

2008年大丸のお中元

大丸の2008年お中元ギフトは、6月1日(日)から直営12店舗で一斉にスタートします。承り期間は8月6日(水)までです。

今中元は、前歳暮よりスタートした松坂屋との共同企画商品がさらに質・量ともにグレードアップし、多様化するお客様のご要望にお応えできる幅広い品揃えで展開してまいります。また好調なWeb受注に関しては、前年より約2週間前倒して5月14日(水)より早期限定特別価格ギフトのみ先行受注をスタートさせます。

<今回のお中元ギフトの特徴>

1. 大丸・松坂屋の共同企画・共通商品がより充実しました

1) 大丸・松坂屋共同企画商品の展開

経営統合の強みを活かし、両百貨店の食品バイヤーが素材、製法、産地などにこだわった「バイヤーが選んだ美味厳選」50点をはじめ、共同企画商品を223点準備しました。

2) 大丸・松坂屋共通商品の取り扱い

大丸：夏の特選ギフト(送料全国一律210円 自社カード会員8%又は10%割引) 500点と松坂屋：カトレヤギフト500点のうち、約250点規模で同一商品を採用します。

また、新マツザカヤカードをお持ちのお客様にも同様の特典をご利用いただけます。

2. カスタマーズ・ビュー(お客様の声から開発した)企画商品を充実させました

「安全で安心なものをお届けしたい」というお客様のご意見・ご要望を反映して商品開発を行いました。阿蘇外輪山で放牧され、栄養バランスに優れた牧草をたっぷり食べた健康で美味しい「褐毛(かつげ)和牛肉」を大丸だけで数量限定販売するのをはじめ、「有機栽培素材」「添加物を使用しない」などをキーワードに前歳暮期より倍増の全23点を展開します。

3. 早期限定特別価格ギフトを拡大します

6月1日(日)から6月30日(月)まで、すべてのお客様にご優待価格(表示本体価格から15%割引)でお買い求めいただける「早期限定特別価格ギフト」を展開します。対象商品は453点、前年より30点増やし、一層お客様の利便性がよくなりました。この商品は全国一律送料210円でお届けします。

4. WEB販売を早期にスタートします

店頭では6月1日(日)からの展開ですが、インターネットでは上記早期限定特別価格ギフトを5月14日(水)から販売開始します。(早期限定ギフト以外は6月1日からインターネット受注スタート。)

《2008年中元ギフト 店頭スケジュール》

	6月		7月・8月	ご優待内容
	1日	30日	8月6日	
早期限定特別価格 ギフト商品	←—————→ 商品点数 453 点		⋮	すべてのお客様を対象に 15%割引
お中元総合ギフト カタログ商品 (「夏の特選ギフ ト」を含む)	←—————→ 商品点数 1302 点 (内、「夏の特選ギフト」の 商品点数 500 点)		⋮	大丸カード会員様、新マツザカ ヤカード会員様、インターネットで お申し込みのお客様対象に 8%又は10%割引

お中元インターネット受注については、5/14(水)～5/31(土) 早期限定特別価格ギフトのみ先行承り。
6/1(日)～8/6(水) お中元カタログ掲載全商品を承り(ただし、金券類、一部ブランド商品を除く)

早期限定特別価格ギフト商品

【承り期間】・・・6月1日(日)～6月30日(月) (前年：6月1日～6月30日)

【商品点数】・・・453点(前年423点)

【内訳】・・・食品(ビール、ハム、菓子等)364点 非食品(石鹸、タオルなど)89点

【優待価格】・・・全品表示本体価格から15%割引

【送料】・・・全国一律210円(税込み)

6月中にご注文をいただいて、7月以降のご希望日のお届けを承ります。(一部の商品・お届け地域を除く)

店頭でオリジナル・ショッピングバッグをプレゼントします

6月1日(日)から、店頭ギフトセンターで大丸カード(Dカード含む)新マツザカヤカードで
ご決済いただき1万円以上お買上のお客様に、大丸オリジナルショッピングバッグを今回は直営
12店で合計6万個(前年中元期は5万個)差し上げます(先着順)

