



2018年10月9日

2019年2月期 第2四半期 業績説明資料

〔 自 2018年 3月 1日
至 2018年 8月 31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】</u>	ページ
1. 連結経営成績	1、2
2. セグメント情報	3
3. 連結会社別の業績	4
4. 連結設備投資額	5
5. 販売費及び一般管理費の内訳	5
6. その他の営業損益の内訳	5
7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	6
8. 連結財政状態計算書の主な増減	6
9. 連結会社の従業員数	6
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【IFRS】</u>	
1. 経営成績	7、8
2. 総額売上高の概要(百貨店)	
① 店別売上高	9
② 月別売上高対前年増減率推移	9
③ 売上高区分	10
イ. 現金・掛売別内訳	10
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	10
ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高	10
④ 商品別売上高及び粗利益率	10
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	11
⑥ 免税売上高	11
⑦ 客単価・購買率	11
3. 販売費及び一般管理費の内訳	12
4. その他の営業損益の内訳	12
5. 金融損益の内訳	12

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】

1-1. 連結経営成績(実績)

(単位:百万円、%)

項目	当第2四半期 連結累計期間 (2018.8)	前年第2四半期 連結累計期間 (2017.8)		2018年4月公表数値 (2018.8)		
	金額	金額	対前年		金額	対公表
1. 連結総額売上高	547,109	558,304	△11,195	△2.0	557,000	△1.8
2. 連結売上収益	227,206	234,510	△7,304	△3.1	234,000	△2.9
3. 連結売上総利益	104,950	104,988	△38	△0.0	106,300	△1.3
4. 連結売上総利益率	46.19%	44.77%	差 1.42%		45.43%	差 0.76%
5. 連結販売費及び一般管理費	80,678	82,210	△1,532	△1.9	82,000	△1.6
6. 連結事業利益	24,271	22,778	1,493	6.6	24,300	△0.1
7. 連結営業利益	24,218	26,680	△2,462	△9.2	24,000	0.9
8. 連結税引前四半期利益	25,064	25,918	△854	△3.3	24,700	1.5
9. 親会社の所有者に帰属する 連結四半期利益	15,910	16,315	△405	△2.5	15,300	4.0
10. 連結資産合計	1,024,953	1,022,348	2,605		1,033,000	△8,047
11. 親会社の所有者に帰属する持分	407,417	395,519	11,898		406,000	1,417
12. 親会社所有者帰属持分比率	39.7%	38.7%	差 1.0%		39.3%	差 0.4%
13. 連結有利子負債総額	175,790	184,202	△8,412		177,000	△1,210
14. 連結金融収支	59	43	16		△50	109
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	22,453	41,654	△19,201		22,000	453
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△12,871	△7,773	△5,098		△20,000	7,129
17. フリーキャッシュ・フロー	9,581	33,880	△24,299		2,000	7,581
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△14,598	△9,357	△5,241		△13,000	△1,598
19. 親会社所有者帰属持分 四半期利益率 (ROE)	4.0%	4.3%	差 △0.3%			
20. 資産合計利益率 (ROA)	2.4%	2.6%	差 △0.2%			
21. 投下資本利益率 (ROI)	4.3%	4.5%	差 △0.2%			
22. 有利子負債 親会社所有者持分倍率 (D/Eレシオ)	0.43倍	0.53倍	差 △0.10倍			
23. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率	7.83倍	4.82倍	差 3.01倍			

(注) 1. 連結総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「パルコ事業」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。

2. 連結事業利益は、連結売上収益から連結売上原価、連結販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する連結四半期利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結税引前四半期利益を使用しております。

