



【参考】

平成28年10月4日

平成29年2月期 第2四半期 業績説明資料

〔 自 平成28年 3月 1日
至 平成28年 8月 31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

	ページ
I. J. フロント リテイリング 連結決算関係	
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	2
3. 連結会社別の業績	3
4. 連結設備投資額	4
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 営業外損益の内訳	4
7. 特別損益の内訳	5
8. 連結貸借対照表科目の主な増減	5
9. 連結会社の従業員数	5
II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係	
1. 経営成績	6
2. 売上高の概要	
① 店別売上高	7
② 月別売上高対前年増減率推移	8
③ 売上高区分	8
イ. 現金・掛売別内訳	8
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	8
ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高	8
④ 商品別売上高及び粗利益率	8
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	9
⑥ 免税売上高	9
⑦ 客単価・購買率	10
3. 販売費及び一般管理費の内訳	10
4. 営業外損益の内訳	10
5. 特別損益の内訳	10

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期連結累計期間 (28.8)		通 期 予 想 (29.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 高	539,297	△5.9	1,117,000	△4.0
2. 連 結 売 上 高 総 利 益 率	21.23%	差 0.23%	21.14%	差 0.04%
3. 連 結 売 上 総 利 益	114,486	△4.9	236,100	△3.8
4. 連 結 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	95,485	△3.2	191,100	△3.2
5. 連 結 営 業 利 益	19,000	△12.5	45,000	△6.3
6. 連 結 売 上 高 営 業 利 益 率	3.5%	差 △0.3%	4.0%	差 △0.1%
7. 連 結 経 常 利 益	17,694	△23.3	44,000	△8.2
8. 連 結 売 上 高 経 常 利 益 率	3.3%	差 △0.7%	3.9%	差 △0.2%
9. 親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 連 結 四 半 期 (当 期) 純 利 益	12,836	△14.5	25,500	△3.1
10. 連 結 売 上 高 四 半 期 (当 期) 純 利 益 率	2.4%	差 △0.2%	2.3%	差 0.0%
11. 連 結 総 資 産 額	1,023,966	4,820	1,046,700	27,554
12. 連 結 自 己 資 本 額	391,640	7,941	400,600	16,901
13. 連 結 自 己 資 本 比 率	38.2%	差 0.6%	38.3%	差 0.7%
14. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	183,680	2,758	195,000	14,078
15. 連 結 金 融 収 支	△152	105	△600	85
16. 連 結 子 会 社 数	29 社	0 社	26 社	△3 社
17. 持 分 法 適 用 会 社 数	8 社	0 社	8 社	0 社
18. 営 業 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	15,970	△3,174	36,000	△799
19. 投 資 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△11,650	17,203	△43,000	△3,259
20. 財 務 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△1,822	△3,755	5,000	6,041
21. 自 己 資 本 四 半 期 (当 期) 純 利 益 率 (ROE)	3.3%	差 △0.7%	6.5%	差 △0.4%
22. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	1.9%	差 △0.2%	4.4%	差 △0.3%
23. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	3.1%	差 △1.1%	7.6%	差 △1.0%
24. 有 利 子 負 債 自 己 資 本 倍 率 (D/Eレシオ)	0.47 倍	差 0.00 倍	0.49 倍	差 0.02 倍
25. 有 利 子 負 債 キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 倍 率	11.50 倍	差 2.11 倍	5.42 倍	差 0.50 倍

（注）1. ROE算出の利益は連結四半期（当期）純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。

2. 11、12、13、14、16、17. の当第2四半期連結累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

3. 16. の通期予想の対前年3社減は、以下の通りであります。

平成28年9月1日付けで、(株)大丸松坂屋百貨店は(株)大丸コム開発を、(株)JFRサービスは(株)JFRオフィスサポート及び(株)JFRコンサルティングを吸収合併しております。

