

FACT BOOK

March 1, 2016 - February 28, 2017

－もくじ－ CONTENTS

I. J. フロント リテイリング 連結決算	J. Front Retailing Consolidated Results	
1. 連結経営成績	Consolidated Results of Operations	1
2. 連結主要経営成績推移	Major Consolidated Financial Indicators	2
3. セグメント情報	Segment Information	3
4. グループ主要会社業績	Financial Results of Major Companies of the Group	4
5. 連結販売費及び一般管理費	Consolidated SGA	5
6. 連結設備投資額	Consolidated Capital Expenditures	5
7. グループ従業員数	Number of Employees of the Group	6
II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Non-consolidated Results	
1. 大丸松坂屋百貨店 経営成績	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Results of Operations	7
2. 大丸松坂屋百貨店 主要経営成績推移	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Major Financial Indicators	8
3. 大丸松坂屋百貨店 全社売上高（現金・掛売別内訳、法人・個人売上構成比、入店客数・客単価・購買率）	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales : Cash / Credit, Corporate / Individual, Number of Customers / Average Spend per Customer / Purchase Ratio	9
4. 大丸松坂屋百貨店 月別売上高・入店客数対前年増減率推移（%）	Daimaru Matsuzakaya Department Stores YoY Changes in Monthly Sales and Number of Customers (%)	10
5. 大丸松坂屋百貨店 基幹店 店別売上高（免税売上高）・入店客数、博多大丸 福岡天神店売上高（免税売上高）・入店客数	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales, Tax-Free Sales, and Number of Customers of Major Stores Hakata Daimaru Fukuoka Tenjin Store Sales, Tax-Free Sales, and Number of Customers	11
6. 大丸松坂屋百貨店 自社カード売上高・稼働顧客数	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales on the Company's Credit Cards and Number of Active Cardholders	13
7. 大丸松坂屋百貨店 商品別売上高・粗利益率	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales and Gross Margin by Merchandise Category	14
8. 大丸松坂屋百貨店 販売費及び一般管理費	Daimaru Matsuzakaya Department Stores SGA	15
9. 大丸松坂屋百貨店 従業員数	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Number of Employees	15
III. パルコ 個別決算	Parco Non-consolidated Results	
1. パルコ 経営成績	Parco Results of Operations	16
2. パルコ 主要経営成績推移	Parco Major Financial Indicators	17

注：売上高（連結）には、株式会社ピーコックストア（2008/2期～2013年/2期）、株式会社パルコ（2013/2期～）、株式会社大丸松坂屋セールスアソシエイツ（2013/3期～）、フォーレスト株式会社（2014/2期～）の売上高が含まれております。

Note : Consolidated sales include the sales of Peacock Stores Ltd. (FY ended February 29, 2008 - FY ended February 28, 2013), Parco Co., Ltd. (FY ended February 28, 2013 -), Daimaru Matsuzakaya Sales Associates Co. Ltd. (FY ended March 31 -) and Forest Co., Ltd. (FY ended February 28, 2014 -).

I. J. フロント リテイリング 連結決算 J. Front Retailing Consolidated Results

1. 連結経営成績 Consolidated Results of Operations

(単位: 百万円 / Millions of yen)

	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
売上高	1,177,901	1,096,690	982,533	950,102	941,415	1,092,756	1,146,319	1,149,529	1,163,564	1,108,512
Net Sales										
対前年 YoY (%)	-	-6.9	-10.4	-3.3	-0.9	16.1	4.9	0.3	1.2	-4.7
売上総利益	291,115	269,282	240,211	229,588	226,646	245,615	244,130	243,663	245,532	234,785
Gross Profit										
対前年 YoY (%)	-	7.2	-10.8	-4.4	-1.3	8.4	-0.6	-0.2	0.7	-4.4
売上比 Ratio to sales (%)	24.71	24.55	24.45	24.16	24.08	22.48	21.30	21.20	21.10	21.18
販売費及び一般管理費	248,482	241,189	221,627	209,265	205,052	214,757	202,313	201,572	197,494	190,205
SGA										
対前年 YoY (%)	-	-2.9	-8.1	-5.6	-2.0	4.7	-5.8	-0.4	-2.0	-3.7
売上比 Ratio to sales (%)	21.1	22.0	22.6	22.0	21.8	19.7	17.6	17.5	17.0	17.2
営業利益	42,632	28,092	18,584	20,323	21,594	30,857	41,816	42,091	48,038	44,580
Operating Income										
対前年 YoY (%)	-	-34.1	-33.8	9.4	6.3	42.9	35.5	0.7	13.9	-7.2
売上比 Ratio to sales (%)	3.6	2.6	1.9	2.1	2.3	2.8	3.6	3.7	4.1	4.0
経常利益	43,151	28,289	19,966	21,092	22,941	32,202	40,502	40,404	47,910	44,425
Ordinary Income										
対前年 YoY (%)	-	-34.4	-29.4	5.6	8.8	40.4	25.8	-0.2	18.4	-7.3
売上比 Ratio to sales (%)	3.7	2.6	2.0	2.2	2.4	2.9	3.5	3.5	4.1	4.0
当期純利益	23,404	7,170	8,167	8,862	18,804	12,183	31,568	19,918	26,313	26,950
Net Income										
対前年 YoY (%)	-	-69.4	13.9	8.5	112.2	-35.2	159.1	-36.9	31.8	2.4
売上比 Ratio to sales (%)	2.0	0.7	0.8	0.9	2.0	1.1	2.8	1.7	2.3	2.4
総資産額 Total Assets	805,375	776,616	804,534	775,029	767,543	1,009,165	998,730	1,018,700	1,019,146	1,050,109
自己資本額 Equity	307,823	307,861	314,494	318,033	332,917	341,318	370,173	376,091	383,699	406,336
自己資本比率 (%) Equity Ratio (%)	38.2	39.6	39.1	41.0	43.4	33.8	37.1	36.9	37.6	38.7
有利子負債総額 Interest-bearing Debt	103,042	94,677	125,937	108,658	106,025	213,085	187,950	168,458	180,922	187,799
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash Flows from Operating Activities	30,912	22,686	22,996	21,270	24,365	26,025	37,532	44,650	36,799	36,239
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash Flows from Investing Activities	4,210	-11,676	-40,879	-8,432	-26,781	-73,977	-8,858	-16,272	-39,741	-30,353
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash Flows from Financing Activities	-41,015	-13,510	29,212	-23,128	-6,872	58,275	-32,027	-27,587	-1,041	-2,189
設備投資額 Capital Expenditures	25,206	18,095	59,566	20,020	19,246	19,038	52,758	24,277	37,110	44,999
減価償却費 Depreciation	13,542	12,735	13,295	13,610	13,347	16,482	17,698	17,963	18,345	17,189
1株当たり当期純利益 (円) EPS (Yen)	-	13.56	15.45	16.76	35.57	23.05	59.77	75.47	100.42	103.04
1株当たり純資産額 (円) BPS (Yen)	581.97	582.27	594.89	601.62	629.80	646.18	701.26	1,425.05	1,467.05	1,553.60
1株当たり配当金 (円) Dividends per Share (Yen)	(大丸12.30) (松坂屋 8.00)	8.00	7.00	7.00	8.00	9.00	11.00	25.00	27.00	28.00
配当性向 (%) Dividend Payout Ratio (%)	19.4	59.0	45.3	41.8	22.5	39.0	18.4	33.1	26.9	27.2
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	34,944	32,307	43,515	33,204	24,204	34,576	31,276	32,132	28,147	31,846
EBITDA	55,207	23,332	28,796	29,979	31,597	44,240	70,940	58,409	54,462	58,920
自己資本当期純利益率 ROE	7.6	2.3	2.6	2.8	5.8	3.6	8.9	5.3	6.9	6.8
総資産利益率 ROA	5.3	3.6	2.4	2.6	2.8	3.5	4.2	4.2	4.7	4.3
投下資本利益率 ROI	10.5	7.0	4.7	4.9	5.3	6.5	7.3	7.3	8.6	7.7
有利子負債自己資本倍率 (D/Eレシオ) Interest-bearing Debt to Equity Ratio	0.33	0.31	0.40	0.34	0.32	0.62	0.51	0.45	0.47	0.46
有利子負債キャッシュ・フロー倍率 Interest-bearing Debt to Cash Flow Ratio	3.33	4.17	5.48	5.11	4.35	8.19	5.01	3.77	4.92	5.18

注: ROE算出の利益は連結当期純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しています。

売上高(連結)には、(株)ピーコックスストア(2008/2期～2013年/2期)、(株)パルコ(2013/2期～)、(株)大丸松坂屋セールズアソシエーツ(2013/3期～)、フォーレスト(株)(2014/2期～)の売上高が含まれています。

有利子負債は、短期借入金、商業・ペーパー、社債、転換社債、長期借入金の合計を記載しています。

当社は2007年11月1日に(株)松坂屋ホールディングスを吸収合併しましたので、2007年度の業績については両社を合算した数値を記載しています。

2014年9月1日付で普通株式2株につき1株の割合で株式併合を実施しています。

減価償却費は、販管費処理の減価償却費と売上原価処理の減価償却費を合算した数値です。

Notes: Consolidated net income, consolidated operating income and consolidated ordinary income are used to calculate ROE, ROA and ROI, respectively.

Consolidated sales include the sales of Peacock Stores Ltd. (FY ended February 29, 2008 - FY ended February 28, 2013), Parco Co., Ltd. (FY ended February 28, 2013 -), Daimaru Matsuzakaya Sales Associates Co. Ltd. (FY ended March 31 -) and Forest Co., Ltd. (FY ended February 28, 2014 -).