4. 10、11、12、13.の前年実績は、前連結会計年度末(2018.2)の数値であります。

1-2. 連結経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項目	通期予想（2019.2）	前年実績（2018.2）		2018年4月公表数値（2019.2）		
	金額	金額	対前年		金額	対公表
1. 連結総額売上高	1,150,000	1,138,981	11,019	1.0	1,165,000	△1.3
2. 連結売上収益	475,000	469,915	5,085	1.1	485,000	△2.1
3. 連結売上総利益	216,600	212,935	3,665	1.7	217,900	△0.6
4. 連結売上総利益率	45.60%	45.31%	差 0.29%		44.93%	差 0.67%
5. 連結販売費及び一般管理費	167,100	166,688	412	0.2	168,400	△0.8
6. 連結事業利益	49,500	46,247	3,253	7.0	49,500	—
7. 連結営業利益	48,500	49,546	△1,046	△2.1	48,500	—
8. 連結税引前当期利益	49,600	48,271	1,329	2.8	49,600	—
9. 親会社の所有者に帰属する連結当期利益	30,500	28,486	2,014	7.1	30,500	—
10. 連結資産合計	1,050,000	1,022,348	27,652		1,059,000	△9,000
11. 親会社の所有者に帰属する持分	417,000	395,519	21,481		417,000	—
12. 親会社所有者帰属持分比率	39.7%	38.7%	差 1.0%		39.4%	差 0.3%
13. 連結有利子負債総額	191,000	184,202	6,798		193,000	△2,000
14. 連結金融収支	△200	△104	△96		△200	—
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	35,000	57,079	△22,079		38,000	△3,000
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△36,500	△19,030	△17,470		△45,000	8,500
17. フリーキャッシュ・フロー	△1,500	38,048	△39,548		△7,000	5,500
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△5,000	△31,048	26,048		△2,500	△2,500
19. 親会社所有者帰属持分当期利益率 (ROE)	7.5%	7.5%	差 0.0%		7.5%	差 0.0%
20. 資産合計利益率 (ROA)	4.7%	4.9%	差 △0.2%		4.7%	差 0.0%
21. 投下資本利益率 (ROI)	8.4%	8.4%	差 0.0%		8.3%	差 0.1%
22. 有利子負債親会社所有者持分倍率 (D/Eレシオ)	0.46倍	0.47倍	差 △0.01倍		0.46倍	差 0.00倍
23. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率	5.46倍	3.23倍	差 2.23倍		5.08倍	差 0.38倍

（注）1. 連結総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他（大丸興業）」の消化仕入取引を総額に、「パルコ事業」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。

2. 連結事業利益は、連結売上収益から連結売上原価、連結販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する連結当期利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結税引前当期利益を使用しております。

2. セグメント情報（実績及び通期予想）

当第2四半期累計期間(2018.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店事業	パルコ事業	不動産事業	クレジット 金融事業	計	その他	調整額	連結
総額売上高	358,213	137,176	8,463	5,757	509,611	61,186	△23,688	547,109
対前年増減率	1.1	△2.9	40.1	4.0	0.5	△18.0	—	△2.0
売上収益								
(1)外部顧客への売上収益	134,459	44,037	7,821	3,100	189,418	37,787	—	227,206
(2)セグメント間の売上収益	172	146	566	2,023	2,908	15,396	△18,305	—
売上収益計	134,632	44,184	8,387	5,123	192,327	53,184	△18,305	227,206
対前年増減率	1.8	△2.3	43.4	3.3	2.1	△18.8	—	△3.1
セグメント費用	122,766	38,477	5,529	4,047	170,821	51,052	△18,885	202,988
事業利益	12,489	5,043	3,044	1,064	21,640	2,107	523	24,271
対前年増減率	6.9	△12.0	66.6	△19.2	5.3	△7.1	—	6.6
セグメント利益	11,865	5,707	2,857	1,076	21,506	2,131	580	24,218
対前年増減率	△8.0	△14.5	71.8	△17.6	△4.6	△21.1	—	△9.2

通期予想(2019.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店事業	パルコ事業	不動産事業	クレジット 金融事業	計	その他	調整額	連結
総額売上高	754,600	286,765	17,100	11,950	1,070,415	129,400	△49,815	1,150,000
対前年増減率	1.9	0.9	24.6	5.0	2.0	△5.4	—	1.0
売上収益								
(1)外部顧客への売上収益	280,250	93,500	15,850	6,420	396,020	78,980	—	475,000
(2)セグメント間の売上収益	350	200	1,150	4,200	5,900	32,020	△37,920	—
売上収益計	280,600	93,700	17,000	10,620	401,920	111,000	△37,920	475,000
対前年増減率	2.3	2.3	26.6	4.4	3.2	△5.8	—	1.1
セグメント費用	255,150	82,900	12,840	8,270	359,160	105,760	△38,420	426,500
事業利益	26,850	10,000	4,600	2,330	43,780	5,230	490	49,500
対前年増減率	2.1	△2.8	63.1	△16.9	3.7	16.5	—	7.0
セグメント利益	25,450	10,800	4,160	2,350	42,760	5,240	500	48,500
対前年増減率	△4.5	△8.1	0.7	△14.3	△5.6	10.4	—	△2.1