ショッピングバッグのデザインは、昨年8月1日から展開を開始した、33種類の「大丸オリジナ
ルギフトカード」のデザインを担当したイラストレーター中川清美さんです。

お中元ギフトの詳細

1. お中元ギフトの売上目標

直営12店舗合計・・・対前年1.8%増

(除く、浦和パルコ店 対前年1.5%増)

2. お中元総合ギフトカタログ商品について

6月1日(日)から8月6日(水)まで承ります。松坂屋との経営統合により、これまで取り
扱いのなかった東海地区の産品や、名店の味をお届けすることができます。また、お客様の声
を反映した「カスタマーズ・ビュー」ギフトや「バイヤーが選んだ名品選集」など、こだわり
のある商品を数多く展開します。

【カタログ掲載商品点数】・・・1,302点(ただし早期受注商品除く。前年は1,140点)

【内訳】・・・食品1,146点 非食品156点

<商品の紹介>

価格はすべて税込みです。

大丸・松坂屋統合企画 「バイヤーが選んだ美味厳選」・・・50点

大丸と松坂屋のバイヤーが目利きとこだわりでセレクトした、夏の厳選ギフト。素材、製法、産地などに徹底してこだわった「名品」や、大丸・松坂屋だけのために開発した「新商品」を集めました。

《商品例》

<両口屋是清>夏のいろ 5,250円
五感で味わう夏菓子です。涼やかな冷果を厳選された素材で作りあげました。羹を中心とした美しい色合いもお楽しみいただけます。



<幻の梅酒 熊野伝説> 8,400円
樹上で黄色になるまで完熟させた南高梅を使用し、3年以上熟成し、まろやかでふくよかな余韻をお楽しみいただけます。

街自慢 十三都・・・204点

大丸での人気企画「十都自慢」に、松坂屋の地盤である東海地区都市の名品・名店の味を加え、お客様への新しい提案として企画を大きく更新、さらに充実いたしました。

《商品例》

<サロマ湖>釜揚げ北海しまえび 9,450円
(Lサイズ 450g 2箱)
北海道サロマ湖で水揚げされたしま海老を新鮮なまま釜茹でした逸品です。プリプリの食感と甘味があふれます。



<鈴波 味醂粕漬> 10,500円
銘店鈴波の伝統の漬け技で作上げた
た魚の味醂粕漬です。魚の新鮮さを活か
しながら熟成感のある旨みを醸し出し
ます。<限定500セット>



「カスタマーズ・ビュー」特集・・・23点

「安全で安心なものを先様にお届けしたい」というお客様のご意見・ご要望を反映して開発した商品です。前歳暮期より取り扱い点数を倍増させ、充実させました。

《商品例》

<大丸・田尻村共同企画>草うし

焼肉用(700g) すき焼き用(900g) ローストビーフ(2本・600g) 各10,500円
低カロリーで旨み成分が豊富な褐毛和牛は大丸だけの取組みで、お客様にご提供できます。よい牧草、よい湧き水、よい運動と3つの要素を備えた阿蘇 田尻村の健康褐毛和牛「草うし」は、脂肪の旨みを重視する黒毛和牛と異なり、肉本来の赤身のジューシーな旨みをお楽しみいただけます。

(写真は褐毛和牛放牧風景、すき焼き用牛肉、「草うし」ロゴ)



<オヴァ-ル 濃密ルテインプリン&マン
ゴプリン> 3,360円 (各3個、合計
6個入り)

