

2008 秋 松坂屋本店改装について



2008年8月

増床後初の南館婦人服大改装を実施！

昨年9月、「J.フロント リテイリング (JFR)」の一員として新たな船出をした松坂屋本店は、JFRグループのお客様への発信テーマである「高質・新鮮・ホスピタリティ」を実現するため、昨秋は、南館スポーツ・ゴルフ用品売場、今春は北館5階時計サロンを主体とした改装を実施。新たなお客様にもご来店いただき、多くのお客様に支持されています。

そして今秋、松坂屋本店は、原油高・原材料高などの社会情勢等を背景に、さらにお客様のニーズ・ウォンツに的確・スピーディに対応するため2003年9月の南館増床後初となる南館2階を中心とした南館婦人服フロアと本館1階婦人小物売場など、今秋の改装を実施いたします。

■2008年秋の改装のポイント

1. 南館1・2・3階婦人服売場を大幅リニューアル

- 「プライスコンシャス×高感度×カジュアル」をキーワードに新規13ブランドを導入（内9ブランドが名古屋初）
- 特に、南館2階はヤング（20代前半）世代に対応した高感度でリーズナブルなカジュアルブランドを新規導入するなど、フロア全体（約1,300m²）の約半分を大幅改装
- 南館2階平場（約215m²）は、各ショップの仕切りをなくし、見やすく、買いやすいセレクト感のある新ゾーンとして再編集

2. 本館1階婦人小物売場をリニューアルし、ファッション提案を強化

- 本館4階婦人帽子を本館1階に移設し、その他婦人小物アイテムとの買い回り性を向上
- アラサー（アラウンド30）世代向けの婦人小物アイテムを充実
- 婦人小物アイテムをお客様の用途ごとに再編集し、ゾーニングをより明確化

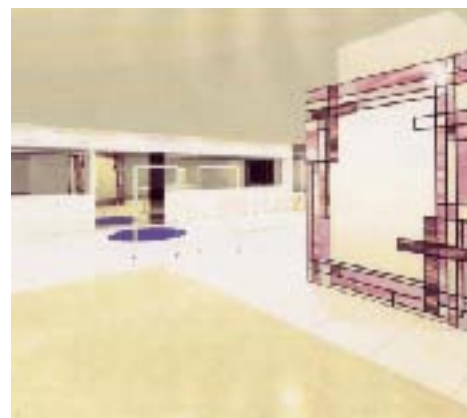
■改装の概要

●改装面積	約1,700m ²
●投資金額	約1億2千万円
●売上増見込み	約6億円
●新規ブランド	29（内名古屋初11）
●改装ブランド	21
●グランドオープン	平成20年9月2日（火）