2. セグメント情報（実績及び通期予想）

当第2四半期累計期間(28.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連結
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	350,274	136,351	18,069	3,141	31,460	539,297	—	539,297
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	512	172	4,352	2,126	18,657	25,821	△25,821	—
売上高計	350,786	136,523	22,422	5,268	50,117	565,119	△25,821	539,297
対前年増減率	△6.1	△1.9	△29.5	4.0	1.0	△5.7	—	△5.9
営業費用	341,508	130,165	21,917	3,983	48,546	546,121	△25,824	520,296
セグメント利益	9,278	6,358	505	1,285	1,571	18,998	2	19,000
対前年増減率	△23.6	△3.2	△29.9	△2.9	48.2	△12.9	—	△12.5

通期予想(29.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連結
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	729,200	275,700	42,000	6,600	63,500	1,117,000	—	1,117,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,000	400	8,000	4,400	39,200	53,000	△53,000	—
売上高計	730,200	276,100	50,000	11,000	102,700	1,170,000	△53,000	1,117,000
対前年増減率	△4.3	△1.8	△13.6	5.2	△1.9	△3.9	—	△4.0
営業費用	704,900	263,500	48,650	8,215	99,720	1,124,985	△52,985	1,072,000
セグメント利益	25,300	12,600	1,350	2,785	2,980	45,015	△15	45,000
対前年増減率	△12.1	0.1	2.6	3.0	6.2	△6.6	—	△6.3

3. 連結会社別の業績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当第2四半期連結累計期間(28.8)				通期予想(29.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J.フロントリテイリング(株)	30,000			7,280	5,650	5,713	5,203	13,600	10,300	10,370	9,800
2. (株)大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	311,762	8,718	8,175	4,843	648,900	23,200	21,800	13,400
3. (株)博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	25,830	714	566	363	54,800	2,210	1,915	1,180
4. (株)下関大丸	480	100.0	百貨店事業	7,200	82	45	△103	14,900	340	263	25
5. (株)高知大丸	300	100.0	百貨店事業	5,993	50	53	24	12,600	210	216	100
6. (株)パルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	119,880	5,943	5,844	2,836	242,600	11,700	12,200	5,500
7. PARCO(SINGAPORE)PTE LTD	百万Sドル 4	64.9	ショッピングセンター事業	32	△23	△22	△22	55	△88	△87	△87
8. (株)ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	10,458	154	176	3	22,097	654	674	278
9. (株)パルコスペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	10,687	408	417	254	20,394	630	650	406
10. (株)パルコ・シティ	10	64.9	インターネット関連事業	485	47	48	29	880	82	83	60
11. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売事業	21,797	487	460	313	49,000	1,330	1,336	890
12. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売事業	1,525	18	24	18	3,000	30	30	24
13. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバツ 202	99.9	卸売事業	396	5	11	11	800	10	13	12
14. 台湾大丸興業股份有限公司	百万NTドル 60	100.0	卸売事業	165	△9	△9	△9	200	△20	△19	△18
15. JFRカード(株)	100	100.0	クレジット事業	5,268	1,285	1,217	807	11,000	2,785	2,648	1,620
16. (株)J.フロント建装	100	100.0	建装工事請負業 家具製造販売業	18,023	653	657	440	38,000	1,617	1,628	1,000
17. (株)JFRオンライン	100	100.0	通信販売業	4,530	△236	△247	△260	8,600	△761	△773	△750
18. (株)ディンプル	90	100.0	人材派遣業	5,936	335	337	219	12,300	665	666	414
19. (株)J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	1,375	33	27	18	2,700	63	57	45
20. (株)大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	1,058	190	208	130	1,058	190	208	130
21. (株)消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	506	46	47	29	1,030	105	106	64
22. JFRPLAZA Inc.	百万NTドル 185	90.0	雑貨小売業	310	△95	△99	△99	800	△105	△116	△116
23. フォーレスト(株)	90	72.9	通信販売業	6,355	66	102	53	12,700	187	224	110
24. (株)エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	562	320	341	228	1,150	624	660	436
25. (株)JFRオフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	1,016	67	78	50	1,016	67	78	50
26. (株)JFRサービス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	2,550	58	59	34	5,858	115	147	59
27. (株)JFRコンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	87	△5	△5	△6	87	△5	△5	△6
28. (株)JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	2,458	214	215	141	5,412	324	326	208
29. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売・店舗運営 業務受託業	4,842	105	106	66	9,756	210	211	128
30. (株)大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	1,152	△218	117	36	2,441	△528	134	14