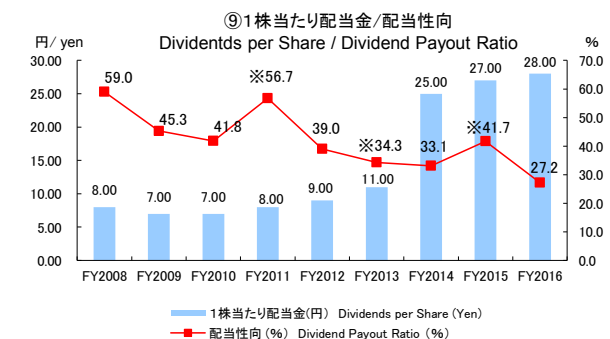
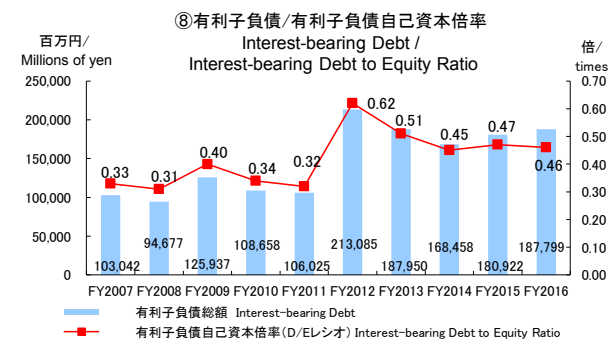
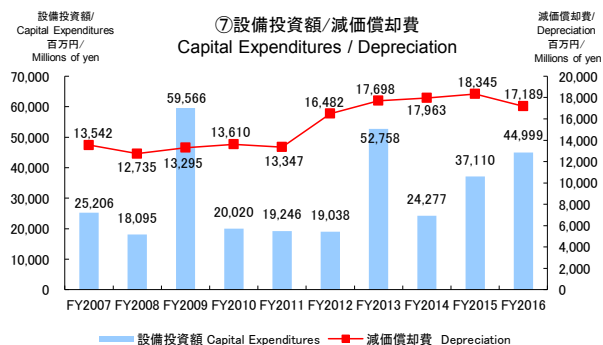
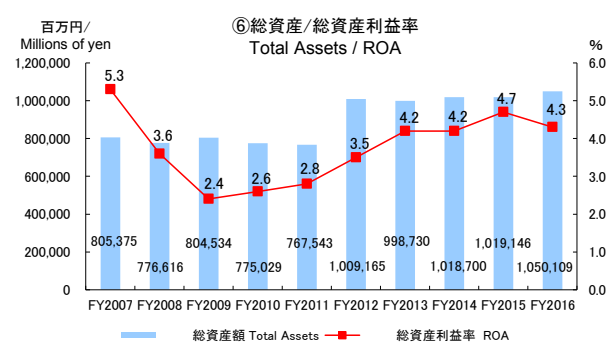
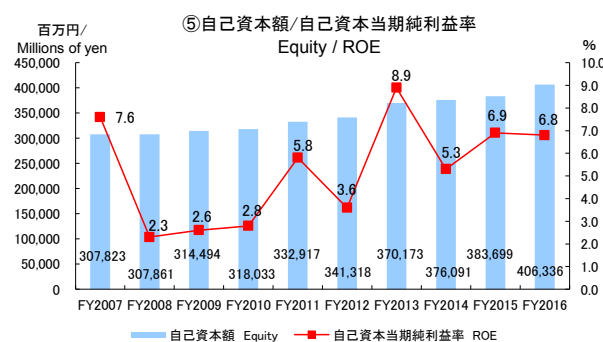
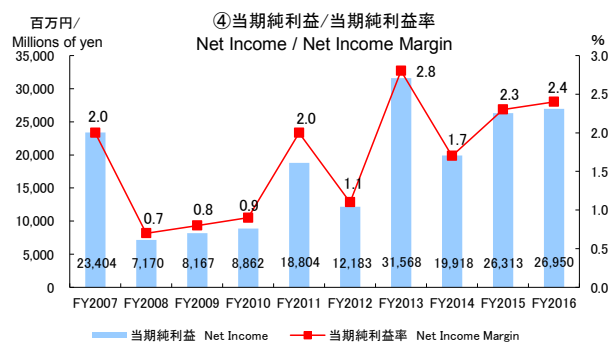
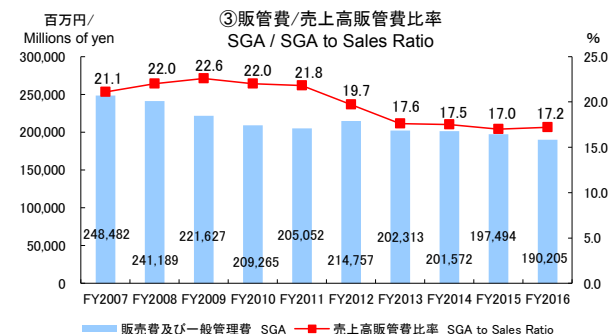
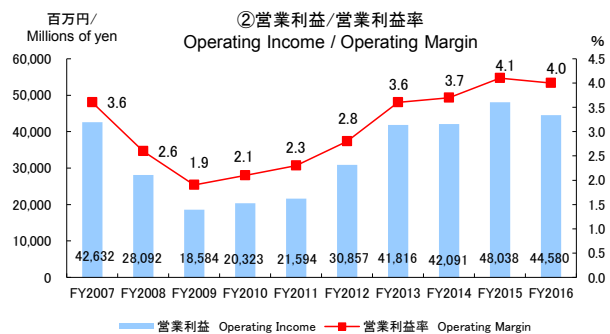
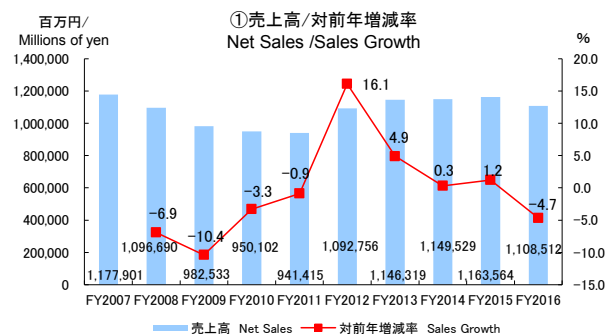
Interest-bearing debt = Short-term loans payable + Commercial papers + Bonds + Convertible bonds + Long-term loans payable

As the Company merged Matsuzakaya Holdings Co., Ltd. on November 1, 2007, the figures for FY2007 represent the sum of the two companies.

The Company has conducted a consolidation of common shares at a rate of one share for every two shares as of September 1, 2014.

Depreciation is the sum of the amount charged to SGA and the amount charged to cost of sales.

2. 連結主要経営成績推移 Major Consolidated Financial Indicators



※ ⑨1株当たり配当金/配当性向 Dividends per Share / Dividend Payout Ratio

注: 2014年9月1日付で普通株式2株につき1株の割合で株式併合を実施しています。2011年度及び2015年度の配当性向は、法人税率の引き下げに伴う繰延税金資産・負債の取り崩しによる当期純利益の増加額(2011年度113億円、2015年度93億円)を控除して算出した数値を表記しています。2013年度の配当性向は、ピーコック株式の譲渡益184億円を控除した当期純利益を元に算出した数値を表記しています。

Notes: The Company has conducted a consolidation of common shares at a rate of one share for every two shares as of September 1, 2014. Dividend payout ratios for FY2011 and FY2015 have been calculated by deducting the increase in net income (¥11.3 bn in FY2011 / ¥9.3 bn in FY2015) as a result of the reversal of deferred tax assets/liabilities due to the reduction of corporate tax rates. Dividend payout ratio for FY2013 has been calculated based on net income after deducting the gain of ¥18.4 bn on transfer of shares of Peacock Stores Ltd.

3. セグメント情報 Segment Information

(単位:百万円/Millions of yen)

		FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
売上高	百貨店事業 Department Store Business	898,756	836,189	760,919	739,311	736,922	750,335	768,928	759,866	763,222	727,994
Net sales	対前年 YoY (%)	-	-7.0	-9.0	-2.8	-0.1	1.8	2.5	-1.2	0.4	-4.6
	構成比 Share (%)	76.3	76.2	77.4	77.8	78.3	68.7	67.1	66.1	65.6	65.7
	パルコ事業 Parco Business	-	-	-	-	-	137,845	268,292	274,212	281,050	273,377
	対前年 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	94.6	2.2	2.5	-2.7
	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	12.6	23.4	23.9	24.2	24.6
	卸売事業 Wholesale Business	90,622	87,139	63,249	54,445	50,954	60,174	63,273	59,371	57,849	47,291
	対前年 YoY (%)	-	-3.8	-27.4	-13.9	-6.4	18.1	5.1	-6.2	-2.6	-18.3
	構成比 Share (%)	7.7	7.9	6.4	5.7	5.4	5.5	5.5	5.2	5.0	4.3
	クレジット事業 Credit Business	-	-	-	-	8,223	8,592	9,444	10,381	10,455	10,900
	対前年 YoY (%)	-	-	-	-	4.2	4.5	9.9	9.9	0.7	4.3
	構成比 Share (%)	-	-	-	-	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0
	スーパーマーケット事業 Supermarket Business	133,323	130,660	123,258	118,462	112,627	101,778	-	-	-	-
	対前年 YoY (%)	-	-2.0	-5.7	-3.9	-4.9	-9.6	-	-	-	-
	構成比 Share (%)	11.3	11.9	12.6	12.5	12.0	9.3	-	-	-	-
	その他事業 Other Businesses	108,107	91,688	81,044	92,737	81,798	90,133	88,576	97,298	104,739	97,575
	対前年 YoY (%)	-	-15.2	-11.6	14.4	-3.9	10.2	-1.7	9.8	7.6	-6.8
	構成比 Share (%)	9.2	8.4	8.3	9.8	8.7	8.2	7.7	8.4	9.0	8.8
計 Total		1,230,811	1,145,677	1,028,471	1,004,957	990,526	1,148,860	1,198,515	1,201,129	1,217,316	1,157,140
	対前年 YoY (%)	-	-6.9	-10.2	-2.3	-1.3	16.0	4.3	0.2	1.3	-4.9
	調整額 Adjustments	-52,909	-48,987	-45,938	-54,854	-49,111	-56,103	-52,196	-51,600	-53,752	-48,628
	対前年 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	構成比 Share (%)	-4.5	-4.4	-4.7	-5.8	-5.3	-5.1	-4.5	-4.5	-4.6	-4.4
連結合計 Total consolidated		1,177,901	1,096,690	982,533	950,102	941,415	1,092,756	1,146,319	1,149,529	1,163,564	1,108,512
	対前年 YoY (%)	-	-6.9	-10.4	-3.3	-0.9	16.1	4.9	0.3	1.2	-4.7
	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
セグメント利益	百貨店事業 Department Store Business	34,089	21,616	12,995	14,853	14,577	18,477	22,980	23,115	28,786	24,592
Segment profits	対前年 YoY (%)	-	-36.6	-39.9	14.3	6.3	26.8	24.4	0.6	24.1	-14.6
	構成比 Share (%)	80.0	77.0	69.9	73.1	67.5	59.9	55.0	54.9	59.9	55.2
	パルコ事業 Parco Business	-	-	-	-	-	5,898	12,017	12,255	12,582	12,520
	対前年 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	103.7	2.0	2.7	-0.5
	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	19.1	28.7	29.1	26.2	28.1
	卸売事業 Wholesale Business	3,327	3,572	2,573	2,235	1,585	1,592	1,127	1,067	1,315	1,529
	対前年 YoY (%)	-	7.4	-28.0	-13.1	-29.1	0.5	-29.2	-5.3	23.2	16.3
	構成比 Share (%)	7.8	12.7	13.8	11.0	7.3	5.2	2.7	2.5	2.7	3.4
	クレジット事業 Credit Business	-	-	-	-	2,281	2,951	3,186	3,424	2,703	2,844
	対前年 YoY (%)	-	-	-	-	21.9	29.4	8.0	7.5	-21.1	5.2
	構成比 Share (%)	-	-	-	-	10.6	9.6	7.6	8.1	5.6	6.4
	スーパーマーケット事業 Supermarket Business	1,811	1,105	1,429	282	444	-1,564	-	-	-	-
	対前年 YoY (%)	-	-39.0	29.3	-80.2	57.3	-	-	-	-	-
	構成比 Share (%)	4.2	3.9	7.7	1.4	2.1	-5.1	-	-	-	-
	その他事業 Other Businesses	3,972	2,558	2,803	4,263	2,674	3,193	2,961	2,418	2,807	2,881
	対前年 YoY (%)	-	-35.6	9.6	52.1	11.8	19.4	-7.3	-18.3	16.1	2.7
	構成比 Share (%)	9.3	9.1	15.1	21.0	12.4	10.3	7.1	5.7	5.8	6.4
計 Total		43,201	28,853	19,800	21,636	21,562	30,548	42,272	42,281	48,194	44,368
	対前年 YoY (%)	-	-33.2	-31.4	9.3	5.2	41.7	38.4	0.0	13.8	-7.9
	調整額 Adjustments	-568	-760	-1,216	-1,312	32	308	-455	-190	-156	211
	対前年 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	構成比 Share (%)	-1.3	-2.7	-6.5	-6.5	0.1	1.0	-1.1	-0.3	-0.3	0.5
連結合計 Total consolidated		42,632	28,092	18,584	20,323	21,594	30,857	41,816	42,091	48,038	44,580
	対前年 YoY (%)	-	-34.1	-33.8	9.4	6.3	42.9	35.5	0.7	13.9	-7.2
	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注: ㈱パルコ及び同社の子会社5社の連結子会社化に伴い、2012年度から㈱パルコの連結業績を「パルコ事業」として追加表示しています。

スーパーマーケット事業は、2013年4月1日付で㈱ピーコックストアの全株式を譲渡したため、2013年度より報告セグメントから除外いたしました。

クレジット事業は、2010年度まで「その他事業」に含めていましたが、重要性が増したため、2011年度より区分表示しています。

Notes: As the Company converted Parco Co., Ltd. and its 5 subsidiaries into consolidated subsidiaries, their consolidated results have been added as "Parco Business" from FY2012.