南館2階



カジュアルメッセージ 平場

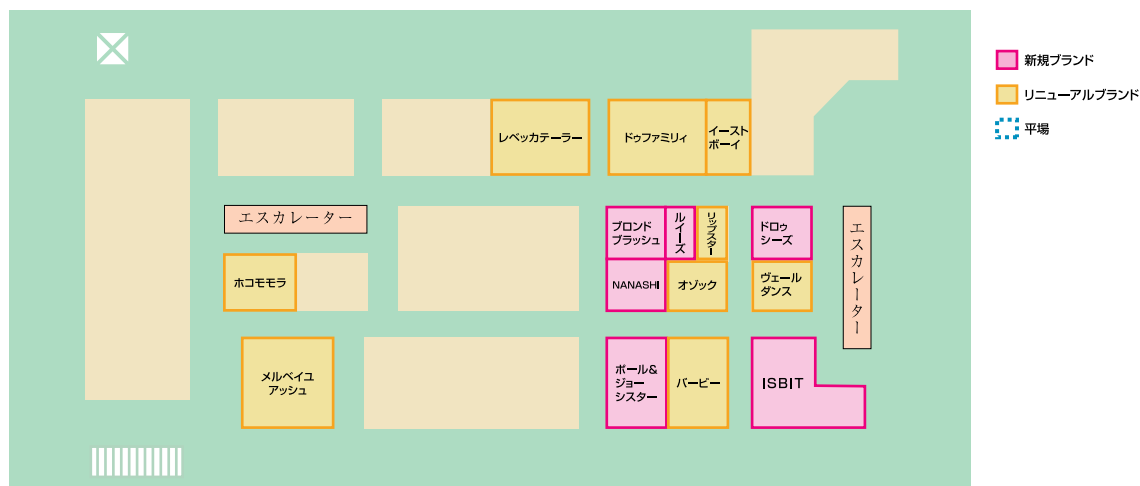


ISBIT

新規ブランド・リニューアル

■南館2階 カジュアルメッセージ

●高感度でリーズナブルなカジュアルブランドを新規導入（6ブランド内5ブランド名古屋初）



百 名 ISBIT

遊び心とトレンドをMIXした定番スタイルを提案。素材の軽さや肌への感触を大切に、ディテールやトレンド感を出し、着る場面を選ばずに長く楽しめる服を提案します。



名 ドロウシーズ

自分の個性を活かし今を賢く生きる女性のためのオリジナルトレンドスタイルを提案するセレクトショップです。



名 ポール&ジョーシスター

フランス発のコレクションブランド。「PAUL&JOE」のセカンドラインが2008年秋冬より日本デビュー。フェミニンなプリントや鮮やかな色使いが特徴です。フレンチトラッドをベースに程よいトレンドを表現した“クール”なコーディネート提案します。



名 NANASHI

ひとつのイメージにこだわらず、フレキシブルに自分を表現することを楽しみたい人へ大人らしさや女性らしさを意識したシルエットやディテールを重視したデザインそして、今、その日その時の気分を大切に自分流のきれいな着こなしを提案します。



名 ブロンドブラッシュ

常に今を感じさせる時流のトレンドをミックスさせテイストミックスを表現。キレイめカジュアルをテーマにワイルド×上品、ラグジュアリー×エレガント、セクシー×クールというように相反する要素をミックスする事で新しさを提案します。



新 ルイズ

Casual×Cute×Mode 常に輝いているワンランク上の大人の女性のためのモードの香りに包まれたキュートなカジュアルを提案します。



リメルベユアッシュ

優しい気持ちになれる服、少しだけ特別になれる服。
素材感や風合いを大切に考え、他では見られないオリジナルの生地や色、柄を提案します。



リホコモモラ

日本に上陸して今シーズン15周年を迎えます。テーマは“森”ホコモモラコレクションの根底であるエコロジーを原点に立ち返って提案します。



リドゥファミリィ

女の子がいくつになっても着たい服。そんな洋服をイメージしたアイテムを取り揃えています。
シンプルでベーシックなアイテムから、さりげなく流行を取り入れたアイテムは、オフィスや学校、さらにはリゾートや自宅まであらゆるライフシーンに対応できます。



リオゾック

たくさんの物に囲まれて、たくさんの情報にあふれた時代・・・そんな今だからこそ、楽しめるMIX STYLE。ポイントはサイズのバランスとカラーです。ミスマッチなアイテムもモノトーンを基本に、ルーズ×タイトなサイズバランスで着こなす9月東京ガールズコレクションに出展するブランドです。



リレベッカテラー

1999年NYコレクションでデビュー以来、意匠を凝らした繊細でフェミニンなコレクションを発信し続け、若い女性から圧倒的な支持を得ています。

■南館3階 エレガンスメッセージ

●ヤング(20代前半)～アラサー(アラウンド30)世代をターゲットとした、エレガンスとカジュアルをミックスしたブランドの新規導入(4ブランド内2ブランド名古屋初)



名 アルバローザ

リゾートの持つ「心の豊かさ、ゆとり感(rich)・癒し(relax)・自然(natural)」にインスパイアされた「RICH CASUAL」という新しいスタイルを提案します。



名 ラグジュエル

キーワードはCool Elegance&Luxury。従来のクールベーシックだけではなく、海外トレンドとツヤ感のある華やかさをミックスしたニューエレガンスを提案します。



