



【参考】

平成28年4月7日

平成28年2月期 業績説明資料

〔 自 平成 27年 3月 1日
至 平成 28年 2月 29日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係</u>	ページ
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	2
3. 連結会社別の業績	3、4
4. 連結設備投資額	5
5. 販売費及び一般管理費の内訳	5
6. 営業外損益の内訳	5
7. 特別損益の内訳	6
8. 連結貸借対照表科目の主な増減	6
9. 連結会社の従業員数	6
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係</u>	
1. 経営成績	7
2. 売上高の概要	
① 店別売上高	8
② 月別売上高対前年増減率推移	9
③ 売上高区分	9
イ. 現金・掛売別内訳	9
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	9
ハ. 自社カード売上高及び稼働客数	9
④ 商品別売上高及び粗利益率	9
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	10
⑥ 免税売上高	10
⑦ 客単価・購買率	11
3. 販売費及び一般管理費の内訳	11
4. 営業外損益の内訳	11
5. 特別損益の内訳	11

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (28.2)		次 期 予 想 (29.2)			
	金 額	対 前 年	第 2 四 半 期 累 計 期 間 (28.8)		通 期 (29.2)	
			金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 高	1,163,564	1.2	570,500	△0.5	1,175,000	1.0
2. 連 結 売 上 高 総 利 益 率	21.10%	差 △0.10%	21.07%	差 0.07%	21.06%	差 △0.04%
3. 連 結 売 上 総 利 益	245,532	0.7	120,200	△0.1	247,400	0.8
4. 連 結 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	197,494	△2.0	98,400	△0.3	197,400	△0.0
5. 連 結 営 業 利 益	48,038	13.9	21,800	0.4	50,000	4.1
6. 連 結 売 上 高 営 業 利 益 率	4.1%	差 0.4%	3.8%	差 0.0%	4.3%	差 0.2%
7. 連 結 経 常 利 益	47,910	18.4	20,000	△13.3	48,000	0.2
8. 連 結 売 上 高 経 常 利 益 率	4.1%	差 0.6%	3.5%	差 △0.5%	4.1%	差 0.0%
9. 連 結 当 期 純 利 益	26,313	31.8	13,400	△10.7	28,000	6.4
10. 連 結 売 上 高 当 期 純 利 益 率	2.3%	差 0.6%	2.3%	差 △0.3%	2.4%	差 0.1%
11. 連 結 総 資 産 額	1,019,146	651	1,033,000	13,854	1,056,900	37,754
12. 連 結 自 己 資 本 額	383,699	7,813	393,300	9,601	404,300	20,601
13. 連 結 自 己 資 本 比 率	37.6%	差 0.7%	38.1%	差 0.5%	38.3%	差 0.7%
14. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	180,922	12,464	182,000	1,078	195,000	14,078
15. 連 結 金 融 収 支	△685	△11	△350	△93	△850	△165
16. 連 結 子 会 社 数	29 社	0 社	29 社	0 社	29 社	0 社
17. 持 分 法 適 用 会 社 数	8 社	0 社	8 社	0 社	8 社	0 社
18. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	36,799	△7,851	22,000	2,856	45,000	8,201
19. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△39,741	△23,469	△19,000	9,853	△53,000	△13,259
20. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△1,041	26,546	△3,500	△5,433	5,000	6,041
21. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 (ROE)	6.9%	差 1.5%			7.1%	差 0.2%
22. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	4.7%	差 0.5%			4.8%	差 0.1%
23. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	8.6%	差 1.3%			8.2%	差 △0.4%
24. 有 利 子 負 債 自 己 資 本 倍 率 (D/Eレバ)	0.47 倍	差 0.02 倍			0.48 倍	差 0.01 倍
25. 有 利 子 負 債 キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 倍 率	4.92 倍	差 1.15 倍			4.33 倍	差 △ 0.59 倍

- (注) 1. ROE算出の利益は連結当期純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。
2. 11、12、13、14、16、17. の次期予想対前年は、対前期末比較を記載しております。
3. 主に(株)大丸松坂屋百貨店のたな卸資産の評価方法を当連結会計年度より個別法に変更したことに伴い、各財務数値に對して遡及処理を行っております。

2. セグメント情報（実績及び次期予想）

（実績）

通期実績(28.2)