4. 連結設備投資額（実績及び通期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (28.8)		通期計画 (29.2)	備 考
	金額	対前年		
1. (株)大丸松坂屋百貨店	7,214		23,800	銀座再開発関連、上野店南館建替、売場改装他
2. (株)博多大丸	50		140	売場改装他
3. (株)下関大丸	32		80	//
4. (株)高知大丸	82		110	//
5. (株)パルコ	12,055		19,500	渋谷パルコ再開発他
6. 大丸興業(株)	112		250	
7. その他	1,020		1,820	
8. 連結消去	△138		△300	
合 計	20,430		45,400	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当第2四半期連結累計期間(28.8)			通 期 予 想 (29.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	33,886	△2.7	6.3	68,000	△2.1	6.1
広 告 宣 伝 費	13,225	△4.4	2.5	26,300	△5.2	2.4
包 装 配 達 費	3,087	△8.8	0.6	6,300	△10.7	0.6
賃 借 料	14,266	△0.6	2.6	28,800	0.4	2.6
減 価 償 却 費	7,372	△8.5	1.4	15,000	△7.4	1.3
作 業 費	7,871	△4.4	1.5	15,900	△2.7	1.4
そ の 他	15,776	△1.3	2.8	30,800	△3.8	2.7
合 計	95,485	△3.2	17.7	191,100	△3.2	17.1

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第2四半期連結累計期間実績 1,070百万円

通期予想 2,200百万円

6. 営業外損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (28.8)		通 期 予 想 (29.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	2,174	△51.7	5,200	△16.3
1. 受取利息・配当金	477	3.9	750	2.1
2. 債務勘定整理益	1,399	△3.1	2,800	△2.3
3. 持分法による投資利益	—	—	100	△94.7
4. その他	297	△11.6	1,550	112.7
営 業 外 費 用	3,481	10.9	6,200	△2.3
1. 支払利息	630	△12.2	1,350	△4.9
2. 固定資産除却損	282	△23.8	700	△19.1
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,549	△0.6	3,100	△1.9
4. 持分法による投資損失	563	—	—	—
5. その他	455	△7.3	1,050	△2.3

7. 特別損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (28.8)	通期予想 (29.2)	備 考
特 別 利 益	1,330	1,330	
1. 固定資産売却益	1,330	1,330	パルコ
特 別 損 失	3,348	5,200	
1. 固定資産処分損	1,211	3,000	主に大丸松坂屋百貨店
2. 減損損失	180	180	主にヌーヴ・エイ
3. 事業整理損	1,689	1,689	大津パルコ
4. その他	266	331	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当第2四半期末 (28.8)	前期末 (28.2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現金及び預金	31,693	30,039	1,654	主にJ.フロントリテイリング
受取手形及び売掛金	66,577	68,049	△1,472	主にJ.フロント建装
固 定 資 産				
建物及び構築物	188,960	182,772	6,188	主にパルコ
流 動 負 債				
支払手形及び買掛金	87,776	90,768	△2,992	主にJ.フロント建装
短期借入金	44,991	40,219	4,772	
コマーシャル・ペーパー	36,099	30,798	5,301	
固 定 負 債				
長期借入金	75,590	82,905	△7,315	
繰延税金負債	84,042	89,158	△5,116	主に法人税率の変更による取り崩し

9. 連結会社の従業員数（実績及び当期末予想）

（単位：人）

内 訳	当第2四半期末(28.8)			当期末予想(29.2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
J.フロントリテイリング	110	14	124	99	12	111
百貨店事業 (うち大丸松坂屋百貨店)	2,559 (2,014)	711 (405)	3,270 (2,419)	2,544 (2,010)	726 (408)	3,270 (2,418)
パルコ事業	1,544	570	2,114	1,533	570	2,103
卸売事業	187	59	246	193	60	253
クレジット事業	110	78	188	111	82	193
その他事業	2,551	2,463	5,014	2,496	2,456	4,952
合 計	7,061	3,895	10,956	6,976	3,906	10,882