新 エフデ

甘く優しいベーシックなアイテムときちんとした上質感と品格のあるものにリッチ感を加えた、都会的で可愛いスタイリングを提案します。



新 ビアンナ

この秋トレンドの「ロック」をファーやフリル・チェックなどの女性らしいアイテムで表現した大人可愛いROCKスタイルを提案します。

リMKミッシェル克蘭

強さ、可愛さ、優美さ、躍動感、伝統、クール感、カジュアル感など、様々なモダン表現が追求される今季のトレンド＝クラシック要素に注目し、そのクラシックスタイルを現代的にイメージ・表現します。

■南館1階 インターナショナルモードメッセージ

- 最もファッションに高感度なトレンドセッターをターゲットにしたブランドの新規導入
(3ブランド内2ブランド名古屋初)
- 同フロア既存インポートブランドと比較して2割程度、リーズナブルなブランドの新規導入



名 ハニイ ワイ

ソウル生まれのデザイナー、Hanii Yoonが「もっとカジュアルに」「もっと気軽に」「もっと女性らしく」をテーマに立ち上げたニューヨークブランド。モダン、シック、ラグジュアリーの新しい表現を得意とします。



名 ラブ モスキーノ

ジーンズラインからコレクションラインへとスタイルを変えたLOVE MOSCHINO。モスキーノからのアイコンにオマージュを捧げたラブリーなアイテムが揃うトータルインポートブランド。



新 パトリツィア・ペペ

イタリアのデザイナー「パトリツィア」によるインポートブランド。インターナショナルランウェイの最新トレンドを取り入れたデザインでエレガントでモダンなスタイルを提案します。

■本館1階 婦人小物

- 婦人靴下ストッキング、ハンカチなどのデイリー商品コーナーとネックウェア、手袋などのシーズン商品コーナーとを明確に分類し、お客様により分かりやすく展開
- シーズン商品コーナーはシーズン毎に拡大・縮小を行いトレンドアイテムの適時提案を強化
- デイリー商品コーナーは、販売データの分析や販売スタッフの現場の声から、特に人気アイテムの欠品しないシステム作りを強化
- 婦人ストッキングの高級ラインの充実



新 17℃ (婦人ストッキング)

時代の気分に敏感で都会的な女性へのレッグウェアブランド。良質な素材でアウトトレンドの感性を編み込んだデザインは豊かなコーディネートプランを演出します。



リ ウォルフォード(婦人ストッキング)

女性の脚とボディの美しさを追求し続けて半世紀。高品質へのあくなき情熱と美に対する鋭い感性、そしてなにより手作業とハイテクを駆使した製品開発力により、世界中の女性たちから「ストッキングのオートクチュール」として愛されています。



新 ロココ (財布)

流行に敏感でおしゃれが大好きな女性のためのブランド。不変的な可愛らしさと時代毎にクローズアップされるトレンドを取り入れ、常に新しく常に愛されるブランドです。



新 ブラスボー (財布)

ヴィンテージ感覚をキーワードに時間を超えて大切にしたいモノ、古く感じさせない素材、機能性にこだわったデザイン性のあるスタイルを提案します。



リ Cream by maimi Okuwa (婦人帽子)

帽子が大好きなモデル、大桑マイミが企画プロデュースに参加。シーズンごとのトレンドに、彼女らしさをプラスしたコレクションを発信します。

■本館2階 特選サロン



新 ハイドロゲン

2002年スタート。高級スポーツ系カジュアルブランド。ブランド名「HYDROGEN=水素」は先行するイタリアンブランドDIESEL、GAS等燃料を名前にしているものの先を行くという意味合いで命名されました。ジーンズ、ブルゾン、ニット、シャツなど様々なコラボレーションも特徴です。