（単位：百万円、％）

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連結
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	762,280	280,696	48,744	5,901	65,940	1,163,564	—	1,163,564
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	941	354	9,104	4,553	38,798	53,752	△53,752	—
売上高計	763,222	281,050	57,849	10,455	104,739	1,217,316	△53,752	1,163,564
対前年増減率	0.4	2.5	△2.6	0.7	7.6	1.3	—	1.2
営業費用	734,435	268,468	56,534	7,752	101,932	1,169,122	△53,596	1,115,525
セグメント利益	28,786	12,582	1,315	2,703	2,807	48,194	△156	48,038
対前年増減率	24.1	2.7	23.2	△21.1	16.1	13.8	—	13.9

（次期予想）

第2四半期累計期間予想(28.8)

（単位：百万円、％）

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連結
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	367,200	141,800	24,700	3,000	33,800	570,500	—	570,500
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	400	200	4,600	2,400	17,000	24,600	△24,600	—
売上高計	367,600	142,000	29,300	5,400	50,800	595,100	△24,600	570,500
対前年増減率	△1.6	2.1	△7.9	6.6	2.3	△0.7	—	△0.5
営業費用	356,500	135,000	28,540	3,930	49,260	573,230	△24,530	548,700
セグメント利益	11,100	7,000	760	1,470	1,540	21,870	△70	21,800
対前年増減率	△8.6	6.5	5.4	11.1	45.2	0.2	—	0.4

通期予想(29.2)

（単位：百万円、％）

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連結
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	763,200	284,900	49,900	6,200	70,800	1,175,000	—	1,175,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	900	400	9,100	4,800	33,200	48,400	△48,400	—
売上高計	764,100	285,300	59,000	11,000	104,000	1,223,400	△48,400	1,175,000
対前年増減率	0.1	1.5	2.0	5.2	△0.7	0.5	—	1.0
営業費用	734,600	272,100	57,600	8,000	100,700	1,173,000	△48,000	1,125,000
セグメント利益	29,500	13,200	1,400	3,000	3,300	50,400	△400	50,000
対前年増減率	2.5	4.9	6.4	11.0	17.6	4.6	—	4.1

3-1. 連結会社別の業績（実績）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当期実績 (28.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J.フロントリテイリング(株)	30,000			12,213	9,194	9,201	6,872
2. (株)大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	677,511	26,173	24,474	10,747
3. (株)博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	56,747	2,439	2,191	1,142
4. (株)下関大丸	480	100.0	百貨店事業	15,694	390	315	△89
5. (株)高知大丸	300	100.0	百貨店事業	13,269	242	255	123
6. (株)パルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	249,366	11,731	11,727	5,932
7. PARCO (SINGAPORE) PTE LTD	百万Sドル 4	64.9	ショッピングセンター事業	—	△82	△74	△74
8. (株)ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	21,473	694	694	269
9. (株)パルコスペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	19,969	433	458	22
10. (株)パルコ・シティ	10	64.9	インターネット関連事業	866	32	32	29
11. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売事業	56,283	1,253	1,252	832
12. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売事業	3,572	81	101	75
13. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバツ 202	99.9	卸売事業	844	1	9	9
14. 台湾大丸興業股份有限公司	百万NTドル 60	100.0	卸売事業	187	△23	△22	△22
15. JFRカード(株)	100	100.0	クレジット事業	10,455	2,703	2,577	1,561
16. (株)J.フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	38,714	1,300	1,284	760
17. (株)JFRオンライン	100	100.0	通信販売業	11,623	△394	△394	△690
18. (株)ディンプル	90	100.0	人材派遣業	11,707	617	621	381
19. (株)J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	2,781	0	△2	△235
20. (株)大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	2,179	372	387	221
21. (株)消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	1,026	91	93	53
22. JFR PLAZA Inc.	百万NTドル 185	90.0	雑貨小売業	503	△227	△237	△268
23. フォーレスト(株)	90	72.9	通信販売業	12,656	131	135	62
24. (株)エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	1,152	620	660	424
25. (株)JFRオフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	2,039	193	235	128
26. (株)JFRサービス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	4,988	175	177	107
27. (株)JFRコンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	204	△8	△8	△8
28. (株)JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	4,704	345	348	206
29. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売・店舗運営 業務受託業	9,774	160	159	89
30. (株)大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	2,403	△479	142	△34