Supermarket Business has been excluded from reportable segments from FY2013 because all shares in Peacock Stores Ltd. were transferred as of April 1, 2013.

Credit Business, which was included in "Other Businesses" until FY2010, has been presented as a separate segment from FY2011 because its importance has increased.

4. グループ主要会社業績 Financial Results of Major Companies of the group

(単位: 百万円 / Millions of yen)

		FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
J. フロント リテイリング J. Front Retailing Co., Ltd.	売上高 Net sales	7,653	12,677	12,437	6,502	7,144	22,744	8,983	11,147	12,213	13,646
	営業利益 Operating income	6,131	6,698	7,010	4,353	4,907	20,394	6,280	8,391	9,194	10,433
	経常利益 Ordinary income	5,753	6,570	6,994	4,342	4,871	19,972	6,398	8,460	9,201	9,750
	当期純利益 Net income	5,906	6,440	7,048	4,203	4,745	19,930	12,405	8,388	6,872	8,702
大丸松坂屋百貨店 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd.	売上高 Net sales	767,596	713,362	657,305	638,260	643,530	660,521	678,286	671,767	677,511	646,990
	営業利益 Operating income	27,238	16,202	8,638	10,002	11,389	15,462	19,658	20,053	26,173	22,702
	経常利益 Ordinary income	27,230	15,811	7,379	8,613	10,081	14,190	18,008	18,321	24,474	21,266
	当期純利益 Net income	21,465	2,427	1,887	3,706	4,528	5,674	7,508	11,759	10,747	13,555
博多大丸 The Hakata Daimaru, Inc.	売上高 Net sales	75,608	72,003	67,981	66,660	60,714	57,674	58,647	57,435	56,747	53,902
	営業利益 Operating income	4,953	3,534	2,943	3,168	2,582	2,407	2,674	2,450	2,439	2,123
	経常利益 Ordinary income	4,594	3,124	2,644	2,863	2,234	2,161	2,442	2,086	2,191	1,865
	当期純利益 Net income	2,220	1,642	1,537	336	1,303	1,229	1,375	1,086	1,142	1,155
下関大丸 The Shimonoseki Daimaru, Inc.	売上高 Net sales	21,836	20,303	18,982	18,155	17,974	17,597	17,492	16,777	15,694	14,611
	営業利益 Operating income	930	630	429	447	490	471	476	432	390	272
	経常利益 Ordinary income	882	571	345	353	404	391	394	342	315	197
	当期純利益 Net income	430	312	133	262	205	202	96	195	-89	-25
高知大丸 Kochi Daimaru Co., Ltd.	売上高 Net sales	17,994	16,702	15,457	14,926	14,703	14,543	14,502	13,885	13,269	12,490
	営業利益 Operating income	418	305	127	264	289	358	388	261	242	195
	経常利益 Ordinary income	429	274	213	311	343	408	410	249	255	204
	当期純利益 Net income	188	180	103	184	178	208	221	125	123	95
パルコ Parco Co., Ltd.	売上高 Net sales	—	—	—	—	—	125,022	242,653	245,646	249,366	240,221
	営業利益 Operating income	—	—	—	—	—	5,610	11,823	11,747	11,731	11,815
	経常利益 Ordinary income	—	—	—	—	—	5,490	11,725	11,718	11,727	12,618
	当期純利益 Net income	—	—	—	—	—	2,830	6,772	5,994	5,932	6,049
ヌーヴ・エイ Neuve A Co., Ltd.	売上高 Net sales	—	—	—	—	—	8,830	18,344	19,802	21,473	21,640
	営業利益 Operating income	—	—	—	—	—	323	565	647	694	435
	経常利益 Ordinary income	—	—	—	—	—	321	563	647	694	463
	当期純利益 Net income	—	—	—	—	—	131	237	300	269	105
大丸興業 Daimaru Kogyo, Ltd.	売上高 Net sales	90,622	87,139	63,249	54,445	50,954	59,659	62,709	58,720	56,283	45,858
	営業利益 Operating income	3,327	3,572	2,573	2,235	1,585	1,597	1,100	1,052	1,253	1,476
	経常利益 Ordinary income	3,355	3,548	2,730	2,250	1,645	1,793	1,200	1,020	1,252	1,516
	当期純利益 Net income	1,951	2,165	1,648	1,206	862	1,065	738	85	832	1,006
J F Rカード JFR Card Co., Ltd.	売上高 Net sales	5,447	6,474	7,346	7,888	8,223	8,592	9,444	10,381	10,455	10,900
	営業利益 Operating income	680	101	1,270	1,871	2,281	2,951	3,186	3,424	2,703	2,844
	経常利益 Ordinary income	453	-164	1,012	1,656	2,134	2,809	3,062	3,271	2,577	2,698
	当期純利益 Net income	255	-141	570	975	1,209	1,604	1,822	1,942	1,561	1,684
J. フロント建築 J. Front Design & Construction Co., Ltd.	売上高 Net sales	—	27,779	25,175	34,995	29,261	32,483	29,643	28,651	38,714	33,624
	営業利益 Operating income	—	593	270	494	553	613	722	752	1,300	1,403
	経常利益 Ordinary income	—	641	280	501	558	630	753	742	1,284	1,412
	当期純利益 Net income	—	236	20	165	239	373	355	58	760	885
ディンプル Dimples' Co., Ltd.	売上高 Net sales	6,021	7,335	7,468	9,530	11,594	12,896	10,657	11,089	11,707	12,051
	営業利益 Operating income	205	231	303	558	719	752	590	615	617	627
	経常利益 Ordinary income	201	224	303	556	712	743	602	617	621	629
	当期純利益 Net income	114	123	166	324	390	337	354	362	381	388
大丸コム開発 Daimaru COM Development Inc.	売上高 Net sales	932	896	930	883	987	1,384	1,938	2,026	2,179	1,058
	営業利益 Operating income	160	154	161	139	159	240	292	311	372	190
	経常利益 Ordinary income	164	157	162	137	123	221	277	299	387	208
	当期純利益 Net income	88	109	79	82	25	64	149	168	221	130

注: 榊松坂屋は2010年3月1日付で榊大丸を吸収合併し、同日をもって社名を榊大丸松坂屋百貨店に変更しています。なお、2007年度から2009年度の大丸松坂屋百貨店の数値は、榊大丸及び榊松坂屋の数値を単純合算しています。

当社は、榊パルコ及びヌーヴ・エイを含む同社の子会社5社を、2012年8月27日付で連結子会社といたしました。

榊J. フロント建築は、榊大丸装工が2008年9月1日付で榊大丸木工、松坂屋誠工(株)、日本リフェクス(株)を吸収合併し、同日をもって榊J. フロント建築に社名変更いたしました。

榊ディンプルは、榊大丸セールスアソシエーツを2008年9月1日付で吸収合併いたしました。

Notes : Matsuzakaya Co., Ltd. merged The Daimaru, Inc. as of March 1, 2010 and was renamed Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd. as of the same day. The figures of Daimaru Matsuzakaya Department Stores for FY2007 to FY2009 are the simple sum of Daimaru and Matsuzakaya.

The Company converted Parco Co., Ltd. and its 5 subsidiaries including Neuve A Co., Ltd. into consolidated subsidiaries as of August 27, 2012.

Daimaru Design & Engineering Co., Ltd. merged Daimaru Mokko Co., Ltd., Matsuzakaya Seiko Co., Ltd. and Refex Japan, Inc. as of September 1, 2008 and was renamed J. Front Design & Construction Co., Ltd. as of the same day.

Dimples' Co., Ltd. merged Daimaru Sales Associates Co., Ltd. as of September 1, 2008.

5. 連結販売費及び一般管理費 Consolidated SGA

(単位: 百万円/Millions of yen)

	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
人件費 Personnel	100,515	95,572	86,636	79,603	76,496	79,286	72,114	71,059	69,470	67,879
対前年 YoY (%)	—	-4.9	-9.4	-8.1	-3.9	3.6	-9.0	-1.5	-2.2	-2.3
売上比 Ratio to sales (%)	8.5	8.7	8.8	8.4	8.1	7.3	6.3	6.2	6.0	6.1
広告宣伝費 Advertising and promotion	34,954	32,941	30,148	29,293	29,352	31,379	31,744	30,319	27,733	26,544
対前年 YoY (%)	—	-5.8	-8.5	-2.8	0.2	6.9	1.2	-4.5	-8.5	-4.3
売上比 Ratio to sales (%)	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.4
包装配達費 Packaging and delivery	9,770	9,376	8,603	8,137	7,644	7,463	6,782	7,631	7,053	6,456
対前年 YoY (%)	—	-4.0	-8.2	-5.4	-6.1	-2.4	-9.1	12.5	-7.6	-8.5
売上比 Ratio to sales (%)	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6
賃借料 Rent	26,767	26,833	26,142	24,207	26,346	29,897	27,713	28,366	28,682	28,637
対前年 YoY (%)	—	0.2	-2.6	-7.4	8.8	13.5	-7.3	2.4	1.1	-0.2
売上比 Ratio to sales (%)	2.3	2.4	2.7	2.5	2.8	2.7	2.4	2.5	2.5	2.6
減価償却費 Depreciation	13,542	12,735	12,757	12,981	12,532	15,059	15,994	16,023	16,194	14,843
対前年 YoY (%)	—	-6.0	0.2	1.8	-3.5	20.2	6.2	0.2	1.1	-8.3
売上比 Ratio to sales (%)	1.1	1.2	1.3	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3
作業費 Operation	14,869	17,257	15,328	14,278	13,841	16,837	17,317	16,567	16,338	15,621
対前年 YoY (%)	—	16.1	-11.2	-6.9	-3.1	21.6	2.8	-4.3	-1.4	-4.4
売上比 Ratio to sales (%)	1.3	1.6	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4
その他 Other	48,065	46,475	42,010	40,763	38,839	34,833	30,647	31,604	32,020	30,222
対前年 YoY (%)	—	-3.3	-9.6	-3.0	-4.7	-10.3	-12.0	3.1	1.3	-5.6
売上比 Ratio to sales (%)	4.1	4.2	4.2	4.2	4.2	3.2	2.6	2.7	2.7	2.8
合計 Total	248,482	241,189	221,627	209,265	205,052	214,757	202,313	201,572	197,494	190,205
対前年 YoY (%)	—	-2.9	-8.1	-5.6	-2.0	4.7	-5.8	-0.4	-2.0	-3.7
売上比 Ratio to sales (%)	21.1	22.0	22.6	22.0	21.8	19.7	17.6	17.5	17.0	17.2

注: 減価償却費には売上原価処理の減価償却費を含みません。当社は、2007年11月1日に㈱松坂屋ホールディングスを吸収合併しましたので、2007年度の業績については両社を合算した数値を記載しています。

Notes: "Depreciation" does not include the amount charged to cost of sales. As the Company merged Matsuzakaya Holdings Co., Ltd. on November 1, 2007, the figures for FY2007 represent the sum of the two companies.