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係

1. 経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期累計期間（28.8）		通 期 予 想（29.2）	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	311,762	△6.2	648,900	△4.2
2. 売 上 高 総 利 益 率	23.47%	差 △0.04%	23.38%	差 △0.15%
3. 売 上 総 利 益	73,185	△6.3	151,700	△4.8
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	64,467	△3.6	128,500	△3.6
5. 営 業 利 益	8,718	△22.7	23,200	△11.4
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	2.8%	差 △0.6%	3.6%	差 △0.3%
7. 経 常 利 益	8,175	△24.3	21,800	△10.9
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	2.6%	差 △0.6%	3.4%	差 △0.2%
9. 四 半 期（当 期）純 利 益	4,843	168.7	13,400	24.7
10. 売 上 高 四 半 期（当 期）純 利 益 率	1.6%	差 1.1%	2.1%	差 0.5%
11. 総 資 産 額	362,102	2,040	370,500	10,438
12. 自 己 資 本 額	97,329	1,105	103,400	7,176
13. 有 利 子 負 債 総 額	79,813	△269	81,400	1,318
14. 金 融 収 支	△24	△112	△450	△47
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	6,878	△100	22,700	8,141
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△6,965	641	△22,000	△12,176
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△263	5	△1,000	4,988
18. 自 己 資 本 四 半 期（当 期）純 利 益 率 （ROE）	5.0%	差 3.1%	13.4%	差 2.2%
19. 総 資 産 利 益 率 （ROA）	2.4%	差 △0.7%	6.4%	差 △0.8%
20. 投 下 資 本 利 益 率 （ROI）	4.6%	差 △1.5%	12.1%	差 △1.8%

（注）1. ROE算出の利益は四半期（当期）純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 11、12、13.の当第2四半期累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. 売上高の概要（実績及び通期予想）

① 店別売上高

（単位：百万円、％）

店 別	期 別	当第2四半期累計期間（28.8）		通 期 予 想（29.2）	
		金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大 丸	大 阪 ・ 心 斎 橋 店	35,217	△23.8	72,520	△20.4
	大 阪 ・ 梅 田 店	31,000	△2.6	64,320	△1.4
	東 京 店	36,515	2.2	75,280	2.9
	浦 和 パ ル コ 店	1,591	△16.9	3,310	△12.4
	京 都 店	32,169	△5.1	67,160	△4.1
	山 科 店	1,871	△4.0	3,830	△3.5
	神 戸 店	39,442	△3.5	82,950	△2.5
	須 磨 店	4,422	△5.6	9,080	△4.8
	芦 屋 店	3,323	△4.8	6,840	△4.1
	札 幌 店	28,901	△3.6	61,250	△2.3
松 坂 屋	名 古 屋 店	58,179	△5.4	123,010	△1.5
	上 野 店	20,607	△1.7	41,180	△1.0
	静 岡 店	10,358	△3.8	21,470	△2.5
	高 槻 店	4,263	△5.7	8,610	△5.0
	豊 田 店	3,899	△3.2	8,090	△3.1
合 計		311,762	△6.2	648,900	△4.2

（注）大丸心斎橋店本館は建替えのため平成27年12月30日に営業を一時休止いたしました。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	当第2四半期 累計期間
合 計	△7.1	△6.2	△7.2	△7.1	△3.1	△7.3	△6.2

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構 成 比
現 金 売 上	238,369	△7.6	76.5
掛 売 上	73,393	△1.5	23.5
合 計	311,762	△6.2	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	売上対前年
法 人	15.3	15.1	△0.3
個 人	84.7	84.9	△1.7
合 計	100.0	100.0	△1.5

ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高

(単位:千枚、千人、百万円、%)

区 分	発行枚数	稼働客数	売 上 高	対 前 年	全社個人売上に 占める構成比
お得意様ゴールドカード	270	193	61,042	△1.0	20.8
大丸松坂屋カード〈ゴールド〉	116	76	10,716	8.9	3.6
大丸松坂屋カード	1,502	1,083	83,070	△7.0	28.3
計	1,888	1,353	154,830	△3.7	52.7
現金ポイントカード	2,100	1,327	37,565	△16.1	12.8
その他	422	234	13,878	△0.1	4.7
合 計	4,411	2,669	194,992	△6.3	66.3