3. 連結会社別の業績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当第2四半期連結累計期間(2018.8)				通期予想(2019.2)			
				売上収益	事業利益	営業利益	四半期利益	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益
1. J.フロント リテイリング(株)	31,974			9,952	7,731	7,659	7,711	18,760	13,630	13,570	13,580
2. (株)大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	128,769	14,657	13,697	9,808	267,800	29,000	27,100	18,800
3. (株)博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	9,506	819	798	486	200,000	2,200	2,150	1,360
4. (株)下関大丸	480	100.0	百貨店事業	2,296	40	53	11	4,700	100	100	20
5. (株)高知大丸	300	100.0	百貨店事業	2,362	17	16	13	5,000	150	100	70
6. (株)パルコ	34,367	65.2	ショッピングセンター事業	27,597	4,777	5,519	3,900	58,129	9,067	9,927	6,770
7. PARCO(SINGAPORE)PTE LTD	百万\$ドル 4	65.2	ショッピングセンター事業	85	4	4	4	143	△39	△39	△38
8. (株)ヌーヴ・エイ	490	65.2	専門店事業	9,927	97	△3	△6	20,958	459	338	218
9. (株)パルコスペースシステムズ	490	65.2	総合空間事業	9,990	155	165	119	21,650	580	594	391
10. (株)ハルコテック・デジタルマーケティング*	10	65.2	インターネット関連事業	504	42	42	29	1,056	95	95	65
11. (株)ジャパン・リテール・アドバイザーズ*	10	65.2	不動産管理業 コンサルティング業	—	△0	△0	△0	—	△38	△38	△38
12. J F R カード(株)	100	100.0	クレジット金融事業	5,123	1,064	1,076	687	10,620	2,330	2,350	1,411
13. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売業	18,049	751	764	549	36,650	2,280	2,300	1,622
14. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売業	2,504	37	52	40	5,540	132	144	110
15. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバツ 202	99.9	卸売業	245	0	△0	2	540	3	3	7
16. 台湾大丸興業股份有限公司	百万NTドル 60	100.0	卸売業	244	3	7	7	610	17	21	21
17. (株)J.フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	12,924	274	276	194	29,620	1,055	1,055	684
18. (株)ディンプル	90	100.0	人材派遣業	6,867	394	393	271	14,130	700	698	472
19. (株)J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	1,328	59	60	51	2,620	80	75	72
20. (株)消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	526	68	68	46	1,070	144	143	90
21. (株)エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	551	311	311	224	1,110	603	603	433
22. (株)J F R サービス	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場管理業	4,215	66	67	63	7,970	82	83	87
23. (株)J F R 情報センター	10	100.0	情報サービス業	2,769	256	256	176	6,150	406	407	263
24. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売・店舗運営 業務受託業	4,938	62	64	43	9,850	95	96	68
25. (株)大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	91	△216	△228	80	189	△438	△463	132

4. 連結設備投資額（実績及び通期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (2018.8)	通期計画 (2019.2)	備 考
1. 株式会社大丸松坂屋百貨店 (百貨店事業) (不動産事業)	16,201 (12,995) (3,205)	20,500 (16,600) (3,900)	心齋橋店本館建替、売場改装他 百貨店周辺店舗開発他
2. 株式会社博多大丸	348	490	売場改装他
3. 株式会社下関大丸	87	230	〃
4. 株式会社高知大丸	76	180	〃
5. 株式会社パルコ	3,131	20,120	渋谷パルコ再開発他
6. その他	594	3,450	
7. 連結消去	△35	△70	
合 計	20,404	44,900	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (2018.8)			通 期 予 想 (2019.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	30,947	△1.6	13.6	62,200	△1.3	13.1
広 告 宣 伝 費	5,143	△6.0	2.3	10,400	△1.3	2.2
包 装 配 達 費	1,568	△42.2	0.7	4,200	△15.9	0.9
賃 借 料	11,658	△5.4	5.1	23,200	△4.8	4.9
減 価 償 却 費	5,629	2.7	2.5	12,000	9.6	2.5
作 業 費	4,039	△0.7	1.8	9,600	17.8	2.0
そ の 他	21,692	4.9	9.5	45,500	1.8	9.6
合 計	80,678	△1.9	35.5	167,100	0.2	35.2