3-2. 連結会社別の業績（次期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	第2四半期累計期間予想(28.8)				通 期 予 想 (29.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J. フロント リテイリング(株)	30,000			7,330	5,700	5,700	5,600	13,100	9,800	9,800	9,700
2. (株) 大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	326,200	10,000	8,900	4,700	677,700	26,500	24,500	14,500
3. (株) 博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	27,400	971	830	497	57,400	2,670	2,380	1,371
4. (株) 下関大丸	480	100.0	百貨店事業	7,700	171	96	62	15,700	400	272	157
5. (株) 高知大丸	300	100.0	百貨店事業	6,300	144	155	84	13,300	300	315	152
6. (株) パルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	125,200	6,450	6,300	3,700	251,700	12,150	12,500	7,050
7. PARCO(SINGAPORE)PTE LTD	百万Sドル 4	64.9	ショッピングセンター事業	—	△37	△37	△37	—	△96	△96	△96
8. (株) ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	11,116	405	403	201	23,030	905	901	486
9. (株) パルコスペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	10,402	356	368	256	20,113	565	587	405
10. (株) パルコ・シティ	10	64.9	インターネット関連事業	525	25	25	23	1,000	60	60	55
11. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売事業	28,000	759	764	521	56,500	1,380	1,386	937
12. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売事業	1,565	9	9	7	3,350	28	28	22
13. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバツ 202	99.9	卸売事業	685	4	5	5	1,230	7	10	10
14. 台湾大丸興業股份有限公司	百万NTドル 60	100.0	卸売事業	210	△12	△12	△12	380	△15	△15	△15
15. J F R カード(株)	100	100.0	クレジット事業	5,400	1,470	1,413	876	11,000	3,000	2,864	1,760
16. (株) J. フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	18,000	600	605	389	36,300	1,300	1,310	842
17. (株) J F R オンライン	100	100.0	通信販売業	5,340	△130	△130	△130	12,700	10	10	8
18. (株) ディンプル	90	100.0	人材派遣業	6,350	360	361	230	12,600	650	652	406
19. (株) J. フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	1,442	50	47	27	2,800	80	78	45
20. (株) 大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	1,070	178	175	95	2,100	335	330	172
21. (株) 消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	508	46	47	29	1,030	105	106	64
22. J F R P L A Z A Inc.	百万NTドル 185	90.0	雑貨小売業	404	△65	△69	△69	1,030	△75	△83	△83
23. フォーレスト(株)	90	72.9	通信販売業	6,740	74	75	39	13,300	164	168	101
24. (株) エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	580	319	339	226	1,150	620	656	432
25. (株) J F R オフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	981	23	38	15	1,986	52	84	43
26. (株) J F R サービス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	2,039	18	18	8	4,142	37	38	16
27. (株) J F R コンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	107	2	2	1	221	11	11	9
28. (株) J F R 情報センター	10	100.0	情報サービス業	2,425	148	149	95	5,300	250	252	156
29. (株) 大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売・店舗運営 業務受託業	4,816	95	94	55	9,632	200	199	115
30. (株) 大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	1,159	△195	98	56	2,448	△471	130	69

4. 連結設備投資額（実績及び次期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (28. 2)	次期計画 (29. 2)	備 考
1. (株) 大丸松坂屋百貨店	13,440	26,100	上野店南館建替、心齋橋店本館建替、売場改装他
2. (株) 博 多 大 丸	570	160	売場改装他
3. (株) 下 関 大 丸	179	110	〃
4. (株) 高 知 大 丸	106	130	〃
5. (株) パ ル コ	21,082	9,100	仙台パルコ新館工事他
6. そ の 他	2,164	1,950	
7. 連 結 消 去	△434	△350	
合 計	37,110	37,200	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当 期 実 績 (28. 2)			次 期 予 想 (29. 2)		
	金 額	対 前 年	売 上 比 率	金 額	対 前 年	売 上 比 率
人 件 費	69,470	△2.2	6.0	70,000	0.8	6.0
広 告 宣 伝 費	27,733	△8.5	2.4	27,500	△0.8	2.3
包 装 配 達 費	7,053	△7.6	0.6	7,000	△0.8	0.6
賃 借 料	28,682	1.1	2.5	28,500	△0.6	2.4
減 価 償 却 費	16,194	1.1	1.4	15,700	△3.1	1.3
作 業 費	16,338	△1.4	1.4	17,200	5.3	1.5
そ の 他	32,020	1.3	2.7	31,500	△1.6	2.7
合 計	197,494	△2.0	17.0	197,400	△0.0	16.8

