 店	184	184	0	5,941	△9.2
須 磨 店	184	184	0	3,462	△12.2
芦 屋 店	184	184	0	2,969	△10.0
札 幌 店	184	184	0	11,157	△10.2
松 坂 屋 名 古 屋 店	184	184	0	9,582	△4.8
上 野 店	184	184	0	3,900	△18.5
静 岡 店	184	184	0	3,540	△7.0
高 槻 店	184	184	0	3,291	△17.7
豊 田 店	184	183	1	1,734	△0.3
合 計			—	105,037	△9.1

(注) 松坂屋上野店南館は建替えのため平成26年3月11日に営業終了いたしました。

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	金 額	対 前 年	売 上 シェア
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店	9,633	425.9	20.8
大 阪 ・ 梅 田 店	2,151	385.4	6.8
東 京 店	1,178	215.8	3.3
京 都 店	1,029	446.5	3.0
神 戸 店	772	168.3	1.9
札 幌 店	2,432	277.3	8.1
松 坂 屋 名 古 屋 店	609	298.0	1.0
上 野 店	270	259.3	1.3
静 岡 店	37	405.9	0.4
合 計	18,114	352.3	5.5

(注) 1. 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。
2. 平成26年10月より免税対象物品の範囲が拡大されております。

⑦ 客単価・購買率

	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	対前年(%)
客単価(円)	4,311	4,056	6.3
購買率(%)	56.1	53.1	3.0

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間(27.8)			通 期 予 想 (28.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	13,917	△6.3	4.2	28,000	△5.5	4.1
広 告 宣 伝 費	8,250	△11.9	2.5	16,300	△9.4	2.4
(うちポイント費)	(4,626)	(△19.4)	(1.4)	(8,900)	(△16.8)	(1.3)
包 装 配 達 費	1,902	△8.3	0.6	4,200	△2.8	0.6
賃 借 料	8,897	△0.0	2.7	18,000	0.8	2.6
減 価 償 却 費	4,289	2.7	1.3	8,700	2.5	1.3
作 業 費	4,670	△0.1	1.4	9,500	2.1	1.4
そ の 他	24,938	△2.3	7.4	50,800	0.3	7.4
合 計	66,866	△3.9	20.1	135,500	△2.0	19.8

4. 営業外損益の内訳（実績及び次期予想）

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間(27.8)		通 期 予 想 (28.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	1,678	△0.9	2,700	△2.1
1. 受取利息・配当金	796	0.9	1,000	△2.3
2. 債務勘定整理益	806	△5.2	1,600	△2.8
3. その他	75	43.9	100	11.7
営 業 外 費 用	2,151	8.4	4,500	0.2
1. 支払利息	708	△6.5	1,400	△5.9
2. 固定資産除却損	364	183.8	800	14.1
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	925	△8.9	1,800	△12.1
4. その他	154	84.6	500	97.2

5. 特別損益の内訳（実績及び次期予想）

(単位:百万円)

内 訳	当第2四半期 累計期間 (27.8)	通期予想 (28.2)	備 考
特 別 利 益	66	66	
1. 投資有価証券売却益	66	66	保有株式売却
特 別 損 失	8,402	10,366	
1. 固定資産処分損	618	2,582	売場改装等
2. 店舗建替関連損失	7,783	7,783	大丸心齋橋店本館建替