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第2四半期連結累計期間実績 4,154百万円 通期予想 8,400百万円

6. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (2018.8)	通 期 予 想 (2019.2)	備 考
その他の営業収益	1,654	2,700	
1. 固定資産売却益	23	23	主に大丸松坂屋百貨店
2. 受取補償金	975	1,951	渋谷パルコ再開発
3. その他	654	724	
その他の営業費用	1,707	3,700	
1. 固定資産処分損	882	2,500	主に大丸松坂屋百貨店売場改装
2. 減損損失	408	408	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
3. その他	416	791	

7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (2018.8)		通 期 予 想 (2019.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
金 融 収 益	652	3.7	1,000	△ 8.3
1. 受取利息・配当金	652	3.8	1,000	△ 8.2
2. そ の 他	—	—	—	—
金 融 費 用	593	1.2	1,200	0.4
1. 支払利息・社債利息	512	1.1	1,000	△ 6.1
2. そ の 他	81	2.0	200	54.5
持 分 法 投 資 損 益	787	—	1,300	—

8. 連結財政状態計算書の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当第2四半期末 (2018.8)	前期末 (2018.2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現金及び現金同等物	33,878	38,883	△5,005	主にパルコ
売却目的で保有する資産	—	6,732	△6,732	千趣会株式売却
非 流 動 資 産				
建設仮勘定	64,677	52,435	12,242	主に大丸心齋橋店本館建替、渋谷パルコ再開発
投資不動産	197,823	195,608	2,215	主に大丸松坂屋不動産事業
流 動 負 債				
短期借入金	43,880	45,230	△1,350	主にJ. フロント リテイリング、パルコ
非 流 動 負 債				
長期借入金	82,080	88,160	△6,080	主にパルコ、J. フロント リテイリング
退職給付に係る負債	29,246	29,909	△663	主に大丸松坂屋百貨店

9. 連結会社の従業員数（実績及び当期末予想）

（単位：人）

内 訳	当第2四半期末 (2018.8)				当期末予想 (2019.2)			
	社 員	専任社員	有期雇用者	計	社 員	専任社員	有期雇用者	計
J. フロント リテイリング	123	2	17	142	135	2	14	151
百貨店事業 (うち大丸松坂屋百貨店)	2,471 (1,963)	194 (130)	450 (235)	3,115 (2,328)	2,441 (1,943)	196 (132)	423 (231)	3,060 (2,306)
パルコ事業	1,571	—	622	2,193	1,551	—	632	2,183
不動産事業	49	2	5	56	48	2	6	56
クレジット金融事業	130	40	19	189	129	40	29	198
そ の 他	2,498	1,476	804	4,778	2,432	1,436	822	4,690
合 計	6,842	1,714	1,917	10,473	6,736	1,676	1,926	10,338

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【IFRS】

1-1. 経営成績（実績）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期累計期間（2018.8）			対前年増減	
	百貨店事業	不動産事業	大丸松坂屋百貨店 合計		
				金 額	増減率
1. 総 額 売 上 高	320,144	8,463	328,487	6,890	2.1
2. 売 上 収 益	120,502	8,387	128,769	5,305	4.3
3. 売 上 総 利 益	69,886	4,343	74,110	2,411	3.4
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	58.00 %	51.79 %	57.55 %		差 △0.52 %
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	58,273	1,299	59,452	262	0.4
6. 事 業 利 益	11,613	3,044	14,657	2,148	17.2
7. 営 業 利 益	10,998	2,698	13,697	98	0.7
8. 税 引 前 四 半 期 利 益	12,067	2,139	14,207	407	2.9
9. 四 半 期 利 益			9,808	149	1.5
10. 資 産 合 計			508,208	8,849	
11. 自 己 資 本 額			196,012	6,140	
12. 自 己 資 本 比 率			38.6 %		差 0.6 %
13. 有 利 子 負 債 総 額			69,873	3,715	
14. 金 融 収 支			510	310	
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー			16,160	3,936	
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー			△15,304	△10,762	
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー			△650	7,017	
18. 自 己 資 本 四 半 期 利 益 率 (ROE)			5.1 %		差 △0.4 %
19. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)			2.7 %		差 △0.1 %
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)			5.4 %		差 0.0 %