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当期実績 2,151百万円 次期予想 2,400百万円

6. 営業外損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当 期 実 績 (28. 2)		次 期 予 想 (29. 2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	6,216	14.9	5,000	△19.6
1. 受取利息・配当金	734	△9.0	650	△11.5
2. 債務勘定整理益	2,866	△7.0	2,850	△0.6
3. 持分法による投資利益	1,886	156.6	400	△78.8
4. その他	728	△7.2	1,100	51.0
営 業 外 費 用	6,344	△10.6	7,000	10.3
1. 支払利息	1,419	△4.1	1,500	5.6
2. 固定資産除却損	864	10.3	1,300	50.3
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	3,159	△11.0	3,100	△1.9
4. その他	899	△29.9	1,100	22.3

7. 特別損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (28. 2)	次期予想 (29. 2)	備 考
特 別 利 益	1,091	—	
1. 投資有価証券売却益	960	—	主にパルコ
2. 関係会社株式売却益	131	—	大丸松坂屋百貨店 白青舎株式売却
特 別 損 失	14,303	4,500	
1. 固定資産処分損	2,629	4,200	主に大丸松坂屋百貨店
2. 店舗建替関連損失	7,492	—	大丸松坂屋百貨店 大丸心齋橋店本館建替
3. 事業整理損	1,719	—	千葉パルコ
4. 減損損失	1,570	—	主にのれんの減損
5. その他	891	300	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当期末 (28. 2)	前期末 (27. 2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現金及び預金	30,039	34,106	△4,067	主にJ.フロントリテイリング
受取手形及び売掛金	68,049	75,556	△7,507	主に大丸興業
固 定 資 産				
土 地	360,297	349,578	10,719	パルコ
投資有価証券	46,985	37,516	9,469	主に千趣会株式取得
流 動 負 債				
支払手形及び買掛金	90,768	95,020	△4,252	主に大丸興業
短期借入金	40,219	22,220	17,999	
未払法人税等	8,322	12,702	△4,380	主に大丸松坂屋百貨店
固 定 負 債				
社 債	27,000	12,000	15,000	新規発行
長期借入金	82,905	93,546	△10,641	

9. 連結会社の従業員数（実績及び次期予想）

（単位：人）

内 訳	当 期 実 績 (28. 2)			次 期 予 想 (29. 2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
J.フロント リテイリング	112	13	125	113	16	129
百貨店事業 （うち大丸松坂屋百貨店）	2,615 (2,029)	781 (433)	3,396 (2,462)	2,593 (2,039)	741 (420)	3,334 (2,459)
パルコ事業	1,496	560	2,056	1,575	564	2,139
卸売事業	198	64	262	207	60	267
クレジット事業	114	83	197	110	89	199
その他事業	2,503	2,484	4,987	2,533	2,506	5,039
合 計	7,038	3,985	11,023	7,131	3,976	11,107

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係

1. 経営成績（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (28.2)		次 期 予 想 (29.2)			
			第2四半期累計期間(28.8)		通 期 (29.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年	金 額	対前年
1. 売 上 高	677,511	0.9	326,200	△1.9	677,700	0.0
2. 売 上 高 総 利 益 率	23.53 %	差 △0.04 %	23.51 %	差 0.00 %	23.48 %	差 △0.05 %
3. 売 上 総 利 益	159,406	0.7	76,700	△1.8	159,100	△0.2
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	133,232	△3.6	66,700	△0.2	132,600	△0.5
5. 営 業 利 益	26,173	30.0	10,000	△11.3	26,500	1.2
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	3.9 %	差 0.9 %	3.1 %	差 △0.3 %	3.9 %	差 0.0 %
7. 経 常 利 益	24,474	33.0	8,900	△17.6	24,500	0.1
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	3.6 %	差 0.9 %	2.7 %	差 △0.5 %	3.6 %	差 0.0 %
9. 当 期 純 利 益	10,747	△9.0	4,700	160.8	14,500	34.9
10. 売 上 高 当 期 純 利 益 率	1.6 %	差 △0.2 %	1.4 %	差 0.9 %	2.1 %	差 0.5 %
11. 総 資 産 額	360,062	△5,642	361,100	1,038	371,200	11,138
12. 自 己 資 本 額	96,224	1,356	97,500	1,276	103,900	7,676
13. 有 利 子 負 債 総 額	80,082	△1,807	79,500	△582	80,300	218
14. 金 融 収 支	△403	61	0	△88	△400	3
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	14,559	△14,883	11,100	4,122	28,500	13,941
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△9,824	△4,335	△8,800	△1,194	△24,800	△14,976
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△5,988	18,539	△2,300	△2,032	△3,700	2,288
18. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 (ROE)	11.2 %	差 △1.6 %			14.5 %	差 3.3 %
19. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	7.2 %	差 1.7 %			7.2 %	差 0.0 %
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	13.9 %	差 3.9 %			13.6 %	差 △0.3 %