6. 連結設備投資額 Consolidated Capital Expenditures

(単位: 百万円/Millions of yen)

	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
大丸松坂屋百貨店 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd.	大丸 Daimaru 14,663 松坂屋 Matsuzakaya 6,635	大丸 Daimaru 8,583 松坂屋 Matsuzakaya 4,497	大丸 Daimaru 47,795 松坂屋 Matsuzakaya 10,008	17,110	15,847	12,017	12,055	8,455	13,440	22,520
対前年増減率 YoY (%)	—	—	—	—	-7.4	-24.2	0.3	-29.9	59.1	67.6
博多大丸 The Hakata Daimaru, Inc.	1,923	1,373	148	360	990	406	1,870	1,634	570	101
対前年増減率 YoY (%)	—	-28.6	-89.2	143.2	175.0	-59.0	360.6	-12.6	-65.1	-82.3
下関大丸 The Shimonoseki Daimaru, Inc.	100	127	113	80	52	105	222	251	179	190
対前年増減率 YoY (%)	—	27.0	-11.0	-29.2	-35.0	101.9	111.4	13.1	-28.7	6.1
高知大丸 Kochi Daimaru Co., Ltd.	86	310	70	132	144	172	137	219	106	97
対前年増減率 YoY (%)	—	260.5	-77.4	88.6	9.1	19.4	-20.3	59.9	-51.6	-8.5
パルコ Parco Co., Ltd.	—	—	—	—	—	2,743	36,267	11,790	21,082	20,329
対前年増減率 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	1,222.2	-67.5	78.8	-3.6
ピーコックストア Peacock Stores	1,181	1,629	569	626	160	988	—	—	—	—
対前年増減率 YoY (%)	—	37.9	-65.1	10.0	-74.4	517.5	—	—	—	—
その他 Other	1,400	1,788	1,024	2,323	2,592	2,895	2,488	2,180	2,164	1,930
対前年増減率 YoY (%)	—	27.7	-42.7	126.9	11.6	11.7	-14.1	-12.4	-0.7	-10.8
連結消去 Elimination	-782	-214	-165	-613	-542	-291	-282	-255	-434	-170
対前年増減率 YoY (%)	—	-72.6	-22.9	271.5	-11.6	-46.3	-3.1	-9.6	70.2	-60.8
合計 Total	25,206	18,095	59,566	20,020	19,246	19,038	52,758	24,277	37,110	44,999
対前年増減率 YoY (%)	—	-28.2	229.2	-66.4	-3.9	-1.1	177.1	-54.0	52.9	21.3

注: ㈱松坂屋は2010年3月1日付で㈱大丸を吸収合併し、同日をもって社名を㈱大丸松坂屋百貨店に変更しています。2007年度から2009年度の大丸松坂屋百貨店の数値は、㈱大丸及び㈱松坂屋の数値をそれぞれ記載しています。

当社は、㈱パルコ及び同社の子会社5社を、2012年8月27日付で連結子会社といたしました。

当社は、㈱ピーコックストアの全株式を、2013年4月1日付で譲渡いたしました。

Notes: Matsuzakaya Co., Ltd. merged The Daimaru, Inc. as of March 1, 2010 and was renamed Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd. as of the same day. The figures of Daimaru Matsuzakaya Department Stores for FY2007 to FY2009 are shown separately for Daimaru and Matsuzakaya.

The Company converted Parco Co., Ltd. and its 5 subsidiaries into consolidated subsidiaries as of August 27, 2012.

The Company transferred all shares in Peacock Stores Ltd. as of April 1, 2013.

7. グループ従業員数 Number of Employees of the Group

(単位: 人 / Persons)

		FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
J. フロント リテイリング	合計 Total	198	500	907	84	85	85	85	95	125	110
J. Front Retailing Co., Ltd.	社員 Regular	194	461	857	78	75	74	72	84	112	97
	有期雇用者 Non-regular	4	39	50	6	10	11	13	11	13	13
百貨店事業	合計 Total	11,069	9,791	8,304	7,298	6,321	4,437	3,769	3,656	3,396	3,191
Department Store Business	社員 Regular	6,818	6,054	4,964	4,763	4,239	3,270	2,907	2,857	2,615	2,491
	有期雇用者 Non-regular	4,251	3,737	3,340	2,535	2,082	1,167	862	799	781	700
(うち大丸松坂屋百貨店)	合計 Total	9,348	8,555	7,088	6,169	5,296	3,485	2,829	2,695	2,462	2,368
Daimaru Matsuzakya	社員 Regular	5,757	5,171	4,117	3,971	3,509	2,599	2,262	2,237	2,029	1,967
Department Stores Co. Ltd.	有期雇用者 Non-regular	3,591	3,384	2,971	2,198	1,787	886	567	458	433	401
パルコ事業	合計 Total	—	—	—	—	—	1,919	1,921	1,990	2,056	2,069
Parco Business	社員 Regular	—	—	—	—	—	1,372	1,391	1,453	1,496	1,507
	有期雇用者 Non-regular	—	—	—	—	—	547	530	537	560	562
卸売事業	合計 Total	313	313	302	288	306	313	314	293	262	246
Wholesale Business	社員 Regular	227	226	220	208	227	223	223	213	198	185
	有期雇用者 Non-regular	86	87	82	80	79	90	91	80	64	61
クレジット事業	合計 Total	—	—	—	—	156	149	165	185	197	193
Credit Business	社員 Regular	—	—	—	—	119	110	112	114	114	113
	有期雇用者 Non-regular	—	—	—	—	37	39	53	71	83	80
スーパーマーケット事業	合計 Total	3,448	3,773	3,547	3,362	3,202	3,074	—	—	—	—
Supermarket Business	社員 Regular	1,113	1,065	1,067	1,029	912	821	—	—	—	—
	有期雇用者 Non-regular	2,335	2,708	2,480	2,333	2,290	2,253	—	—	—	—
その他の事業	合計 Total	2,496	2,496	2,371	3,275	3,343	4,861	5,307	4,930	4,987	4,923
Other Businesses	社員 Regular	1,345	1,288	1,285	1,690	1,699	2,453	2,597	2,469	2,503	2,478
	有期雇用者 Non-regular	1,151	1,208	1,086	1,585	1,644	2,408	2,710	2,461	2,484	2,445
合計	合計 Total	17,524	16,873	15,431	14,307	13,413	14,838	11,561	11,149	11,023	10,732
Total	社員 Regular	9,697	9,094	8,393	7,768	7,271	8,323	7,302	7,190	7,038	6,871
	有期雇用者 Non-regular	7,827	7,779	7,038	6,539	6,142	6,515	4,259	3,959	3,985	3,861

注: ㈱松坂屋は2010年3月1日付で㈱大丸を吸収合併し、同日をもって社名を㈱大丸松坂屋百貨店に変更しています。

クレジット事業は、2010年度まで「その他事業」に含めていましたが、重要性が増したため、2011年度より区分表示しています。

スーパーマーケット事業は、2013年4月1日付で㈱ピーコックスストアの全株式を譲渡したため、2013年度より連結から除外いたしました。

人員数は、年度末(2月末日)の数値です。

Notes: Matsuzakaya Co., Ltd. merged The Daimaru, Inc. as of March 1, 2010 and was renamed Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd. as of the same day.

Credit Business, which was included in "Other Businesses" until FY2010, has been presented as a separate segment from FY2011 because its importance has increased.

Supermarket Business has been excluded from consolidation from FY2013 because all shares in Peacock Stores Ltd. were transferred as of April 1, 2013.

The numbers of employees are as of the end of fiscal year (last day of February).

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Non-consolidated Results
 1. 大丸松坂屋百貨店 経営成績 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Results of Operations

(単位：百万円／Millions of yen)

	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
売上高	638,260	643,530	660,521	678,286	671,767	677,511	646,990
Net sales							
対前年 YoY (%)	-2.9	0.8	2.6	2.7	-1.0	0.9	-4.5
不動産賃貸収入	5,894	6,970	7,727	6,352	6,213	6,813	8,601
Rent income of real estate							
売上比 Ratio to sales (%)	0.9	1.1	1.2	0.9	0.9	1.0	1.3
売上総利益	156,709	155,706	158,921	161,413	158,273	159,406	151,288
Gross profit							
対前年 YoY (%)	-4.7	-0.6	2.1	1.6	-1.9	0.7	-5.1
売上比 Ratio to sales (%)	24.55	24.20	24.06	23.80	23.56	23.53	23.38
販売費及び一般管理費	146,706	144,317	143,458	141,755	138,219	133,232	128,586
SGA							
対前年 YoY (%)	-5.9	-1.6	-0.6	-1.2	-2.5	-3.6	-3.5
売上比 Ratio to sales (%)	23.0	22.4	21.7	20.9	20.6	19.7	19.9
営業利益	10,002	11,389	15,462	19,658	20,053	26,173	22,702
Operating income							
対前年 YoY (%)	15.8	13.9	35.8	27.1	2.0	30.0	-13.3
売上比 Ratio to sales (%)	1.6	1.8	2.3	2.9	3.0	3.9	3.5
経常利益	8,613	10,081	14,190	18,008	18,321	24,474	21,266
Ordinary income							
対前年 YoY (%)	16.7	17.0	40.8	26.9	1.7	33.0	-13.1
売上比 Ratio to sales (%)	1.3	1.6	2.1	2.7	2.7	3.6	3.3
当期純利益	3,706	4,528	5,674	7,508	11,759	10,747	13,555
Net income							
対前年 YoY (%)	96.3	22.2	25.3	32.3	56.6	-9.0	26.1
売上比 Ratio to sales (%)	0.6	0.7	0.9	1.1	1.8	1.6	2.1
総資産額 Total assets	387,501	386,757	381,689	369,179	365,883	360,062	371,904
自己資本額 Equity	131,918	132,374	84,237	89,069	95,047	96,224	103,624
有利子負債総額 Interest-bearing debt	75,431	75,792	114,044	100,575	81,889	80,082	80,993
設備投資額 Capital expenditures	17,110	15,847	12,017	12,055	8,455	13,440	22,520
減価償却費 Depreciation	10,826	10,581	10,271	9,445	9,474	9,597	9,559
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	17,843	19,049	17,559	21,057	29,442	14,559	21,626
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	-10,490	-16,056	-5,897	-4,736	-5,374	-9,824	-20,366
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	-9,188	-3,433	-11,034	-17,872	-24,642	-5,988	-1,592
自己資本当期純利益率 ROE	2.8	3.4	5.2	8.7	12.8	11.2	13.6
総資産利益率 ROA	2.5	2.9	4.0	5.2	5.5	7.2	6.2
投下資本利益率 ROI	4.1	4.9	7.0	9.3	10.0	13.9	11.8