- （注） 1. 百貨店事業と不動産事業の合計はセグメント間消去により大丸松坂屋百貨店合計と異なります。
2. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
3. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
4. ROE算出の利益は四半期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前四半期利益を使用しております。
5. 10、11、12、13.の対前年増減は、前期末比較を記載しております。

1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通 期 予 想 (2019.2)			対前年増減	
	百貨店事業	不動産事業	大丸松坂屋百貨店 合計		
				金 額	増減率
1. 総 額 売 上 高	674,100	17,100	691,000	17,846	2.7
2. 売 上 収 益	251,000	17,000	267,800	10,349	4.0
3. 売 上 総 利 益	146,300	7,000	153,000	4,519	3.0
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	58.29 %	41.18 %	57.13 %		差 △0.54 %
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	121,900	2,400	124,000	2,083	1.7
6. 事 業 利 益	24,400	4,600	29,000	2,437	9.2
7. 営 業 利 益	23,100	4,000	27,100	△1,197	△4.2
8. 税 引 前 当 期 利 益	24,400	2,900	27,300	△953	△3.4
9. 当 期 利 益			18,800	△448	△2.3
10. 資 産 合 計			505,000	5,641	
11. 自 己 資 本 額			200,000	10,128	
12. 自 己 資 本 比 率			39.6 %		差 1.6 %
13. 有 利 子 負 債 総 額			63,000	△3,158	
14. 金 融 収 支			200	244	
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー			32,200	1,017	
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー			△17,700	△9,848	
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー			△14,500	8,910	
18. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)			9.6 %		差 △1.0 %
19. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)			5.4 %		差 △0.3 %
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)			10.5 %		差 △0.6 %

- （注） 1. 百貨店事業と不動産事業の合計はセグメント間消去により大丸松坂屋百貨店合計と異なります。
 2. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 3. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 4. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前当期利益を使用しております。

2. 総額売上高の概要(百貨店)

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

店 別	期 別	当第2四半期累計期間 (2018.8)		通 期 予 想 (2019.2)	
		金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大 丸	大 阪 ・ 心 斎 橋 店	42,587	9.3	89,270	6.3
	大 阪 ・ 梅 田 店	31,874	2.1	66,940	2.9
	東 京 店	39,804	3.1	82,630	4.5
	京 都 店	32,881	0.6	69,870	1.6
	山 科 店	1,796	△2.7	3,680	△2.5
	神 戸 店	37,436	△4.4	78,550	△4.7
	須 磨 店	4,099	△5.0	8,510	△4.2
	芦 屋 店	3,237	△1.4	6,750	△0.2
	札 幌 店	31,365	4.4	67,720	4.0
松 坂 屋	名 古 屋 店	56,974	1.4	121,290	3.1
	上 野 店	20,322	3.6	41,630	5.7
	静 岡 店	10,234	△2.4	21,570	1.0
	高 槻 店	4,120	△3.4	8,500	△1.2
	豊 田 店	3,408	△6.9	7,190	△3.9
合 計		320,144	1.4	674,100	2.2
除く浦和パルコ店・ 神戸店周辺店舗不動産事業移管		320,144	2.5	—	—

(注) 1. 大丸浦和パルコ店は、2017年7月末日をもって営業を終了いたしました。

2. 前年から周辺店舗の不動産事業への移管分を除いた、当第2四半期累計期間の神戸店の売上増減率は1.0%増であります。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	当第2四半期 累計期間
合 計	4.0	4.9	0.1	4.0	△5.2	2.6	1.4

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構 成 比
現 金 売 上	244,318	1.2	76.3
掛 売 上	75,825	2.3	23.7
合 計	320,144	1.4	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	売上対前年
法 人	13.2	13.4	1.1
個 人	86.8	86.6	2.5
合 計	100.0	100.0	2.3

ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高

(単位:千枚、千人、百万円、%)

