

## 2008年 大丸のお歳暮

大丸の2008年度お歳暮ギフトは、11月1日(土)から直営12店舗(心齋橋店・京都店・山科店・梅田店・神戸店・須磨店・芦屋店・新長田店・東京店・浦和パルコ大丸フードマーケット・横浜ららぽーと大丸フードマーケット・札幌店)で一斉にスタートします。承り期間は12月24日(水)までです。

今歳暮期の特徴は、早期限定特別価格ギフトを700点に拡大したこと、インターネット受注を10月15日から展開したこと。加えて松坂屋との共同MD企画も、2つの百貨店の出会いがあったからこそお届けできる商品を数多く取揃え、多様化するお客様のニーズにお応えしていきます。

### <2008年 大丸のお歳暮ギフトの特徴>

#### 1. 早期限定特別価格ギフトの点数が増えました！

11月1日(土)～11月30日(日)の期間中、すべてのお客様にご優待価格(15%割引 460点 10%割引 123点 8%割引 117点 全700点)でお買い求めいただける「冬の特選ご優待ギフト」を展開します。

なお、12月1日(月)からはDAIMARUカードの会員様に限り、全700点を対象に割引率を変更して(10%割引 583点 8%割引 117点)販売いたします。また、点数も前年の早期ギフト435点から大幅に拡大しました。

※「冬の特選ご優待ギフト」は全国一律送料210円でお届けします。

#### 2. 大丸・松坂屋の経営統合により、商品展開が充実しました！

##### 1) 大丸・松坂屋共同企画商品の展開

経営統合の強みを活かし、両百貨店の食品バイヤーが素材、製法、産地などにこだわった「バイヤーが選んだ美味厳選」全50点をはじめ、大丸の人気企画「十都自慢」に、松坂屋の地盤である東海地区都市の名品・名店の味を加えた「街自慢 十三都」も充実の品揃えでお届けします。

##### 2) 大丸・松坂屋共通商品の取り扱い

大丸の「冬の特選ご優待ギフト」と松坂屋のご優待ギフト(カトレアギフト)各700点のうち、435点で同一商品を展開します。

《20年度歳暮ギフト スケジュール》

	11月		12月		ご優待内容
	1日	30日	1日	24日	
早期限定特別価格 ギフト商品	←商品点数700点 ※①→		←※②→		※①すべてのお客様を対象に 15%、10%、8%割引 ※②DAIMARUカードの会員様に 10%または8%割引
お歳暮総合ギフト カタログ商品	←商品点数約850点→				

冬の特選ご優待ギフト＜早期限定割引＞

【承り期間】・・・11月1日(土)～11月30日(日) (前年:11月1日～11月30日)

【商品点数】・・・700点(前年 435点)

【内訳】・・・食品(ビール、ハム、菓子等)600点 非食品(石鹸、タオルなど)100点

【優待価格】・・・全品表示本体価格から15%割引460点 10%割引123点 8%割引117点

【送料】・・・全国一律 210円(税込み)

★11月中に注文をいただいて、12月以降のご希望日にお届けすることもできます(一部の商品・お届け地域を除く)。

★店頭でオリジナル・ショッピングバッグをプレゼントします！



11月1日(土)から、店頭ギフトセンターで大丸カード(Dカード含む)で1万円以上お買い上げたお客様を対象に直営12店で合計6万個(中元期同数)のオリジナル・ショッピングバッグを差し上げます(先着順)。

ショッピングバッグのデザインは、昨年8月から「大丸オリジナルギフトカード(33種類)」のデザインを担当したイラストレーター中川清美さんをお願いしました。

★WEB限定オリジナル・ショッピングバッグをプレゼントします！



10月15日から、インターネットでご注文いただき、1万円以上お買い上げたお客様を対象に合計1万個を差し上げます(先着順)。

ショッピングバッグは、店頭分と同じく中川清美さんにデザインをお願いしました。バッグの形状を店頭分と変え、WEBオリジナルデザインとしています。

## お歳暮ギフトの詳細

### 歳暮ギフトの売上目標

直営12店舗合計・・・対前年1.0%増

### お歳暮総合ギフトカタログ商品について

11月1日(土)から12月24日(水)まで承ります。松坂屋との経営統合により、これまで取り扱いのなかった中部地域の産品や名店の味をお届けします。また、お客様の声を反映した「カスタマーズ・ビュー」ギフトや「バイヤーが選んだ美味厳選」など、こだわりのある商品を数多く展開します。

【カタログ掲載商品点数】・・・定価特徴ギフトカタログ 約850点(前年 1,300点 特選ギフト含む)

