

大丸神戸店改装について



<お問い合わせ>

大丸神戸店営業推進部 広報担当 石川

TEL(078)333-2266

携帯(080)3715-2896

FAX(078)333-2268

新ストアコンセプト
神戸を愛する人に、洗練された暮らしを提案する
「山の手感覚の新・都心型百貨店」

大丸神戸店は、1995年の阪神大震災時に本館の3分の2が倒壊したことで、ほぼ全館を建て替え、1997年3月にグランドオープンを果たしました。おかげさまでグランドオープンから現在まで神戸地区一番店として、多くのお客様に支持いただいています。

しかし、ここ数年、急速に来街者・お客様の百貨店への期待感が大きく変わってきました。さらには、近い将来における梅田地区との競合も予測されます。このような変化に対応すべく、グランドオープン以来初となる多層階にわたる改装を実施します。

新たな神戸店では、現在の主要顧客である40代～60代を大切にしつつ、三宮・元町に来街する神戸市および周辺都市在住のアラウンド30(25～34歳)・ヤング(18～24歳)を戦略ターゲットに設定し、新たなマーケットを取り込むことで将来に向けた成長を目指します。

そのために、新たにターゲットとするお客様の価値観やライフスタイルの変化をふまえた3階「うふふガールズ」のゾーンの新規構築、現在の主要顧客の価値観変化・課題解決に対応するための4階・5階婦人服売場の再編(ミセス、フラワーサイズ)、成長マーケットであるゴルフ売場の拡大を行います。

<改装スケジュール(予定)> ※進捗によって変更になる可能性があります。

オープン予定日	売場	
2010年9月30日(木)	8階ゴルフ売場	
10月下旬	5階婦人服売場	フラワーサイズ
2011年1月下旬～2月下旬	4階婦人服売場	キャリア・ミセス
	3階婦人服売場	うふふガールズ
		ヤングアダルト

現状にとどまらず、今後も変化を続けていく大丸神戸店に是非ご期待下さい！！

<現行フロア構成>

フロア	MD
10F	ガーデン／レストラン
9F	ミュージアム／レストラン街
8F	催会場／呉服・宝飾／サービス
7F	家庭雑貨・寝具／美術
6F	紳士服・紳士雑貨
5F	こども服／スポーツ／紳士カジュアル／ゴルフ
4F	婦人服 キャリア・ミセス
3F	婦人服 ヤング・ヤングアダルト
2F	特選婦人服・雑貨
1F	婦人洋品・雑貨
B1F	食品／ギフトサロン・商品券
B2F	化粧品&化粧雑貨／文具



<改装実施後フロア構成 (H23.3月時点)>

フロア	MD
10F	ガーデン／レストラン
9F	多目的ホール／レストラン街
8F	ゴルフ／呉服・宝飾／サービス
7F	家庭雑貨・寝具／美術
6F	紳士服・紳士雑貨
5F	こども服／スポーツ／紳士カジュアル／婦人服 (フラワーサイズ)
4F	婦人服 キャリア・ミセス
3F	婦人服 うふふガールズ・ヤングアダルト
2F	特選婦人服・雑貨
1F	婦人洋品・雑貨
B1F	食品／ギフトサロン・商品券
B2F	化粧品&化粧雑貨／文具

本件に関する
お問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店PR広報(担当:石川)
TEL.(078)333-2266 FAX.(078)333-2268

8階にゴルフ売場が移設、拡大します!!

9月30日(木)OPEN

コンセプト「～夫婦で・友達と・～楽しみたいゴルフライフ」

コースで楽しくなれる雑貨や旬のエッセンスを感じられるファッションを提供します。

日本でのゴルフ発祥の地、神戸。1903年の神戸ゴルフ倶楽部発足以来、ハイカラな都市・神戸らしくおしゃれを楽しみつつ、ゴルフをすることが根付いています。神戸店のゴルフウエア・ギア売場でも、ご夫婦でコーディネートを楽しまれる方、雑貨にまで気を配られる方が大半。そのような神戸でのゴルフ人気、ラウンドファッションへのこだわり、また昨今の女性へのゴルフ人気の広がりをうけ、ゴルフウエア・ギア売場を5階から8階へ移設、約1.6倍の広さで拡大展開します。