区 分	発行枚数	稼働客数	売 上 高	対 前 年	全社個人売上に 占める構成比
お客様ゴールドカード	299	210	64,421	2.5	21.1
大丸松坂屋カード<ゴールド>	121	81	11,579	2.1	3.8
大丸松坂屋カード	1,509	1,034	74,558	△5.9	24.4
計	1,931	1,326	150,559	△1.9	49.3
現金ポイントカード	1,875	1,194	33,016	△5.9	10.8
その他	418	240	14,696	△3.2	4.8
合 計	4,225	2,516	186,381	△2.7	61.0

- (注) 1. 現金ポイントカードは、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード、うふふガールズカードであります。その他は、「友の会」、「ブライダル」のサークルカード売上であります。
 2. 稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
 3. 大丸松坂屋カード<ゴールド>には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、大丸松坂屋カードには、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	126,692	△0.1	39.6	40.2	25.25	△0.37
身 回 品	26,079	△2.4	8.1	8.5	28.72	△0.63
雑 貨	61,298	15.3	19.1	16.8	25.56	0.12
家 庭 用 品	13,115	△3.8	4.1	4.3	25.28	△0.35
食 料 品	70,649	△2.4	22.1	23.0	16.01	△0.39
そ の 他	22,308	△2.3	7.0	7.2	17.97	2.81
合 計	320,144	1.4	100.0	100.0	23.05	0.01

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間			
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心齋橋店	183	184	△1	9,331	17.1
大阪・梅田店	183	184	△1	18,342	△0.8
東京店	184	184	0	19,705	△1.0
京都店	184	184	0	7,428	0.6
山科店	184	184	0	1,125	△2.6
神戸店	184	184	0	5,526	△4.3
須磨店	184	184	0	3,201	△4.5
芦屋店	184	184	0	3,107	△2.6
札幌店	184	184	0	11,076	1.5
浦和パルコ店	—	153	△153	—	—
松坂屋 名古屋店	184	184	0	9,586	2.6
上野店	184	184	0	4,962	32.7
静岡店	184	184	0	3,601	2.8
高槻店	183	184	△1	2,976	△2.3
豊田店	184	184	0	1,654	△4.5
合計			—	101,627	1.0

(注) 大丸浦和パルコ店は、2017年7月末日をもって営業を終了いたしました。

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	金額	対前年	売上シェア
大丸 大阪・心齋橋店	14,953	35.8	35.1
大阪・梅田店	2,660	49.3	8.3
東京店	1,814	17.8	4.6
京都店	2,141	68.2	6.5
神戸店	1,004	22.5	2.7
札幌店	3,349	43.1	10.7
松坂屋 名古屋店	1,712	86.8	3.0
上野店	497	44.2	2.5
静岡店	86	31.3	0.8
合計	28,221	40.4	8.8

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

⑦ 客単価・購買率

	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	対前年(%)
客単価(円)	4,676	4,444	5.2
購買率(%)	50.9	53.4	△2.5

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間（2018.8）			通 期 予 想（2019.2）		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	12,653	△1.1	9.8	25,500	△2.0	9.5
広 告 宣 伝 費	4,047	△3.5	3.1	8,040	△0.5	3.0
包 装 配 達 費	1,216	△27.8	0.9	3,180	△10.5	1.2
賃 借 料	8,613	△4.4	6.7	17,320	△3.5	6.5
減 価 償 却 費	4,482	8.4	3.5	9,220	10.0	3.4
作 業 費	4,820	4.3	3.7	10,430	11.5	3.9
そ の 他	23,618	3.8	18.5	50,310	3.5	18.8
合 計	59,452	0.4	46.2	124,000	1.7	46.3

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第2四半期累計期間実績 1,675百万円 通期予想 3,359百万円

4. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (2018.8)	通期予想 (2019.2)	備 考
その他の営業収益	383	400	
1. 固定資産売却益	22	22	
2. その他	360	377	
その他の営業費用	1,343	2,300	
1. 固定資産処分損	595	1,500	売場改装等
2. 減損損失	295	295	低利用不動産、山科店
3. その他	453	504	

5. 金融損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間 (2018.8)		通 期 予 想 (2019.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
金 融 収 益	1,035	32.0	1,300	16.9
受取利息・配当金	1,035	32.0	1,300	16.9
金 融 費 用	525	△10.0	1,100	△4.8
支払利息	525	△10.0	1,100	△4.8