新 コーストウェーバーアハウス

1999年メンズシャツブランドとしてスタート。商品は3つのカテゴリーで構成されています。COAST（コーストライン（シャツブランド））、WEBER（ウェーバーライン（ジャケット・パンツ））、AHAUS（アハウスライン（ニット・カットソー））。大人のOFF TIMEWEARとして凝ったデザインを発信しています。



リ エトロ

デザイナー、キーン・エトロ氏によるオリジナリティ溢れるクリエイションの世界が展開面積を拡大してリニューアルオープンいたします。

■本館4階 婦人セーター・ブラウス



新 オルベアラ

オリジナルの深みのある色出しで柄・配色の面白さを追求し、ジャカード、縞・インターシャ等の多彩な編み技術を駆使したシルエットの美しい、着心地の良いニットのブランド。上質とエレガンスを兼ね備えたミセスのためのタウンカジュアルニットを提案します。

■本館4階 婦人服エレガンス

リ ギャラリービスコンティ

女性の持つ優しい雰囲気とエレガントなスタイルにトレンドソースを程良く取り入れた雑貨までのトータルコーディネートブランド。世界観をより表現するため雑貨の構成を大幅に上げてリニューアルオープンします。

リ スマートピンク

2002年春にデビューし、今年の春でデビュー7年目を迎える大人の女性のためのブランド。ブランドコンセプトは「気張らない日常の女らしさ、キュートさをカジュアルという切り口で元気よく提案する大人の女性のためのセレクトショップ」です。



リ レザビクラシック

上品でちょっと可愛い、流行を程良く取り入れた大人の女性のブランド。今秋はベストなどのレイヤードスタイルを意識したアイテムと、軽く可愛くソフトなスタイリングを提案します。

■本館6階 紳士靴



名 ディセット ディセット

リクルート、フレッシューズ対応のトレンドビジネスシューズ。アッパーは良質なカーフを使用し、機能的でボリューム感のあるスポンジソールをステッチダウン製法で組み立てる事により、軽量で長時間歩いても疲れにくいシューズです。



新 ダグ・マークソン

製法にこだわった「ブラット・グッドイヤー製法」でレザーソールでありながら、屈曲もよく足入れ感も抜群なビジネスシューズです。

■北館1階 スロービューティースクエア



名 ヴェルトゥー

ブランド名の「ヴェルトゥー」はフランス語の「天からの恵み」に由来。イギリスで生産され、世界各国に散在する最高品種のエッセンシャルオイルから先駆者的セラピスト達により日本人の体質に合わせた心と身体のためのアロマセラピーオイルブランド。100%有機栽培の本格派です。

■南館地下2階 婦人靴



新 UGG (アグ)

オーストラリア生まれのラグジュアリーなシープスキンブーツコレクション。「心地よいナチュラル感。そして上質なものをさりげなく日常の生活に取り入れる贅沢。」がコンセプトです。



新 ノワールガール

エレガンスなデザインの中に旬な素材感やディテールを盛り込んだトレンドに敏感なキャリア層向けのコレクション。プライスも一万円台前半を中心に設定し買いやすさも兼ね備えました。



新 キーコード

エレガンスなシルエットとクラシカルなカジュアル感をミックスしたブランド。本物志向の大人の女性がターゲットです。

■南館地下1階 ウィッグサロン



リ ハイネット

より美しくなるために、おしゃれを楽しむためのファッションウィッグに関するあらゆる情報を発信。ゆとりと寛ぎのサロンが誕生します。



リ フォンテーヌ

落ち着いたサロン空間にて、快適で特別なサービスをご提供いたします。最新ヘアスタイルのご紹介から、様々な髪の悩みなど「完全個室完備」でリラックスしてご相談いただけます。

■南館4階 サイズメッセージ



新 アトリエ サブツール

ファッションやライフスタイルにおいて、トレンドを取り入れながら、美しくなることを求める女性のために「上品さ」「トレンド」をアクセントにON、OFFまでのスタイリングを提案します。

