

報道関係各位

2008年10月27日

J. フロント リテイリング株式会社
株式会社 大丸
株式会社 松坂屋

2008年 大丸・松坂屋のお歳暮について

大丸（直営12店舗）と松坂屋（全8店舗）は、11月1日（土）から一斉にお歳暮ギフトの店頭承りをスタートいたします。

大丸・松坂屋の食品ギフトは、昨年歳暮期から商品交流・共同企画を始め、本年9月にMD機能をJFRに一元化しました。今歳暮は、食品ギフトMDが統合したからこそ実現した充実の品揃えで、売上目標は、大丸・松坂屋ともに**対前年1%増**を目指します。（詳細は、大丸・松坂屋のお歳暮リリースをご覧ください。）

特長1 強まる“生活防衛意識”に対応し、ご優待ギフト、送料無料ギフトを700点に増強

生活必需品の値上げが相次ぎ、お客様の生活防衛意識が一段と高まっています。今歳暮期は、早期割引やカード会員ご優待、送料無料など、お買い得感のあるギフトの需要がますます高まりそうです。

大丸・松坂屋でも、お客様のニーズに対応し、「冬の特選ご優待ギフト（大丸）」「送料無料カトレヤギフト（松坂屋）」において、共通商品を435点（前年238点）に大幅拡大。これに各社独自の商品265点を加え、全700点で展開します。

- 大丸「冬の特選ご優待ギフト」全700点（前年：早期限定ギフト435点／特選ギフト約500点）
従来の「早期限定特別価格ギフト」と「冬の特選ギフト（カード会員優待）」を再編集し、「冬の特選ご優待ギフト」に一本化（別冊カタログを作成）しました。
- 松坂屋「全国送料無料カトレヤギフト」全700点（前年：500点）
例年のお歳暮ギフトで約6割のシェアを占める人気ギフトを前年の1.4倍の規模で展開します。

特長2 大丸・松坂屋共同企画商品を9企画295点に拡充（前年：全6企画181点 本年中元：全8企画223点）

同業他社との差別化を図る特徴的ギフトとして、「バイヤーが選んだ美味厳選（全50点）」「銘酒特集（全34点）」など、9企画・295点を共同展開。こだわりのギフトが拡充します。

特長3 インターネット受注を強化

年々増加（※）するインターネット受注に対応し、大丸・松坂屋ともに受注期間を拡大します。
※07年度 中元・歳暮実績（対前年）大丸 20.1%増 松坂屋 19.8%増

		大丸	松坂屋
承り期間	本年	10月15日(水)～12月23日(火祝) 70日間（対前年±17日）	11月1日(土)～1月10日(土) 71日間（対前年±17日）
	前年	11月1日(木)～12月23日(日) 63日間	11月1日(木)～12月24日(月) 64日間
インターネット売上目標		対前年 約20%増	対前年 約40%増

お問い合わせ先

J. フロント リテイリング(株) 広報・IR部（東京）TEL 03-6895-0178
（大阪）TEL 06-6281-9002
（名古屋）TEL 052-264-7028