注：2010年度の対前年増減率は、前年度の大丸及び松坂屋の業績を合算した数値と比較しています。

減価償却費は、販管費処理の減価償却費と売上原価処理の減価償却費を合算した数値です。

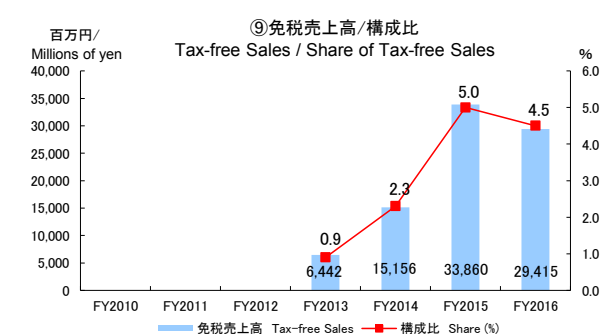
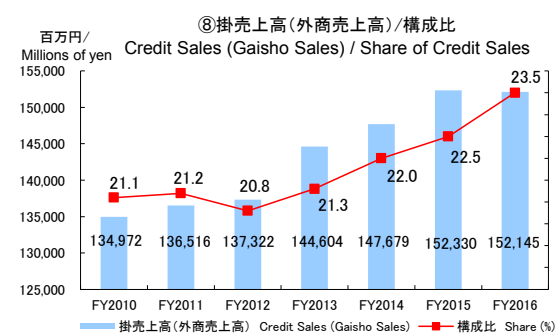
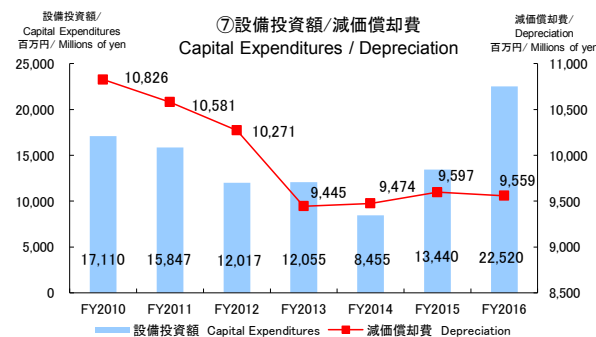
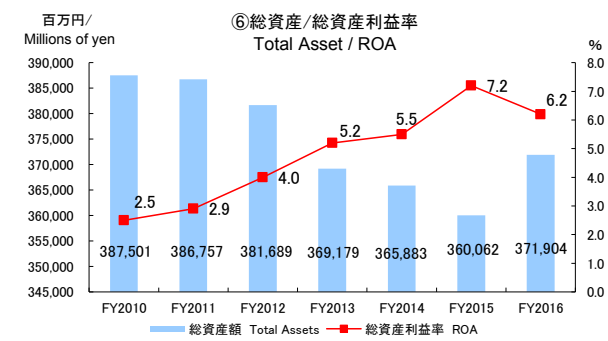
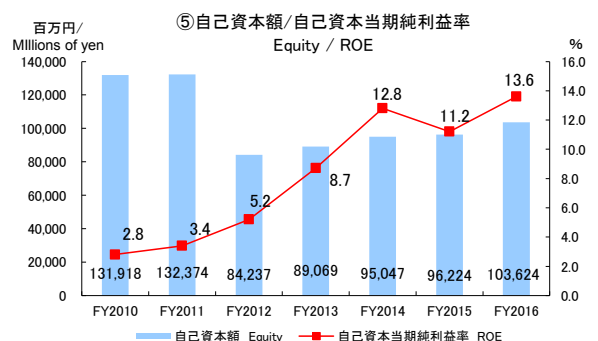
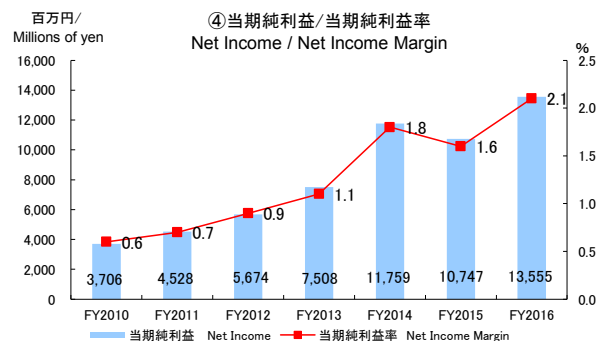
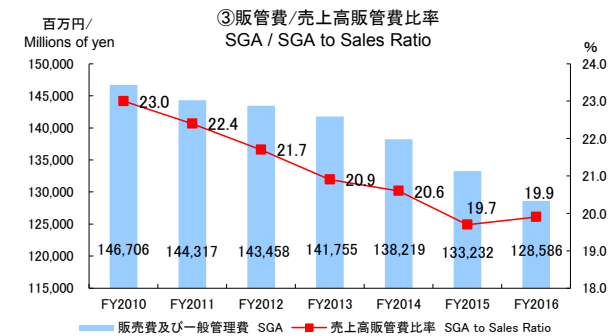
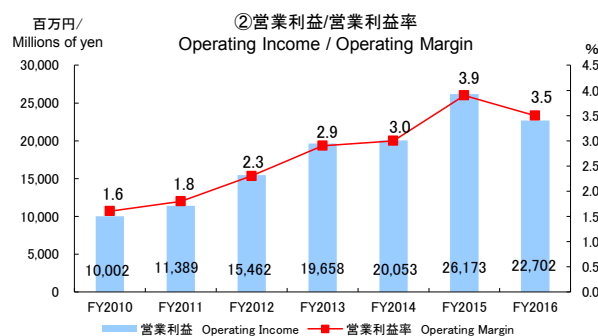
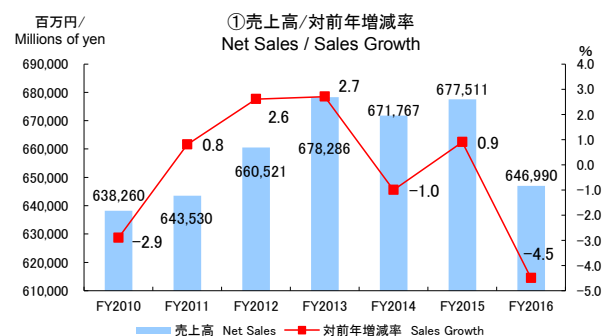
ROE算出の利益は当期純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しています。

Notes: YoY changes in FY2010 are comparisons to the sum of the results of Daimaru and Matsuzakaya in the previous fiscal year.

Depreciation is the sum of the amount charged to SGA and the amount charged to cost of sales.

Net income, operating income and ordinary income are used to calculate ROE, ROA and ROI, respectively.

2. 大丸松坂屋百貨店 主要経営成績推移 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Major Financial Indicators



3. 大丸松坂屋百貨店 全社売上高 (現金・掛売別内訳、法人・個人売上構成比、入店客数・客単価・購買率)

Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales: Cash / Credit, Corporate / Individual, Number of Customers / Average Spend per Customer / Purchase Ratio

(単位：百万円／Millions of yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
現金売上高		503,288	507,014	523,198	533,681	524,088	525,180	494,844
Cash sales	対前年 YoY (%)	-2.7	0.7	3.2	2.0	-1.8	0.2	-5.8
	構成比 Share (%)	78.9	78.8	79.2	78.7	78.0	77.5	76.5
掛売上高		134,972	136,516	137,322	144,604	147,679	152,330	152,145
Credit sales	対前年 YoY (%)	-3.7	1.1	0.6	5.3	2.1	3.0	-0.1
	構成比 Share (%)	21.1	21.2	20.8	21.3	22.0	22.5	23.5
	法人構成比 Corporations %	23.0	20.9	19.7	17.1	15.5	14.0	13.7
	売上高対前年 YoY (%)	-11.0	-7.8	-5.2	-8.8	-7.4	-7.7	-1.8
	個人構成比 Individuals %	77.0	79.1	80.3	82.9	84.5	86.0	86.3
	売上高対前年 YoY (%)	-1.3	3.8	2.1	8.8	4.1	5.0	0.2
売上高合計		638,260	643,530	660,521	678,286	671,767	677,511	646,990
Total sales	対前年 YoY (%)	-2.9	0.8	2.6	2.7	-1.0	0.9	-4.5
	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
入店客数	千人 (1,000 persons)	224,242	236,876	246,764	237,647	220,411	207,512	197,250
Number of customers	対前年 YoY (%)	3.0	8.8	4.2	-0.7	-6.1	-5.9	-4.9
客単価	円 (yen)	3,842	3,797	3,838	4,107	4,215	4,414	4,420
Average spend per customer	対前年 YoY (%)	-1.6	-1.2	1.1	7.0	2.6	4.7	0.1
購買率	(%)	57.5	55.4	54.3	53.9	55.6	56.5	55.6
Purchase ratio	対前年 YoY (%)	-2.3	-2.1	-1.1	-0.4	1.7	0.9	-0.9
店舗数	Number of stores	19	18	18	16	15	15	15
売場面積	Sales floor area (m ²)	549,739	573,323	569,137	543,785	529,460	498,460	498,460
うち賃貸面積	Lease area (m ²)	-	22,344	22,344	18,594	18,594	32,412	33,176

注：入店客数の対前年は、前年度に営業終了した店舗を除いた増減率です。

客単価＝現金売上高／レシート発行枚数、購買率＝レシート発行枚数／入店客数

店舗数、売場面積、賃貸面積は、2月末日現在。

Notes: YoY changes in the number of customers exclude the stores that closed in the previous fiscal year.

Average spend per customer = Cash sales / Number of receipts issued; Purchase ratio = Number of receipts issued / Number of customers

The numbers of customers, sales floor area and lease area are as of the last day of February.

4. 大丸松坂屋百貨店 月別売上高・入店客数 対前年増減率推移 (%)

Daimaru Matsuzakaya Department Stores YoY Changes in Monthly Sales and Number of Customers (%)

①既存店 Existing Stores

		上期 1st half						上期計	下期 2nd half						下期計	通期 Full
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1H	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	2H	Total
売上高 Sales	16/3 - 17/2	-7.1	-6.2	-7.2	-7.1	-3.1	-7.3	-6.2	-7.3	-4.7	-4.4	-2.1	0.9	-0.5	-2.9	-4.5
	15/3 - 16/2	-23.0	23.0	11.6	2.7	6.9	6.6	2.1	2.6	4.9	-2.3	0.3	-3.3	-3.5	-0.3	0.9
	14/3 - 15/2	36.2	-15.3	-7.8	-4.6	-2.6	0.6	1.4	-0.4	-1.6	-0.1	-1.0	-1.3	2.5	-0.4	0.5
	13/3 - 14/2	7.5	4.9	9.7	16.6	-0.6	6.3	7.0	2.1	-1.5	5.1	3.6	5.6	7.4	3.7	4.3
	12/3 - 13/2	11.0	2.8	1.2	-0.1	-1.1	0.8	2.2	4.2	2.5	5.1	1.1	3.1	5.3	3.2	2.7
	11/3 - 12/2	-9.5	2.9	2.1	5.1	4.3	3.2	1.3	2.8	4.3	2.6	4.6	3.2	2.2	3.4	2.4
	10/3 - 11/2	-2.1	-1.6	1.4	-1.7	-1.3	2.2	-0.6	-3.9	0.9	-1.9	-1.5	-3.3	-1.7	-1.9	-0.9
入店客数 Number of customers	16/3 - 17/2	-7.3	-6.5	-6.0	-5.9	-3.1	-6.9	-6.0	-6.9	-4.0	-5.9	-5.6	-0.2	-0.3	-3.9	-4.9
	15/3 - 16/2	-12.9	-7.8	-8.6	-12.0	-6.5	-6.7	-9.1	-1.0	1.2	-3.2	-0.1	-5.0	-5.8	-2.2	-5.9
	14/3 - 15/2	1.7	-4.8	-2.0	-3.3	-2.5	-1.6	-2.0	-10.7	-11.8	-10.9	-10.0	-11.0	-6.8	-10.3	-6.1
	13/3 - 14/2	6.3	2.8	3.1	8.7	2.0	4.4	4.5	-2.3	-6.9	-0.2	0.9	-0.3	-1.2	-1.6	-0.7
	12/3 - 13/2	13.0	4.8	1.1	0.1	-1.0	0.1	3.1	7.2	7.6	7.2	4.2	4.0	5.0	5.8	4.2
	11/3 - 12/2	-4.6	9.6	10.6	12.0	12.2	14.5	8.9	11.9	11.2	11.2	12.7	10.2	11.0	11.7	8.8
	10/3 - 11/2	7.1	8.0	13.2	9.9	8.1	9.0	9.2	4.5	11.4	2.1	1.3	0.2	0.3	3.1	3.0