冬の特選ご優待ギフトカタログ 700点

【内訳】・・・食品約1,400点 非食品約150点

### 企画・商品の紹介

#### ①大丸・松坂屋統合企画 「バイヤーが選んだ美味厳選」・・・50点

大丸と松坂屋のバイヤーが目利きとこだわりでセレクトした、冬の厳選ギフト。素材、製法、産地などに徹底してこだわった「名品」や、大丸・松坂屋だけのために開発した「新商品」を集めました。

#### ②街自慢 十三都・・・194点

大丸での人気企画「十都自慢」に、松坂屋の地盤である東海地区都市の名品・名店の味を加え、お客様に新しい提案として企画を大きく更新しさらに魅力ある品揃えにいたしました。

#### ③「カスタマーズ・ビュー」特集・・・25点

「安全で安心なものを先様にお届けしたい」というお客様のご意見・ご要望を反映して開発した商品です。今回は、“有機栽培素材を利用した”、“添加物を使用していない”“生産履歴が明確な”食品を展開いたします。

#### ④洋菓子特集・・・111点

国内各地から人気ブランド、有名店の洋菓子やアイスクリームを特集。また、北海道、東京、関西の3地域を代表する人気店、パティシエブランドも展開します。

#### ⑤ポール・ボキューズ特集

フランス料理界の重鎮、ポール・ボキューズがお届けするオリジナルギフト。人気の料理セットをはじめ、ジャム、はちみつ、ワインなど食の頂点を極めた三ツ星シェフがお届けする絢爛豪華なギフトの数々をお楽しみください。

### インターネットギフト受注について

① インターネットでご注文いただくお客様には、冬の特選ご優待ギフトを優待価格で提供。

※11月は早期割引、12月は自社カード会員割引に準拠します。

② 大手アフィリエイト・ネットワーク「リンクシェア」との提携を継続して行います。

③ 代金の支払い方法は、クレジットカードによる支払いと全国の主要なコンビニエンスストア5社での現金支払いのいずれかを選択できます。

【承り期間】・・・10月15日(水)～12月23日(火・祝)

【対象商品】・・・冬の特選ご優待ギフト商品 673点

定価特徴ギフトカタログ商品 約850点

(金券類他一部承り除外品あり)

【売上目標】・・・対前年 約20%増

ホームページアドレス：<http://www.daimaru.co.jp/>

## 大丸ピーコックおよび外部企業との提携について

### ①大丸ピーコックとの提携

グループ企業のスーパーマーケット「大丸ピーコック」72店舗で大丸のギフト商品の発送を承ります。

【承り期間】・・・11月1日(木)～12月24日(月)

【展開店舗】・・・73店(関西31店 関東42店)

【取扱商品】・・・総合ギフトカタログ商品、早期限定特別価格ギフト商品および大丸ピーコックが独自に展開するギフト商品(店舗により一部取扱商品が異なります)

### ②コンビニエンスストア (株)サークルKサンクスとの提携

今歳暮期も全国に6,243店舗(平成19年8月末現在)のネットワークをもつ、サークルKサンクスとのギフト商品販売の提携を行います。

【提携内容】・・・今歳暮期のサークルKサンクスのカタログ内に大丸のギフト商品を4ページにわたり掲載します。  
(商品数31点)

【承り期間】・・・10月1日(水)から12月17日(水)まで

### ③「百貨店ゆうパック お歳暮ギフト」

近畿2府4県の郵便局で販売する「百貨店ゆうパック お歳暮ギフト」を昨年歳暮期に続き実施。同ギフトは百貨店各社のギフト好適品を掲載したカタログを郵便局に設置し、お客様に郵便局の窓口でお申込みいただきます。

【承り期間】・・・11月1日(水 予定)～12月19日(金)

【商品点数】・・・カタログ内に12ページにわたり、211点(食品197点 非食品14点)を掲載

## 歳暮商況予想

①中心価格帯 3,000円から5,000円と見込み、品揃えを充実させました。

②平均単価 早期限定特別価格ギフト、優待価格なども含め、3,750円と見込んでいます。

③受注ピーク 11月29日(土)、30日(日)、12月6日(土)、7日(日)の4日間と予想されます。

### <お問合せ先>

J.フロント リテイリング	06-6281-9163	梅田店 広報担当	06-6343-5699
マーケティング企画推進室	080-3714-5706	東京店 広報担当	03-3217-4705
販売促進部PR広報	080-3715-2892	京都店 広報担当	075-241-6974
心齋橋店 広報担当	06-4968-5702	札幌店 広報担当	011-828-1075