■南館4階 フィットネスゾーン



新 DA MiSS

スポーツウェアの機能性とカジュアルウェアのデザイン性を両立し、フィットネスウェアのトレンドを提案するアクティブな女性のためのブランド。



新 GESTS

ダンス、フィットネスを中心に女性に大人気のフィットネスブランド。GROOVE、EXCITING、SEXY、TREND、SMARTをコンセプトに時代をリードした商品を構成しています。

■南館5階 ゴルフウェア



百 ダンス ウィズ ドラゴン

20代後半からのファッション要素をゴルフに強く求める男女ゴルファーへ発信するブランド。スタイリッシュなパンツとカジュアルなシャツのコーディネート提案します。

2008秋 新規・改装ブランド一覧

フロア	ブランド・ショップ	オープン予定	備考
南館2階 カジュアルメッセージ	ISBIT ドロウシーズ ポール & ジョーシスター NANASHI ブロンドブラッシュ ルイーズ メルベユアッシュ ホコモモラ ドゥファミリ オゾック レベッカテラー バービー イーストボーイ リップスター ヴェールダンス	9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火)	百貨店初・名古屋初 名古屋初 名古屋初 名古屋初 名古屋初 新規 リニューアル リニューアル リニューアル リニューアル リニューアル リニューアル リニューアル リニューアル
南館3階 エレガンスメッセージ	アルパローザ ラグジュエル エフデ ピアンナ MKミッシェル克蘭	9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火)	名古屋初 名古屋初 新規 新規 リニューアル
南館1階 インターナショナルモードメッセージ	ハニイワイ ラブモスキーノ パトリツィア・ペペ	9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火)	名古屋初 名古屋初 新規
本館1階 婦人小物	17 (婦人ストッキング) ロココ(財布) プラスポー(財布) ウォルフォード(婦人ストッキング) Cream by maimi Okuwa(婦人帽子) ラベルラ(婦人ストッキング)	9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火)	新規 新規 新規 リニューアル リニューアル リニューアル
本館2階 特選サロン	ハイドロゲン コーストウェバーハウス エトロ	9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火)	新規 新規 リニューアル
本館4階 婦人セーター・ブラウス	オルベアラ	9月2日(火)	新規
本館4階 婦人服エレガンス	ギャラリースコンティ スマートピンク レザピクラシック	9月2日(火) 9月2日(火) 9月2日(火)	リニューアル リニューアル リニューアル
本館5階 子供服	マックレガー キッズ	9月2日(火)	リニューアル
本館6階 紳士靴	ディセツト ディセツト ダグ・マークソン	9月10日(水) 9月10日(水)	名古屋初 新規
北館1階 スロービューティースクエア	ヴェルトゥー	9月2日(火)	名古屋初
北館2階 家具	アートステーション	8月13日(水)	リニューアル
南館地下2階 婦人靴	UGG(アグ) ノワ・ルガル キーコード	8月20日(水) 8月27日(水) 8月27日(水)	新規 新規 新規
南館地下1階 ウィッグサロン	ハイネット フォンテーヌ	9月2日(火) 9月2日(火)	リニューアル リニューアル
南館4階 サイズメッセージ	アトリエ サブトル	9月2日(火)	新規
南館4階 フィットネスゾーン	DA MISS GESTS	9月2日(火) 9月2日(火)	新規 新規
南館5階 ゴルフウェア	ダンス ウィズドラゴン	9月2日(火)	百貨店初

【松坂屋名古屋店の概要】

- 所在地 〒460-8430名古屋市中区栄三丁目16番1号
TEL052-251-1111
- 代表者 常務執行役員 名古屋店長
本多 洋治
- 売場面積 86,758㎡
- 契約駐車場 6,500台
- 営業時間 本館B2～3Fと南館B2F～4Fおよび北館1Fは、午前10時～午後8時
その他のフロアは午後7時30分まで営業(レストランは除く)
- 年内休日 1日 9月1日(月)新システム導入のため休業します。
- 従業員数 1,700名

【お問い合わせ先】

(株)松坂屋 販売促進本部 広報 稲垣・松田・宮田・鈴村
TEL:(052)264-7471 FAX:(052)264-7499