②全店計 Total All Stores

		上期 1st half						上期計	下期 2nd half						下期計	通期 Full
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1H	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	2H	Total
売上高 Sales	16/3 - 17/2	-7.1	-6.2	-7.2	-7.1	-3.1	-7.3	-6.2	-7.3	-4.7	-4.4	-2.1	0.9	-0.5	-2.9	-4.5
	15/3 - 16/2	-23.0	23.0	11.6	2.7	6.9	6.6	2.1	2.6	4.9	-2.3	0.3	-3.3	-3.5	-0.3	0.9
	14/3 - 15/2	33.9	-19.0	-11.2	-11.6	-2.8	0.6	-1.5	-0.4	-1.6	-0.1	-1.0	-1.3	2.5	-0.4	-1.0
	13/3 - 14/2	5.9	3.4	8.2	15.0	-3.2	2.3	4.9	-0.9	-4.0	2.0	0.7	1.7	5.2	0.7	2.7
	12/3 - 13/2	11.0	2.8	1.2	-0.1	-1.1	0.8	2.2	4.2	2.5	5.1	1.1	3.1	3.6	3.0	2.6
	11/3 - 12/2	-11.0	1.1	-0.2	0.4	1.3	-3.0	-1.9	2.8	4.3	2.6	4.6	3.2	2.2	3.4	0.8
	10/3 - 11/2	-2.7	-2.2	0.8	-2.3	-2.0	1.5	1.3	-6.0	-1.5	-4.7	-3.9	-7.0	-3.5	-4.4	-2.9

注：松坂屋名古屋駅店は2010年8月29日に営業終了いたしました。

大丸梅田店は2011年4月19日に全館増床オープンいたしました。

大丸東京店は2012年10月5日に全館増床オープンいたしました。

大丸ららぽーと横浜店及び大丸新長田店は2013年1月31日に営業終了いたしました。

松坂屋銀座店は銀座地区再開発・建替えのため2013年6月30日に営業終了いたしました。

松坂屋上野店南館は建替えのため2014年3月11日に営業終了いたしました。

大丸心齋橋店本館は、建替え工事のため2015年12月30日に営業終了いたしました。

Notes: Matsuzakaya Nagoya Station store closed on August 29, 2010.

Daimaru Umeda store expanded all floors and reopened on April 19, 2011.

Daimaru Tokyo store expanded all floors and reopened on October 5, 2012.

Daimaru LaLaport Yokohama and Daimaru Shinnagata stores closed on January 31, 2013.

Matsuzakaya Ginza store closed on June 30, 2013 for the redevelopment of Ginza area and rebuilding.

The south building of Matsuzakaya Ueno store closed on March 11, 2014 for rebuilding.

The main building of Daimaru Shinsaibashi store closed on December 30, 2015 for reconstruction work.

5. 大丸松坂屋百貨店 基幹店 店別売上高（免税売上高）・入店客数（1）

Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales, Tax-Free Sales, and Number of Customers of Major Stores (1)

（単位：百万円／Millions of yen）

			FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	
売上高	大丸	大阪・心斎橋店 Osaka Shinsaibashi	88,344	83,944	82,985	84,085	84,511	91,072	73,939	
Sales	Daimaru	対前年 YoY (%)	11.2	-5.0	-1.1	1.3	0.5	7.8	-18.8	
		大阪・梅田店 Osaka Umeda	37,286	61,781	62,831	61,575	63,897	65,212	63,740	
		対前年 YoY (%)	-31.1	65.7	1.7	-2.0	3.8	2.1	-2.3	
		東京店 Tokyo	49,785	47,167	57,212	67,000	70,160	73,169	74,804	
		対前年 YoY (%)	-3.0	-5.3	21.3	17.1	4.7	4.3	2.2	
		京都店 Kyoto	69,259	68,486	68,503	69,062	70,321	70,000	67,326	
		対前年 YoY (%)	-1.2	-1.1	0.0	0.8	1.8	-0.5	-3.8	
		神戸店 Kobe	80,381	78,796	82,794	85,202	86,012	85,079	82,454	
		対前年 YoY (%)	-2.1	-2.0	5.1	2.9	1.0	-1.1	-3.1	
		札幌店 Sapporo	54,497	56,213	57,109	59,952	61,355	62,710	62,261	
		対前年 YoY (%)	6.6	3.1	1.6	5.0	2.3	2.2	-0.7	
		松坂屋	名古屋店 Nagoya	109,860	111,102	113,211	124,149	125,625	124,834	120,685
		Matsuzakaya	対前年 YoY (%)	-0.7	1.1	1.9	9.7	1.2	-0.6	-3.3
			上野店 Ueno	49,376	49,016	49,090	49,098	43,311	41,577	40,865
			対前年 YoY (%)	-3.8	-0.7	0.2	0.0	-11.8	-4.0	-1.7
銀座店 Ginza	12,199		10,211	10,248	9,554	-	-	-		
対前年 YoY (%)	-5.7		-16.3	0.4	-6.8	-	-	-		
		静岡店 Shizuoka	22,978	22,633	22,515	23,257	22,941	22,027	21,383	
		対前年 YoY (%)	-2.4	-1.5	-0.5	3.3	-1.4	-4.0	-2.9	
大丸松坂屋百貨店		合計 Total	638,260	643,530	660,521	678,286	671,767	677,511	646,990	
Daimaru Matsuzakaya Department Stores		対前年 YoY (%)	-2.9	0.8	2.6	2.7	-1.0	0.9	-4.5	
大丸松坂屋百貨店 既存店		合計 Total	502,802	643,530	651,122	668,731	671,767	677,511	646,990	
Daimaru Matsuzakaya Department Existing Stores		対前年 YoY (%)	-0.9	2.4	2.7	4.3	0.5	0.9	-4.5	

（単位：千人／1,000 persons）

			FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	
入店客数	大丸	大阪・心斎橋店 Osaka Shinsaibashi	27,084	24,741	25,369	24,771	23,728	22,251	13,816	
Number of customers	Daimaru	対前年 YoY (%)	40.1	-8.7	2.5	-2.4	-4.2	-6.2	-37.9	
		大阪・梅田店 Osaka Umeda	22,553	46,635	45,689	43,915	40,262	36,150	36,041	
		対前年 YoY (%)	-8.7	106.8	-2.0	-3.9	-8.3	-10.2	-0.3	
		東京店 Tokyo	29,330	27,537	34,506	38,204	37,430	37,010	37,907	
		対前年 YoY (%)	-1.6	-6.1	25.3	10.7	-2.0	-1.1	2.4	
		京都店 Kyoto	16,720	16,515	16,689	16,742	16,138	14,953	14,588	
		対前年 YoY (%)	2.8	-1.2	1.1	0.3	-3.6	-7.3	-2.4	
		神戸店 Kobe	13,721	13,275	14,145	13,382	12,672	11,908	11,552	
		対前年 YoY (%)	2.1	-3.3	6.6	-5.4	-5.3	-6.0	-3.0	
		札幌店 Sapporo	24,859	25,601	25,541	26,077	23,884	22,367	21,946	
		対前年 YoY (%)	3.5	3.0	-0.2	2.1	-8.4	-6.4	-1.9	
		松坂屋 Matsuzakaya	名古屋店 Nagoya	15,295	15,875	19,486	20,826	19,757	19,595	19,412
			対前年 YoY (%)	1.4	3.8	22.7	6.9	-5.1	-0.8	-0.9
			上野店 Ueno	11,462	10,992	10,944	11,018	8,752	7,839	7,509
			対前年 YoY (%)	4.6	-4.1	-0.4	0.7	-20.6	-10.4	-4.2
銀座店 Ginza	9,495		7,969	7,880	2,890	-	-	-		
対前年 YoY (%)	31.9		-16.1	-1.1	-63.3	-	-	-		
大丸松坂屋百貨店 Daimaru Matsuzakaya Department Stores	合計 Total	静岡店 Shizuoka	6,524	6,809	7,115	7,335	7,412	7,091	6,897	
		対前年 YoY (%)	-0.2	4.4	4.5	3.1	1.0	-4.3	-2.7	
		対前年 YoY (%)	3.0	8.8	4.2	-0.7	-6.1	-5.9	-4.9	

注：大丸松坂屋百貨店合計は、分店を含む数値です。入店客数の大丸松坂屋百貨店合計の対前年は、前年度に営業終了した店舗を除いた増減率です。店舗別の動向については、下記に記載の通りです。

心斎橋店は、2009年11月に北館をオープンいたしました。松坂屋岡崎店は2010年1月31日に、松坂屋名古屋店は2010年8月29日に営業終了いたしました。

2010年3月から、大阪法人外商は高槻店から大阪・心斎橋店へ移管、また、東京店の個人・法人外商及び銀座店の個人外商は上野店に移管しています。ただし2010年度の対前年の数値は、前年を本年ベースに置き換えた数値と比較した増減率を記載しています。

2010年度の梅田店は、増床工事により売場面積が概ね45%縮小していました。大丸梅田店は2011年4月19日に全館増床オープンいたしました。大丸東京店は2012年10月5日に全館増床オープンいたしました。松坂屋銀座店は銀座地区再開発・建替えのため2013年6月30日に営業終了いたしました。

松坂屋上野店南館は建替えのため2014年3月11日に営業終了いたしました。大丸心斎橋店本館は、建替え工事のため2015年12月30日に営業終了いたしました。

Notes: Total of Daimaru Matsuzakaya Department Stores includes the results of subbranches.

YoY changes in the total number of customers of Daimaru Matsuzakaya Department Stores exclude the stores that closed in the previous fiscal year. Listed below are the movements of individual stores.

Shinsaibashi store opened its north wing in November 2009. Okazaki and Nagoya Station stores closed on January 31, 2010 and August 29, 2010, respectively.

From March 2010, Osaka corporate sales have been transferred from Takatsuki store to Shinsaibashi store and out-of-store sales and corporate sales of Tokyo store and out-of-store sales of Ginza store have been transferred to Ueno store. YoY figures in FY2010 are comparisons to the previous year's figures restated to reflect changes made in FY2010.

The sales floor area of Umeda store decreased approx. 45% in FY2010 due to expansion work. Umeda store reopened with increased floor area on April 19, 2011. Tokyo store reopened with increased sales floor area on October 5, 2012.

Ginza store closed on June 30, 2013 for the redevelopment of Ginza area and rebuilding. The south building of Ueno store closed on March 11, 2014 for rebuilding. The main building of Shinsaibashi store closed on December 30, 2015 for reconstruction work.