（注）1. ROE算出の利益は当期純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 11、12、13.の次期予想対前年は、対前期末比較を記載しております。

3. たな卸資産の評価方法を当事業年度より個別法に変更したことに伴い、各財務数値に対して遡及処理を行っております。

2. 売上高の概要（実績及び次期予想）

① 店別売上高

（単位：百万円、％）

店 別	期 別	当 期 実 績 (28.2)		次 期 予 想 (29.2)			
		金 額	対 前 年	第 2 四 半 期 累 計 期 間 (28.8)		通 期 (29.2)	
				金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大 丸	大 阪 ・ 心 斎 橋 店	91,072	7.8	38,240	△17.3	79,000	△13.3
	大 阪 ・ 梅 田 店	65,212	2.1	32,070	0.8	66,030	1.3
	東 京 店	73,169	4.3	36,940	3.4	76,400	4.4
	浦 和 パ ル コ 店	3,777	△6.8	1,750	△8.6	3,560	△5.8
	京 都 店	70,000	△0.5	34,040	0.4	71,150	1.6
	山 科 店	3,970	△5.0	1,930	△1.1	3,930	△1.0
	神 戸 店	85,079	△1.1	41,240	0.9	86,690	1.9
	須 磨 店	9,537	△5.1	4,500	△3.9	9,250	△3.0
	芦 屋 店	7,132	△3.2	3,430	△1.8	7,070	△0.9
	札 幌 店	62,710	2.2	30,120	0.5	64,150	2.3
松 坂 屋	名 古 屋 店	124,834	△0.6	61,750	0.4	128,610	3.0
	上 野 店	41,577	△4.0	20,980	0.1	42,030	1.1
	静 岡 店	22,027	△4.0	10,910	1.3	22,730	3.2
	高 槻 店	9,061	△4.8	4,360	△3.6	8,880	△2.0
	豊 田 店	8,346	△1.3	3,940	△2.2	8,220	△1.5
合 計		677,511	0.9	326,200	△1.9	677,700	0.0

（注）松坂屋上野店南館は建替えのため平成26年3月11日に営業を一時休止いたしました。
大丸心斎橋店本館は建替えのため平成27年12月30日に営業を一時休止いたしました。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	27/3月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上 期 計
全 店 合 計	△23.0	23.0	11.6	2.7	6.9	6.6	2.1

月 別	9 月	10 月	11 月	12 月	28/1月	2 月	下 期 計	通 期
全 店 合 計	2.6	4.9	△2.3	0.3	△3.3	△3.5	△0.3	0.9

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年	構 成 比
現 金 売 上	525,180	0.2	77.5
掛 売 上	152,330	3.0	22.5
合 計	677,511	0.9	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	14.0	15.6	△7.7
個 人	86.0	84.4	5.0
合 計	100.0	100.0	3.0

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対 前 年	全社個人売上に 占める構成比
お得意様ゴールドカード	212	128,059	4.9	19.9
大丸松坂屋カード〈ゴールド〉	89	21,134	14.4	3.3
大丸松坂屋カード	1,356	181,963	△6.9	28.2
計	1,658	331,157	△1.5	51.4
大丸松坂屋ポイントカード	1,816	87,236	△14.1	13.5
その他	322	30,029	△4.0	4.7
合 計	3,354	425,852	△4.6	66.1

- (注) 1. その他は、「友の会」、「プライダル」などのサークルカード売上であります。
 2. 合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
 3. 大丸松坂屋カード〈ゴールド〉には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、
 大丸松坂屋カードには、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。
 また、大丸松坂屋ポイントカードには、大丸DカードとマツザカヤMカードを含んでおります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対 前 年	構 成 比	対 前 年	粗利益率	対 前 年
衣 料 品	275,248	△1.1	40.6	△0.8	26.28	△0.33
身 回 品	62,798	△1.0	9.3	△0.1	29.39	△0.10
雑 貨	100,150	15.0	14.8	1.8	24.72	0.32
家 庭 用 品	30,525	△8.1	4.5	△0.5	25.66	0.08
食 料 品	159,708	△0.6	23.6	△0.3	16.74	△0.06
そ の 他	49,079	△0.0	7.2	△0.1	19.70	0.38
合 計	677,511	0.9	100.0	—	23.53	△0.04

