

報道各位

2008年 8月28日

J. フロント リテイリンググループ

株式会社 大丸

株式会社 松坂屋

大丸・松坂屋統合1周年企画 秋のサンクスフェスティバル 日本列島縦断サンクスバーゲン 開催

大丸と松坂屋は、9月23日（火・祝）から全26店舗で、共同企画催事「秋のサンクスフェスティバル」と「日本列島縦断サンクスバーゲン」を開催します。

J. フロントリテイリング（JFR）が誕生して1年。統合によるスケールメリットを生かし、両社のバイヤーが共同で商品開発に取り組んだ結果、お客様にご満足いただける高品質な商品を、よりお買い得な価格でご提供できるようになりました。

第3回目となる今回の全店共同企画は、新しさや楽しさ、ワクワク感をお客様と共有することをテーマに、バラエティ豊かな商品やサービスをご提案します。

<ポイント>

1. お客様の声をカタチに

JFRがお客様の声を世界的デザイナー・レベッカテイラーさんに伝え、JFRグループのオリジナル商品「カスタマーズ・ビュー」（CV）として商品づくりを行いました。

2. お客様に安心・安全・美味をお届け

「安心・安全・美味」をテーマに、大丸・松坂屋のバイヤーが農場に赴き、土づくりからこだわって栽培した野菜が登場します。

3. お客様に感謝

日頃のご愛顧に感謝を込めて、サンクスバーゲンでは、両社のバイヤーが総力を挙げて集めた税込ジャストプライスのお買い得品をご提供します。

4. JFRオリジナルパターン（柄）「&」を制作

両社が結びついたからこそ可能な商品、サービスをご提供して、お客様とのつながりをもっともっと深めたい…そんな思いを込めて、「&」をモチーフにしたJFRオリジナルパターン（柄）を制作。テキスタイルデザインで世界から注目を集める皆川明氏が、21種類のオリジナル「&パターン」をデザインしました。

今回の催事では、「お客様&大丸&松坂屋」をキャッチコピーに、「&」の装飾が店内を彩ります。

オリジナルパターンの認知度を高めるため、今後も店内装飾や販促ツールなどに継続的に使用していく予定です。

誰かと誰か、どこかとか、
想いとカタチ…。
みんな「&」で繋がったらおもしろい。



皆川明

1995年にファッションブランド「mina」を設立。2004年から東京に加え、パリでも新作を発表。

海外の家具メーカー・テキスタイルメーカーとのコラボレーションやデザイン提供、コンテナポラリーダンスの衣装デザイン、舞台美術など幅広く活動する。



DAIMARU



Matsuzakaya

秋のサンクス・フェスティバル

「&デザイナー」「&人気ブランド」「&こだわりの食材」など、大丸・松坂屋のバイヤーが共同企画した、お客様にプラスαの価値を感じていただける商品を全26店舗で展開します。

★企画の一例★**《&デザイナー》（婦人服）**

～店頭のお客様の声と世界的デザイナーを結びつけました～

●ニューライン 「CV by レベッカテイラー」誕生

「&デザイナー企画」第1弾として、アメリカの人気デザイナー・レベッカテイラーさんにお客様の声を届け、新たなコレクションライン「CV by レベッカテイラー」を制作しました。

アンケートやモニタリングを通じて得た「普段から着られるレベッカテイラーの服が欲しい!」、「レベッカテイラーの世界観を映した小物、雑貨も欲しい!」などお客様の声を反映したカジュアル感あふれるキュートなウェアや、ランチボックス、マイバッグといった小物など合計約50アイテムを開発。お客様の声とデザイナーの感性が結びついた新商品の誕生です。

大丸東京店とWEB通販で、9月17日から先行販売し、その他取扱店舗では9月23日から大丸・松坂屋限定で展開します。

「CV by デザイナー」は、新たなファッションを生み出すというコンセプトのもと、今後も様々な商品ジャンルで、デザイナーとの協業を進めていく予定です。

**CV by レベッカテイラー取扱店舗**

大丸、松坂屋両社ウェブサイトショッピングページのほか、

大丸：心斎橋店、東京店、京都店※、神戸店、梅田店、札幌店、博多店、

松坂屋：名古屋店、上野店※、静岡店

※印の店は、10月7日までの期間限定販売

レベッカテイラー 【Rebecca Taylor】

1969年ニュージーランド生まれ。シンシアローリーのアシスタントデザイナーとしてドレス部門を担当し、1996年独立。オリジナルブランドを立ち上げる。1999年ニューヨークコレクションデビュー。日本全国で40超のショップを展開する人気ブランドのデザイナー。