5. 大丸松坂屋百貨店 基幹店 店別売上高（免税売上高）・入店客数（2）

Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales, Tax-Free Sales, and Number of Customers of Major Stores (2)

(単位：百万円／Millions of yen)

			FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
免税売上高	大丸	大阪・心斎橋店 Osaka Shinsaibashi	-	-	-	2,642	6,591	17,068	14,826
Tax-free sales	Daimaru	対前年 YoY (%)	-	-	-	106.1	149.5	158.9	-13.1
		構成比 Share (%)	-	-	-	3.1	7.8	18.7	20.1
		大阪・梅田店 Osaka Umeda	-	-	-	598	1,944	3,922	2,878
		対前年 YoY (%)	-	-	-	90.0	224.0	101.8	-26.6
		構成比 Share (%)	-	-	-	1.0	3.0	6.0	4.5
		東京店 Tokyo	-	-	-	522	1,236	2,290	2,247
		対前年 YoY (%)	-	-	-	178.7	136.5	85.3	-1.9
		構成比 Share (%)	-	-	-	0.8	1.8	3.1	3.0
		京都店 Kyoto	-	-	-	266	760	2,060	1,871
		対前年 YoY (%)	-	-	-	135.1	185.5	171.0	-9.1
		構成比 Share (%)	-	-	-	0.4	1.1	2.9	2.8
		神戸店 Kobe	-	-	-	447	869	1,474	1,233
		対前年 YoY (%)	-	-	-	90.5	94.5	69.5	-16.3
		構成比 Share (%)	-	-	-	0.5	1.0	1.7	1.5
		札幌店 Sapporo	-	-	-	1,225	2,958	5,272	4,723
		対前年 YoY (%)	-	-	-	78.5	141.4	78.2	-10.4
		構成比 Share (%)	-	-	-	2.0	4.8	8.4	7.6
	松坂屋	名古屋店 Nagoya	-	-	-	320	503	1,163	1,058
	Matsuzakaya	対前年 YoY (%)	-	-	-	71.1	57.3	131.0	-9.1
		構成比 Share (%)	-	-	-	0.3	0.4	0.9	0.9
		上野店 Ueno	-	-	-	132	264	522	489
		対前年 YoY (%)	-	-	-	82.1	100.0	97.3	-6.3
		構成比 Share (%)	-	-	-	0.3	0.6	1.3	1.2
		銀座店 Ginza	-	-	-	273	-	-	-
		対前年 YoY (%)	-	-	-	-20.8	-	-	-
		構成比 Share (%)	-	-	-	2.9	-	-	-
		静岡店 Shizuoka	-	-	-	14	27	86	86
		対前年 YoY (%)	-	-	-	51.2	90.8	216.8	1.1
		構成比 Share (%)	-	-	-	0.1	0.1	0.4	0.4
大丸松坂屋百貨店	合計 Total		-	-	-	6,442	15,156	33,860	29,415
Daimaru Matsuzakaya Department Stores	対前年 YoY (%)		-	-	-	87.6	135.2	123.4	△ 13.1
	構成比 Share (%)		-	-	-	0.9	2.3	5.0	4.5

(単位：百万円、千人／Millions of yen, 1,000 persons)

【参考】 Reference			FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
博多大丸	福岡天神店	売上高 Sales	-	-	-	58,647	57,435	56,747	53,902
Hakata Daimaru	Fukuoka Tenjin	対前年 YoY (%)	-	-	-	1.7	-2.1	-1.2	-5.0
		うち免税売上高 Tax-free sales	-	-	-	505	910	1,848	1,349
		対前年 YoY (%)	-	-	-	94.4	80.3	105.0	-27.0
		構成比 Share (%)	-	-	-	0.9	1.6	3.3	2.5
		入店客数 Number of customers	-	-	-	15,944	15,474	15,027	14,395
		対前年 YoY (%)	-	-	-	-1.4	-2.9	-2.9	-4.2

(単位：百万円／Millions of yen)

			FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
周辺店舗	店舗数	心斎橋店 Osaka Shinsaibashi	-	-	-	-	22	12	13
Shops operated	Number of shops	京都店 Kyoto	-	-	-	-	12	8	5
by Daimaru stores		神戸店 Kobe	-	-	-	-	66	66	60
		合計 Total	-	-	-	-	100	86	78
	面積 m ²	心斎橋店 Osaka Shinsaibashi	-	-	-	-	4,139	2,893	3,688
	Sales floor area	京都店 Kyoto	-	-	-	-	5,568	4,924	5,097
		神戸店 Kobe	-	-	-	-	14,655	14,655	14,655
		合計 Total	-	-	-	-	24,362	22,472	23,440
	売上高	心斎橋店 Osaka Shinsaibashi	-	-	-	-	3,697	7,287	9,956
	Sales	京都店 Kyoto	-	-	-	-	4,742	5,011	4,875
		神戸店 Kobe	-	-	-	-	17,246	17,944	17,490
		合計 Total	-	-	-	-	25,685	30,242	32,321

注：松坂屋銀座店は銀座地区再開発・建替えのため2013年6月30日に営業終了いたしました。

周辺店舗は2月末日現在の数値です。

Notes : Matsuzakaya Ginza store closed on June 30, 2013 for the redevelopment of of Ginza area and rebuilding.

Figures for shops operated by Daimaru stores are as of the last day of February.

6. 大丸松坂屋百貨店 自社カード売上高・稼働顧客数

Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales on the Company's Credit Cards and Number of Active Cardholders

(単位：千人、百万円／1,000 persons, Millions of yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
お得意様ゴールドカード	稼働顧客数 Number of active cardholders	187	189	190	292	216	212	218
Otokuisama Gold Card	売上高 Sales	101,497	105,683	107,721	117,128	122,116	128,059	128,393
	対前年 YoY (%)	-1.0	4.1	1.9	8.7	4.3	4.9	0.3
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	17.0	17.5	17.3	18.4	19.2	19.9	20.9
DAIMARU CARD ゴールド	稼働顧客数 Number of active cardholders	63	64	64	63	65	89	87
Daimaru Card Gold	売上高 Sales	12,029	13,229	14,592	15,019	15,307	21,134	22,585
	対前年 YoY (%)	-3.9	10.0	10.3	2.9	1.9	14.4	6.9
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	2.0	2.2	2.3	2.3	2.4	3.3	3.7
マツザカヤカード ゴール	稼働顧客数 Number of active cardholders	17	15	16	15	15	-	-
Matsuzakaya Card Gold	売上高 Sales	2,119	2,475	2,814	3,244	3,165	-	-
	対前年 YoY (%)	6.5	16.8	13.7	15.3	-2.4	-	-
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	-	-
Daimaru Card	稼働顧客数 Number of active cardholders	772	802	837	850	875	1,356	1,224
	売上高 Sales	136,022	140,278	143,920	144,497	140,915	181,963	170,325
	対前年 YoY (%)	-1.3	3.1	2.6	0.4	-2.5	-6.9	-6.4
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	22.8	23.3	23.2	22.6	22.1	28.2	27.7
マツザカヤカード	稼働顧客数 Number of active cardholders	344	352	363	367	366	-	-
Matsuzakaya Card	売上高 Sales	54,501	54,956	55,804	57,571	54,593	-	-
	対前年 YoY (%)	18.3	0.8	1.5	3.2	-5.2	-	-
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	9.1	9.1	9.0	9.0	8.6	-	-
計 Total	稼働顧客数 Number of active cardholders	1,383	1,423	1,471	1,591	1,539	1,658	1,529
	売上高 Sales	306,169	316,622	324,853	337,462	336,098	331,157	321,304
	対前年 YoY (%)	1.8	3.4	2.6	3.9	-0.4	-1.5	-3.0
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	51.3	52.5	52.3	52.8	52.8	51.4	52.3
大丸Dカード	稼働顧客数 Number of active cardholders	1,666	1,810	1,871	1,826	1,766	1,816	1,650
Daimaru D Card	売上高 Sales	84,800	89,844	91,455	89,040	83,827	87,236	77,332
	対前年 YoY (%)	-2.7	5.9	1.8	-2.6	-5.9	-14.1	-11.4
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	14.2	14.9	14.7	13.9	13.2	13.5	12.6
マツザカヤMカード	稼働顧客数 Number of active cardholders	193	272	328	365	365	-	-
Matsuzakaya M Card	売上高 Sales	11,788	14,766	17,036	19,385	17,686	-	-
	対前年 YoY (%)	55.8	25.3	15.4	13.8	-8.8	-	-
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	2.0	2.5	2.7	3.0	2.8	-	-
その他	稼働顧客数 Number of active cardholders	327	346	358	357	350	322	309
Other	売上高 Sales	28,523	29,613	30,603	31,189	31,277	30,029	30,760
	対前年 YoY (%)	-25.9	3.8	3.3	1.9	0.3	-4.0	2.4
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	4.8	4.9	4.9	4.9	4.9	4.7	5.0
合計 Total	稼働顧客数 Number of active cardholders	3,273	3,536	3,696	3,711	3,659	3,354	3,179
	売上高 Sales	412,112	429,921	442,165	454,736	446,345	425,852	405,402
	対前年 YoY (%)	-1.1	4.3	2.8	2.8	-1.8	-4.6	-4.8
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	69.1	71.3	71.2	71.2	70.1	66.1	66.0

注：その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカードの売上です。

合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。

2013年度の「お得意様ゴールドカード」の顧客数、売上高及び対前年増減率は、同年9月から稼働した新カードの稼働客数との合計数値です。なお、旧「お得意様ゴールドカード」からの切替えを行っているため、両カードの稼働客数は重複しています。

大丸松坂屋カードの発行に伴い、2015年度の「DAIMARU CARD ゴールド」には「マツザカヤカードゴールド」を、「Daimaru Card」には「マツザカヤカード」を含んでいます。

大丸松坂屋現金ポイントカードの発行に伴い、2015年度の「大丸Dカード」には「マツザカヤMカード」を含んでいます

Notes: "Other" includes the cards of membership organizations such as Tomonokai and Bridal Circle.

Total sales differ from the sum of all card sales because some hold more than one card.

The number of holders, sales and YoY changes of Otokuisama Gold Card in FY2013 are the total including the active holders of new card launched in September 2013. There is duplication in the number of active holders between old and new cards due to conversion from old card to new one.

As Daimaru Matsuzakaya Card was issued, "Daimaru Card Gold" and "Daimaru Card" in FY2015 include "Matsuzakaya Card Gold" and "Matsuzakaya Card," respectively.

As Daimaru Matsuzakaya Point Card for cash purchases was issued, "Daimaru D Card" in FY2015 includes "Matsuzakaya M Card."