- (注) 1. 現金ポイントカードは、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード、うふふガールズカードであります。その他は、「友の会」、「ブライダル」のサークルカード売上であります。
 2. 稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
 3. 大丸松坂屋カード〈ゴールド〉には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、大丸松坂屋カードには、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対 前 年	構 成 比	対 前 年	粗利益率	対 前 年
衣 料 品	125,224	△7.3	40.2	△0.4	25.85	△0.63
身 回 品	27,735	△10.4	8.9	△0.4	29.83	0.50
雑 貨	47,390	△3.1	15.2	0.5	25.04	0.39
家 庭 用 品	13,556	△14.7	4.3	△0.5	26.08	0.61
食 料 品	72,879	△4.1	23.4	0.5	16.52	△0.17
そ の 他	24,976	△2.3	8.0	0.3	20.82	1.73
合 計	311,762	△6.2	100.0	—	23.47	△0.04

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間			
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心齋橋店	184	184	0	6,910	△42.1
大阪・梅田店	184	184	0	18,203	△1.7
東京店	184	184	0	19,051	2.6
浦和パルコ店	184	184	0	1,451	△15.6
京都店	184	184	0	7,348	△2.0
山科店	184	184	0	1,170	△4.1
神戸店	184	184	0	5,760	△3.0
須磨店	184	184	0	3,329	△3.8
芦屋店	184	184	0	3,169	6.8
札幌店	184	184	0	10,676	△4.3
松坂屋 名古屋店	184	184	0	9,675	1.0
上野店	184	184	0	3,774	△3.2
静岡店	184	184	0	3,406	△3.8
高槻店	184	184	0	3,100	△5.8
豊田店	184	184	0	1,746	0.7
合計			—	98,775	△6.0

(注) 大丸心齋橋店本館は建替えのため平成27年12月30日に営業を一時休止いたしました。

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	金額	対前年	売上シェア
大丸 大阪・心齋橋店	7,053	△26.8	20.0
大阪・梅田店	1,321	△38.6	4.3
東京店	1,053	△10.6	2.9
京都店	823	△20.0	2.6
神戸店	544	△29.5	1.4
札幌店	1,615	△33.6	5.6
松坂屋 名古屋店	457	△24.9	0.8
上野店	250	△7.4	1.2
静岡店	39	3.1	0.4
合計	13,158	△27.4	4.2

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

⑦ 客単価・購買率

	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	対前年(%)
客単価(円)	4,286	4,311	△0.6
購買率(%)	55.2	56.1	△0.9

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間(28.8)			通 期 予 想 (29.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	13,353	△4.1	4.3	27,000	△2.3	4.2
広 告 宣 伝 費 (うちポイント費)	7,684 (3,910)	△6.9 (△15.5)	2.5 (1.3)	14,500 (7,400)	△7.7 (△10.7)	2.2 (1.1)
包 装 配 達 費	1,720	△9.6	0.6	3,600	△11.1	0.6
賃 借 料	8,874	△0.3	2.8	17,800	△0.3	2.7
減 価 償 却 費	4,157	△3.1	1.3	8,400	△1.6	1.3
作 業 費	4,465	△4.4	1.4	9,000	△3.4	1.4
そ の 他	24,213	△2.9	7.8	48,200	△3.8	7.4
合 計	64,467	△3.6	20.7	128,500	△3.6	19.8

(注) 販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第2四半期累計期間 578百万円 通期予想 1,235百万円

4. 営業外損益の内訳（実績及び次期予想）

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間(28.8)		通 期 予 想 (29.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	1,574	△6.2	2,800	0.2
1. 受取利息・配当金	638	△19.9	850	△15.4
2. 債務勘定整理益	835	3.6	1,620	1.3
3. その他	100	33.8	330	71.1
営 業 外 費 用	2,116	△1.6	4,200	△6.6
1. 支払利息	663	△6.4	1,300	△7.7
2. 固定資産除却損	302	△17.0	600	△27.1
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	994	7.5	1,900	1.6
4. その他	156	1.5	400	1.7

5. 特別損益の内訳（実績及び次期予想）

(単位:百万円)

内 訳	当第2四半期 累計期間 (28.8)	通期予想 (29.2)	備 考
特 別 損 失	835	1,300	
1. 固定資産処分損	835	1,300	売場改装等