新たなゴルフウエア・ギア売場では、神戸店の既存顧客との信頼関係を維持しながら、女性ゴルファーにターゲットを広げます。さらに、既存のグレイドに加え新たなターゲットに対応した商品、価格帯を展開することで、競合と差別化を図りながらゴルフウエア・ギアにおいて圧倒的地域一番店を狙います。

「VIVA HEART」「23区スポーツ」など新規ブランド展開だけでなく、日本最大級の品揃えとなる「ゴルフシューズ」、シミュレーションマシンを備えたゴルフギアコーナー「ゴルフプラザアクティブ」など、ベテランにもビギナーにも楽しさを感じさせる売場となります。



※ 8階ゴルフ売場イメージ

<ゴルフシューズコーナー>

ゴルフ売場の目玉のひとつが圧倒的な品揃えとゆったりした環境のなかで靴選びができるシューズコーナー。

「デュカ・デル・コスマ」「フットジョイ」「エコー」や「アシックス」「アディダス」などのブランドをはじめとして、今までの3倍近い品揃えで展開。日本最大級120ものデザインが揃います。(メンズ 70、レディース 50)

また、計測器を用いてお客様の足に最適なインソールの作成とシューズのパターンオーダー「ユウシュウ」も初展開。

各ショップで展開する「ナイキゴルフ」「プーマゴルフ」「ルコックゴルフ」のシューズを加えると、他店にはない規模感でシューズを選んでもいただけます。



<ゴルフプラザアクティブ>

「ダンロップ」「ブリヂストン」など国内ブランドから、「テーラーメイド」「キャロウェイ」といった海外ブランドなど、ゴルフギアを展開するコーナー、ゴルフプラザアクティブ。“ゴルフ用品販売技術認定者”“ミズノクラブフィッター”などの資格をもった販売員が常駐しているので、初心者からベテランの方まで安心して相談、ギアを購入していただくことができます。

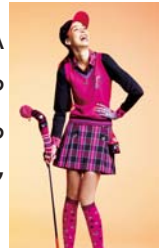
また、シミュレーション試打室を導入。最新のシミュレーションマシンではコースをまわっているイメージとともに、ヘッドスピード・ボール初速・スピン量を測定することができます。体感しながらギアを試すことでより納得のいくギア選びをしていただけます。

ギアだけでなく、ヘッドカバーやマーカーなど女性に人気のキラキラ系アクセサリーもさらに充実。ソファを配しているのでサロンのように落ち着いてギア・グッズを選んでもいただけます。

☆新規導入ブランド

<VIVA HEART>

ピンクを基調としたヴィヴィッドカラーが鮮やかな、パワー溢れるブランド「VIVA HEART」。毎シーズン「スタイリッシュ・ゴルフ」をテーマに掲げ、ポロシャツやベストといったゴルフの伝統を大切にしたスーパー・トラッドをベースに、色やディテールで既存の概念を超えた新しさや楽しさを表現するトランス・カジュアルを提唱しています。



<23区スポーツ>

「シンプル」&「ベーシック」を基本に、リアリティのあるトレンドと機能性を程よくとりこんだ、シンプルリッチなゴルフウェア。女性はより華やかな女性らしさを、男性はスタイリッシュな男らしさを楽しんでもいただけます。



<le coq sportif GOLF>

フランス生まれのエスプリ=絶妙のバランス感覚で、スポーツとファッションを、伝統と斬新を、繊細さと大胆さを融合した「le coq sportif」から生まれた「le coq sportif GOLF」は、いきいきとした色使いと、しなやかな動きを生み出す高度なデザインが魅力。



8階ゴルフ・ギア売場では、上記の新規ブランドのほか「バーバリーゴルフ」「プーマゴルフ」「ナイキゴルフ」など継続ブランドも含め11ブランドを展開。神戸店では、ご夫婦やカップルでの来店が多いことに着目し、メンズ・レディス両方を取り扱っているブランドを中心に取り揃えています。二人でファッションからグッズまでコーディネートしていただけます。

本件に関する
お問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店PR広報(担当:石川)
TEL.(078)333-2266 FAX.(078)333-2268