指定養鶏場で自家農場産の飼料で育てられ
た鶏から生まれたこだわりの卵を使用した濃
厚なプリンです。



「少量・適量パック」特集・・・24点

「少人数家族で、大きなボリュームの商品は食べきれない」などのお声を頂き、少量・適量パックでお届けし、適切なタイミングでお召し上がりいただける商品を集めました。

《商品例》

〈まるごと煮魚〉 5,250円

素材を活かした料理法で仕上げた煮魚各種を9パック、小分けにしました。冷凍でお届けしますので便利にお使いいただけます。



「洋菓子」特集・・・114点

国内各地から人気ブランド、有名店の洋菓子やアイスクリーム・冷菓子を特集。

また、北海道、東京、関西の3地域を代表する人気店、パティシエブランドも展開します。

《ブランド一例》

【特選・人気ブランド洋菓子】...「ボワシエ」,「ヴィタメール」,「キースマンハットン」,「ペニンシュラブティック」,「資生堂パーラー」など

【北のスイーツ】...「岩見沢/赤いりボン」,「小樽/ルタオ」など

【東京スイーツ】...「自由が丘/パティスリー パリセヴェイユ」,「世田谷/フラウラ」,「コンフィチュール・エ・プロヴァンス」など

【関西スイーツ】...「神戸/菓子工房ボックサン」,「神戸/イグレックプリュス+」など

ポール・ボキューズ特集・・・44点

フランス料理界の重鎮、ポール・ボキューズがお届けするオリジナルギフト。人気のパンセットをはじめ、ジャム、はちみつ、ローストビーフ、ワインなど食の頂点を極めた三ツ星シェフがお届けする絢爛豪華なギフトの数々をお楽しみください。

3. インターネットギフト受注について

インターネットでご注文いただくお客様には、夏の特選ギフトを優待価格で提供。

代金の支払い方法は、クレジットカードによる支払いと全国の主要なコンビニエンスストア5社での現金支払いのいずれかを選択できます。

【承り期間】・・・6月1日(日)～8月6日(水)

(ただし早期受注特別価格ギフトのみ5月14日(水)から受注スタート。)

【対象商品】・・・早期限定特別価格ギフト商品 431点

総合ギフトカタログ商品 約1,302点(金券類他一部承り除外品あり)

【売上目標】・・・対前年 約25%増

ホームページアドレス：<http://www.daimaru.co.jp/>

4. 大丸ピーコックおよび外部企業との提携について

大丸ピーコックとの提携

JFRグループ企業のスーパーマーケット「大丸ピーコック」72店舗で大丸のギフト商品の発送を承ります。

【承り期間】・・・6月1日(日)～7月24日(木)

【展開店舗】・・・72店(関西28店 関東44店)

【取扱商品】・・・総合ギフトカタログ商品、早期限定特別価格ギフト商品および大丸ピーコックが独自に展開するギフト商品(店舗により、一部取扱商品が異なります)

コンビニエンスストア サークルKサンクスとの提携

今中元期も全国に6,125店舗(2008年3月末現在)のネットワークをもつ、サークルKサンクスとのギフト商品販売の提携を行います。

【提携内容】・・・今中元期のサークルKサンクスのカタログ内に大丸のギフト商品を4ページにわたり掲載します(商品数33点)

【承り期間】・・・5月26日(月)から8月20日(水)まで

「百貨店ゆうパック お中元ギフト」

近畿2府4県の郵便局で販売する「百貨店ゆうパック お中元ギフト」を昨年歳暮期に続き実施。

同ギフトは百貨店各社のギフト好適品を掲載したカタログを郵便局に設置し、お客様に郵便局の窓口でお申込みいただきます。

【承り期間】・・・6月2日(月)～8月4日(月)

【商品点数】・・・カタログ内に12ページにわたり、235点(食品218点 非食品17点)を掲載

5. お中元商況予想

お中元ギフトセンターのピーク予想

6月29、30日、7月5、6日

売れ筋商品の予想

1位	2位	3位	4位	5位
ビール	産地直送商品	洋菓子	乾麺	清涼飲料水

平均単価予想

・平均単価予想 3,700円(前年並み)

・平均客単価予想 19,500円(前年並み)

以上

<お問合せ先>

J.フロントリテイリング 広報・IR部(大阪)	06-6281-9002	J.フロントリテイリング 首都圏百貨店戦略推進室・広報担当	03-3217-4705
本社販売促進部・PR広報担当	06-6281-9163	心斎橋店 PR広報担当	06-4968-5702
梅田店 PR広報担当	06-6343-5699	京都店 PR広報担当	075-241-6974
神戸店 PR広報担当	078-333-2266	札幌店 PR広報担当	011-828-1075