《&人気ブランド》（婦人服ほか）

～プレミアム感あるファッションアイテムを～

●クロップトジャケット

人気ブランドと協力し、大丸・松坂屋限定オリジナル商品を販売します。秋冬のファッションに欠かせないジャケットや、今年のトレンドディテールであるクロップト（短め丈）に注目した企画が集結しました。

子供服ブランドやハンドバッグでも、共同企画商品を開発。価値ある1点をご提案します。



《&こだわり食材》（食品）

～安心・安全な美味をお届けします～

●土づくりから取り組んだ野菜が登場！

「安心・安全・美味」をテーマに、大丸・松坂屋両社の食品バイヤーが石川県白山のふもとの農場に赴き、土づくりからこだわって栽培した野菜が店頭に並びます。食品バイヤーの「お客様に喜んでいただける野菜をお届けしたい」という強い思いから生まれた今回の農場

企画は、昨年5月からスタート。土づくり、栽培品種の選定、栽培を経て、実を結んだきゅうり、カラーピーマン、なすなどが登場します。堆肥は大丸の店舗から出る食品廃棄物も使用し、資源の有効利用に努めています。

《&今だけ・ココだけ》（食品）～限定グルメをお手元に！～

●日替わりスイーツお取り寄せ

全国有名スイーツ店の日替わりお取り寄せ。“今だけ・ココだけ”感たっぷりの絶品スイーツをご紹介します。



●惣菜の人気店がおイモで腕比べ！

ホクホク感と自然な甘さが特長の宮崎県産サツマイモ「霧島^{きりしま}紅甘露^{べにかんろ}」をテーマ食材に、惣菜の人気店が秋の味覚のオリジナルメニューで腕を競います。

《&人気キャラクター》

統合後、大丸京都店発祥のオリジナルキャラクター「デッチーくん」、松坂屋上野店発祥の「さくらパンダ」が各店のイベント等に揃って登場し、統合をアピールしてきました。共同企画催事では、両キャラクターを使用したオリジナル商品が人気を集めています。

今回も、大丸・松坂屋が店舗を構える札幌、東京、名古屋、京都、大阪、神戸の6都市の名物が入ったオリジナル弁当「さくらパンダ弁当」「デッチーくん弁当」(※)など、楽しい企画が登場します。

※取り扱いのない店舗もあります。また、弁当の内容は各店で異なります。



日本列島縦断サンクスバーゲン

各店の催事場では、税込3,000円や5,000円など税込ジャストプライスのお買い得商品が大集合。婦人、紳士のファッションアイテムから家庭用品、雑貨まで、大丸・松坂屋の全バイヤーが日本全国から総力を挙げて集めたお値打ち商品をご提供します。

このほか、大丸・松坂屋限定商品や記念袋など、各店各フロアでご用意しております。

秋のサンクスフェスティバル、日本列島縦断サンクスバーゲンの開催について

●期間

秋のサンクスフェスティバル	2008年9月23日(火・祝)～10月7日(火)
日本列島縦断サンクスバーゲン	2008年9月23日(火・祝)～9月30日(火)

●店舗／全国の大丸・松坂屋 計26店舗

大丸(全国18店舗)：心斎橋・梅田・京都・神戸・東京・札幌・山科・新長田・須磨・芦屋・ららぽーと横浜・浦和パルコ店・福岡天神・長崎・下関・高知・今治・鳥取

松坂屋(全国8店舗)：名古屋・上野・静岡・銀座・高槻・名古屋駅・豊田・岡崎

※開催期間および取り扱い商品は、店舗により一部異なります。

日本列島縦断サンクスバーゲンは、ららぽーと横浜、浦和パルコ店では開催しません。

●売上高目標 325億円 (期間中、大丸・松坂屋合計)

お問い合わせ先

J.フロント リテイリング(株) 広報・IR部	(東京)	TEL	03-6895-0178
	(名古屋)	TEL	052-264-7028
	(大阪)	TEL	06-6281-9002