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当期	前期			
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心齋橋店	365	364	1	22,251	△6.2
大阪・梅田店	365	364	1	36,150	△10.2
東京店	365	364	1	37,010	△1.1
浦和パルコ店	365	365	0	3,297	△7.2
京都店	365	364	1	14,953	△7.3
山科店	365	364	1	2,434	△5.2
神戸店	365	364	1	11,908	△6.0
須磨店	365	364	1	6,840	△8.0
芦屋店	365	364	1	5,999	△3.5
札幌店	365	364	1	22,367	△6.4
松坂屋 名古屋店	365	364	1	19,595	△0.8
上野店	365	364	1	7,839	△10.4
静岡店	365	364	1	7,091	△4.3
高槻店	365	364	1	6,351	△11.9
豊田店	365	362	3	3,420	0.9
合計			—	207,512	△5.9

(注) 松坂屋上野店南館は建替えのため平成26年3月11日に営業を一時休止いたしました。
大丸心齋橋店本館は建替えのため平成27年12月30日に営業を一時休止いたしました。

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	金額	対前年	売上シェア
大丸 大阪・心齋橋店	17,068	158.9	18.7
大阪・梅田店	3,922	101.8	6.0
東京店	2,290	85.3	3.1
京都店	2,060	171.0	2.9
神戸店	1,474	69.5	1.7
札幌店	5,272	78.2	8.4
松坂屋 名古屋店	1,163	131.0	0.9
上野店	522	97.3	1.3
静岡店	86	216.8	0.4
合計	33,860	123.4	5.0

(注) 1. 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。
2. 平成26年10月より免税対象物品の範囲が拡大されております。

⑦ 客単価・購買率

	当期実績	前期実績	対前年(%)
客単価(円)	4,414	4,215	4.7
購買率(%)	56.5	55.6	0.9

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳(実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (28.2)			次 期 予 想 (29.2)		
	金 額	対 前 年	売 上 比 率	金 額	対 前 年	売 上 比 率
人 件 費	27,627	△6.7	4.1	27,500	△0.5	4.1
広 告 宣 伝 費 (うちポイント費)	15,717 (8,291)	△12.7 (△22.5)	2.3 (1.2)	15,400 (7,900)	△2.0 (△4.7)	2.3 (1.2)
包 装 配 達 費	4,051	△6.3	0.6	3,900	△3.7	0.6
賃 借 料	17,855	△0.1	2.6	17,700	△0.9	2.6
減 価 償 却 費	8,533	0.6	1.3	8,700	2.0	1.3
作 業 費	9,321	0.2	1.4	9,500	1.9	1.4
そ の 他	50,126	△1.0	7.4	49,900	△0.5	7.3
合 計	133,232	△3.6	19.7	132,600	△0.5	19.6

(注) 販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当期実績 1,064百万円

次期予想 1,300百万円

4. 営業外損益の内訳(実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (28.2)		次 期 予 想 (29.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	2,795	1.3	2,700	△3.4
1. 受取利息・配当金	1,004	△1.9	900	△10.4
2. 債務勘定整理益	1,598	△2.8	1,600	0.1
3. その他	192	115.5	200	3.7
営 業 外 費 用	4,495	0.1	4,700	4.6
1. 支払利息	1,407	△5.4	1,300	△7.7
2. 固定資産除却損	823	17.4	1,200	45.8
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,870	△8.6	1,800	△3.8
4. その他	393	55.1	400	1.7

5. 特別損益の内訳(実績及び次期予想)

(単位:百万円)

内 訳	当期実績 (28.2)	次期予想 (29.2)	備 考
特 別 利 益	1,672	—	
1. 投資有価証券売却益	352	—	保有株式売却
2. 関係会社株式売却益	1,319	—	白青舎株式
特 別 損 失	9,273	2,400	
1. 固定資産処分損	1,667	2,400	売場改装等
2. 店舗建替関連損失	7,605	—	大丸心齋橋店本館建替