7. 大丸松坂屋百貨店 商品別売上高・粗利益率 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales and Gross Margin by Merchandise Category

(単位：百万円/Millions of yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
衣料品	売上高 Sales	258,737	258,207	270,927	280,225	278,270	275,248	263,129
Clothing	対前年 YoY (%)	-2.7	-0.2	4.9	3.4	-0.7	-1.1	-4.4
	構成比 Share (%)	40.6	40.1	41.0	41.3	41.4	40.6	40.7
	対前年 YoY (%)	0.1	-0.5	0.9	0.3	0.1	-0.8	0.1
	粗利益率 Gross margin	28.16	27.71	27.20	26.80	26.61	26.28	25.59
	対前年 YoY (%)	-1.01	-0.45	-0.51	-0.40	-0.19	-0.33	-0.69
身回品	売上高 Sales	62,623	64,147	63,550	67,451	63,419	62,798	56,068
Personal goods	対前年 YoY (%)	-4.9	2.4	-0.9	6.1	-6.0	-1.0	-10.7
	構成比 Share (%)	9.8	10.0	9.6	10.0	9.4	9.3	8.7
	対前年 YoY (%)	-0.2	0.2	-0.4	0.4	-0.6	-0.1	-0.6
	粗利益率 Gross margin	28.90	28.97	29.79	29.62	29.49	29.39	29.72
	対前年 YoY (%)	-0.56	0.07	0.82	-0.17	-0.13	-0.10	0.33
雑貨	売上高 Sales	68,174	69,116	71,241	82,300	87,059	100,150	97,287
General goods	対前年 YoY (%)	-2.4	1.4	3.1	15.5	5.8	15.0	-2.9
	構成比 Share (%)	10.7	10.7	10.8	12.1	13.0	14.8	15.0
	対前年 YoY (%)	0.1	0.0	0.1	1.3	0.9	1.8	0.2
	粗利益率 Gross margin	25.44	25.26	25.10	24.43	24.40	24.72	25.06
	対前年 YoY (%)	-0.46	-0.18	-0.16	-0.67	-0.03	0.32	0.34
家庭用品	売上高 Sales	33,096	33,629	33,767	35,041	33,222	30,525	27,317
Household goods	対前年 YoY (%)	-2.0	1.6	0.4	3.8	-5.2	-8.1	-10.5
	構成比 Share (%)	5.1	5.2	5.1	5.2	5.0	4.5	4.2
	対前年 YoY (%)	0.0	0.1	-0.1	0.1	-0.2	-0.5	-0.3
	粗利益率 Gross margin	26.94	26.60	26.24	25.76	25.58	25.66	26.00
	対前年 YoY (%)	-0.99	-0.34	-0.36	-0.48	-0.18	0.08	0.34
食料品	売上高 Sales	164,017	164,532	166,619	162,216	160,712	159,708	153,399
Foods	対前年 YoY (%)	-3.6	0.3	1.3	-2.6	-0.9	-0.6	-4.0
	構成比 Share (%)	25.7	25.6	25.3	23.9	23.9	23.6	23.7
	対前年 YoY (%)	-0.2	-0.1	-0.3	-1.4	0.0	-0.3	0.1
	粗利益率 Gross margin	17.72	17.45	17.27	17.08	16.80	16.74	16.54
	対前年 YoY (%)	-0.11	-0.27	-0.18	-0.19	-0.28	-0.06	-0.20
その他	売上高 Sales	51,611	53,897	54,414	51,049	49,082	49,079	49,788
Other	対前年 YoY (%)	-0.2	4.4	1.0	-6.2	-3.9	-0.0	1.4
	構成比 Share (%)	8.1	8.4	8.2	7.5	7.3	7.2	7.7
	対前年 YoY (%)	0.2	0.3	-0.2	-0.7	-0.2	-0.1	0.5
	粗利益率 Gross margin	20.85	20.28	20.58	19.42	19.32	19.70	21.08
	対前年 YoY (%)	0.94	-0.57	0.30	-1.16	-0.10	0.38	1.38
売上高 合計 Total sales		638,260	643,530	660,521	678,286	671,767	677,511	646,990
	対前年 YoY (%)	-2.9	0.8	2.6	2.7	-1.0	0.9	-4.5
	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	対前年 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-
	粗利益率 Gross margin	24.55	24.20	24.06	23.80	23.56	23.53	23.38
	対前年 YoY (%)	-0.47	-0.35	-0.14	-0.26	-0.24	-0.04	-0.15

8. 大丸松坂屋百貨店 販売費及び一般管理費 Daimaru Matsuzakaya Department Stores SGA

(単位：百万円/Millions of yen)

	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
人件費 Personnel	45,929	40,970	35,405	32,065	29,623	27,627	26,902
対前年 YoY (%)	-9.5	-10.8	-13.6	-9.4	-7.6	-6.7	-2.6
売上比 Ratio to sales (%)	7.2	6.4	5.4	4.7	4.4	4.1	4.2
広告宣伝費 Advertising and promotion	18,060	18,434	18,844	19,000	17,995	15,717	15,128
対前年 YoY (%)	-6.6	2.1	2.2	0.8	-5.3	-12.7	-3.7
売上比 Ratio to sales (%)	2.8	2.9	2.9	2.8	2.7	2.3	2.3
(うちポイント費) Point costs	10,536	11,004	11,369	11,447	10,692	8,291	7,676
対前年 YoY (%)	0.5	4.4	3.3	0.7	-6.6	-22.5	-7.4
売上比 Ratio to sales (%)	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	1.2	1.2
包装配達費 Packaging and delivery	5,201	4,787	4,628	4,466	4,321	4,051	3,679
対前年 YoY (%)	-6.1	-8.0	-3.3	-3.5	-3.2	-6.3	-9.2
売上比 Ratio to sales (%)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
賃借料 Rent	15,835	17,652	17,836	17,796	17,865	17,855	17,768
対前年 YoY (%)	-9.5	11.5	1.0	-0.2	0.4	-0.1	-0.5
売上比 Ratio to sales (%)	2.5	2.7	2.7	2.6	2.7	2.6	2.7
減価償却費 Depreciation	10,154	9,732	9,268	8,524	8,484	8,533	8,316
対前年 YoY (%)	2.2	-4.2	-4.8	-8.0	-0.5	0.6	-2.5
売上比 Ratio to sales (%)	1.6	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3
作業費 Operation	10,109	10,047	9,969	9,675	9,305	9,321	8,902
対前年 YoY (%)	-1.8	-0.6	-0.8	-3.0	-3.8	0.2	-4.5
売上比 Ratio to sales (%)	1.6	1.6	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4
その他 Other	41,416	42,692	47,504	50,226	50,623	50,126	47,886
対前年 YoY (%)	-2.5	3.1	11.3	5.7	0.8	-1.0	-4.5
売上比 Ratio to sales (%)	6.5	6.6	7.1	7.4	7.5	7.4	7.4
合計 Total	146,706	144,317	143,458	141,755	138,219	133,232	128,586
対前年 YoY (%)	-5.9	-1.6	-0.6	-1.2	-2.5	-3.6	-3.5
売上比 Ratio to sales (%)	23.0	22.4	21.7	20.9	20.6	19.7	19.9

9. 大丸松坂屋百貨店 従業員数 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Number of Employees

(単位：人/Persons)

	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
大丸松坂屋百貨店 合計 Total Daimaru Matsuzakaya Department Stores	6,169	5,296	3,485	2,829	2,695	2,462	2,368
社員 Regular employees	3,971	3,509	2,599	2,262	2,237	2,029	1,967
有期雇用者 Non-regular employees	2,198	1,787	886	567	458	433	401
女性社員数 合計 Total number of female employees	3,465	2,856	1,428	958	886	818	772
社員 Regular employees	1,614	1,409	804	640	645	595	566
有期雇用者 Non-regular employees	1,851	1,447	624	318	241	223	206
女性執行役員数 Number of female executive officers	2	2	3	3	3	3	3

注：人員数は、年度末(2月末日)の数値です。

Note: The numbers of employees are as of the end of fiscal year (last day of February).

Ⅲ. パルコ 個別決算 Parco Non-consolidated Results

1. パルコ 経営成績 Parco Results of Operatins

(単位：百万円/Millions of yen)

		FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
売上高		242,706	242,653	245,646	249,366	240,221
Net Sales	対前年増減率 YoY (%)	1.5	0.0	1.2	1.5	-3.7
営業総利益		33,819	34,641	35,600	36,140	34,782
Gross Profit	対前年増減率 YoY (%)	1.4	2.4	2.8	1.5	-3.8
	売上比 Ratio to sales (%)	13.9	14.3	14.5	14.5	14.5
販売費及び一般管理費		23,653	22,818	23,852	24,409	22,966
SGA	対前年増減率 YoY (%)	-4.7	-3.5	4.5	2.3	-5.9
	売上比 Ratio to sales (%)	9.7	9.4	9.7	9.8	9.6
営業利益		10,166	11,823	11,747	11,731	11,815
Operating Income	対前年増減率 YoY (%)	19.2	16.3	-0.6	-0.1	0.7
	売上比 Ratio to sales (%)	4.2	4.9	4.8	4.7	4.9
経常利益		10,276	11,725	11,718	11,727	12,618
Ordinary Income	対前年増減率 YoY (%)	12.1	14.1	-0.1	0.1	7.6
	売上比 Ratio to sales (%)	4.2	4.8	4.8	4.7	5.3
当期純利益		5,444	6,772	5,994	5,932	6,049
Net Income	対前年増減率 YoY (%)	19.7	24.4	-11.5	-1.0	2.0
	売上比 Ratio to sales (%)	2.2	2.8	2.4	2.4	2.5
総資産額 Total Assets		203,181	218,915	222,876	233,450	247,027
自己資本額 Equity		104,413	109,554	113,696	116,827	120,758
有利子負債総額 Interest-bearing Debt		39,928	53,275	48,795	58,281	63,448
設備投資額 Capital Expenditures		5,086	35,661	10,046	22,347	17,908
減価償却費 Depreciation		5,732	5,435	5,468	5,789	4,972
店舗データ Store Data	店舗数 Number of stores	19	19	19	19	17
	営業面積 Sales floor area (㎡)	442,600	442,600	451,000	456,000	409,000
既存店レジ客数 対前年増減率	YoY changes in number of existing store paying customers (%)	2.7	-0.5	-0.6	-2.7	-3.4
既存店客単価 対前年増減率	YoY changes in existing store average spend per customer (%)	0.7	1.3	1.2	1.1	0.6
パルコカード Parco Card	取扱高 Parco Card sales amount	49,214	52,465	56,478	58,158	58,538
	会員数 Number of Parco Card holders (人/ Persons)	1,614,637	1,643,027	1,754,321	1,885,972	1,990,970
従業員情報 Employee information	従業員数 Number of employees (人/ Persons)	626	627	629	630	607
	女性社員比率 of female employees (%)	43.1	43.7	43.4	43.8	42.5
	女性役職者数 Number of female managerial employees (人/ Persons)	13	16	17	16	19

注：㈱パルコ及び同社の子会社5社の連結子会社化に伴い、2012年度以降のパルコ単体業績を記載しています。

売上高、営業総利益、販売費及び一般管理費、営業利益、経常利益、当期純利益は、パルコ単体の数値です。なお売上高は、テナント売上高とパルコ劇場などの売上高を合計した数値です。

設備投資額、減価償却費、店舗データ、既存店レジ客数対前年増減率、既存店客単価対前年増減率、パルコカード、及び従業員情報は、パルコショッピングセンター事業の数値です。なお、既存店レジ客数対前年増減率、既存店客単価対前年増減率は、「店舗総合売上高」における数値です。

「店舗総合売上高」とは、店舗の総合的な販売力を表示するため、テナント売上高に、パルコ劇場などの売上高、及び固定賃料テナントの売上を合算した数値です。また既存店レジ客数、及び既存店客単価の対前年増減率は、新店舗、退店店舗などを除く既存店の対前年増減率を記載しています。

Note: As Parco Co., Ltd. and its 5 subsidiaries were converted into consolidated subsidiaries, non-consolidated results of Parco in FY2012 and beyond are presented.

Net sales, gross profit, SGA, operating income, ordinary income and net income are non-consolidated figures for Parco. Net sales are the sum of tenant sales and sales of Parco Theater and others.

Capital expenditures, depreciation, store data, YoY changes in number of existing store paying customers, YoY changes in existing store average spend per customer, Parco Card and employee information are the figures for Parco Shopping Complex Business.

YoY changes in number of existing store paying customers and YoY changes in existing store average spend per customer are based on "integrated store sales."

"Integrated store sales" are the sum of tenant sales, sales of Parco Theater and others and sales of fixed rate tenants to show the overall sales strength of stores. YoY changes in number of existing store paying customers and YoY changes in existing store average spend per customer exclude newly opened and closed stores.

2. パルコ 主要経営成績推移 Parco Major Financial Indicators

